



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

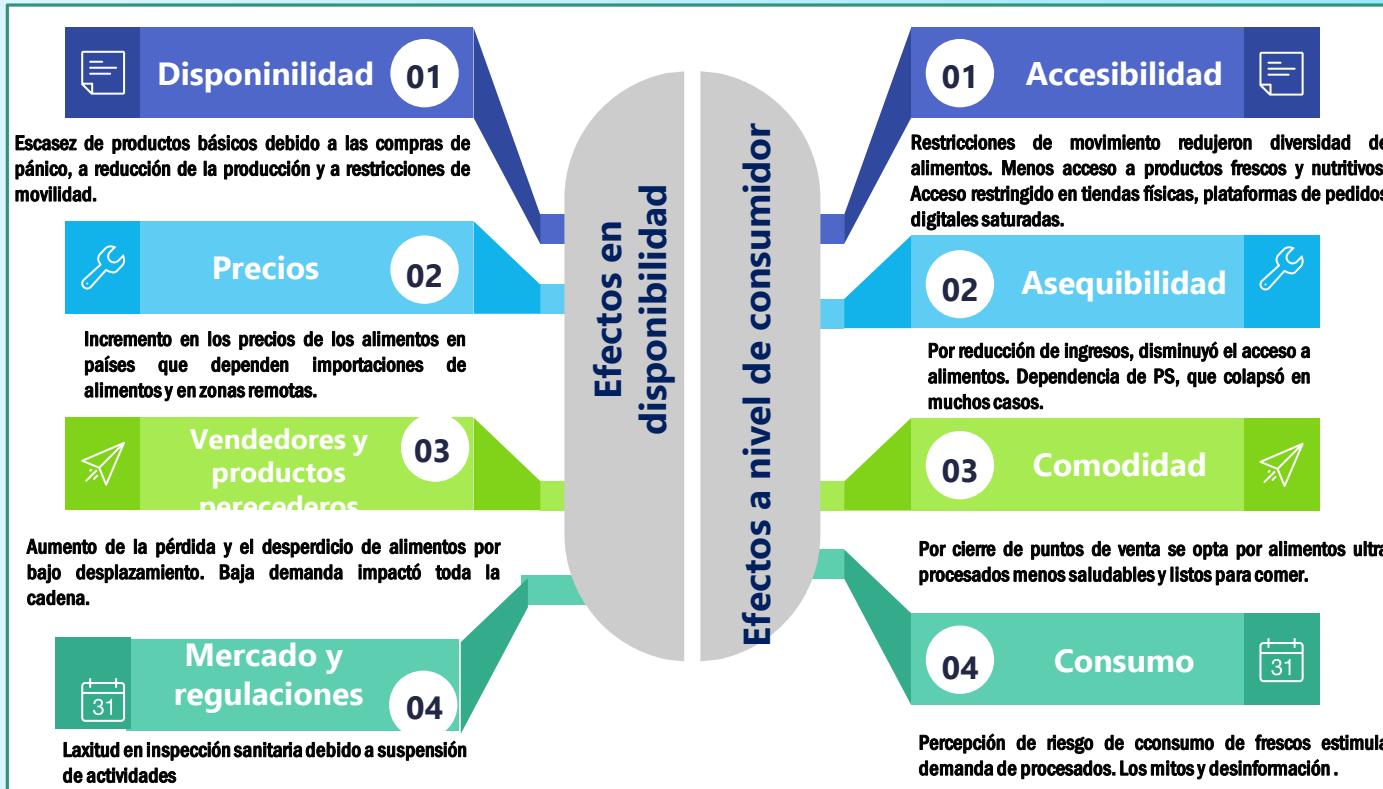
La Pandemia del COVID19 en la acuicultura: oportunidades para el sector

A.Flores-Nava
Oficina Regional de FAO para América Latina y el Caribe

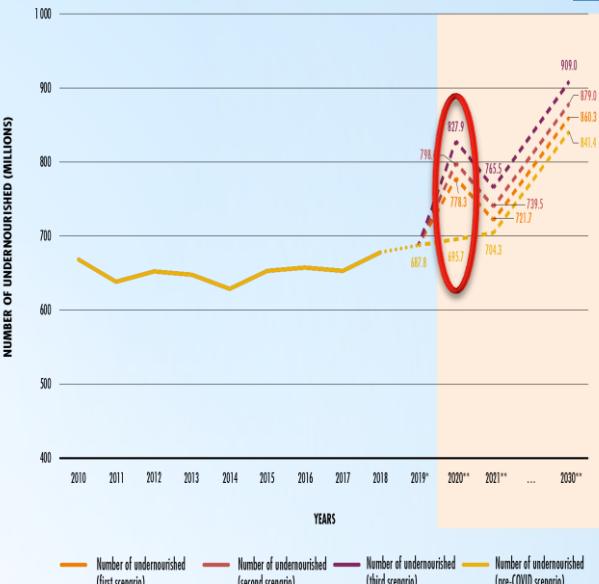
Agenda

- Efectos generales observados en la acuicultura de ALC.
- Respuestas para atender la crisis.
- Lecciones aprendidas y oportunidades para el sector.
- Mensajes finales.

Impactos observados de la pandemia en disponibilidad y acceso social a los alimentos en general



La pandemia del COVID-19 podría añadir entre 83 y 132 millones de personas con hambre en el mundo, alcanzando 828 millones.



Contracción económica de ALC en 2020: 5.3% (2-9% países)

Desocupación: 13.5% (18 millones adicionales)

Pobreza: 37%
45.5 millones adicionales
(28.5 pobreza extrema)

Inseguridad alimentaria Aguda en países vulnerables (Haití, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y Bolivia, añadirá 16 millones de personas En condición de hambre)

Impactos observados sobre el sector acuícola durante las fases inicial y de expansión de la pandemia:

MERCADOS

- La demanda de pescado cayó entre 40 y 75% durante la pandemia prácticamente en todos los países.
- Las exportaciones de pescados y mariscos disminuyeron entre 80 y 100% durante los meses iniciales de la pandemia.
- Las medidas de contención afectaron las cadenas de suministro de pescados y mariscos.
- Las plantas de procesamiento disminuyeron o pararon actividades.

INSUMOS

- Plantas de alimentos balanceados interrumpieron producción, desplazando solo inventarios intermitentemente.
- Proveedores de semilla se vieron imposibilitados para abastecer y vieron cortada la demanda.
- El transporte refrigerado se hizo intermitente.
- Plantas de procesamiento y empaques suspendieron actividades y suministro.

GOBERNANZA

- Incremento en robos en granjas por reducción de seguridad.
- Incremento de contrabando de productos acuícolas ante reducción de controles.
- Suspensión de fiscalización.
- Reducción de atención institucional a productores (trámites generales)

CONSUMO

- Percepción de consumidores de debilidad en cadena de custodia/inocuidad.
- Detección de CoVid en empaques de pescado importado, creó temor en consumidores y suspensión de importaciones.
- Consumo de productos procesados se incrementó en algunos casos más del 70%, disminuyendo preferencia por productos acuícolas

SINALOA • PAÍS-MUNDO SEGURIDAD ACRO DEPORTES TECNOLOGÍA POLÍTICA ESPECTÁCULOS



Robos provocan pérdidas por 6 md acuícolas de Ahome

ipac. acuicultura

Dirección de empresas | NOTICIAS | Publicidad | Boletín | Contacto | Buscar

En Portada Última hora | Empresas | Ed. Digital | Legislación | Suscripción | Zona Privada

Noticias » En Portada » La acuicultura en el escenario de la COVID-19: menos ventas, más costes, más riesgos

FAO ha analizado como está afectando la pandemia de COVID-19 a la pesca, a la acuicultura y a la cadena de suministro

La acuicultura en el escenario de la COVID-19: menos ventas, más costes, más desembolsos y más riesgos

iPac. - 15 de abril de 2020

INSTALACIONES Y SUMINISTROS PARA PESCADOS

Con el propósito de ver cómo está afectando ya la pandemia de COVID-19 a los sistemas



1021 00:00 □ - 81

Facebook Twitter More

1 ST TIME IN THE WORLD

An innovative insurance solution that provides financial stability and enhanced life protection against COVID-19

www.ipacnetinsurance.com 877 436 636

1021 00:00 □ - 81

Portada | Pesa | Los empresarios de acuicultura reducen sus ventas un 55 % en marzo y abril por la COVID-19

SEGUIMIENTO APRIL 2020

Los empresarios de acuicultura reducen sus ventas un 55 % en marzo y abril por la COVID-19

Los acuicultores han registrado un descenso de ingresos por la pérdida de clientes en el sector de restaurantes y hostelería. También han cancelado temporalmente sus créditos de producción durante el período de estado de alarma por coronavirus.

17 ABRIL 2020 EFEAGRO

Robos provocan pérdidas por 6 md acuícolas de Ahome

Los acuicultores han registrado un descenso de ingresos por la pérdida de clientes en el sector de restaurantes y hostelería. También han cancelado temporalmente sus créditos de producción durante el período de estado de alarma por coronavirus.





Respuesta de Organismos Regionales

Estás en Inicio / Seguridad / Coordinan acciones para garantizar la alimentación frente al covid-19

Coordinan acciones para garantizar la alimentación frente al covid-19

FAO e IICA facilitaron una inédita reunión hemisférica para fortalecer la respuesta de 34 países de las Américas a la pandemia del coronavirus.

PHARMAQ

Publicado el 23 de abril de 2020

Food and Agriculture Organization of the United Nations

The impact of COVID-19 on fisheries and aquaculture

A global assessment from the perspective of regional fishery bodies

Initial assessment May 2020

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

10 de abril de 2020

Cómo está afectando la COVID-19 a los sistemas alimentarios relacionados con la pesca y la acuicultura

UN SECTOR EN RIESGO, AUNQUE ES SEGURO COMER PESADO

La pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) ha desencadenado una crisis de salud pública que obligó a una cuarentena mundial como a causa de las medidas adoptadas por los gobiernos para controlar la tasa de infectados, como las restricciones de los viajes, las prohibiciones de visitar las zonas de trabajo, los cierres de negocios, entre otras. Así como las empresas alimentarias minoristas, como los supermercados, las tiendas de alimentación y conveniencia y los restaurantes de comida rápida, se consideran esenciales y siguen funcionando, las medidas adoptadas para controlar el brote de la COVID-19 han creado un entorno en el que resulta más difícil obtener alimentos.

Aunque la COVID-19 no afecta al pescado, el sector pesquero se está viendo afectado indirectamente por la pandemia debido a los cambios en la demanda de los consumidores, el acceso a los mercados y las perturbaciones en las cadenas de suministro, así como en el consumo y las compras en las tiendas. Esto, a su vez, tendrá un efecto proporcional en los medios de vida de los pescadores y los acuicultores, así como en la seguridad alimentaria y la nutrición de las poblaciones que dependen en gran medida del pescado para obtener proteínas animales y minerales.

Al mismo tiempo, las percepciones erróneas en algunos países también han provocado un descenso del consumo de alimentos marinos, lo que ha llevado a una caída de los precios de los productos pesqueros. Esto destaca la necesidad de que existan comunicaciones claras sobre la forma en que se transmite el virus y su relación con los alimentos marinos.

PROTECCIÓN DE TODAS LAS FASES DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA

Las diferentes medidas采取 para aumentar pescado y productos pesqueros desde la producción al consumidor final son cruciales. A nivel mundial, las tendencias impulsadas parten de las artesanales a las altamente industriales. Las cadenas de valor comprenden mercados locales, regionales y mundiales. Las actividades fundamentales de la cadena de suministro de la

Food and Agriculture Organization of the United Nations

The impact of COVID-19 on fisheries and aquaculture food systems Possible responses

Information paper, November 2020

OSPESCA

Sistema de la Integración Centroamericana

Preguntas Frecuentes | Centro de

Noticias OSPESCA

Acciones en el sector pesquero y acuícola ante la enfermedad COVID-19
13 de abril de 2020 - OSPESCA
Área: Económica



Durante estas semanas hemos visto como los efectos de la enfermedad COVID-19 han impactado a la familia, el trabajo, la comunidad, en el ámbito regional y en las economías nacionales.

Cada uno de los actores a nivel gubernamental y no gubernamental importantes que contribuyen de manera significativa a la pesca y la acuicultura.

Entre las acciones en marcha que se vienen realiza

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

CEPAL

Sistemas alimentarios y COVID-19 en América Latina y el Caribe: Hacia una pesca y acuicultura inclusiva, responsable y sostenible

Boletín N.º15
23/09/2020

Índice

1. Editorial	1
2. Mensaje clave	2
3. Evolución del estado de la pesca y acuicultura	3
4. Respuesta inmediata a la crisis del COVID-19	11
5. La oportunidad de COVID-19 para transformar la pesca y acuicultura	13
6. Entrevistas	16
7. Recursos	19
8. Bibliografía	20

1. Editorial

En América Latina y el Caribe, la pesca y acuicultura es fundamental en términos sociales, económicos y nutricionales: el 85% de las capturas de pescado y mariscos que llegan a las mesas de consumo provienen de la pesca artesanal. Además, es el medio de vida de 1,8 millones de familias.

Lamentablemente, la pesca y acuicultura han sido especialmente perjudicadas por la crisis. Las medidas sanitarias han tenido efectos negativos en la libre operación del sector y la crisis, en general, ha modificado los hábitos de consumo.

El sector requiere actuar a corto plazo, pero también modificar algunos aspectos de la actividad que se viene arrastrando hace tiempo. Así, por ejemplo, la tecnología e innovación pueden jugar un rol relevante en la pesca y acuicultura del futuro.

Algunas respuestas de los gobiernos

Etapa	Intervención o instrumento de apoyo	Beneficiarios
Inicial	Decreto de esencialidad a las actividades acuícolas	Acuicultores en algunos casos; toda la cadena en otros
Inicial	Establecimiento de oficinas virtuales de atención. Trámites virtuales y facilitación para presentarlos.	Toda la cadena de la pesca y la acuicultura
Etapa de contención	Extensión temporal automática de concesiones y autorizaciones	Acuicultores en general
Etapa de contención	Créditos con tasa preferencial para mantener operaciones acuícolas.	Acuicultores de Recursos Limitados (AREL)
Etapa de contención	Activación de seguro público ante desastres naturales	Toda la cadena de la pesca y la acuicultura
Inicial-Contención	Apoyo en la comercialización con “mercados solidarios” Suspensión de pagos de licenciamiento (cánon) acuícola	Acuicultores de pequeña escala Acuicultores en general
Inicial-Contención	Protocolos sanitarios para actividades acuícolas y post-cosecha	Acuicultores en general y eslabones post-cosecha

LINKEAMIENTOS GENERALES

Los vehículos particulares podrán circular con dos ocupantes y con excepción hasta cuatro personas (máximo de 10 pasajeros), cuando trasladan personal hacia sus actividades en el campo laboral. Deben presentar el sello verde y el código QR de la empresa a la que pertenezcan, están incluidos los vehículos de servicio público como taxis y transporte mixto que presten este servicio.

USO DEL SALVOCOMDUCTO PARA EL SECTOR ACUÍCOLA

- Las licencias y matrículas que se caducuen durante la emergencia sanitaria serán válidas.
- En los operativos de control se utilizarán aplicativos móviles para verificar la autenticidad de los salvocomductos con los códigos QR.
- La falsificación del salvocomducto se sanciona con pena privativa de libertad de 5 a 7 años.
- El circular sin salvocomducto constituye retiro del vehículo y multa económica.
- Las instituciones o personas que hagan uso del salvocomducto deberán garantizar las medidas de bioseguridad y cuidado personal.
- Los salvocomductos tendrán vigencia durante toda la emergencia sanitaria.

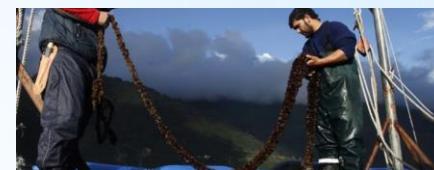


Para brindar una mejor atención, hemos habilitado los siguientes teléfonos de contingencia:

Urgencias en Pesca Artesanal: +569 4213 2569
Urgencias en Pesca Industrial: +569 3395 2491
Urgencias en Acuicultura: +569 3251 0540
Urgencias en Inocuidad y Exportaciones: +569 4227 7800

Además, recordamos a nuestros usuarios a la ciudadanía que nuestra línea gratuita 800 320 032 sigue funcionando 24/7.





MILENIO*

Por covid-19, Sader adelantará apoyos a productores pesqueros y acuícolas



Apoyo frente a la pandemia: pescadores y pequeños acuicultores de Los Lagos podrán optar a fondos por \$540 millones

La iniciativa –ejecutada por el Indespa– contempla tres líneas de financiamiento: muestreo y análisis de marea roja, adquisición de boyas, y compra de embarcaciones.

INSTITUTO COSTARRICENSE DE PESCA Y ACUICULTURA

PLAN DE ACCIÓN PARA LA ATENCIÓN DEL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA DURANTE LA EMERGENCIA COVID-19

ABRIL, 2020

Gobierno de México

INICIO | **QUÉ ES MERCADO SOLIDARIO?** **REGISTRA UN LOCAL, PRODUCTO O SERVICIO** **CONSUMO LOCAL Y SOLIDARIO** **RECURSOS Y PROGRAMAS**

¿QUÉ ES MERCADO SOLIDARIO?

La emergencia sanitaria ha afectado a pequeñas y medianas empresas a lo largo de todo el país. Muchas de esas empresas están buscando alivio financiero para sobrevivir en los próximos meses y a través de *nuestra solidaridad podremos ayudarlas*.

En Mercado Solidario puedes apoyar a estos negocios a través del *consumo local, a domicilio y por adelantado*.

CONSUME LOCAL Y POR ADELANTADO HOY **PARA PODER REGRESAR MAÑANA**



 **PERÚ** Ministerio de la Producción

 **SANIPES** Organismo Nacional de Sanidad Pesquera

Mecanismos de respuesta adaptativa de los productores

CULTIVOS

- Cosechas forzadas totales o parciales, aun con producto a valor inferior para minimizar riesgos y costos por sobre-densidad.
- Congelación y conservación de productos no desplazados en especies de alto valor (camarón) aún con costos adicionales de energía.
- Sub-alimentación para reducir costos no presupuestados.
- Suspensión de resiembras.
- Suspensión de producción de huevo y semilla.



COMERCIALIZACION

- Promoción y venta a través de comercio electrónico.
- Distribución directa a domicilio (caso de pequeños productores).
- Instalación de puntos de venta temporales en zonas urbanas.
- Reducción de precios para desplazar producto.

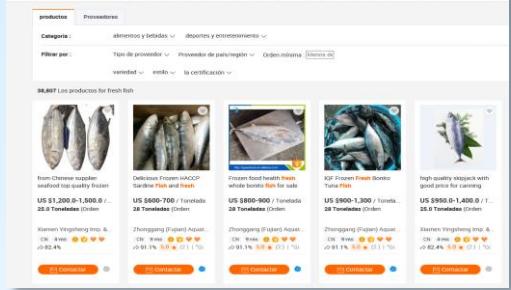
FINANZAS

- Reestructuración de créditos y en algunos casos suspensión de obligaciones crediticias..
- Reducción de mano de obra o reducción pactada de salarios para evitar despidos.
- Ventas diferidas para obtener ingresos a cuenta de producto a futuro

The screenshot shows a Facebook page for 'Alta Mar'. The page features a large logo with the words 'Alta Mar' in orange and blue script, with a stylized orange arrow pointing upwards between 'Alta' and 'Mar'. Below the logo, it says 'Camarones & Mariscos A DOMICILIO'. The page has a profile picture of a plate of shrimp. On the left sidebar, there are links for 'Inicio', 'Información', 'Opiniones', 'Fotos', 'Publicaciones', and 'Comunidad'. In the center, there's a 'Me gusta' button, a 'Compartir' button, a 'Sugerir cambios' button, and a '...' button. To the right, there's a 'Llamar' button and an 'Enviar mensaje' button. At the bottom, there's a section for 'Fotos' showing several images of prepared seafood dishes, and a review section with a 4.3 star rating and 479 likes.

- Ante la incertidumbre y la **carenza de protocolos de bioseguridad**, se paralizó la industria.
- El **comercio digital** y las ventas directas han permitido sobrevivir a muchos negocios acuícolas. Es necesario repensar el rol de la cadena de intermediación.
- Los Gobiernos se vieron rebasados y sin fondos suficientes para atender a todos los sectores. En muchos casos, la acuicultura no fue priorizada.
- El cambio en los patrones de consumo durante la pandemia representa una oportunidad para fomentar el **valor agregado en origen** de los productos acuícolas.
- Se ha despertado la **solidaridad** de muchos productores con sus comunidades. Es una oportunidad para fortalecer el tejido social y mejorar la imagen social de la acuicultura.
- Redes de productores fortalecieron su **asociatividad** para hacer frente a la crisis, generando oportunidades para **economías de escala**.
- La **creatividad e innovación** (p-ej. Alimentación alternativa) han aflorado demostrando su potencial.

Comercio electrónico





¿Qué oportunidades nos brinda la etapa post-CoVid?.

1

Bioseguridad

Protocolos sanitarios en barcos y facilidades de soporte a la pesca.

Trazabilidad en la cadena.

2

Estrategia

Especies menos exigentes y productos menos elaborados. Gestión de riesgos y cadenas de valor resilientes, capaces de absorber los choques externos.

3

Financiamiento

Creación de fondos de contingencia y seguros contra paros de actividad por factores externos.

4

Mercados

Comercio digital y plataformas innovadoras para acercar productos frescos y semi-procesados al consumidor.

5

Comunicación

Mayor y mejor información al consumidor con enfoque de salud. Utilización de redes sociales.



Mejor salud

Sostener
Economía local

Proteger planta
productiva y
empleo

Mantener la
demanda

Evitar
desinformación

Perspectivas Post-pandemia en el sector:

- Después de una disminución de entre 2 y 5% en la producción pesquera global por la contracción productiva de 2020, el crecimiento de la producción acuícola ha sido mejor que el esperado.
- El comercio digital ha llegado para quedarse en mercados urbanos. Persiste, desde la perspectiva de la SAN, la necesidad de incrementar disponibilidad y acceso de pescados y mariscos en zonas rurales.
- Para mantener la inercia ascendente del mercado de pescados y mariscos, por razones de salud, será importante:
 - i) Incorporar el pescado en los alimentos adquiridos a través de compras públicas de programas de alimentación escolar, en hospitales, ejército, correccionales, etc.
 - ii) Crear alianzas público-privadas para informar de forma inteligente al consumidor regional.
 - iii) Crear alianzas público-privadas para garantizar disponibilidad y acceso al pescado en las comunidades vulnerables.
 - iv) Mejorar la trazabilidad tanto de sostenibilidad como de nocuidad de los productos.
- Los nubarrones de la **inflación generalizada** en algunos países, pueden presionar costos de producción en países productores; desempleo y migración de jóvenes.
- Importante estar atentos, pero MEJOR PREPARADOS, al desarrollo de las nuevas “olas” (Omicron).

En Puerto Montt: Pescadores enfrentan crisis haciendo reparto a domicilio

Furgón con cadena de frío ha sido fundamental ante las restricciones de circulación por el covid-19.



Economía

17/11/2016 - 12:00 a.m. Jueves 17 de noviembre de 2016

La FAO promueve la inclusión del pescado en dieta de escolares

Ministerios de educación, pesca y salud de países de Centroamérica trazan una hoja de ruta para impulsar el consumo de pescado



Muchas gracias!

