



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



“Del Muelle a la Mesa”



# Objetivos de “A Comer Pescado”

## Objetivo General:

- ✓ Fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos de los ámbitos marítimo y continental del Perú.

## Objetivos Específicos:

- ✓ Contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población, fomentando la disponibilidad y acceso a los productos y brindando información sobre los excelentes atributos alimenticios de los mismos.
- ✓ Fomentar la mejora económica de la pesca artesanal y la acuicultura de menor escala, articulando dichas actividades con la demanda, y fomentando la asociatividad privada.
- ✓ Impulsar la apertura de líneas de negocio, incluyendo la consolidación de cadenas de distribución.



# Estructura del Programa Nacional “A Comer Pescado”





# Propósito de la Unidad de Articulación de “A Comer Pescado”



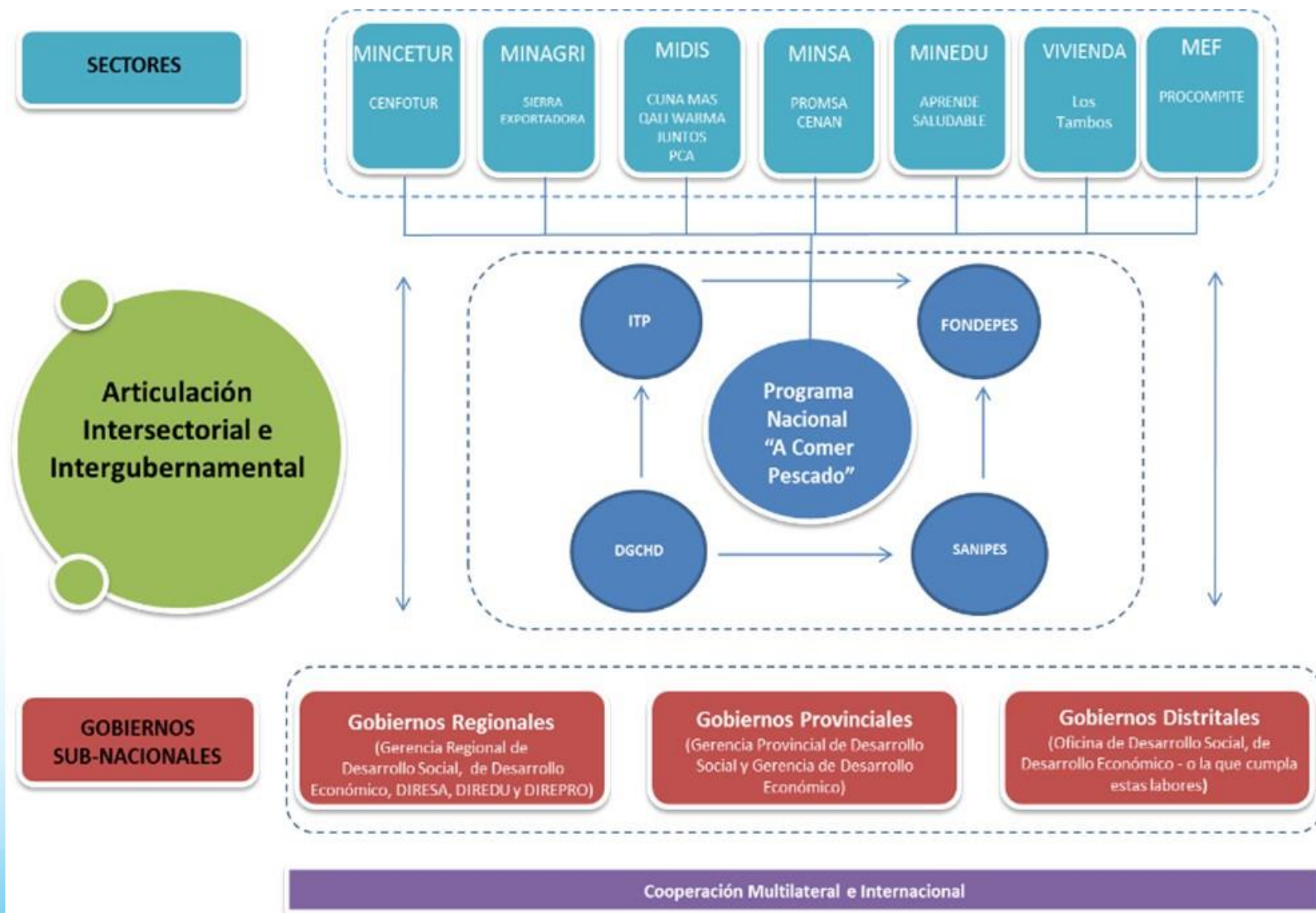
- ✓ Fomentar la producción pesquera y acuícola, fortaleciendo las redes de distribución y comercialización de productos hidrobiológicos.



- ✓ Generar alianzas entre el sector público y privado, aportando a la inclusión económica de pescadores artesanales y productores acuícolas.

# Articulación Pública

Articulación  
intersectorial  
e intergubernamental de  
“A Comer  
Pescado”



# Articulación Privada (Comercial)

## Objetivo:

**Identificar** a cada uno de los agentes de la pesca y la acuicultura, para **desarrollar acciones conjuntas** a favor del fomento del consumo de productos hidrobiológicos.





# Proceso de articulación comercial



# Proceso de articulación comercial

## Encuentros de negocios



## Talleres de comercialización y gestión empresarial





# Resultados de la Articulación comercial - 2016

- Identificación de 11 productos pesqueros y acuícolas con potencial de articulación comercial en canales comerciales (autoservicios, restaurantes y hoteles).
- Colocación de productos pesqueros y acuícolas por un valor de S/ 94,2 mil en hoteles y restaurantes.
- Intenciones de venta ascendente a S/. 3,2 millones anuales mediante conexiones comerciales a hoteles, restaurantes y supermercados.
- Intenciones de negocio de S/ 30,7 millones anuales en 5 encuentros de negocios.
- Capacitación a 562 personas, entre pescadores artesanales y productores acuícolas.



# Plan de Desarrollo Comercial “Del Muelle a la Mesa”

# Articulación comercial 2017

## “DEL MUELLE A LA MESA”



**Incrementar la participación de pescadores artesanales y productores acuícolas en la venta directa de sus productos hidrobiológicos en el mercado regional, inter regional o nacional.**

**Fortalecer los modelos asociativos y de negocios de pescadores artesanales y acuicultores.**

**Fortalecer y desarrollar capacidades y competencias para la gestión empresarial y comercial de productos hidrobiológicos de origen de la pesca artesanal y de la acuicultura.**



# Zonas de intervención “Del Muelle a la Mesa”



## Criterios de priorización:

- Aprendizajes y resultados obtenidos a través de la implementación “Pesca Emprendo” en 2016 y la experiencia desarrollada ACP.
- La predisposición de pescadores artesanales y productores acuícolas.
- Contar con procesos de capacitación previa con otras entidades pública o privadas (ONGs, empresas privadas, cooperación internacional).
- El nivel de asociatividad y organización con las que cuentan estos grupos.
- La existencia de productos con potencial de insertarse en canales comerciales.

# Modelo de intervención

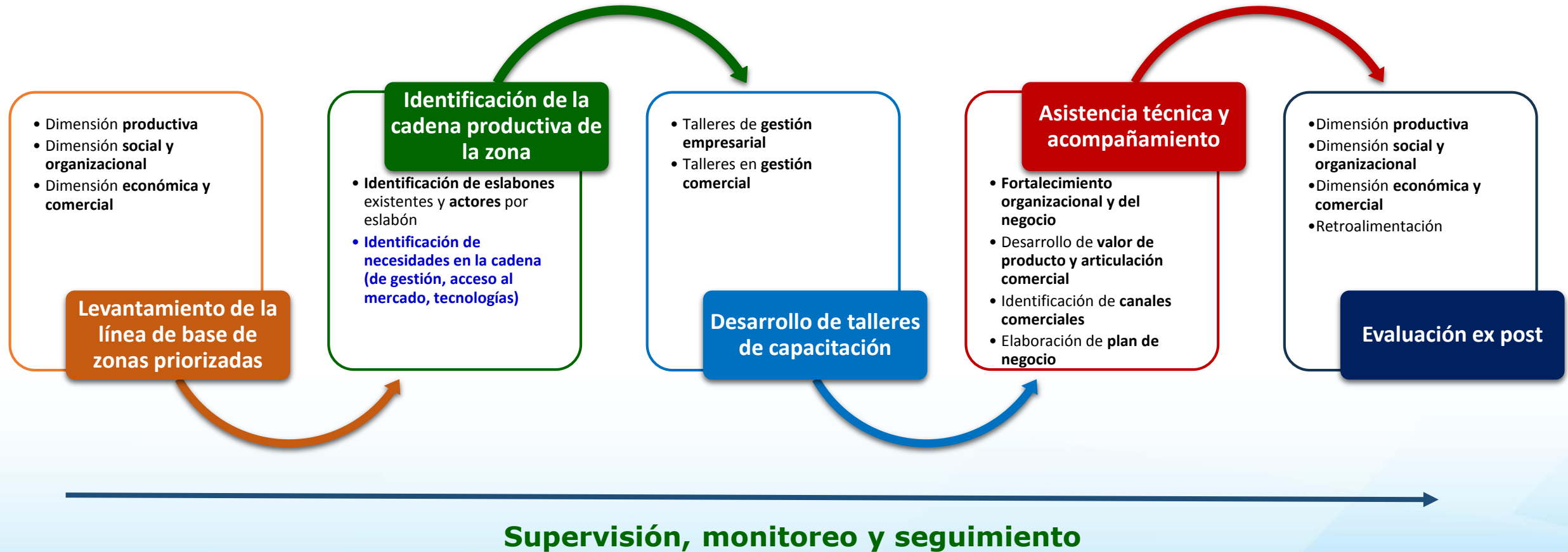
## Enfoque de intervención



## Metodología para la asistencia y acompañamiento



# Acción de los gestores de campo





# Oportunidad de los Fondos Concursables



PROGRAMA NACIONAL  
DE INNOVACION EN  
PESCA Y ACUICULTURA

Para atender necesidades tecnologías y de innovación a través de proyectos de extensión con orientación al mercado, desarrollo experimental, investigación estratégica desarrollo de oferta de servicios

**Innóvate**Perú

Para proyectos de innovación para empresas, innovación productiva, desarrollo de capacidades tecnológicas, productivas y empresariales,



**CIENCIACTIVA**

Becas y Co-financiamiento de Concytec

Provisión de información, adopción y adaptación de tecnologías y buenas practicas, cumplimiento de normas de calidad, extensionismo tecnológico

**PROCOMPITE**

Herramienta poderosa de fomento del  
Desarrollo Económico Regional y Local

Para iniciativas de negocio mediante la **transferencia de bienes y servicios de capital** (infraestructura, maquinaria, equipos, insumos, materiales y servicios) en beneficio de **agentes económicos organizados (AEO)** exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva

PROGRAMA NACIONAL  
"A COMER PESCADO"

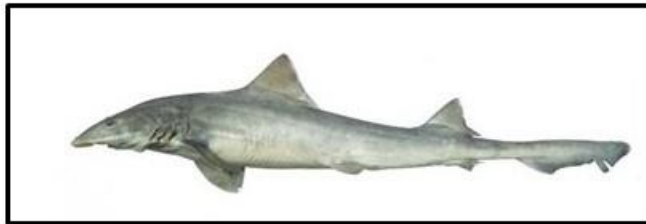


# Resultados esperados

- ✓ Modelos empresariales y asociativos con competencias comerciales reales y visión de autogestión.
- ✓ Establecimiento de conexiones comerciales sostenibles con diferentes canales comerciales a nivel local, regional, inter-regional y nacional.
- ✓ Valoración y reconocimiento del mercado sobre el producto hidrobiológico por la zona donde se extrae o cultiva.
- ✓ Expansión y mejora de los mercados internos.
- ✓ Promoción del consumo a través de la gastronomía local y regional.
- ✓ Mejora de la competitividad de la cadena productiva local.
- ✓ Mejora de los niveles de ingresos del pescador artesanal y productor acuícola.

# Resultados de la Articulación comercial – A Mayo 2017

- Introducción del erizo, choro, pulpo, atún, tollo, raya, chita, suco, gamitana.
- Colocación de productos por un valor de S/. 89,5 mil soles en restaurantes.





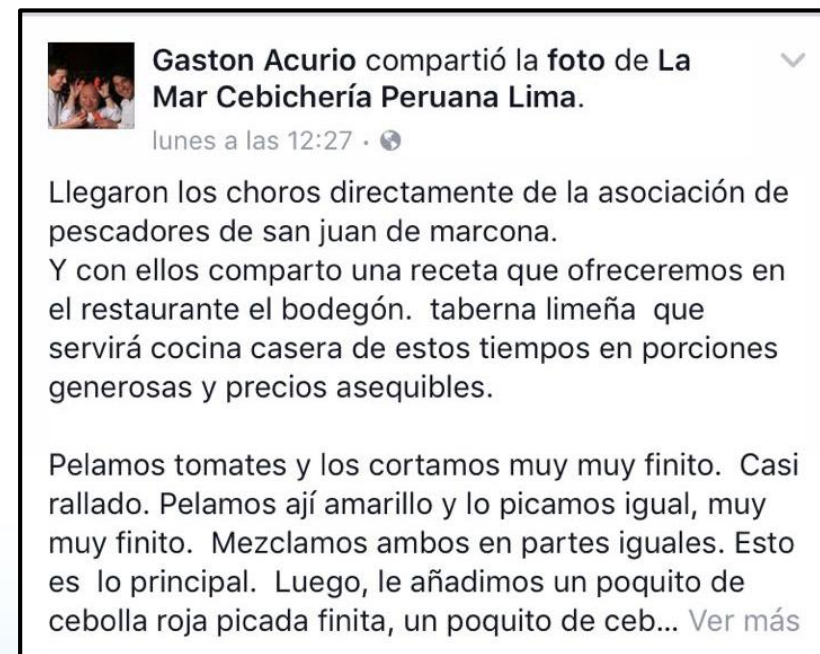
# Nuestros Canales de Venta Aliados



... +



# Difusión por parte de Nuestros Aliados









# Gracias

