

# Impacto del COVID 19 en el comercio mundial de productos acuícolas



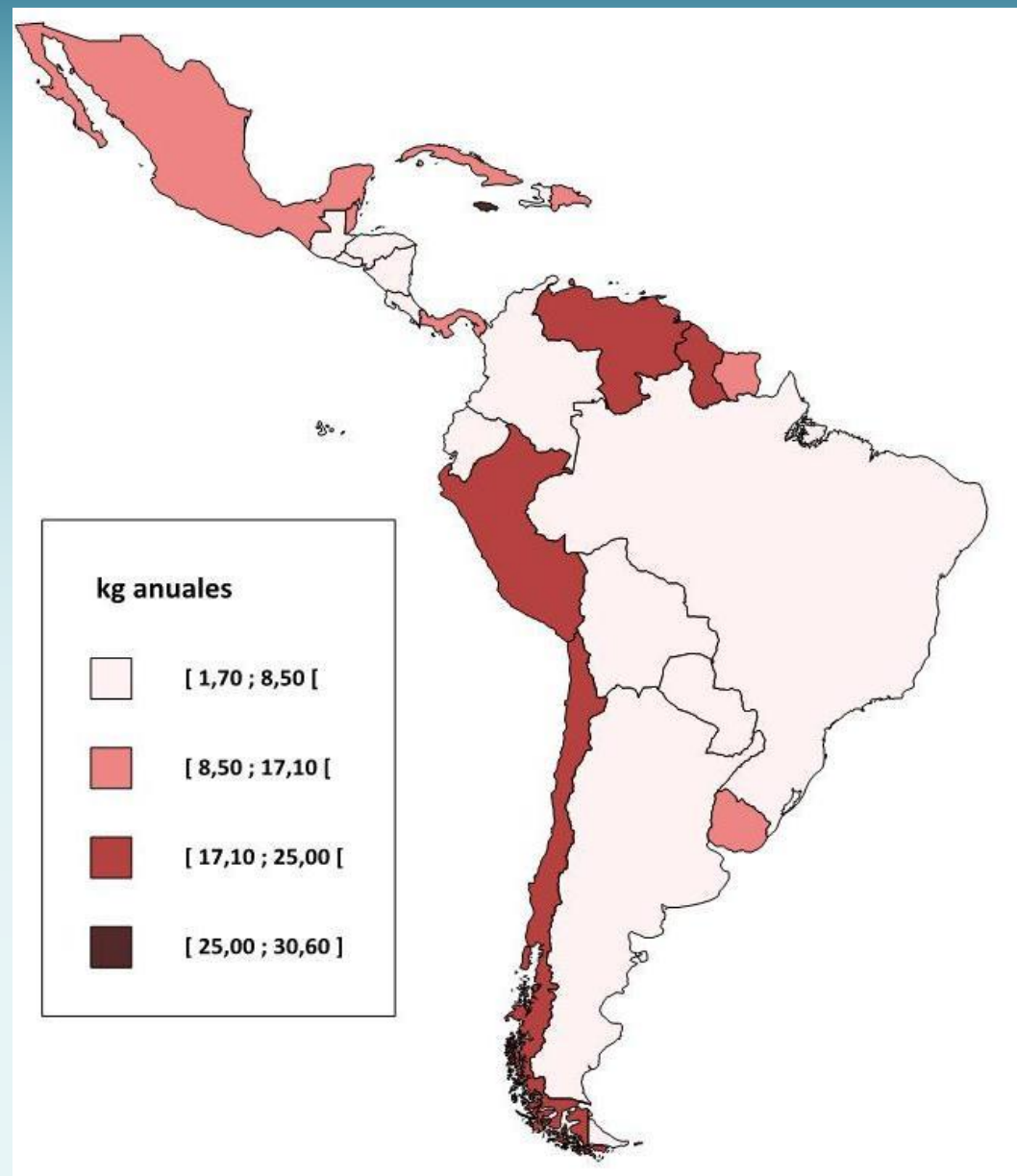
INFOPECA

2021



# Esquema de la presentación

- Impacto COVID-19 en las empresas pesqueras y acuícolas
- Impacto COVID-19 en el consumo de pescado
- Recomendaciones
- Sumario



# Buenas Prácticas

La mayoría de los países realizaron sus diversos **protocolos y planes de contingencia**.

- Conductas preventivas.
- Acondicionamiento de los lugares de trabajo.
- Concurrencia al lugar de trabajo.
- Teletrabajo o Home Office.
- Cuarentena obligatoria u otra.
- Suspensión total de actividad de la empresa.

## Chile entre otros países sufrieron restricciones para exportar productos:

China confirmó que no existe **ninguna restricción** para el ingreso del **salmón chileno**, mediante una videoconferencia sostenida con la directora de Sernapesca e inspección conjunta que realizaron vía online las autoridades chinas y chilenas, supervisando de manera remota los controles de seguridad de los productos.



Fuente: El Mercurio



## Algunos países en el 2020:

El impacto del COVID 19 afectó mucho al **segmento procesador**, ya que en su mayoría requiere trabajo presencial.

Las empresas se vieron en la necesidad de reestructurar sus turnos de producción, aplicando protocolos de bioseguridad y modificando la ubicación de los operarios dentro de las líneas de procesos.



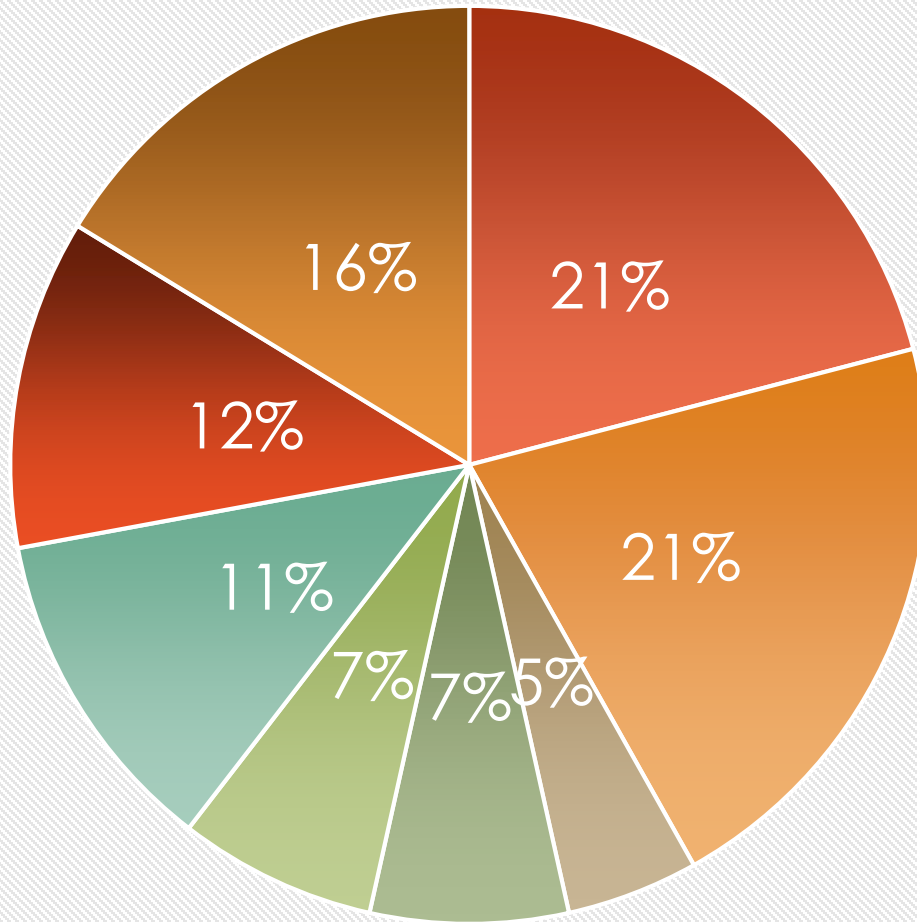
El gran **ausentismo de trabajadores** así como las afectaciones a la cadena logística generan problemas en atender la demanda externa, ya que el atún se lo vende en conserva y tiene mejor respuesta en el mercado durante esta crisis.

## Uruguay:

Un país atípico, que cuando aparecieron los primeros casos de COVID 19, se exhortó a la población a realizar **cuarentena voluntaria**. La población acató la decisión del gobierno en más de un 90%.

Las exportaciones de productos pesqueros no se detuvieron. Se nota un pequeño aumento en los volúmenes comercializados pero **una baja en los precios**.

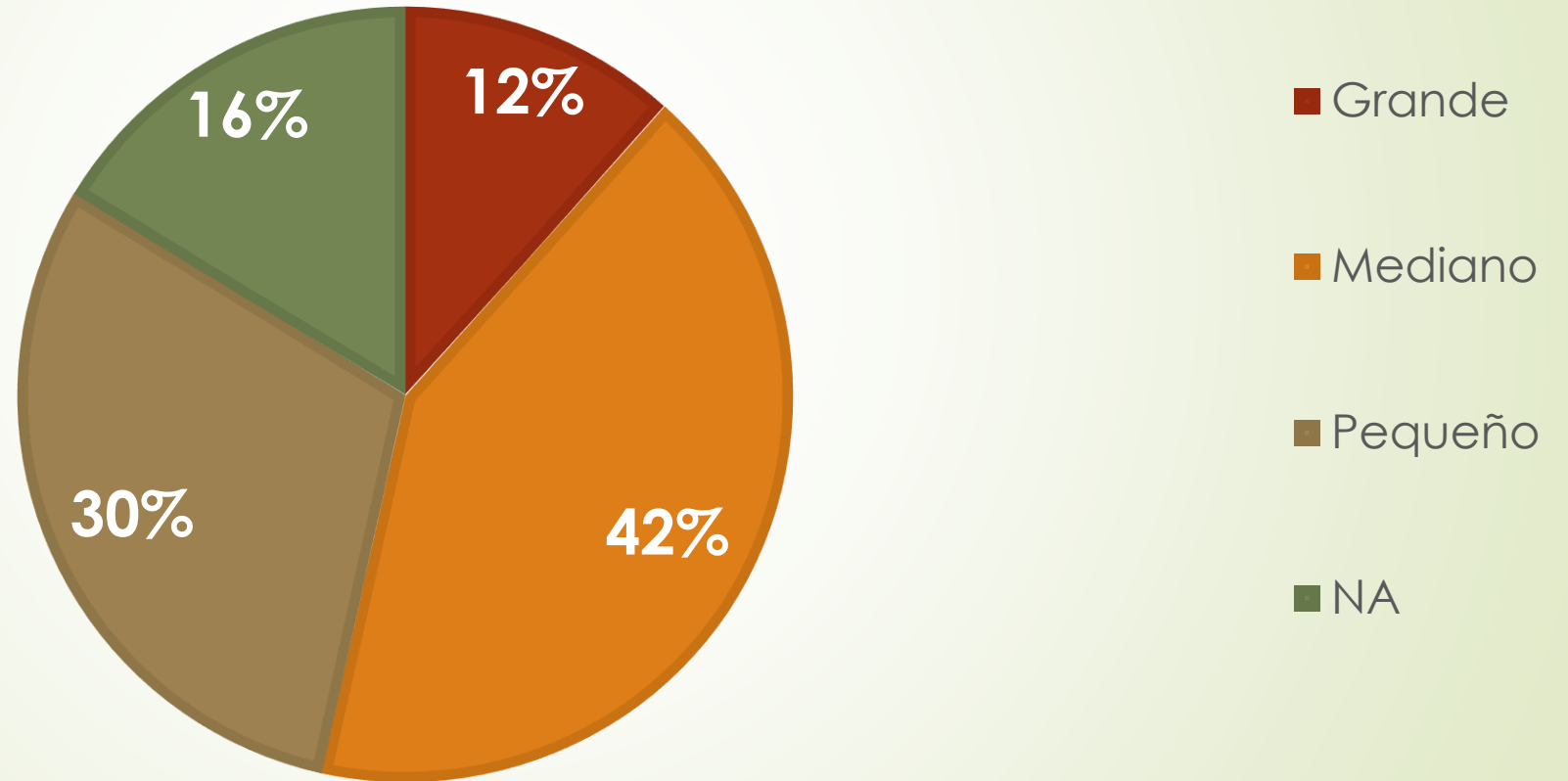
# Países participantes en la Encuesta



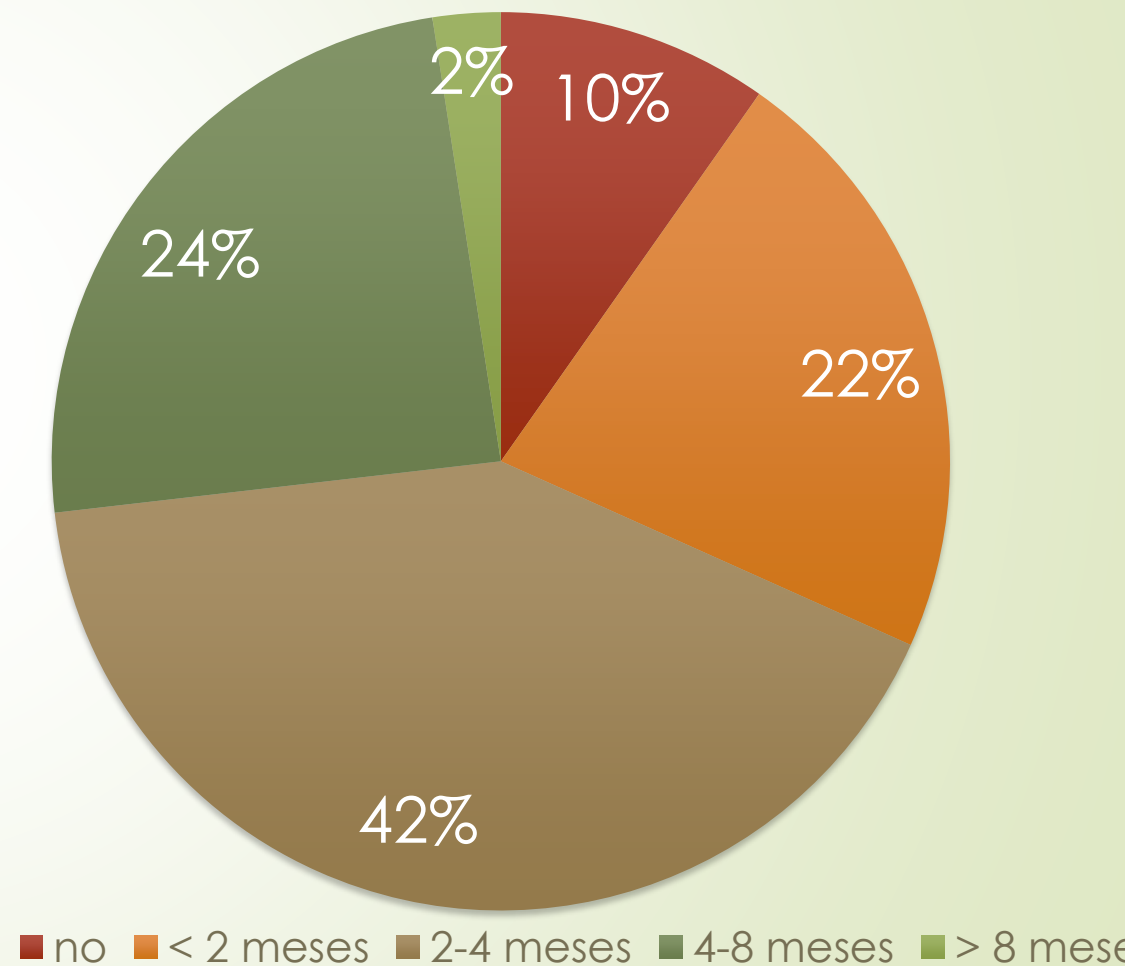
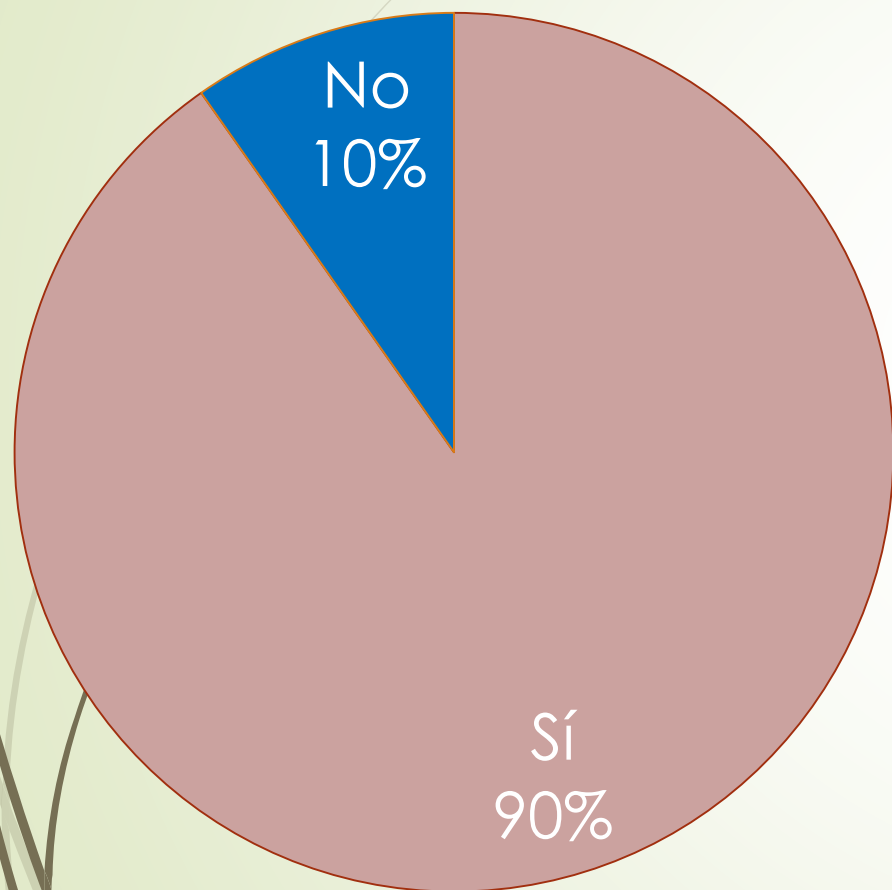
- Colombia
- Resto de América Latina
- Caribe
- Estados Unidos
- España
- Grecia
- Resto del Europa
- Resto del mundo



# Tamaño de las empresas



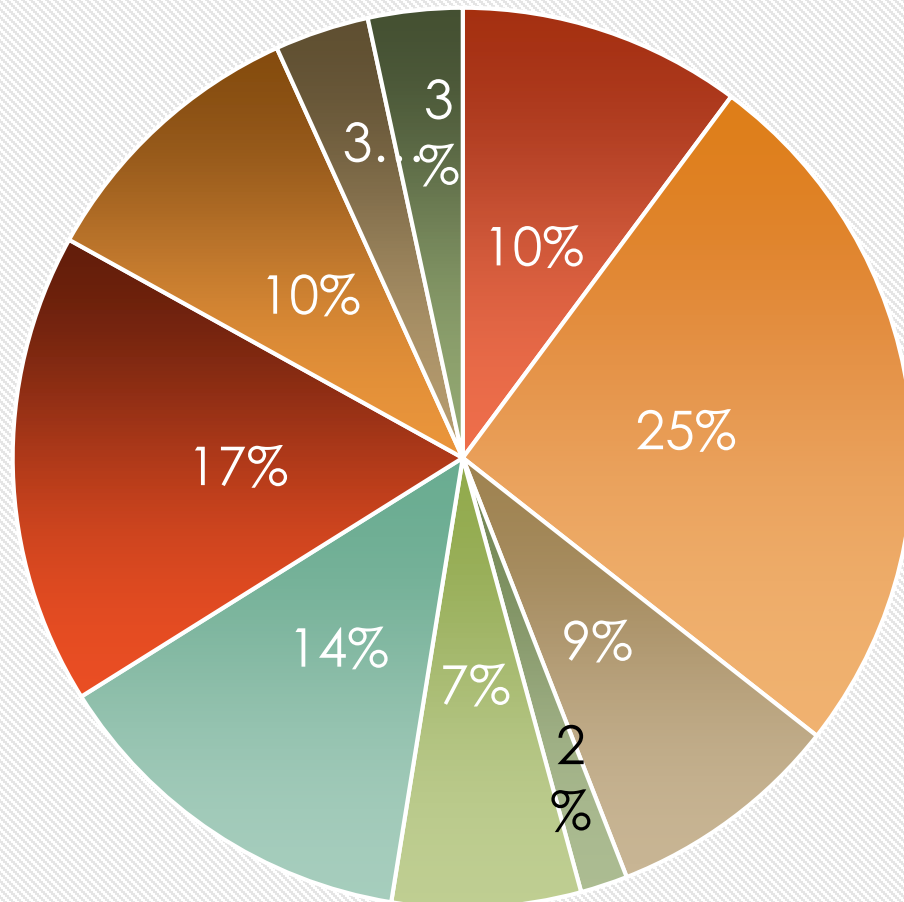
# Cuarentena obligatoria



# Cuarentena obligatoria, impacto en las actividades de la pesca

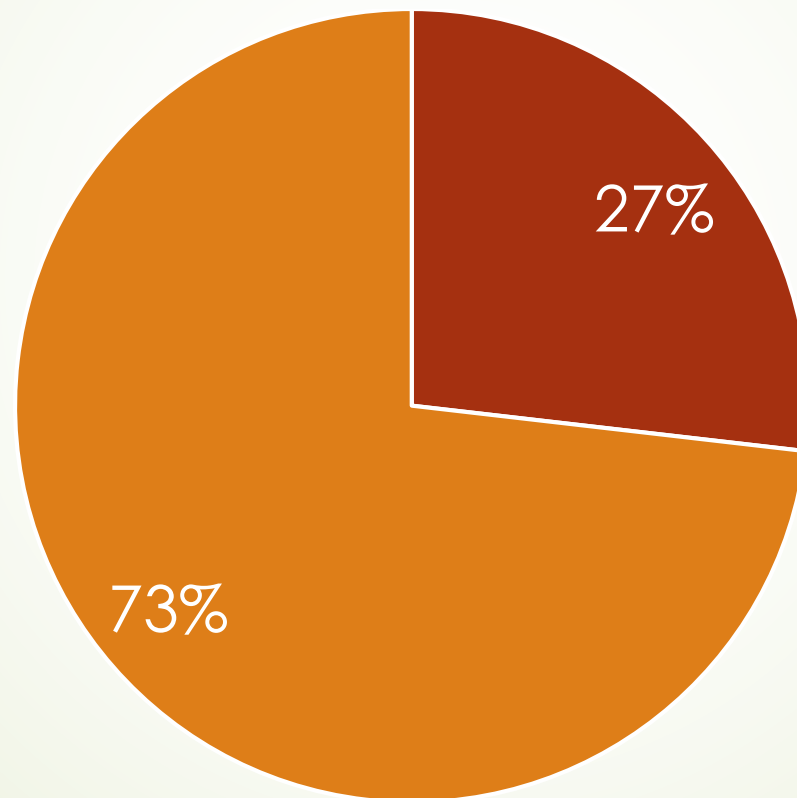


# Lugar de la disminución de las ventas



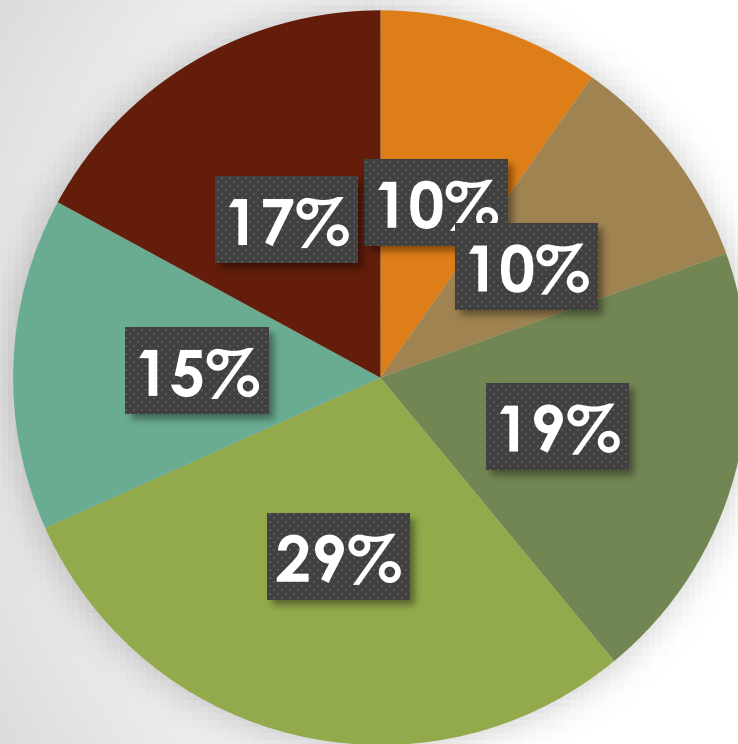
- En pescaderías
- En restaurantes
- En puesto dentro de un mercado
- En forma ambulante
- En la planta de procesamiento
- A clientes en forma individual
- A intermediarios y distribuidores
- a exportadores
- a mayoristas

# Reducción del personal



■ Sí

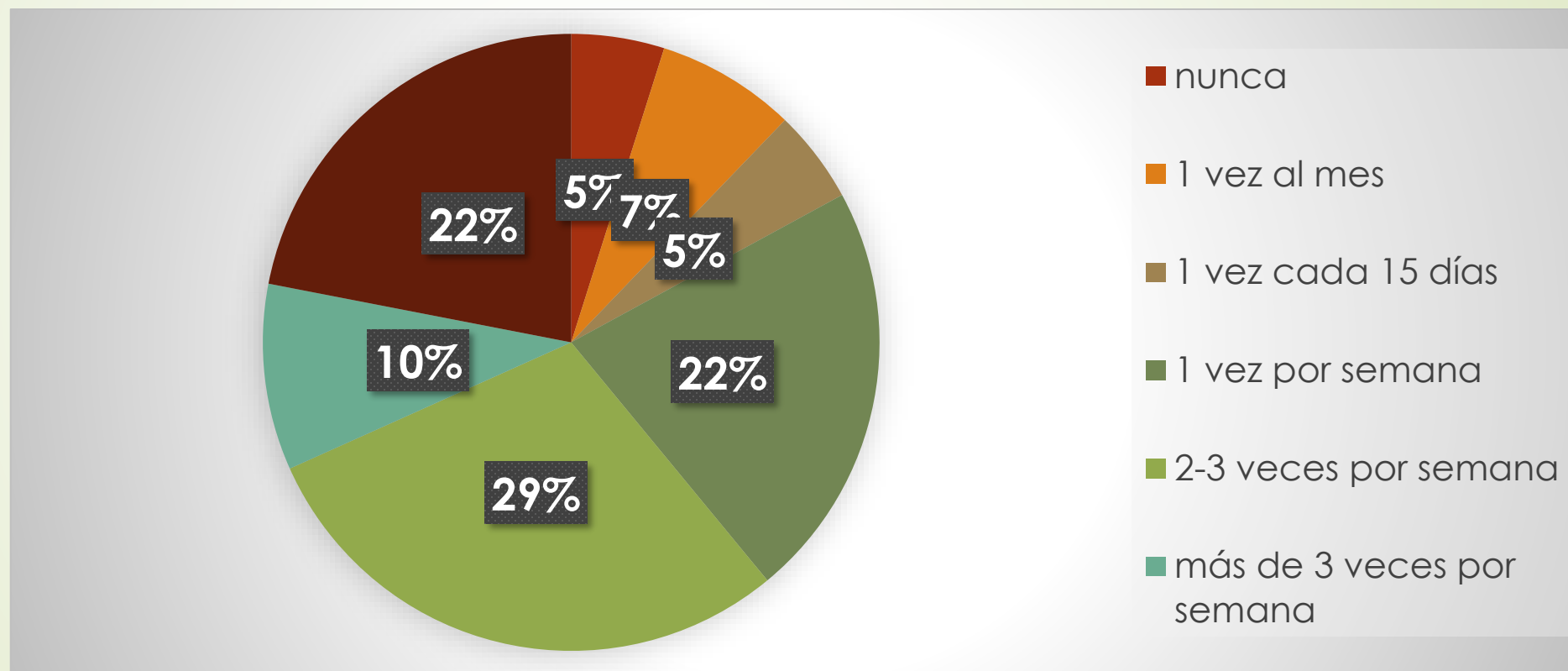
# Consumo productos pesqueros antes del COVID-19



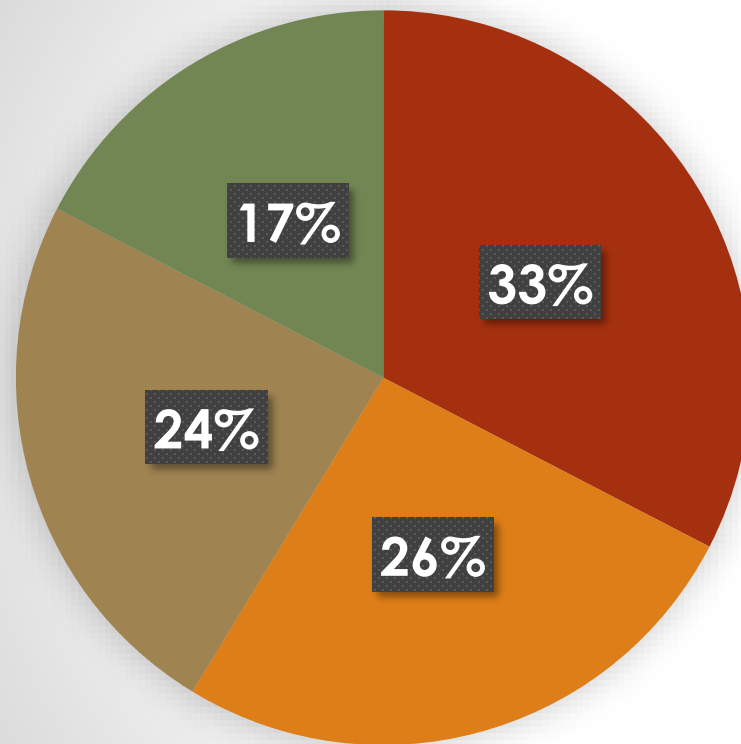
- nunca
- 1 vez al mes
- 1 vez cada 15 días
- 1 vez por semana
- 2-3 veces por semana
- más de 3 veces por semana



# Consumo productos pesqueros durante el COVID-19



# Cambios en el consumo durante COVID-19



■ disminución

■ no hay  
cambio

■ aumento

■ no sé



# Recomendaciones para el acuicultor y el pescador artesanal

- **Mejorar los canales de comercialización para integrar al productor con el consumidor**
- **Realizar ventas directas a los clientes a través de plataformas virtuales**
- **Reducir días de pesca, con el fin de reducir costos, y mantener la oferta artificialmente baja**
- **Promover la imagen de los productos de la acuicultura y de la pesca artesanal sobre productos industriales y de las importaciones**



# Sumario



- **Generalmente el sector acuícola se adaptó más rápidamente a la nueva realidad**
- **El impacto fue grave en el sector de la pesca artesanal, mientras las grandes empresas no se vieron impactadas**
- **Aumento del consumo de productos enlatados y congelados, mientras el pescado fresco disminuyó su presencia en el mercado**
- **Generalmente no se redujo el número de los empleados, especialmente en las grandes empresas**



**¡Gracias por la atención!**