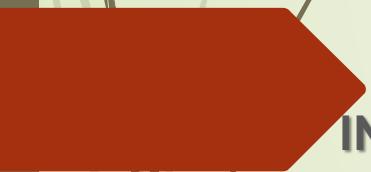
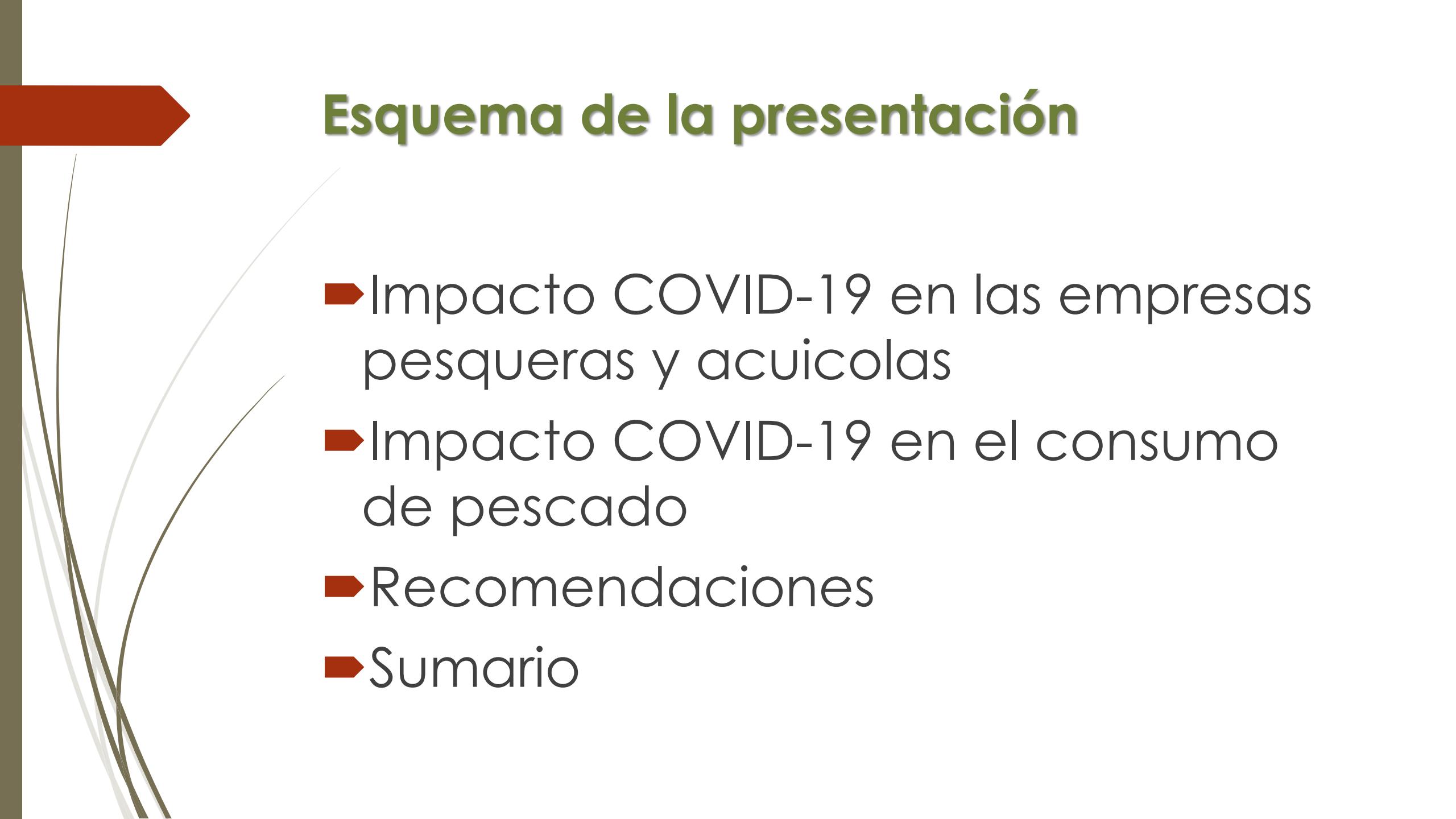


# Impacto del COVID 19 en el comercio mundial de productos acuícolas



INFOESCA

2021



# Esquema de la presentación

- ▶ Impacto COVID-19 en las empresas pesqueras y acuicolas
- ▶ Impacto COVID-19 en el consumo de pescado
- ▶ Recomendaciones
- ▶ Sumario



# Buenas Prácticas

**La mayoría de los países realizaron sus diversos **protocolos y planes de contingencia**.**

- **Conductas preventivas.**
- **Acondicionamiento de los lugares de trabajo.**
- **Concurrencia al lugar de trabajo.**
- **Teletrabajo o Home Office.**
- **Cuarentena obligatoria u otra.**
- **Suspensión total de actividad de la empresa.**

**Chile entre otros países sufrieron restricciones para exportar productos:**

**China confirmó que no existe **ninguna restricción** para el ingreso del **salmón chileno**, mediante una videoconferencia sostenida con la directora de Sernapesca e inspección conjunta que realizaron vía online las autoridades chinas y chilenas, supervisando de manera remota los controles de calidad y seguridad de los productos.**



Fuente: El Mercurio

## Algunos países en el 2020:

El impacto del COVID 19 afectó mucho al **segmento procesador**, ya que en su mayoría requiere trabajo presencial.

Las empresas se vieron en la necesidad de reestructurar sus turnos de producción, aplicando protocolos de bioseguridad y modificando la ubicación de los operarios dentro de las líneas de procesos.



El gran **ausentismo de trabajadores** así como las afectaciones a la cadena logística generan problemas en atender la demanda externa, ya que el atún se lo vende en conserva y tiene mejor respuesta en el mercado durante esta crisis.

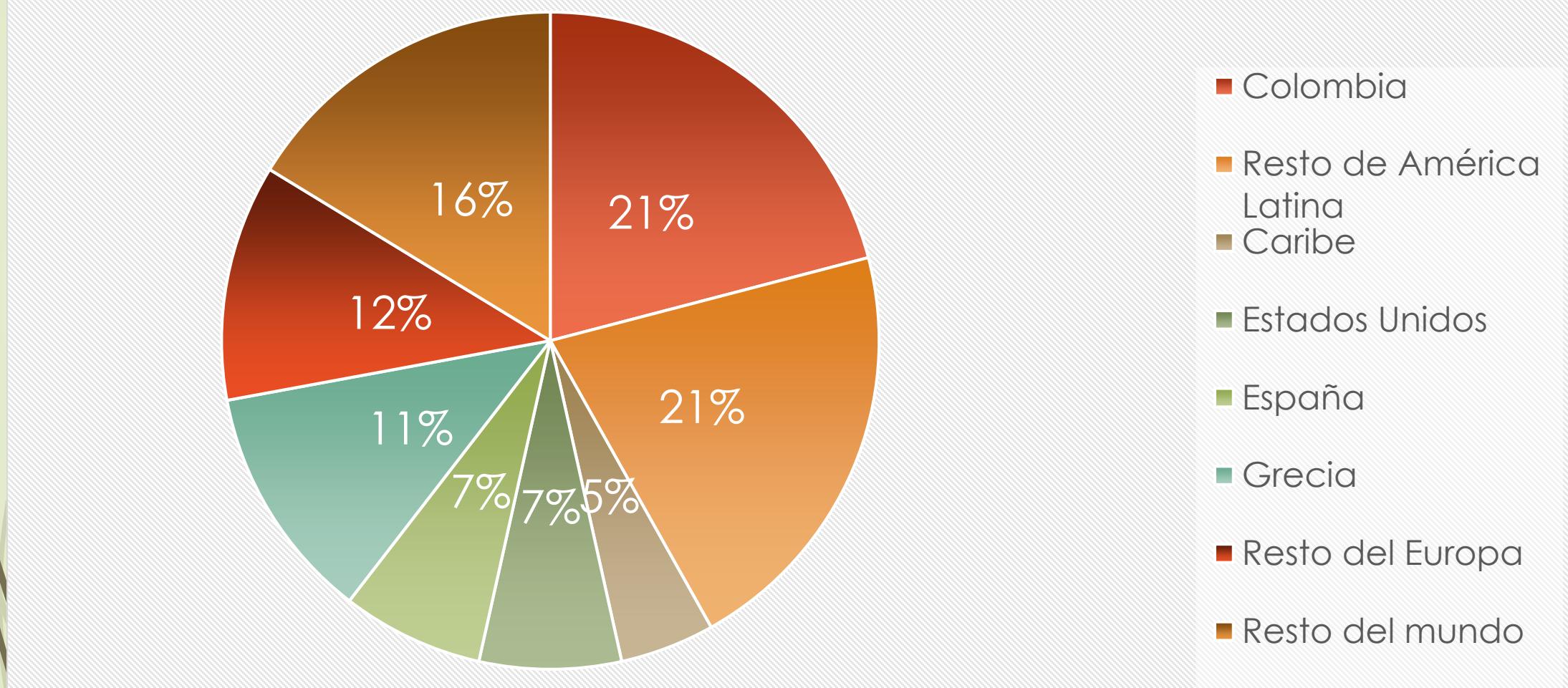
Fuente: Exitosa

## Uruguay:

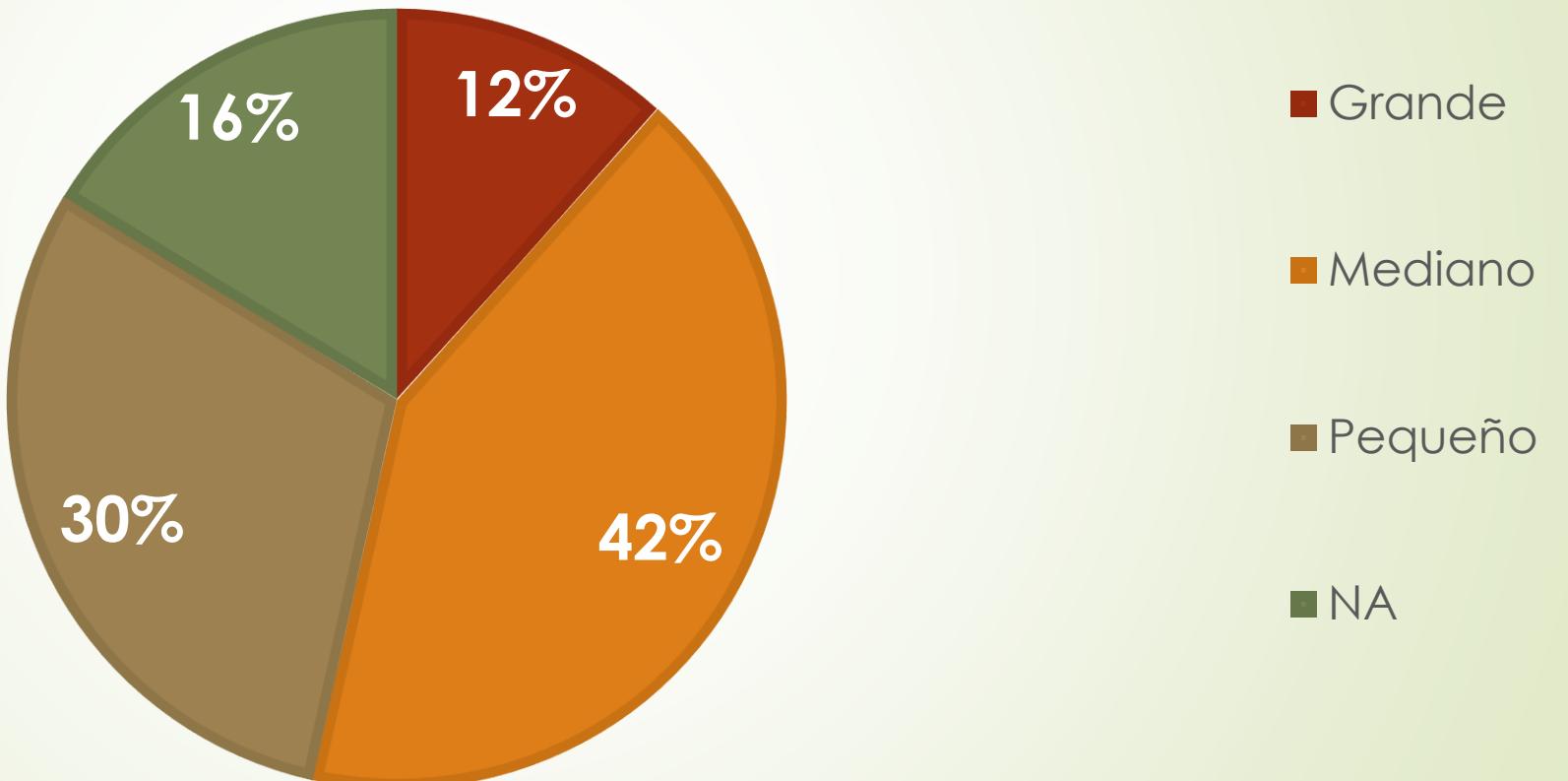
Un país atípico, que cuando aparecieron los primeros casos de COVID 19, se exhortó a la población a realizar **cuarentena voluntaria**. La población acató la decisión del gobierno en más de un 90%.

Las exportaciones de productos pesqueros no se detuvieron. Se nota un pequeño aumento en los volúmenes comercializados pero **una baja en los precios**.

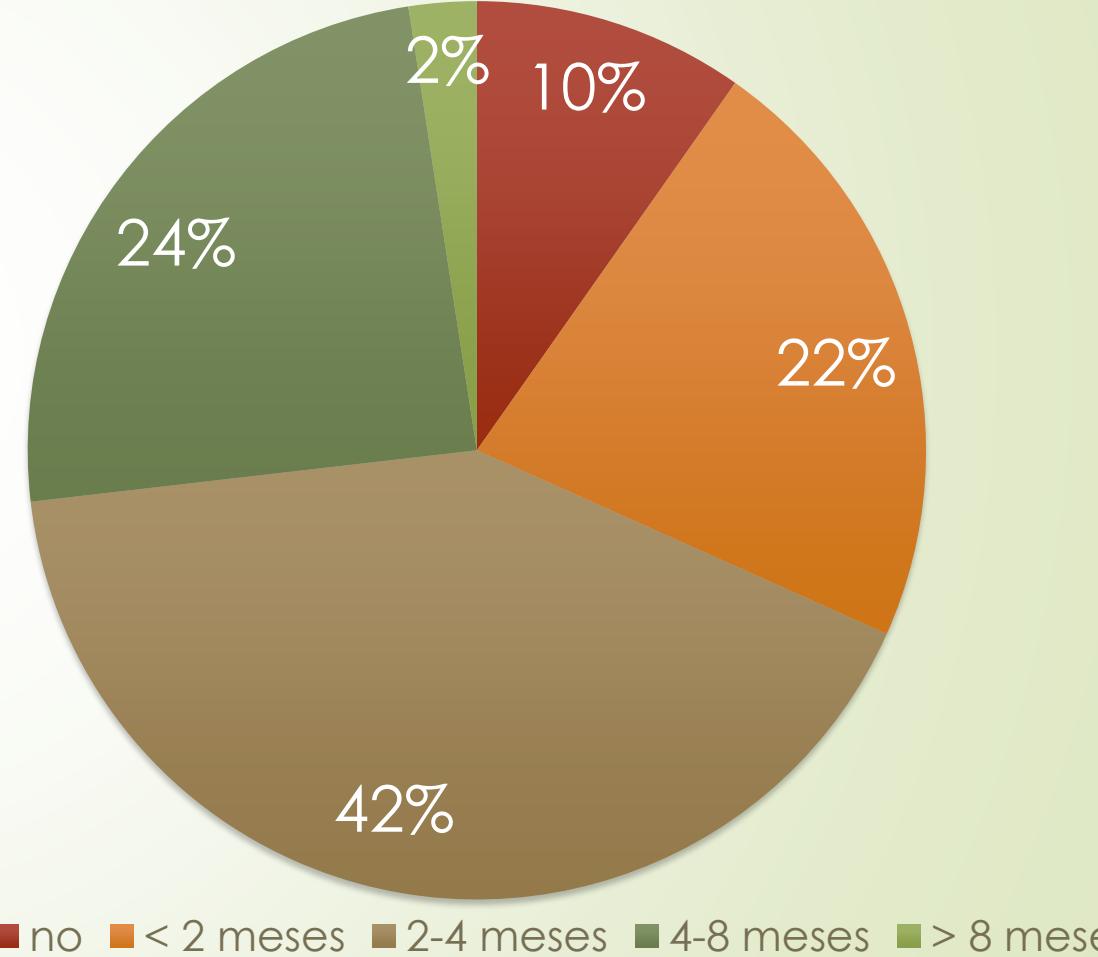
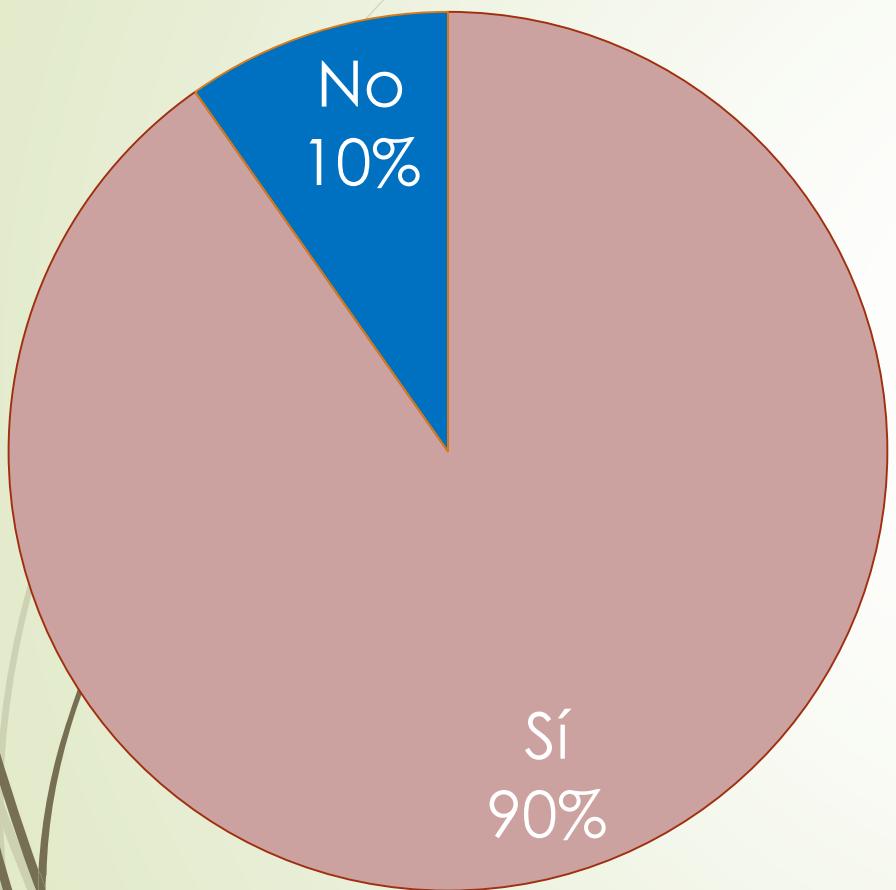
# Países participantes en la Encuesta



# Tamaño de las empresas



# Cuarentena obligatoria

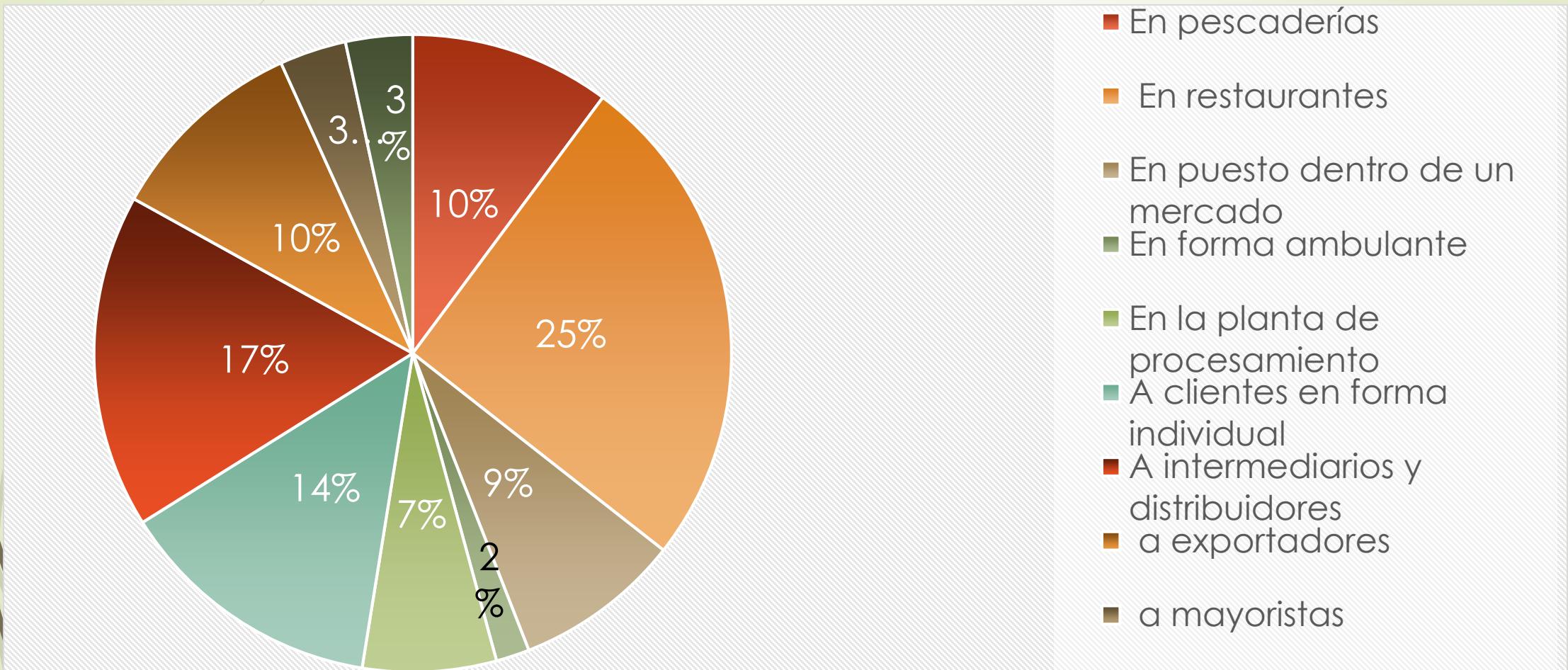




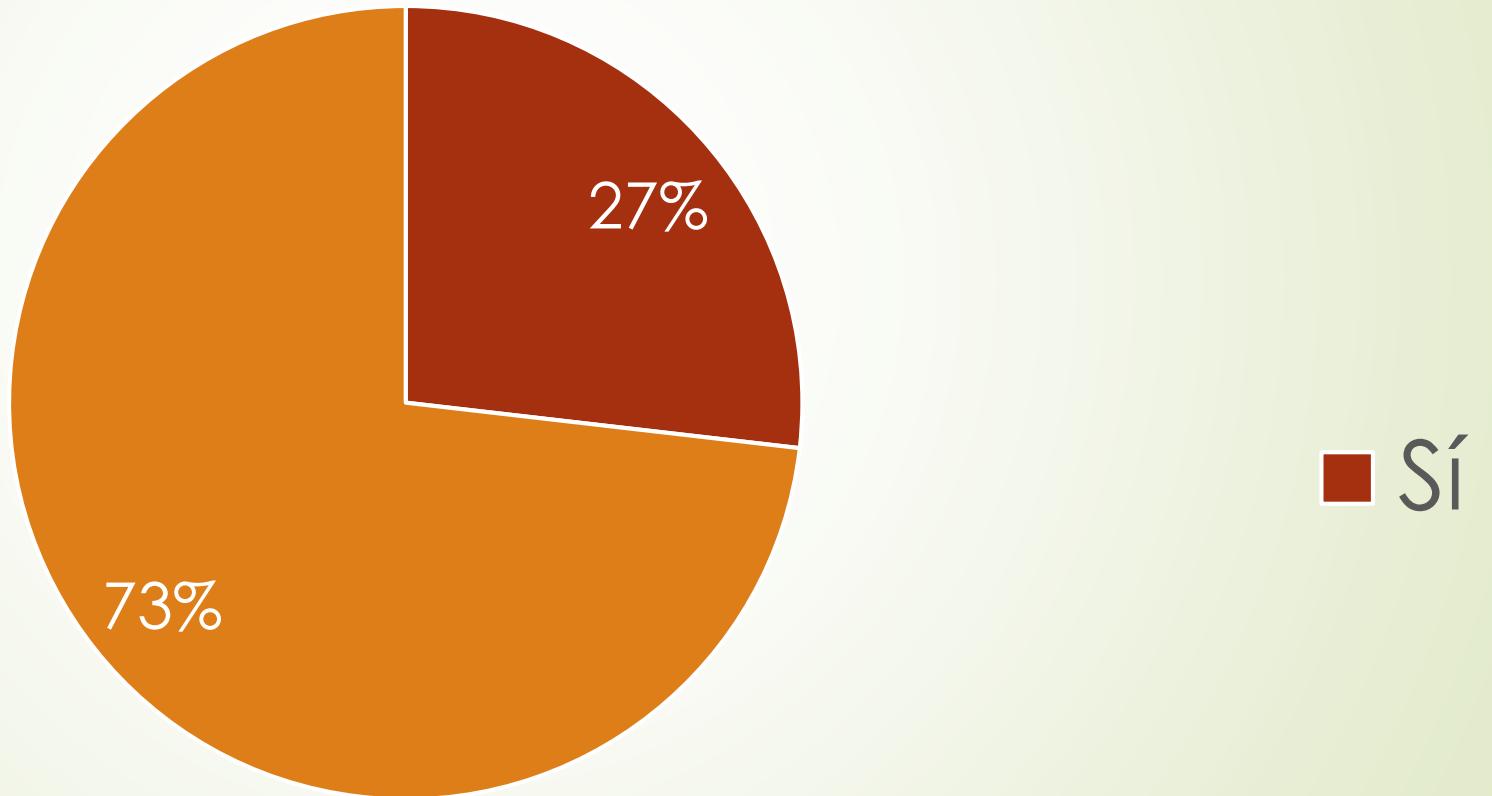
# Cuarentena obligatoria, impacto en las actividades de la pesca



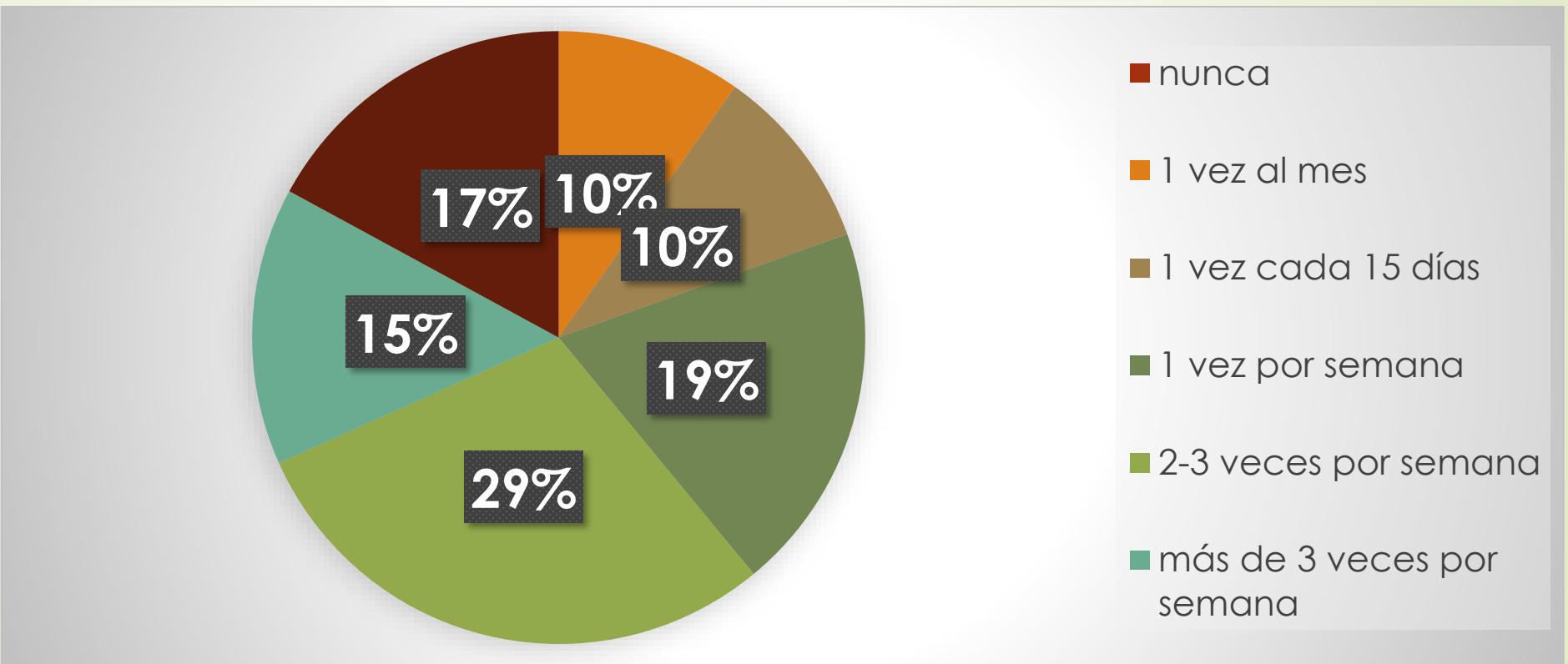
# Lugar de la disminución de las ventas



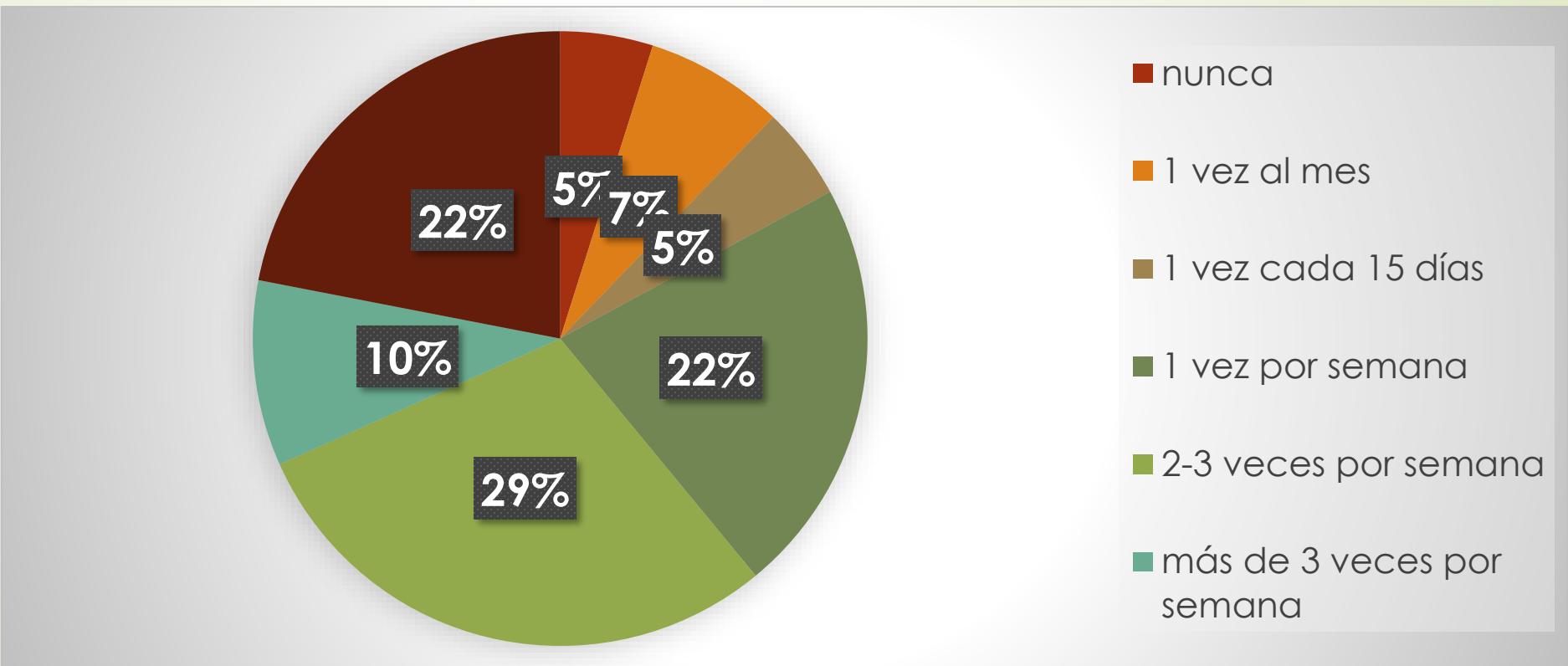
# Reducción del personal



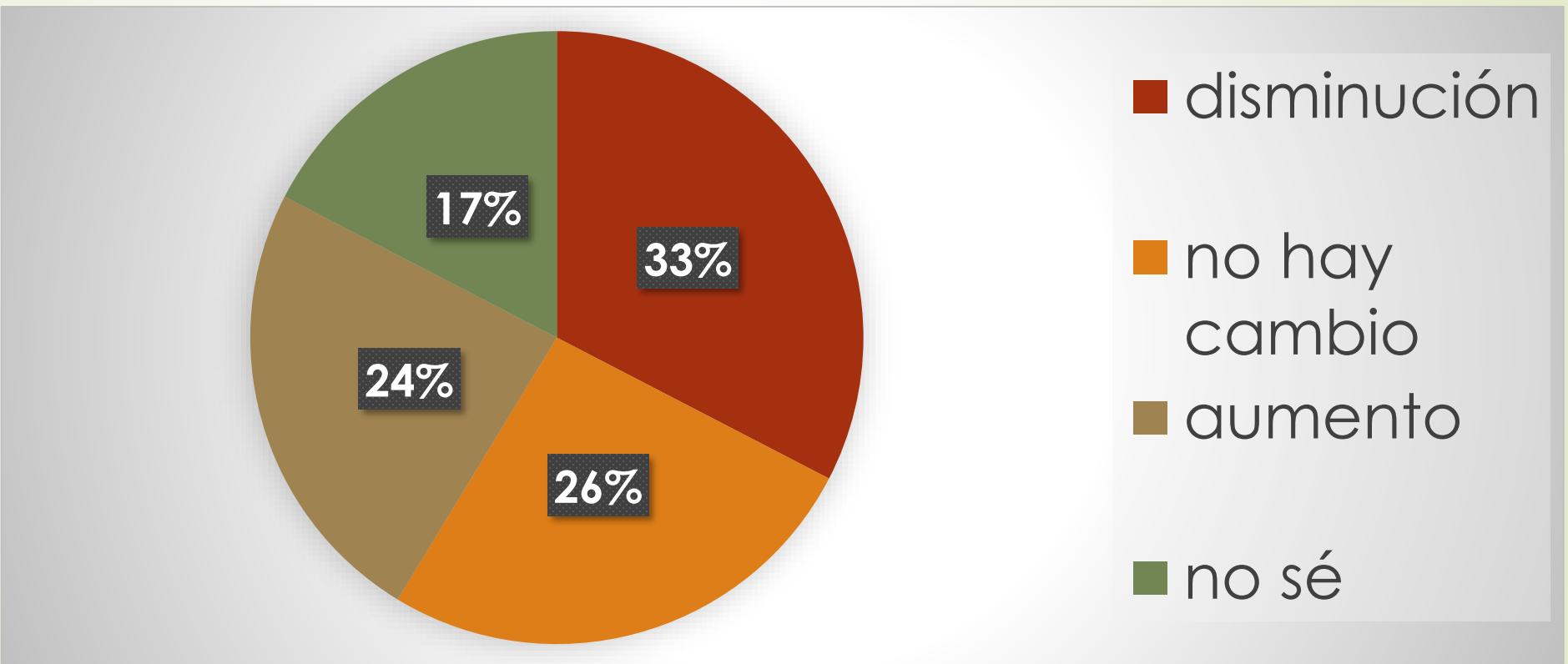
# Consumo productos pesqueros antes del COVID-19



# Consumo productos pesqueros durante el COVID-19



# Cambios en el consumo durante COVID-19





## **Recomendaciones para el acuicultor y el pescador artesanal**

- ▶ Mejorar los canales de comercialización para integrar al productor con el consumidor
- ▶ Realizar ventas directas a los clientes a través de plataformas virtuales
- ▶ Reducir días de pesca, con el fin de reducir costos, y mantener la oferta artificialmente baja
- ▶ Promover la imagen de los productos de la acuicultura y de la pesca artesanal sobre productos industriales y de las importaciones



# Sumario

- ▶ Generalmente el sector acuícola se adaptó más rápidamente a la nueva realidad
- ▶ El impacto fue grave en el sector de la pesca artesanal, mientras las grandes empresas no se vieron impactadas
- ▶ Aumento del consumo de productos enlatados y congelados, mientras el pescado fresco disminuyó su presencia en el mercado
- ▶ Generalmente no se redujo el número de los empleados, especialmente en las grandes empresas



**¡Gracias por la atención!**