



# sierra exportadora

**Ing. María Olarte Ambia**

Dirección de Promoción de Negocios  
Sierra Exportadora



**PERÚ**

Ministerio  
de Agricultura





# Inteligencia Comercial

## Prospección de Mercado

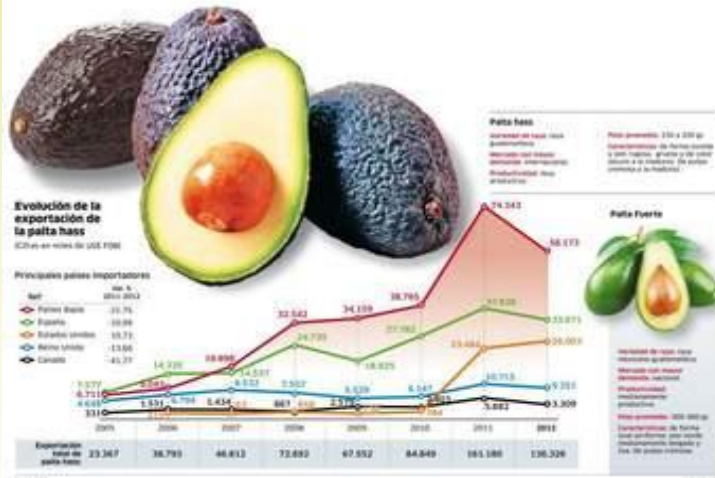
# Tendencias actuales y futuras del consumos de Alimentos



## Aceptación del consumidor

1. Nutritivos
2. Inocuos
3. Saludables
4. Orgánicos
5. Comercio Justo
6. Procedencia
7. Precio

Para un mundo con menos tiempo y en busca de mas salud





# Los emprendedores agroindustriales deben de ver el futuro junto con los impulsores de las tendencias alimentarias

**SALUD Y BIENESTAR**

**SOSTENIBILIDAD** cuidando el medioambiente

**INOCUIDAD**

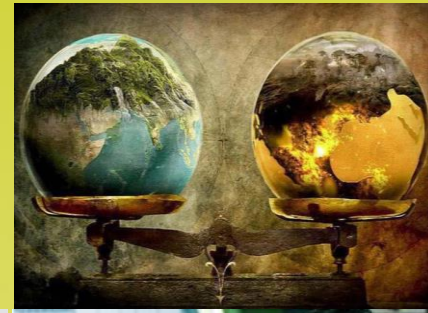
Esencial y no negociable la calidad

**COMPETITIVIDAD**

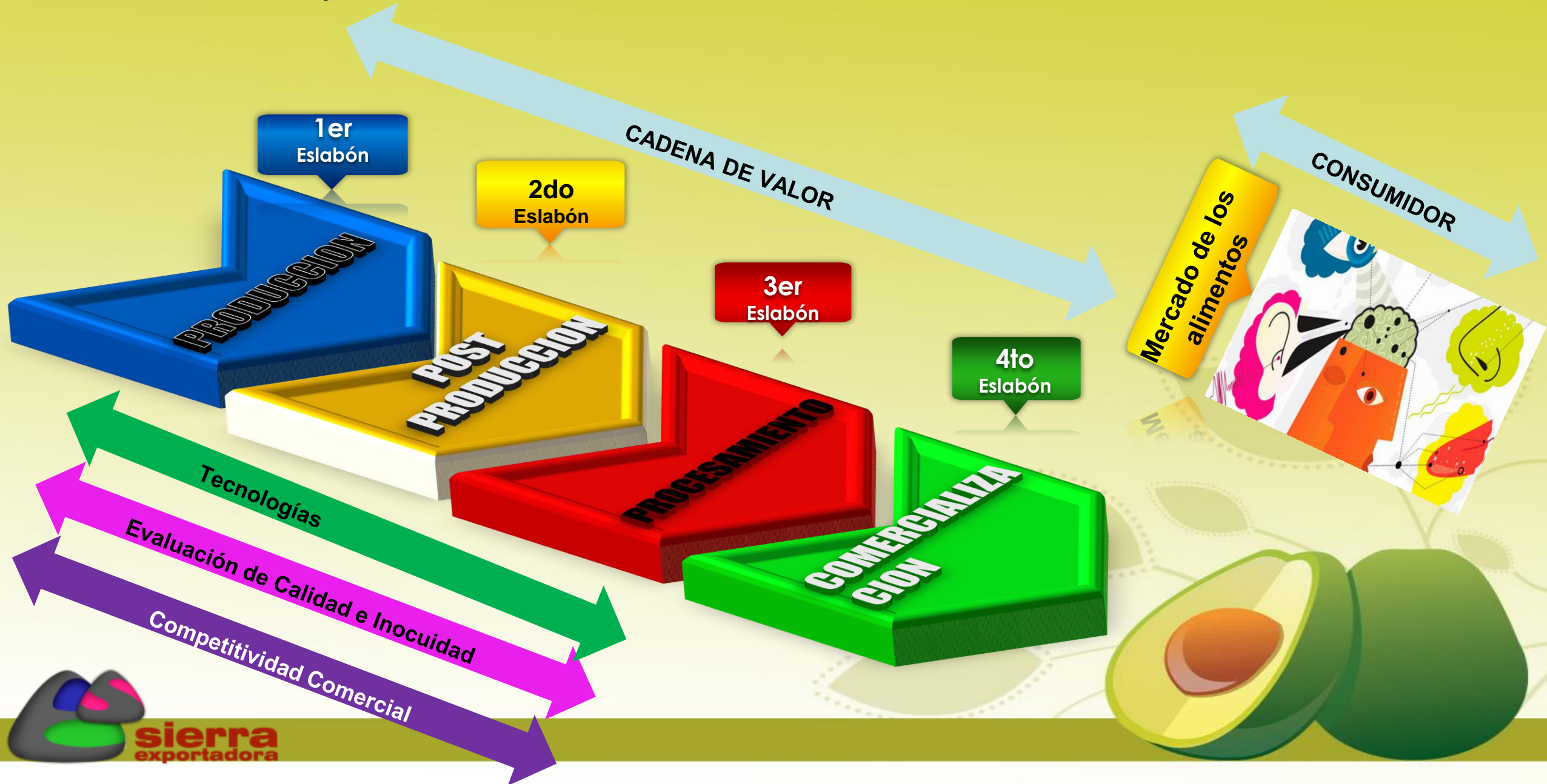
Eficiencia en la producción

**NORMATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES Y CONTROL ALIMENTARIO**

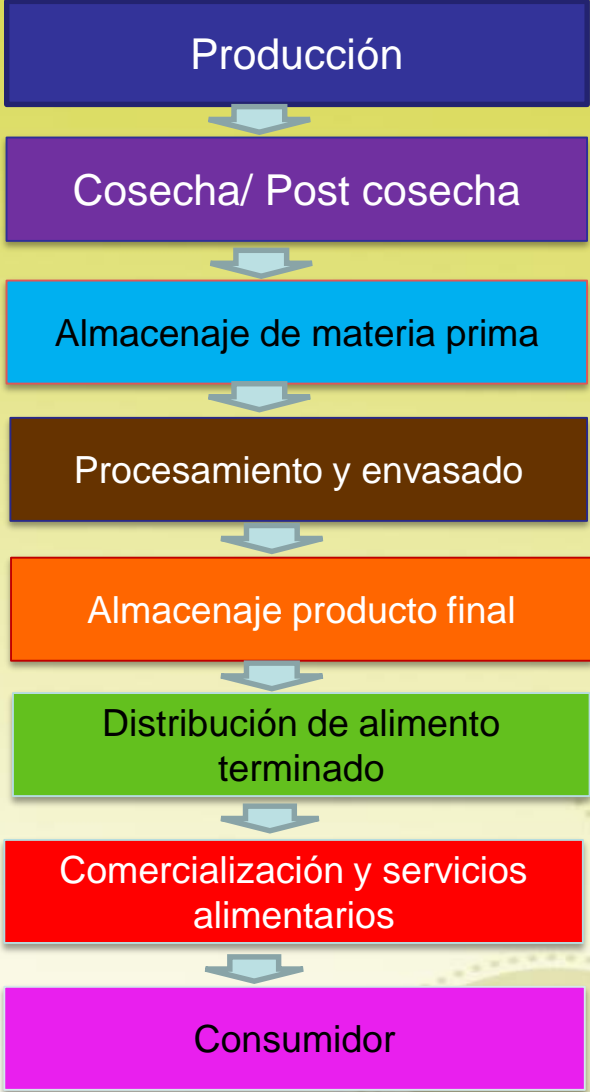
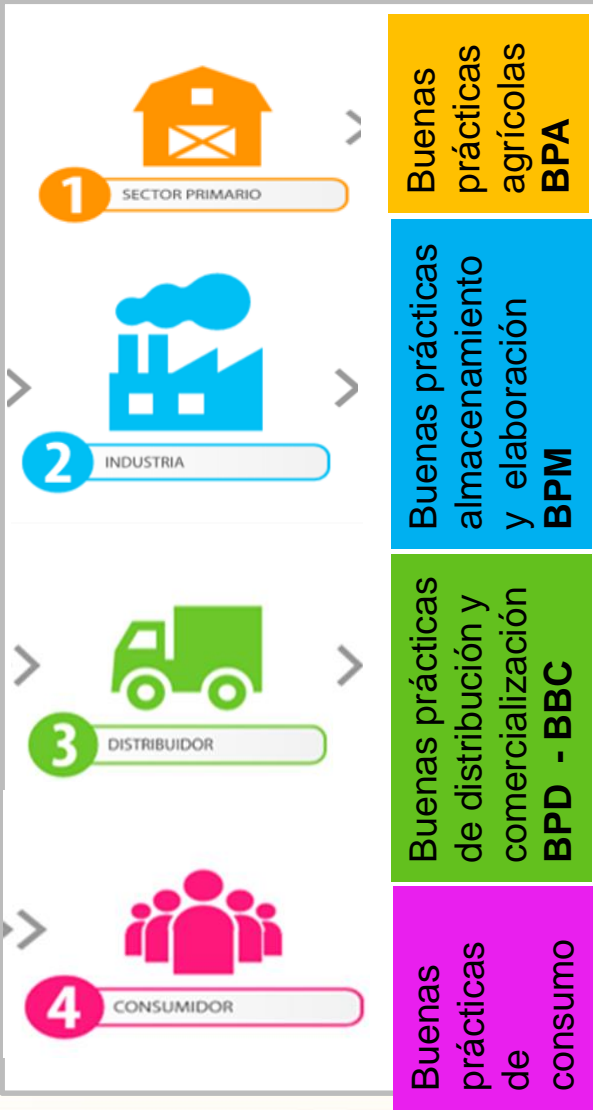
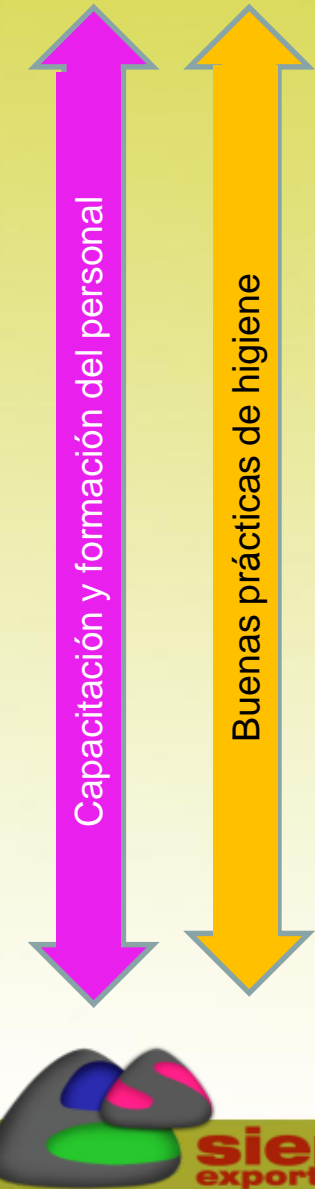
Base del control internacional



# El Clúster y la cadena de valor con visión de futuro



# Enfoque integrado de la Cadena de Valor y la Inocuidad Alimentaria





01



# Planes de Negocio con valor agregado



## Estructura de un plan de negocio

Idea de Negocio

Investigación de Mercado: Demanda y Oferta

Análisis Interno y Externo ( Producto – Competencia)

Plan de producción (Requerimientos)

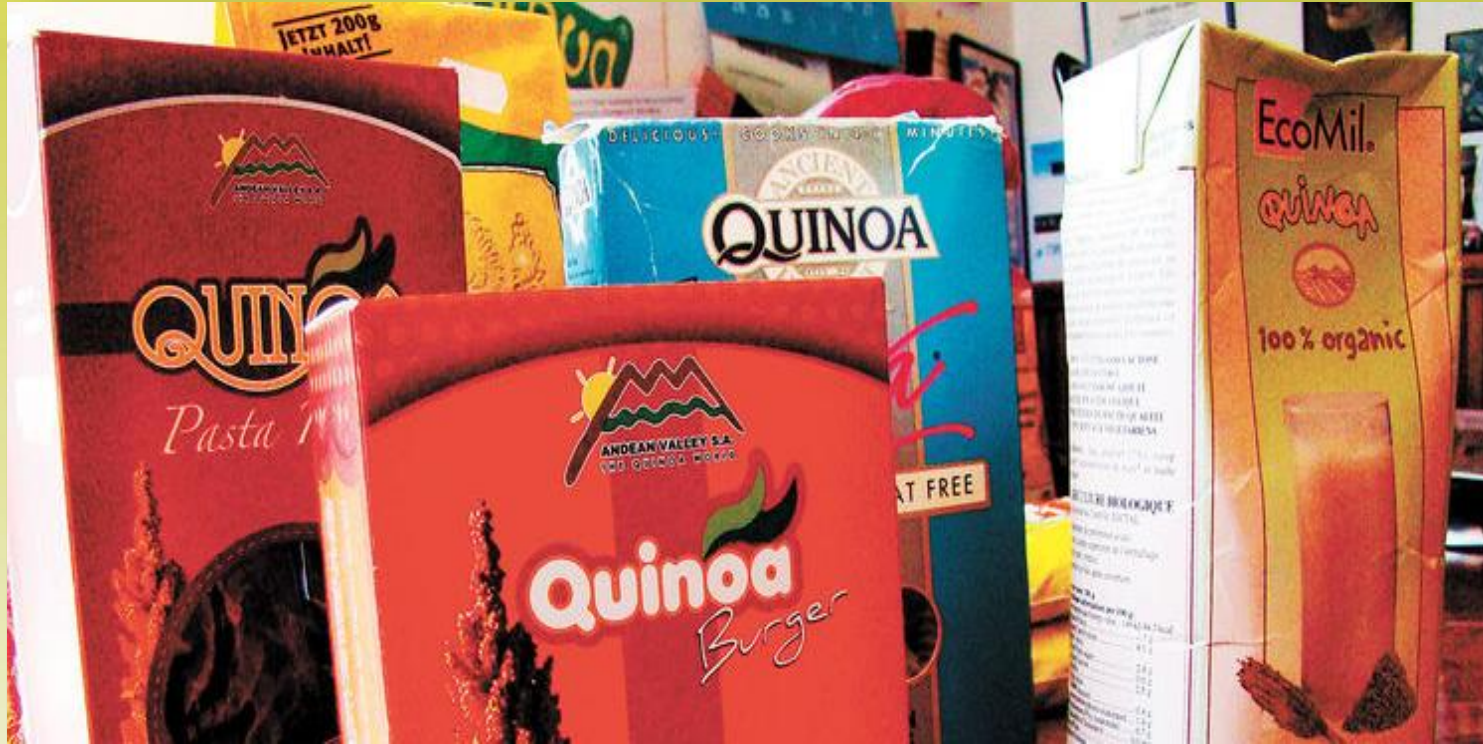
Plan de marketing

Plan financiero





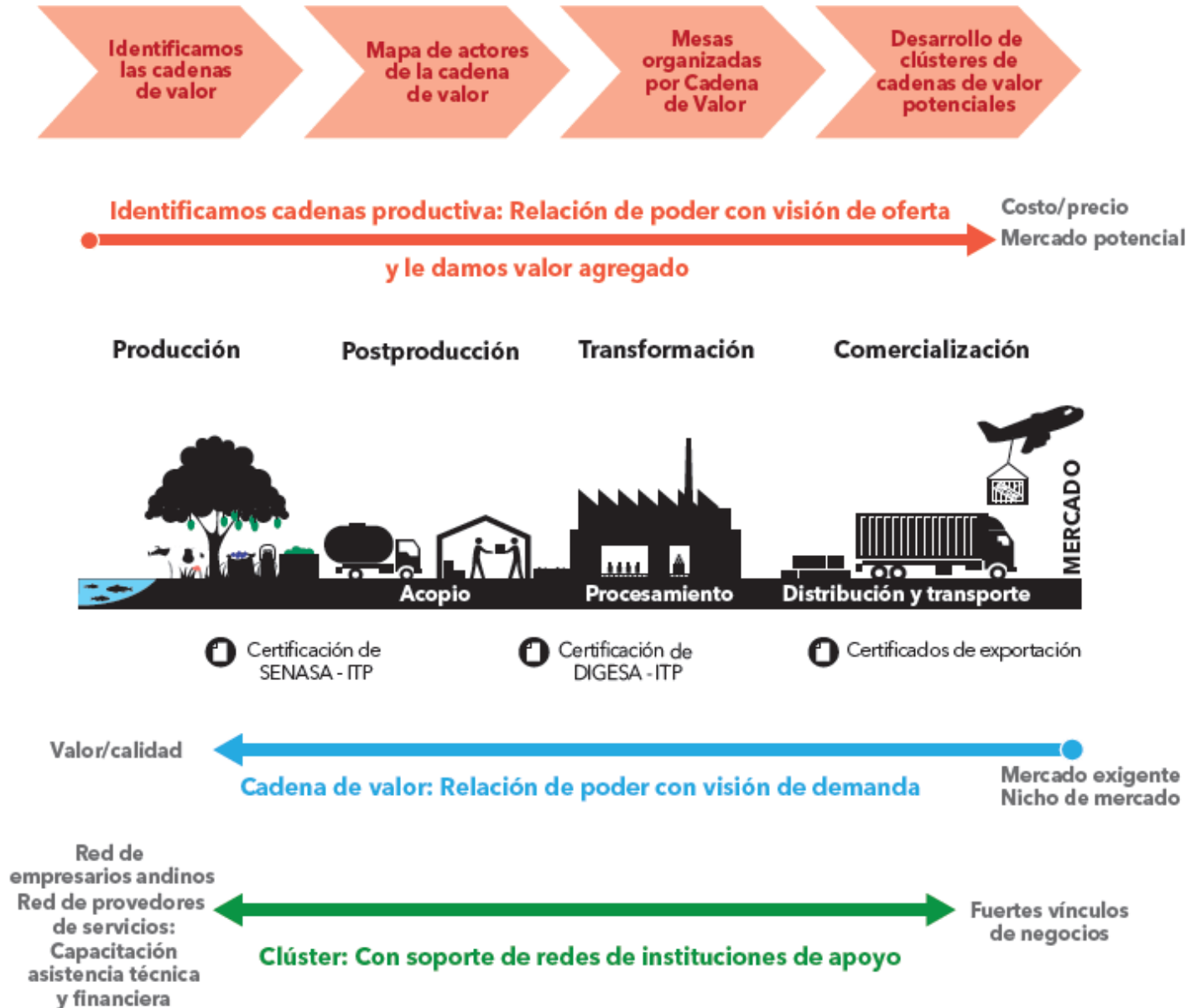
# Planes de Negocio Innovadores



## Qué es Innovación?

"Innovación es creatividad aplicada con éxito de forma que aporta valor".

# Estrategia para identificar Planes de Negocio

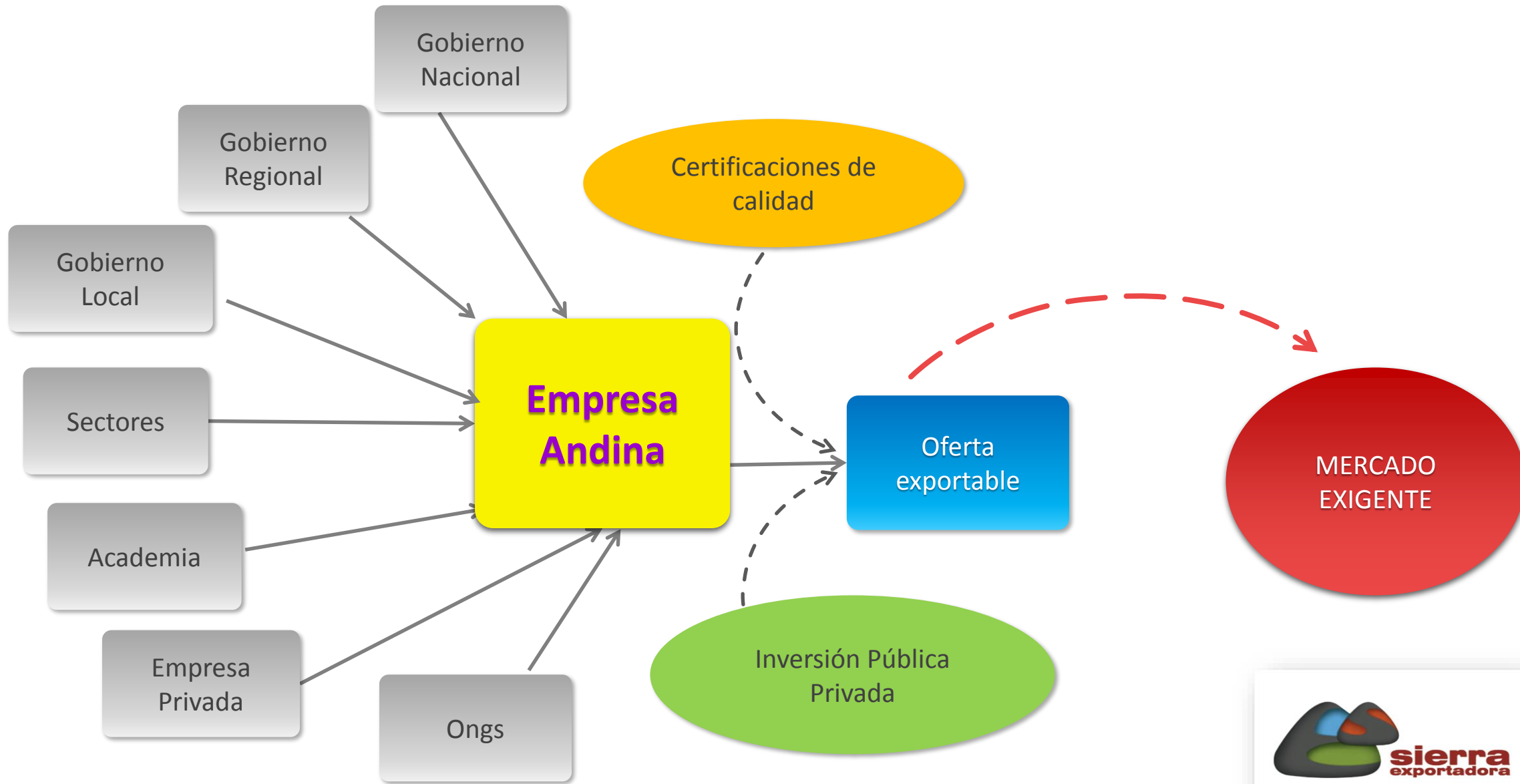


**Emprendimientos con mercado asegurado** se gestiona y **articula con los actores claves** del desarrollo productivo

Se promueve:

**Acciones y aportes** del sector público y privado en la cadena de valor y en los **Planes de Negocio** y **Proyectos de Inversión Pública** identificados concertadamente

# Estrategia para identificar Planes de Negocio





# Planes de Negocio Innovadores



Vialidad Técnica



Viabilidad Económica Financiera



Viabilidad de Mercado/Comercial



Viabilidad Social





**2.**

---

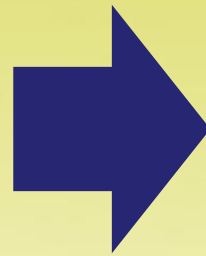
## **Estrategia Municipio Productivo**

Innovación en la Gestión Pública Local

---

# ¿Qué es una BUENA PRÁCTICA DE MUNICIPIO PRODUCTIVO?

Una Buena Práctica de Municipio Productivo es una experiencia o intervención que se ha implementado en el municipio, con resultados positivos, siendo eficaz y útil en un contexto concreto, contribuyendo a la solución de problemas y/o dificultades en el desarrollo productivo de sus territorios .



- Presenta un resultado valioso
- Es una respuesta a una situación que es necesario modificar o mejorar.
- Va con el contexto local
- Es sostenible en el tiempo
- Es replicable
- Es innovadora
- Se puede evaluar los resultados, retroalimentar, reorganizar







Implica: visión a largo plazo con énfasis en la innovación

5 **ARTICULACION  
COMERCIAL  
NACIONAL E  
INTERNACIONAL**

4 **ASISTENCIA  
TÉCNICA  
CAPACITACIÓN  
CON GESTORES  
LOCALES**

CON ARTICULACIÓN MULTISECTORIAL  
DESARROLLO TERRITORIAL

Mecanismos financieros PÚBLICO - PRIVADOS

**SIERRA EXPORTADORA**

- ▶ Desarrollo rural
- ▶ Formalización
- ▶ Negocios sostenibles
- ▶ Optimización de recursos e incentivos estatales
- ▶ Gobernabilidad institucional

Gobernadores Regionales Acuerdo de  
Inclusión productiva

Alcaldes Municipio Productivo

1 **PROSPECTIVA E  
INTELIGENCIA  
COMERCIAL**

2 **10 PROGRAMAS  
PRODUCTIVOS  
NACIONALES**

1. Café
2. Plata Hass y Otros Frutales
3. Cacao y Chocolate
4. Granos Andinos
5. Ganadería
6. Trucha
7. Perú Berries
8. Textiles y Cantería
9. Turismo Andino
10. Quesos

3 **PLANES DE  
NEGOCIO  
(ASOCIATIVIDAD)**

Algunos productos  
con valor agregado  
promovido por  
Sierra Exportadora

Modelos de  
Gestión

# El Alcalde, el líder del cambio productivo

Es...

el principal promotor del Reto Productivo

Mas allá "del fierro y cemento"

Lidera...

la asociatividad productiva entre los productores, empresas privadas, el gobierno, la academia

Empodera...

la Gerencia de Desarrollo Económico Local / Gerencia de Desarrollo Productivo

Ejecuta...

- Sistematiza experiencias
- Alianzas Productivas
- Proyectos Productivos
- Acceso a Fondos Concursables

Trasciende...

"Plan de Acción para el Desarrollo Productivo con visión prospectiva"





# Modelo de Gestión Municipio Productivo



## Instrumentos:

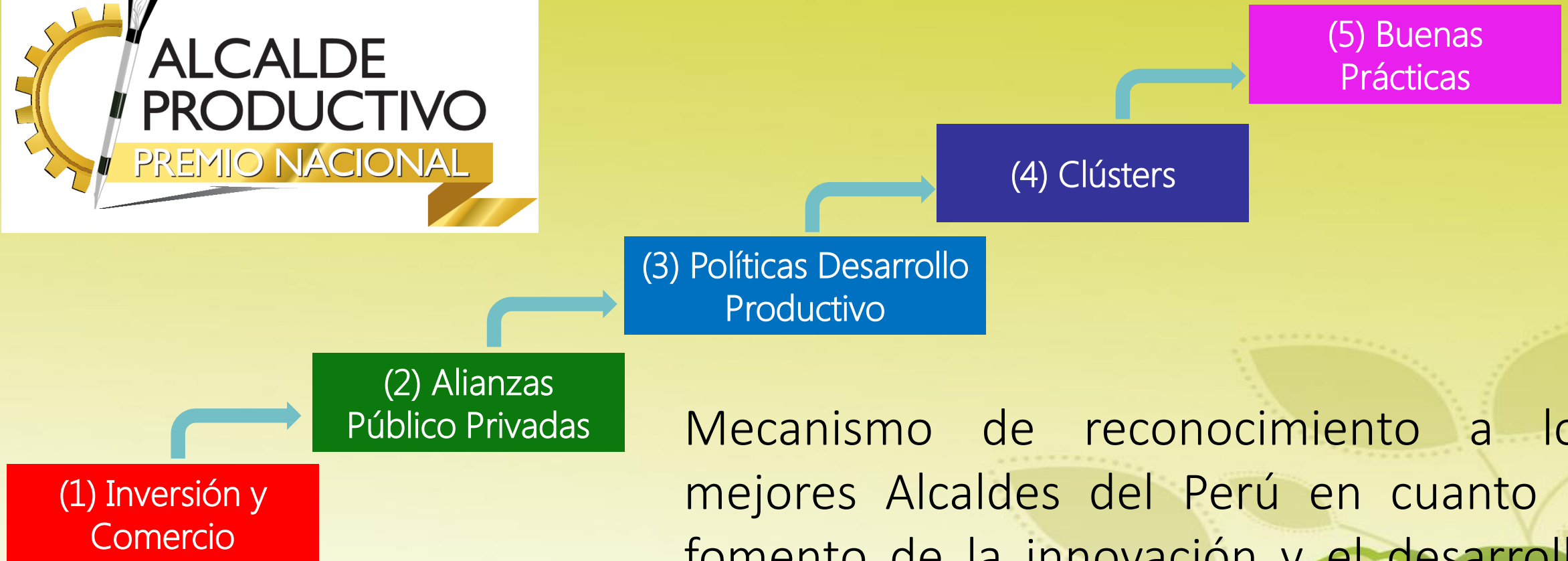
- **Plan de Desarrollo** Productivo Concertado
- **Directorios** de Asociaciones de Productores, MIPYMES, Empresas Ancla. Entidades Públicas, ONGs, etc.
- **Matriz de Sistematización** de Buenas Prácticas
- **Directorio** de Fondos y Financiamiento

## Instrumentos:





# Premio Nacional Alcalde Productivo



Mecanismo de reconocimiento a los mejores Alcaldes del Perú en cuanto al fomento de la innovación y el desarrollo productivo en sus comunidades.

# Foro Macro Regional de Municipalidades - APURIMAC

Ing. María Olarte Ambia

Directora

Dirección de Promoción de Negocios

Calle Los Zorzales N° 160, 6to piso- Urb. El Palomar San  
Isidro- Lima

Telf. (511) 2150730 - 2150745 - Anexo: 273

Celular - RPM: # 945196229, 989248215

[molarte@sierraexportadora.gob.pe](mailto:molarte@sierraexportadora.gob.pe)

**GENERANDO RIQUEZA**

**EN LOS ANDES**

*Muchas gracias!!!!*



Ministerio  
de Agricultura y Riego

