**Seminario sobre Acceso a Mercados de los productos de pequeños acuicultores**

Lugar: Campeche, México

Fecha: del 29 y 30 octubre de 2012

***Lunes, 29 de octubre***

08:30-09:00

Registro participantes;

09:00-09:30 hrs

Apertura:

- Palabras de Delegado de la CONAPESCA;

- Palabras de la Sra. Representante de la FAO en México;

- Palabras de la Presidenta Municipal;

- Bienvenida del Sr. Gobernador del Estado de Campeche.

09:30-09:45 hrs

Introducción al Seminario;

Taller, programa y resultados esperados.

09:45-10:00 hrs

Receso;

10:00-13:00 hrs

Conferencia de contexto

Director General de INFOPESCA - Sr. Roland Wiefels;

13:00-15:00

Almuerzo;

15:00-17:30 hrs

Mesas de trabajo para identificar las principales limitantes a las que se enfrentan los AREL/AMyPE para colocar y mantener sus productos en mercados locales, regionales e internacionales.

17:30-18:00

Conclusiones.

***Martes, 30 de octubre***

09:30-13:30 hrs

Presentación de casos de éxito de comercialización, calidad, publicidad de AREL/AMyPE:

- Tolipez y Pielarte (Tolima, Colombia)

- Sistema-Producto y ASERCA (México)

- Semana do Peixe, PNAE e PPA - (Brasil)

- Estrategias para fomentar el consumo del Pescado - (Paraguay)

- Valor agregado de Productos (Argentina);

13:30-15:30 hrs

Almuerzo;

15:30-17:30 hrs

Mesas de trabajo para formular propuestas y recomendaciones en el marco de una estrategia regional para:

1. Asociatividad para la calidad, competitividad y comercialización;

2. Comunicación y posicionamiento de productos de los AREL/AMyPE en los mercados;

3. Políticas para el apoyo a los AREL/AMyPE relacionadas con el mercado.

17:30-18:30 hrs

Conclusiones y recomendaciones.

18:30-19:00 hrs

Cierre del seminario.