



Miguel A. Gálvez Escóbar
CAPECHI – Setiembre 2011

Agenda



1. Escenario Político y
Macroeconomico 2011

2. Geografía, Mercado y
Consumidor Chino

3. Sector pesquero y acuícola



¿Qué novedades Políticas y Económicas hay en China?



Miguel A. Gálvez Escóbar
Capechi – Mayo 2011

Partido Comunista de China

PCCh

Quinta Sesión Plenaria
del XVII Comité Central
Beijing 18 Octubre 2010

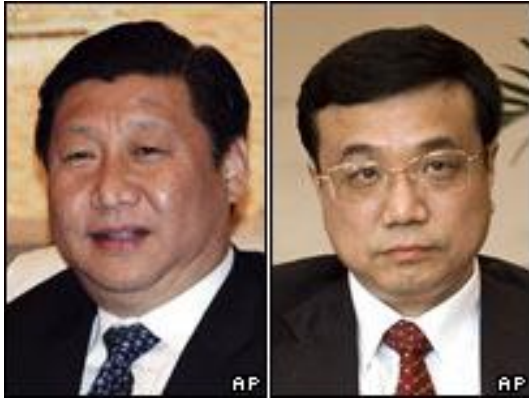


Hu Jintao

Jiang Zemin

Wen Jiabao

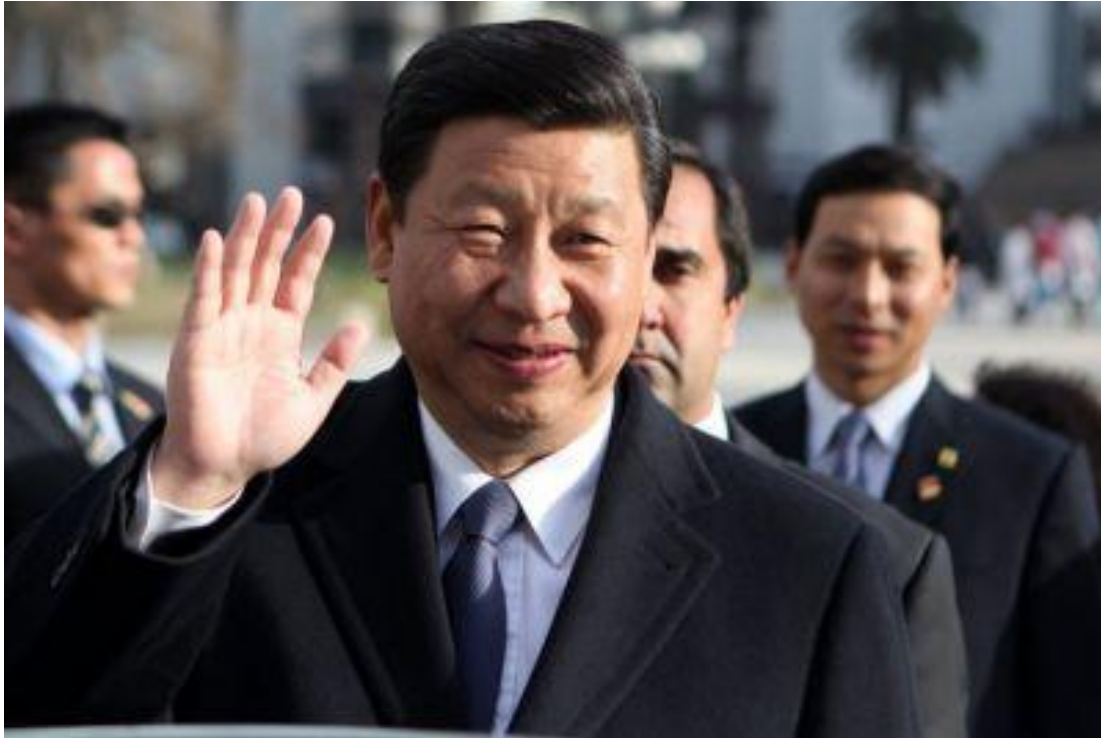




Xi Jinping

Li Keqian





Xi Jinping

ASAMBLEA NACIONAL POPULAR

Beijing – Marzo 2011



el 14 de marzo adopta por Resolución, con 2933 votos a favor , 40 en contra y 27 abstenciones...

XII PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CHINA 2011 - 2015

Miguel A. Gálvez Escóbar
Capechi – Mayo 2011

El Período 2011 - 2015

-” Es un periodo clave en la construcción integral de una sociedad modestamente acomodada y es el periodo más desafiante para profundizar la reforma y la apertura, acelerando el cambio del desarrollo y la modalidad de desarrollo económico.”

.....el plan tendrá consecuencias para todo el planeta, ya que "el desarrollo de China es inseparable del mundial, y el mundo no se puede desarrollar sin China".

El Primer Ministro chino, Wen Jiabao

Miguel A. Gálvez Escóbar
Capechi – Mayo 2011

"Lejos de debilitar, fortaleceremos las políticas de atracción de la inversión extranjera, la tecnología y la experiencia en administración".

El Primer Ministro chino, Wen Jiabao

....“Con sus nuevas líneas directrices
puestas por obra, dentro de cinco años
la República Popular China sería más
verde y más social, igualitaria, urbana y
formada.”

El Primer Ministro chino, Wen Jiabao

一 (yī)

壹

- **Reducción del crecimiento.**

la meta de crecimiento de 7.5% a 7% durante 2011-2015.



二 (èr)

貳

- **Demanda interna.**

Reequilibrio de la economía china hacia la demanda interna, y en especial hacia el consumo.



Miguel A. Gálvez Escóbar
Capechi – Mayo 2011

三 (sān)

叁

• Reestructuración económica.

Política industrial (4 pilares)

- ✓ Optimización de la estructura industrial,
- ✓ Garantizar desarrollo regional equilibrado,
- ✓ Promover la urbanización
- ✓ Impulsar ahorro energía y no contaminen.



四 (sì)

肆

• Los “ESCOGIDOS” (7 sectores)

- ❖ Energías no fósiles
- ❖ Tecnología medio ambiental
- ❖ Nuevos materiales
- ❖ Manufactura de alta gama
- ❖ Fármacos biotecnológicos
- ❖ Tecnología informática (Internet)
- ❖ Vehículos híbridos



Miguel A. Gálvez Escóbar
Capechi – Mayo 2011

五 (wǔ)

伍

- **Sector Servicios**

Se hace hincapié en la necesidad de apoyar al sector servicios para elevar su cuota dentro del PBI en un 4% durante los próximos cinco años (desde una media del 2,5% durante los últimos cinco).

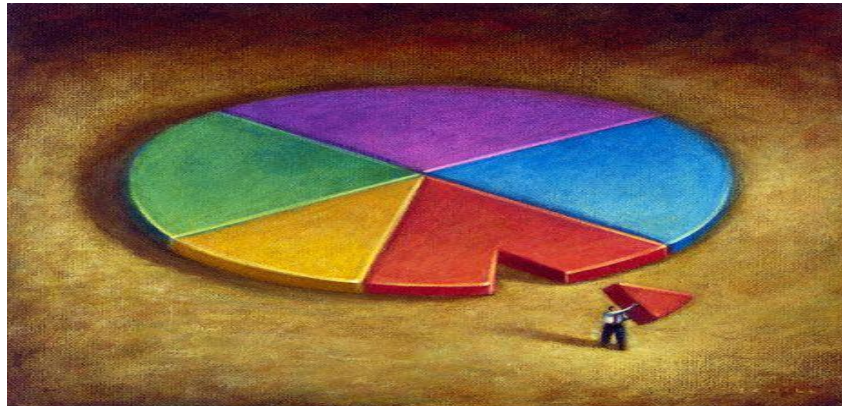


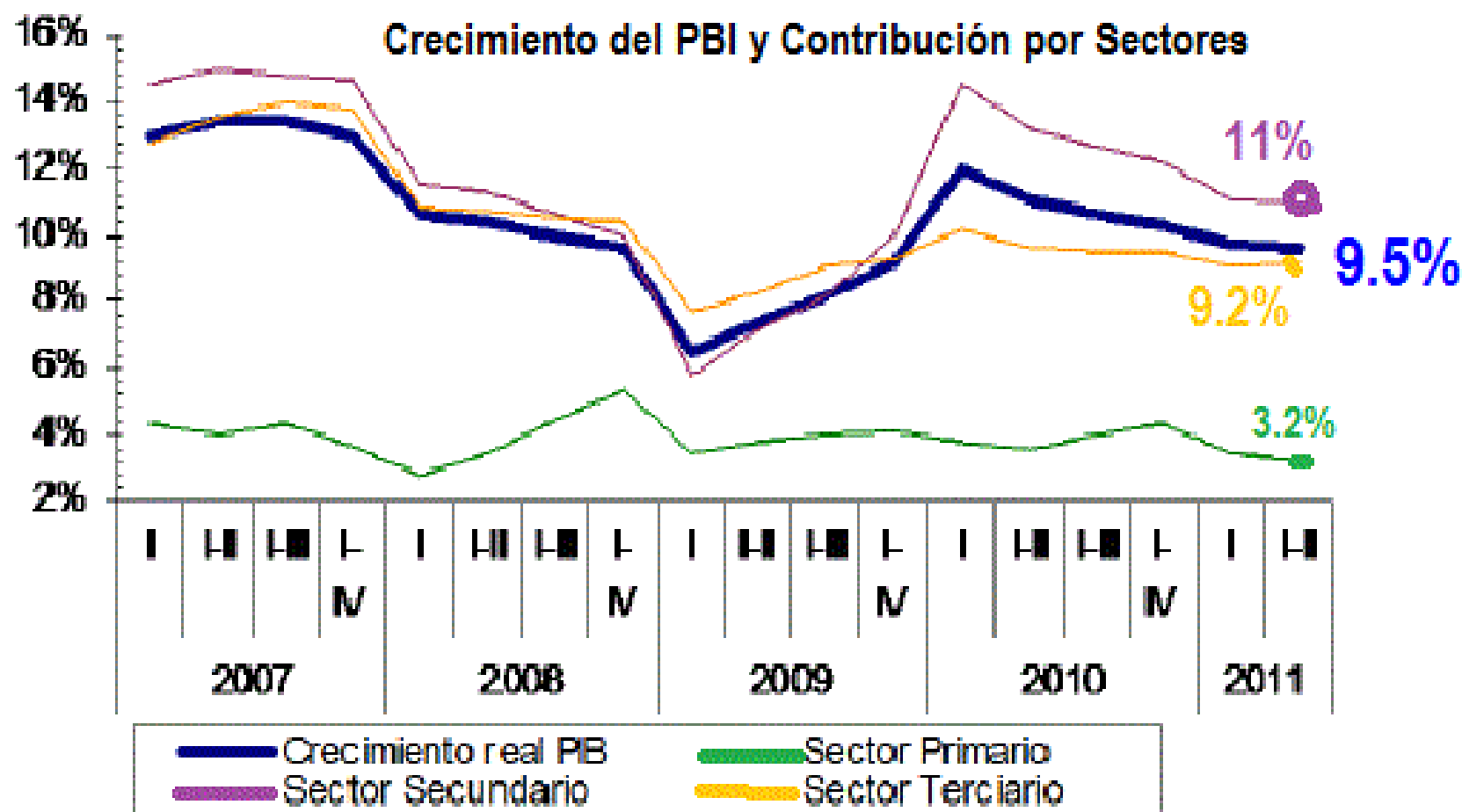
六 (liù)

陆

- **Mejora de la calidad de vida.**

- ❖ Elevar salarios
- ❖ Elevar empleo
- ❖ Elevar cobertura médica y pensión rural
- ❖ 36 mill de viviendas sociales.

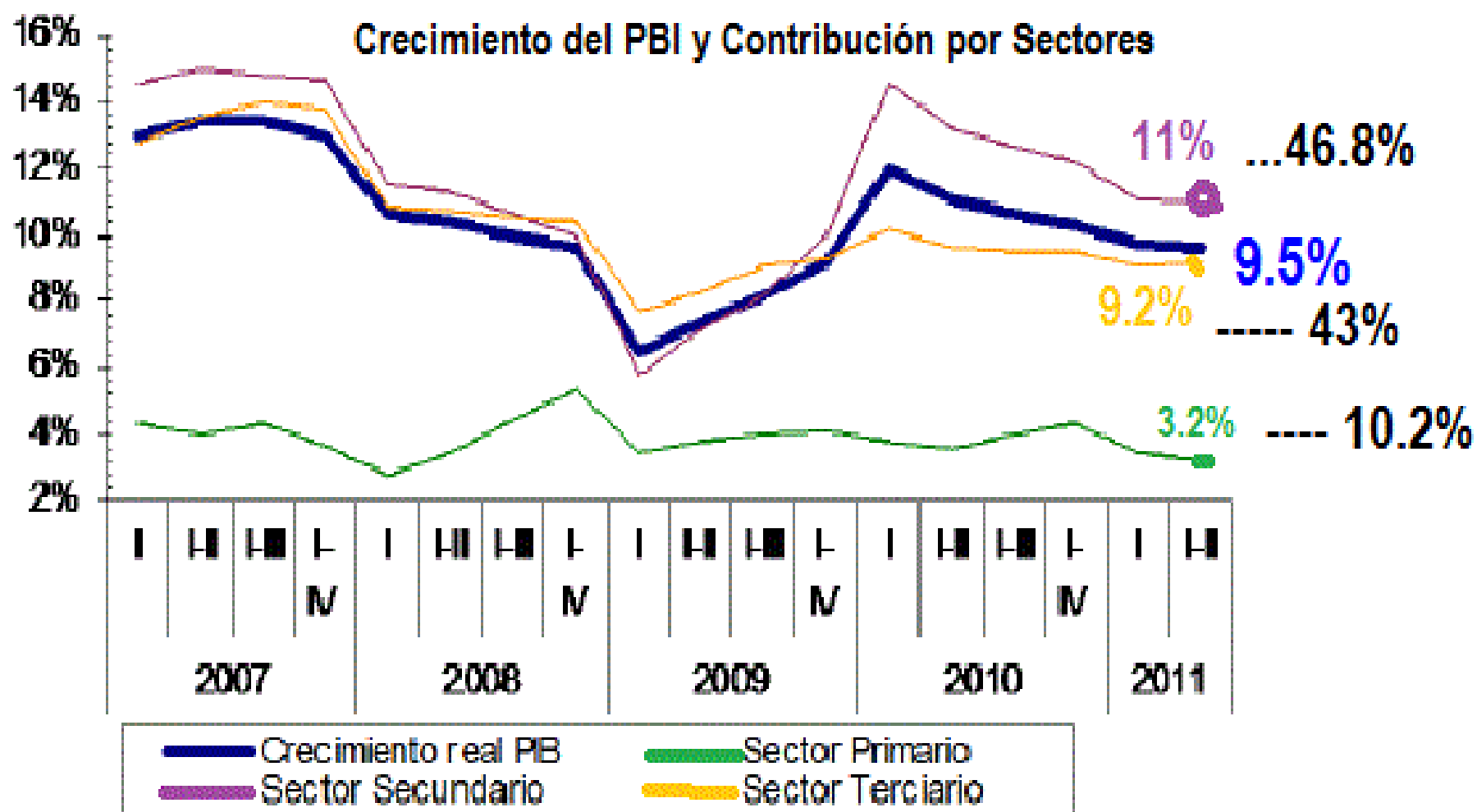




Fuente: National Bureau of Statistics of China y The People's Bank of China

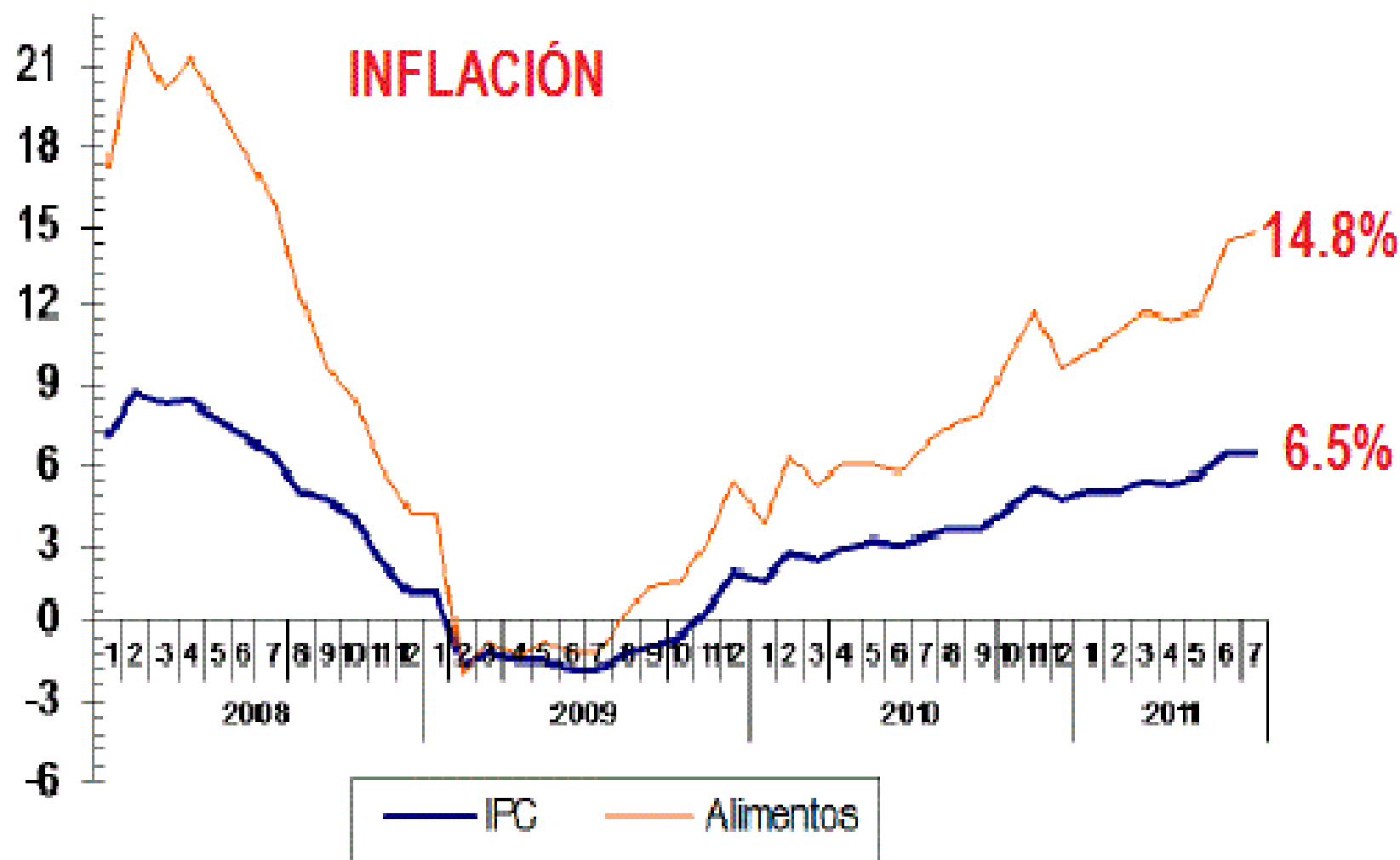
Elaborado: OFCE Pekin ICEX - Miguel Gálvez

Gob. Ch 8%
FMI 9.6%



Fuente: National Bureau of Statistics of China y The People's Bank of China

Elaborado: OFCE Pekín ICEX - Miguel Gálvez



Fuente: National Bureau of Statistics of China y The People's Bank of China

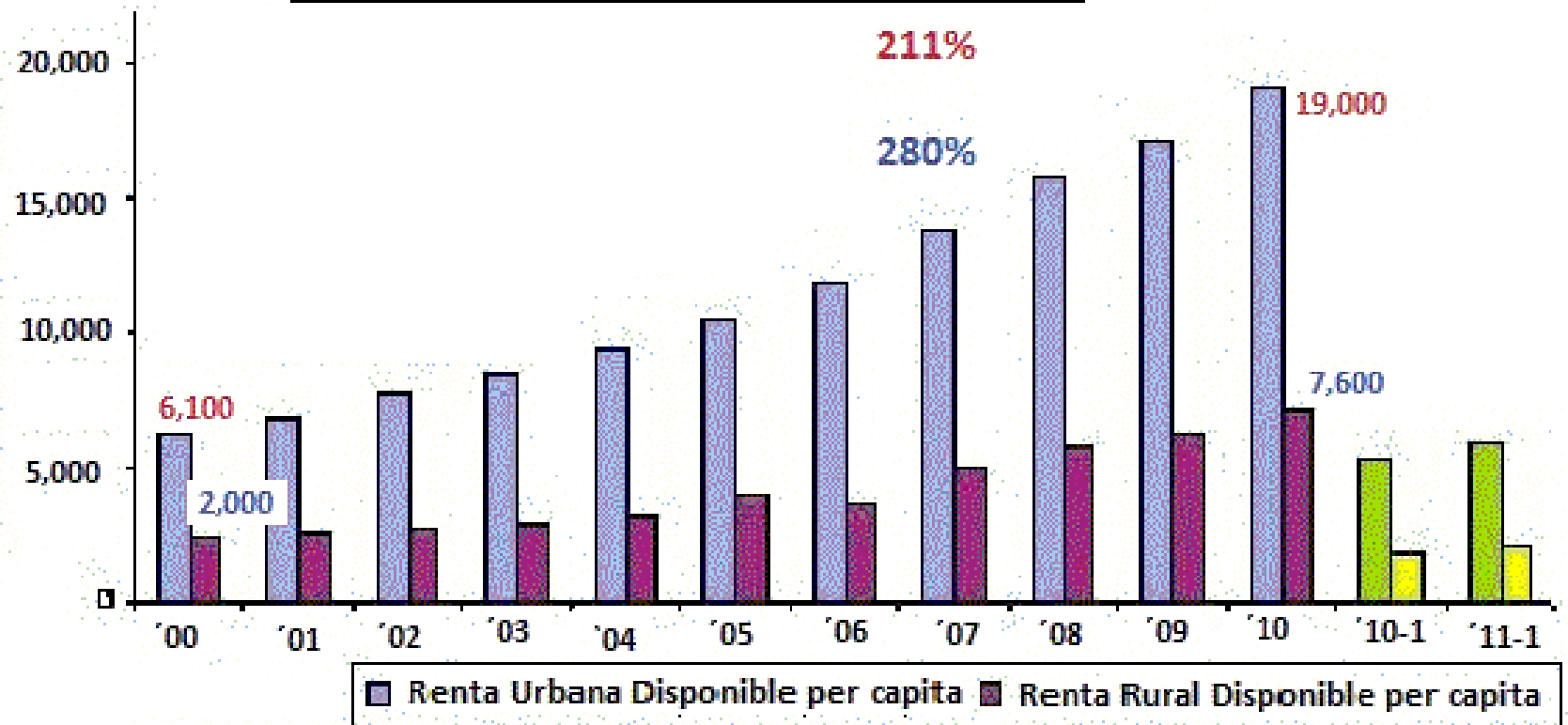
Elaborado: OEC Pekin ICEX y Miguel Gálvez E

Gob. Ch 4%

COMERCIO EXTERIOR 2011

- Al II Trimestre del 2011 registró un **SUPERAVIT Comercial** de 77 mil millones USD\$.
-)
- Se estima un **Superávit** para el año 2011 en torno a 100 y 150 mil millones de USD\$.

Renta Disponible (Yuanes/persona)



Fuente: National Bureau of Statistics of China y The People's Bank of China
 Elaboración: OFEC PEKIN ICEX y Miguel Gálvez

TC : Junio 2010 6.84RMB/USD May 2011 6.5RMB/USD
 Urbano: USD\$ 2,779
 Rural: USD\$ 1,111

Miguel A. Gálvez Escóbar
 Capechi – Mayo 2011

Agenda



1. Escenario Político y
Macroeconomico 2011

2. Geografía, Mercado y
Consumidor Chino

China: Imperio del Medio





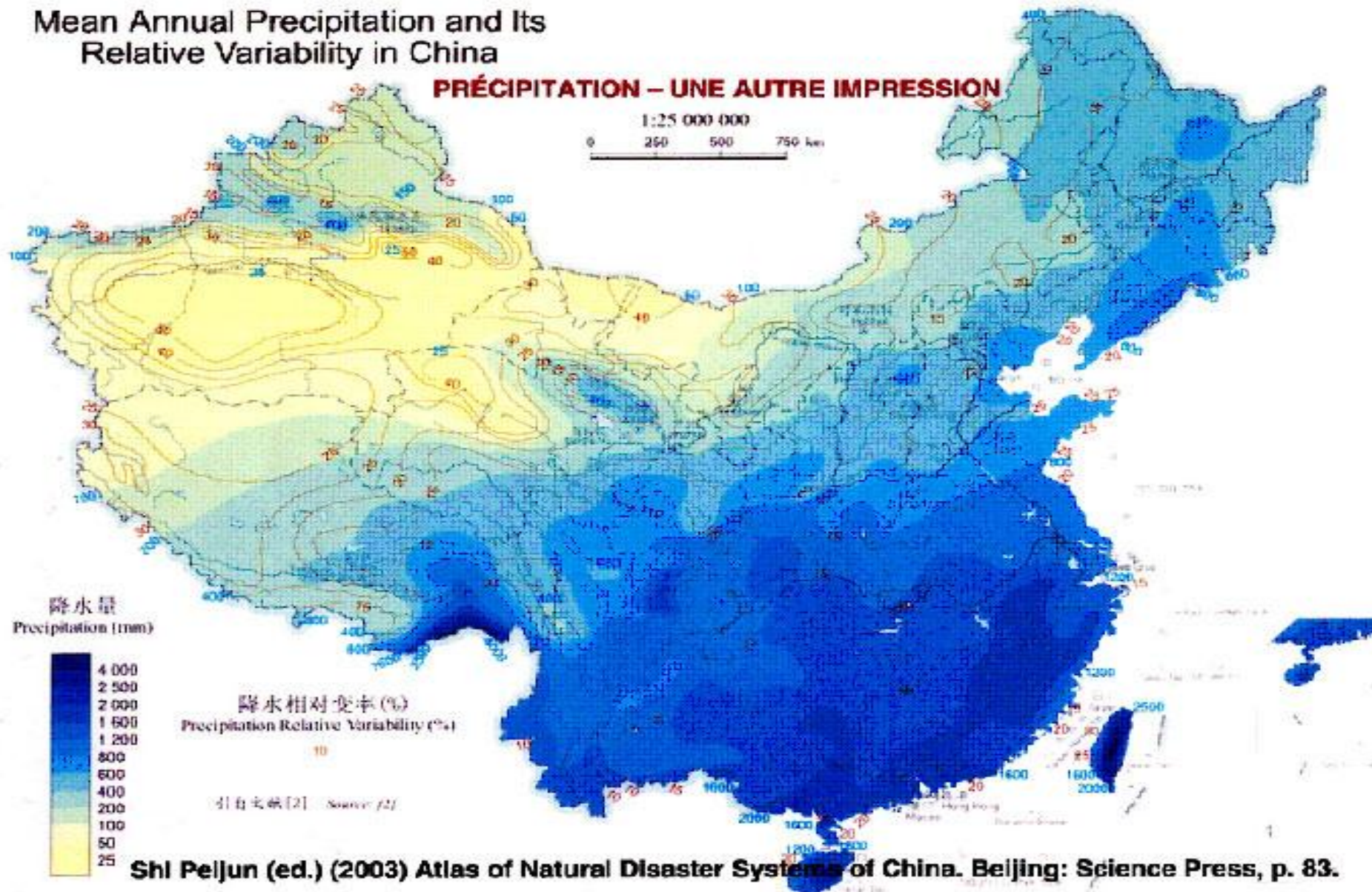
Altitude des provinces



Source: LASSERRE Frédéric, L'éveil du dragon, Les défis du développement de la Chine au XX^e siècle, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec, 2006 p. 230

Mean Annual Precipitation and Its Relative Variability in China

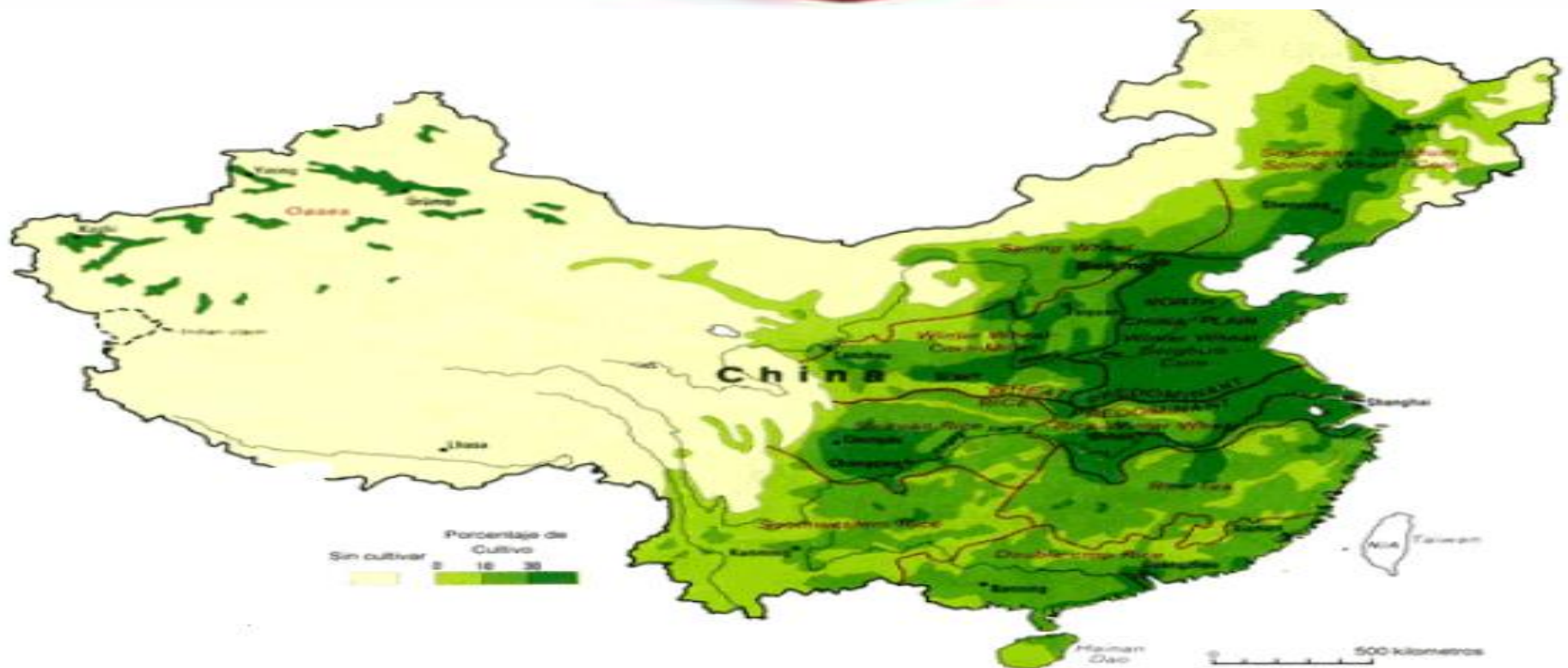
PRÉCIPITATION – UNE AUTRE IMPRESSION



Shi Peijun (ed.) (2003) Atlas of Natural Disaster Systems of China. Beijing: Science Press, p. 83.

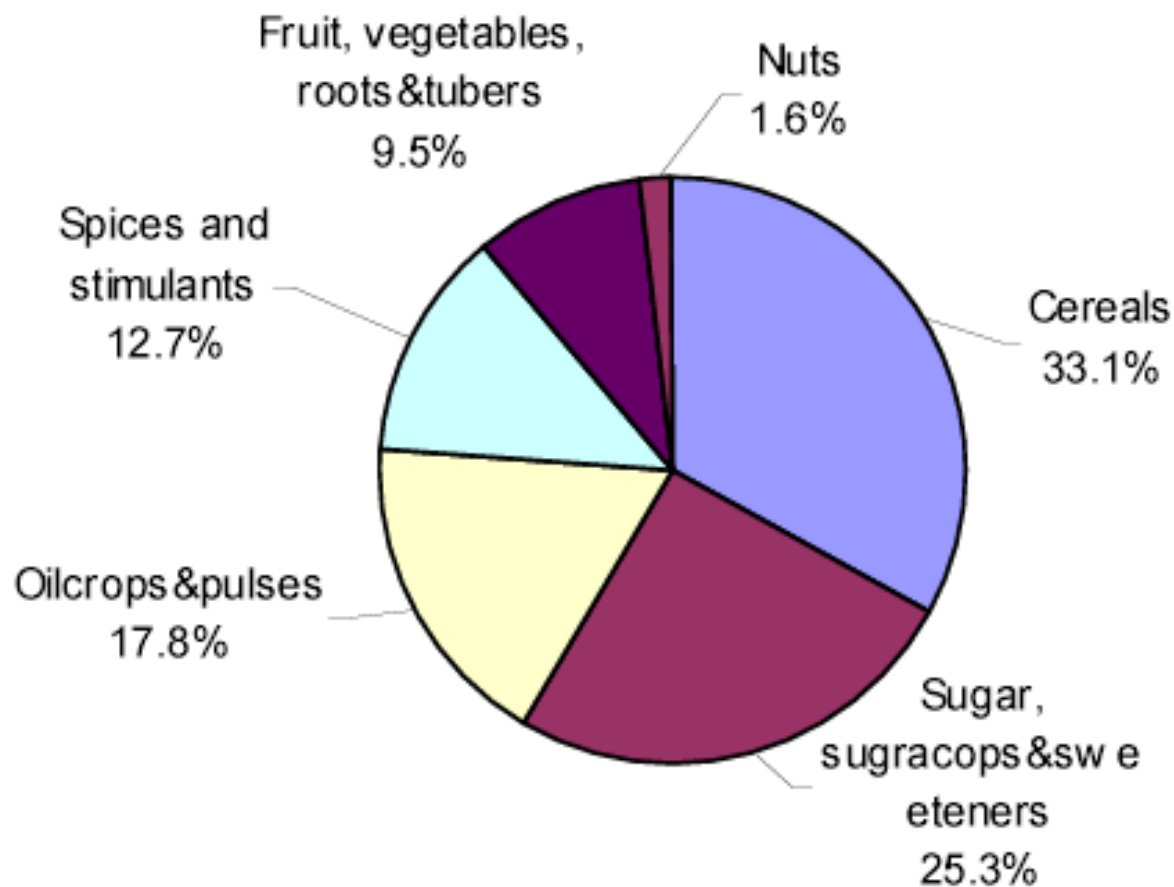
- ❖ 1.270 mill km²
- ❖ 8.6% *Superficie mundial*
- ❖ Menor agua per capita

- ❖ Alta contaminación
- ❖ Expansión urbana
- ❖ Pérdida de tierras agrícolas





- Crecimiento **5.5%** anual,
participación del **10.2% PBI**.





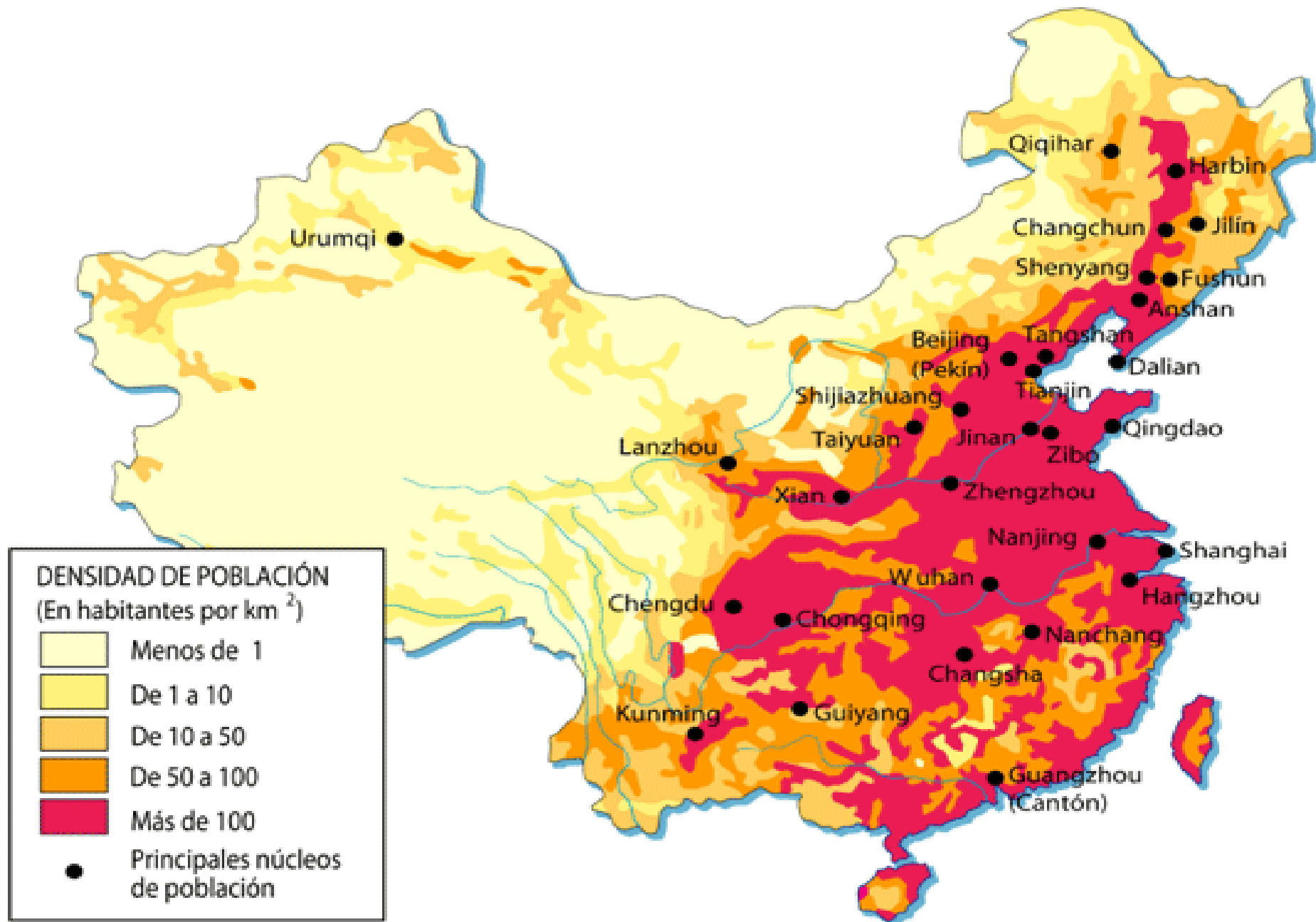


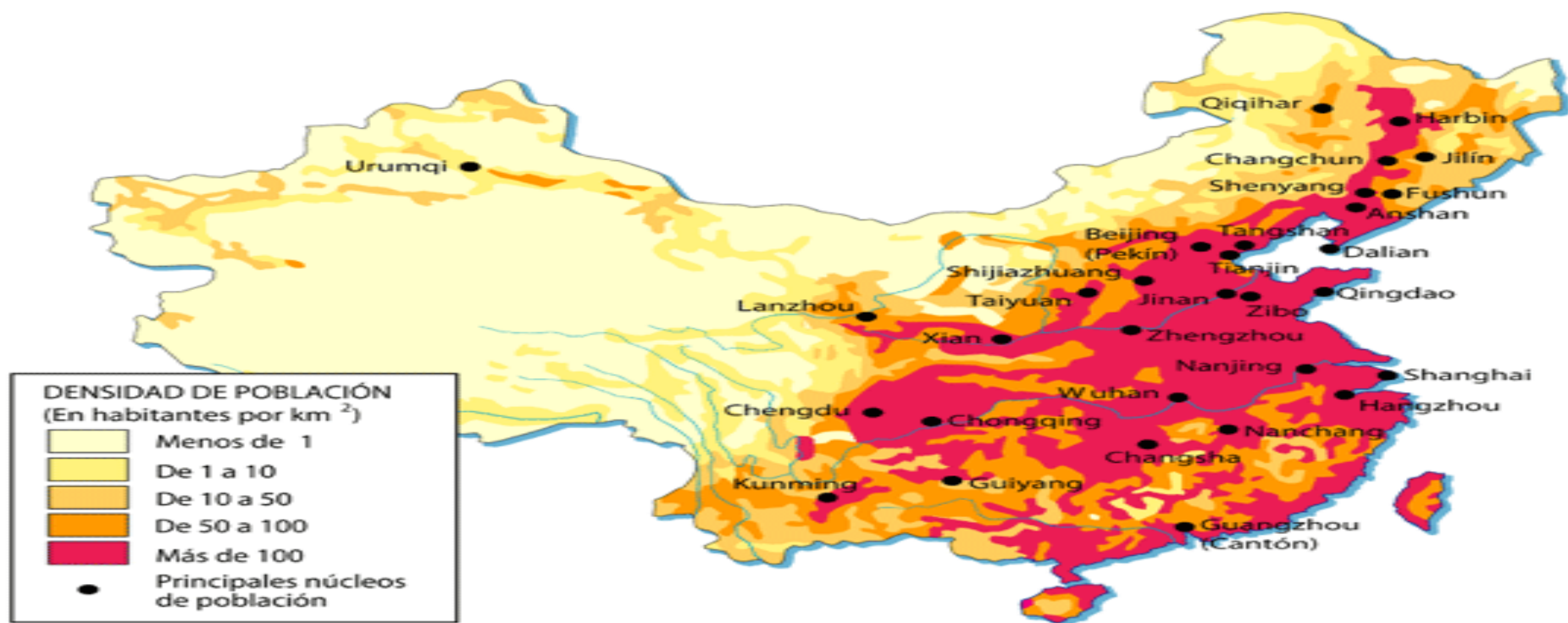


The background features a large, stylized, three-dimensional yellow arrow pointing upwards and to the right. The arrow is composed of several rectangular blocks, giving it a stepped appearance. The background is a solid red color. In the upper left corner, there are two horizontal black bars of different lengths. The word "POBLACIÓN" is written in a bold, yellow, sans-serif font, centered horizontally and partially overlaid by the yellow arrow.

POBLACIÓN

Población en China





❖ 1.340 millones

❖ 23% población mundial

❖ Desequilibrio demográfico

❖ Migración

❖ Envejecimiento

❖ Obesidad

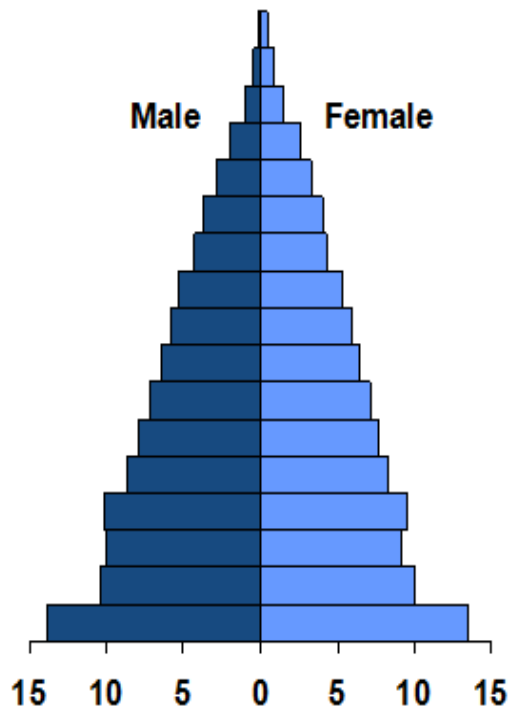
Población en China

- Población 1,340 MILL. año 2010
- Rural (54.3%) 721 Mill ,
Urbana (45.7%) 619 Mill .
- 686 Mill hombres (51.5%)
- 654 Mill mujeres. (48.5%)

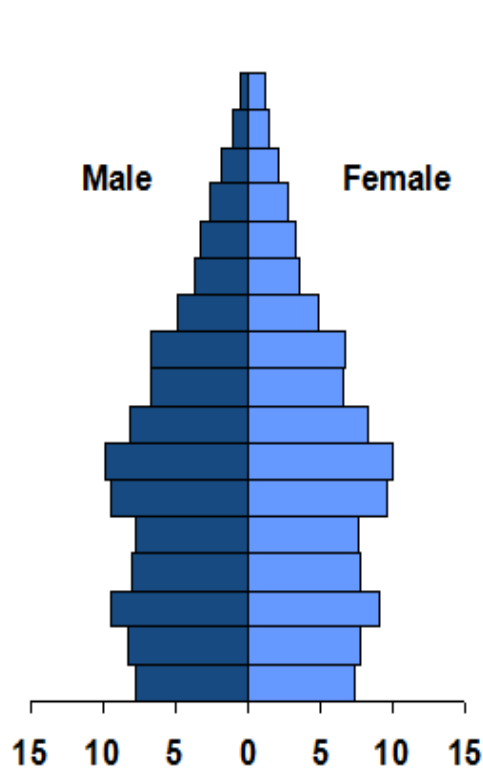


POBLACIÓN

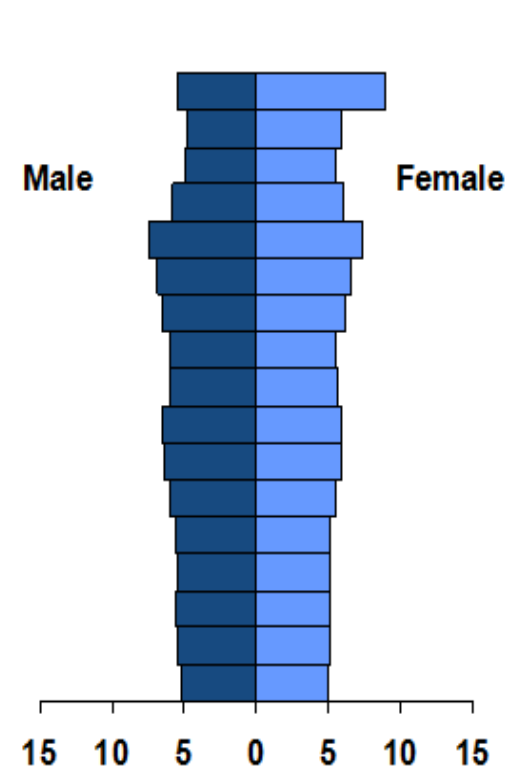
1950



2000



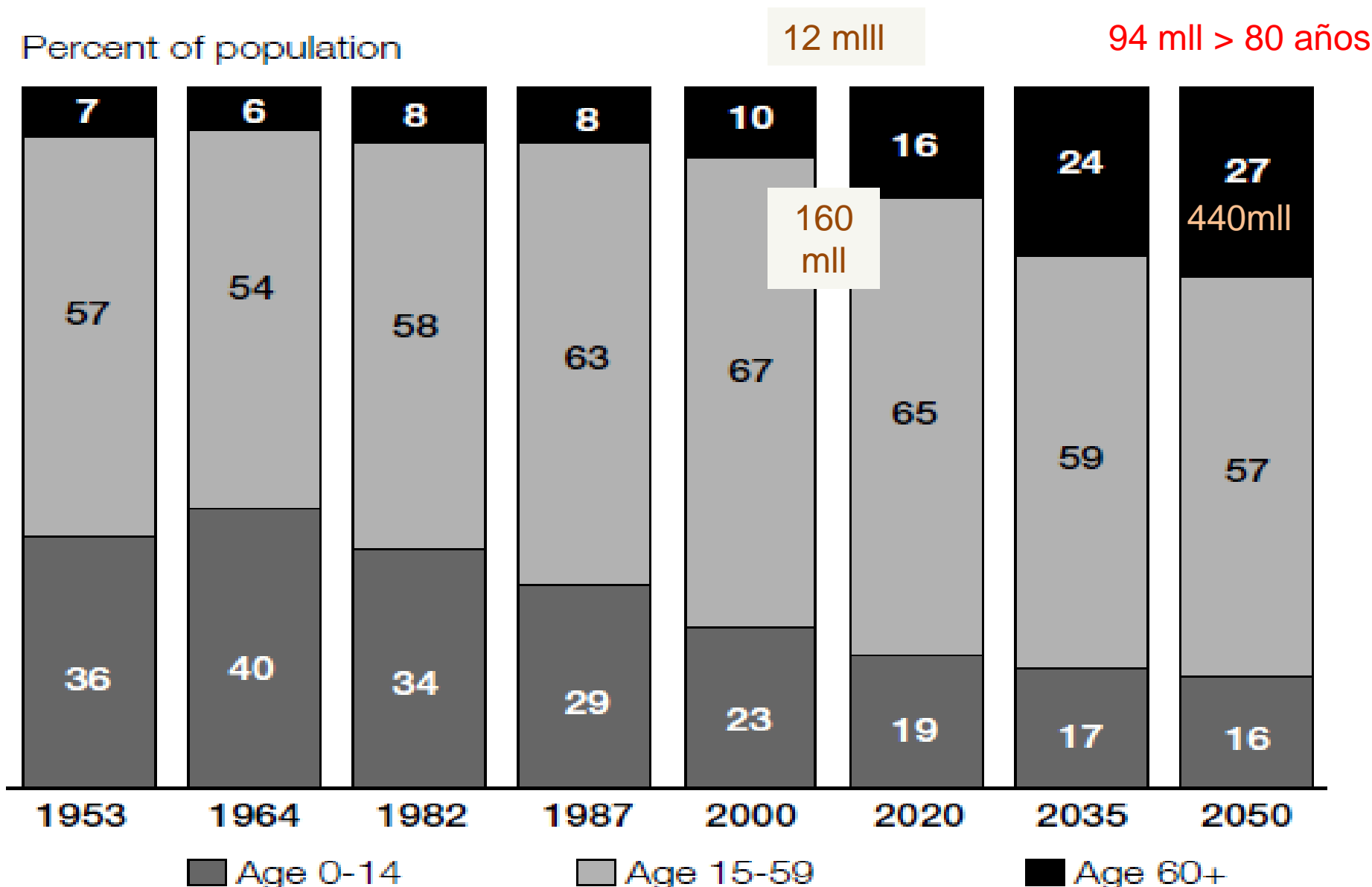
2050



Source: *World Population Prospects: The 2004 Revision* (2005).

Chinese by Age Group, Selected Years, 1953 to 2000 and Projections to 2050

Percent of population



Sources: W. Canping, *The Aging of China* (1991); *China Population Today: Special Issue on Aging* 15 (1998): 18-23; and tabulations from the China 2000 Census.

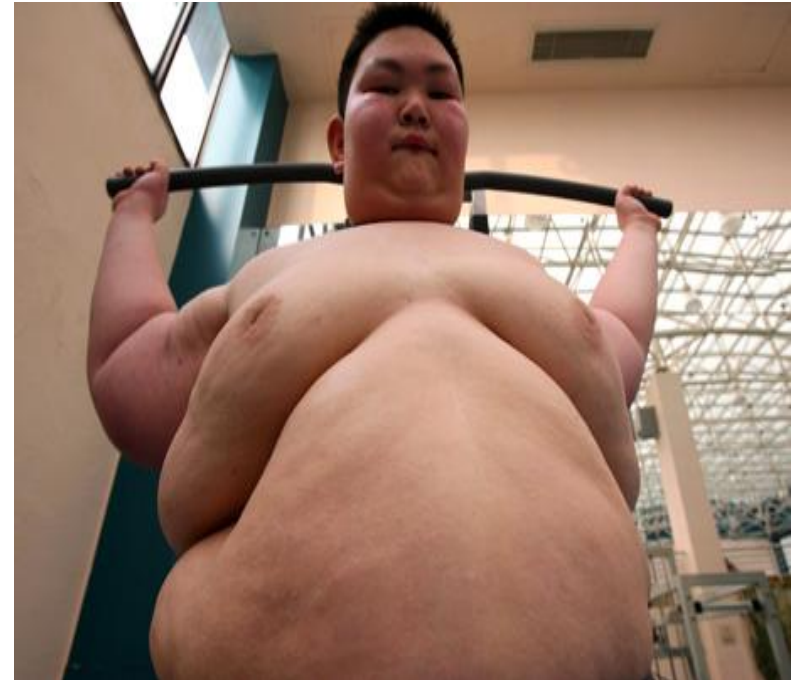






Obesidad China

- 200 mill de chinos, (15 % de adultos) exceso de peso., 90 millones (7%) son **obesos**.
- áreas urbanas 8.1 % de niños obesos, rurales sólo el 3.1 %..





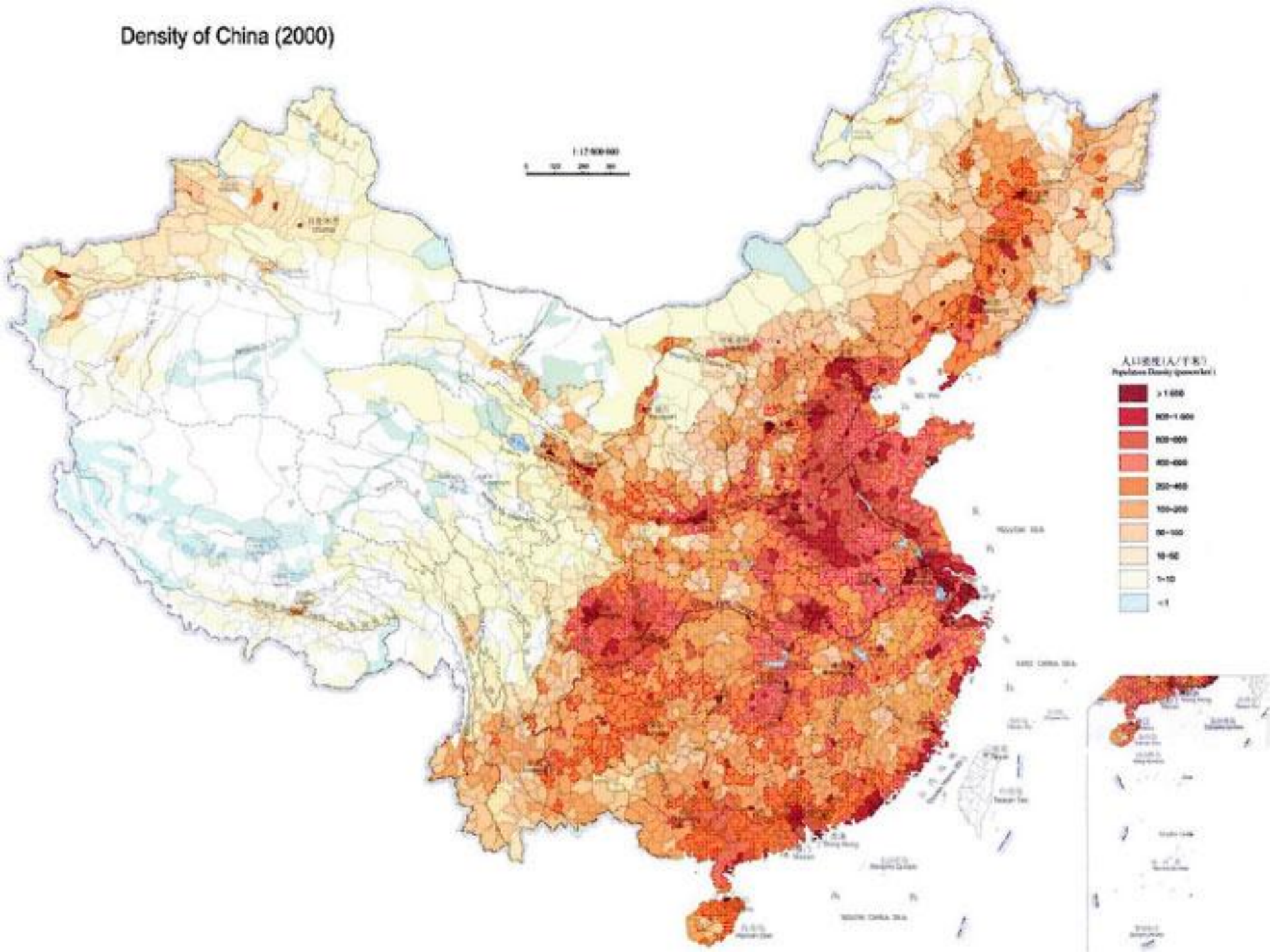
Miguel Gálvez Escóbar
mgalvez@capechi.org.pe



An abstract geometric composition featuring a large, bright yellow chevron shape pointing upwards, set against a solid red background. The chevron is composed of several overlapping, three-dimensional-looking rectangular blocks. To the left of the chevron, there are two horizontal black bars of different lengths. The overall style is minimalist and modern.

LOS
DRAGONES
ESTÁN
DESPERTANDO

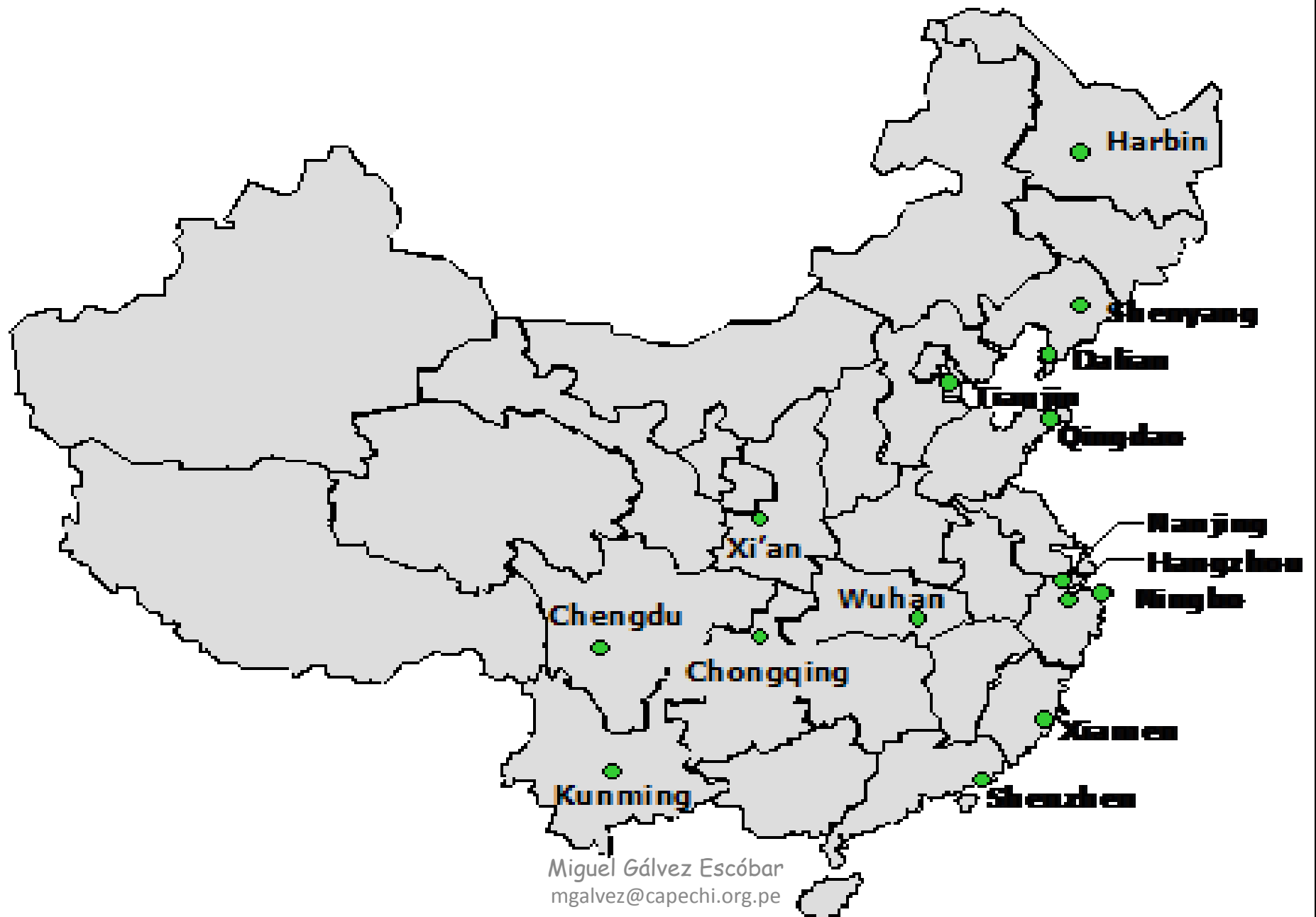
Density of China (2000)



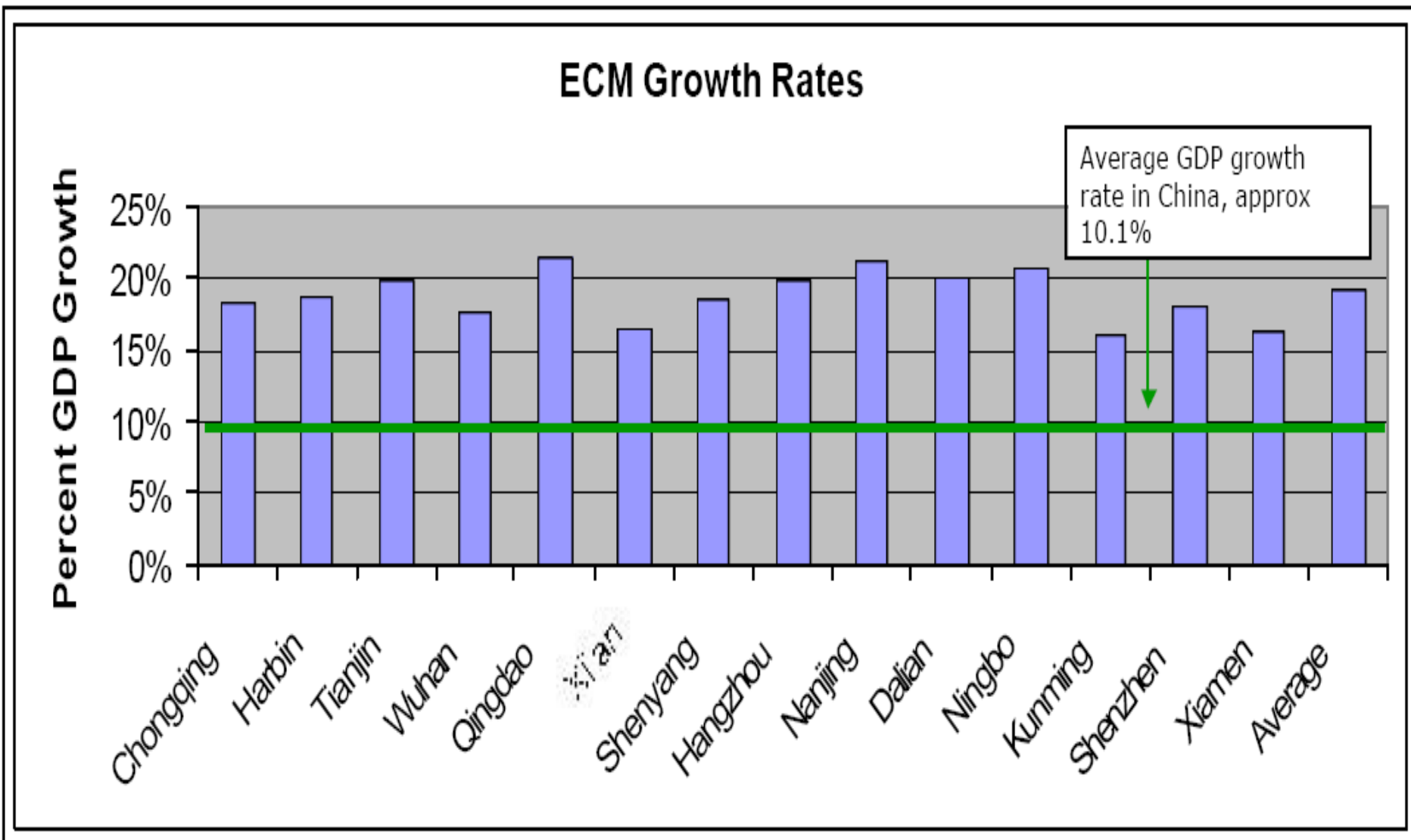
Population (millions)

1	Chongqing	31.44
2	Harbin	9.7
3	Tianjin	9.3
4	Wuhan	7.86
5	Qingdao	7.31
6	Xi'an	7.25
7	Shenyang	6.94
8	Hangzhou	6.52
9	Nanjing	5.84
10	Dalian	5.61
11	Ningbo	5.53
12	Kunming	5.03
13	Shenzhen	1.65
14	Xiamen	1.47
Total		111.45

CIUDADES EMERGENTES



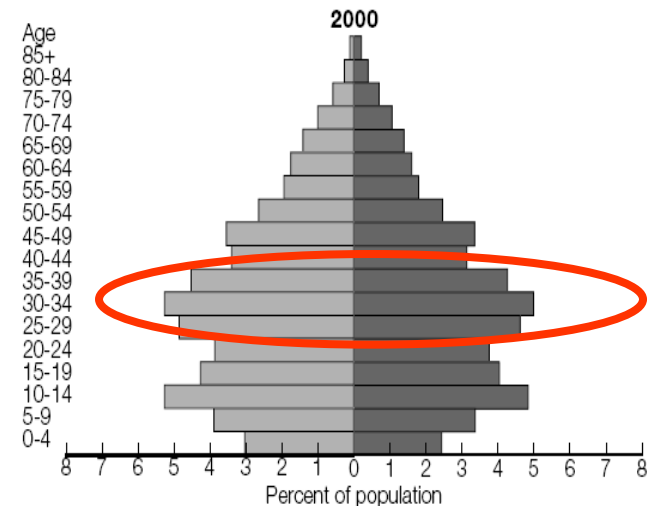
COUNTRIES EMERGENTES



Source: National Bureau of Statistics China Statistical Yearbook 2006

China boomers

- Nacidos en los 80 actualmente fuerzas principales del consumo.
- Son 280 millones de consumidores potenciales
- La ropa, los productos electrónicos, los de entretenimiento, los de creación original, y los animados, son las cinco categorías de artículos más populares.
- **Nuevos sabores y orígenes de productos alimenticios.**



Miguel Gálvez Escóbar
mgalvez@capechi.org.pe

Sources: U.S. Census Bureau, International Data Base (www.census.gov/ipc/www/idbnew.html, accessed April 7, 2004); and tabulations from the China 2000 Census.

Chu-ppies.....



Jóvenes de ambos sexos con ingresos altos, que viven solos y que son grandes consumidores de todo producto novedosos y de marca.

Chuppie + Chuppie =
DINKies



LOHAS

- Lifestyles of Health and Sustainability
- Segmento centrado en la Salud y la aptitud física, el medio ambiente y modo de vida sostenible con la justicia social.
- Denominados Lohasianos, interesados en ropas, alimentos, turismo ecológico, edificios verdes y la eficiencia energética electrónica .
- Es una MODA un Nuevo estilo
- Programa de TV semanal.



China : Consumer Expenditure on Food 2010 - 2020

(Constant 2009 value)

RMBY billion	2010	2015	2020	% Growth
Meat	839	1,032	1,212	44.5
Vegetables	380	465	548	44.4
Fruit	281	346	394	40.1
Bread and cereals	354	368	390	10.2
Fish and seafood	267	332	387	45.0
Milk, cheese and eggs	262	320	318	21.3
Oils and fats	152	188	220	44.5
Other food	118	147	159	35.1
Sugar and confectionery	111	131	145	30.8
TOTAL	2,764	3,327	3,773	36.5
<i>Source: National statistical offices, OECD, Eurostat, Euromonitor International</i>				
<i>Notes: Constant value at 2009 prices</i>				

Agenda



1. Escenario Político y
Macroeconomico 2011

2. Geografía, Mercado y
Consumidor Chino

3. Sector pesquero y acuícola

Panorama del Sector

- ❑ La producción en el 2010 60 millones de toneladas a un ritmo anual de 3%.
- ❑ Pesca de captura crecimiento “cero” o “negativo”
- ❑ La Acuicultura representa aprox 74% del sector.

Panorama del Sector

- ❑ Los productos procesados representan el 43% de las exportaciones .
- ❑ Son 10,000 empresas dedicadas a la actividad., concentradas en Zhejiang, Shandong, Fujian y Guangdong (7,000)

Importaciones

❑ La Importaciones en el 2010:

- ❑ Peces, Moluscos, crustáceos y demás invertebrados

US\$4,370,978

- ❑ (0303) Pescado Congelado: **US\$3,138,305**

- ❑ (0306) Crustáceos **US\$513,129**

- ❑ (0307) Moluscos **US\$512,555**



Consumo local

- ❑ Los productos pesqueros representan en cantidad un 14% del total de las principales fuentes de proteínas consumidas (20 kilos anuales per capita.Otras fuentes indican 26 kg.
- ❑ La FAO, estima que para el 2020 la media mundial per capita será 15 kg, en cambio en China cada ciudadano consumirá + 35kg.

Gasto per cápita - año

- ❑ El gasto per cápita se concentra en zonas costeras del Este":
 - ❑ Fujian (670 RMB /año)
 - ❑ Shanghai (595 RMB/año)
 - ❑ Zhejiang (552 RMB año)
 - ❑ Hainan (434 RMB/año)
 - ❑ Guangdong (414 RMB/año)
- ❑ La media es 203 RMB/año, solo 9 provincias la superan de 32.

.....tendencias

- ..a mediano plazo, el incremento en consumo de pescados está garantizado por la incorporación de la clase media...
- Donde puede existir demanda insatisfecha es por la preferencia de los chinos por los crustáceos



Comportamiento del consumidor

- Se prefiere comprar vivo antes que fresco o congelado, mercados, supermercados y restaurant tienen tanques de agua donde el cliente elige su pescado.

Comportamiento del consumidor

- ... pero ritmo de vida de ciudades va cambiando hábitos de nuevos consumidores, el pescado procesado, listo para consumir, ahorra tiempo y el consumidor de las metrópolis (especialmente jóvenes) perciben calidad y SEGURIDAD.

- Aumento de Renta Disponible y el ritmo de vida urbana induce a salir a comer cada vez más a restaurantes y hoteles.



- Preocupación por la SALUD..... Se percibe a los productos pesqueros como BENEFICIOSOS Y SANOS (FUNDAMENTAL PARA LOS CHINOS) ... Se pasa de demandar un pescado de reducido valor (normalmente de origen nacional) a uno considerable más caro y, en muchos casos importados.

Importaciones Chinas Cap 03

Código	Descripción del producto	Indicadores comerciales			
		Importado valor 2010 (miles de USD)	Tasa de crecimiento anual en valor 2006-2010	Tasa de crecimiento anual en valor 2009-2010	Tasa de crecimiento semestral en valor 2010-2011
'0303	Pescado congelado, exc los filetes	3,138,305	6	16	17
'0306	Crustáceos,	513,129	13	52	63
'0307	Moluscos,	512,555	9	30	23
'0302	Pescado fresco , exc los filetes	106,186	43	73	22
'0304	Filetes de pescado	59,290	11	-11	-12
'0301	Peces vivos.	26,258	16	81	-14
'0305	Pescado seco, salado	15,255	-18	-20	-20
	Total	4,370,978			

Fuente: COMTRADE

Elaboración: Miguel Gálvez E.

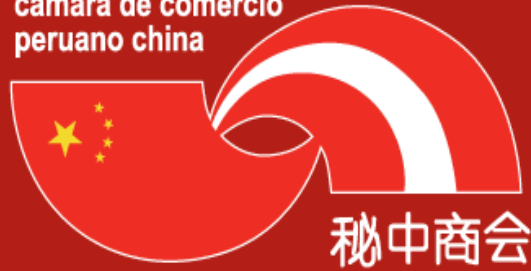
Países Proveedores de China Cap 03

Exportadores	Indicadores comerciales	
	Valor importada en 2010 (miles de USD)	Participación de las importaciones para China (%)
Federación de Rusia	1,261,670	28,9
USA	724,665	16,6
Noruega	400,596	9,2
Japón	298,527	6,8
Canadá	214,001	4,9
India	155,775	3,6
República de Corea	149,511	3,4
Tailandia	128,685	2,9
Países Bajos (Holanda)	116,357	2,7
Perú (23º)	25,749	0,6

Fuente: Comtrade

Elaboración: Miguel Gálvez

cámara de comercio
peruano china



Visítenos:

Av. Del Parque Sur 356 – San Isidro

Teléfonos: 225-6018 / 226-5704

e-mail: mgalvez@capechi.org.pe

www.capechi.org.pe

