

# RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

*Sustentabilidad de la pesca  
artesanal en Latinoamérica*



Graciela Pereira  
INFOPECA

2º Foro Económico de Pesca y Acuicultura  
Ciudad de México, 15 y 16 de octubre de 2012

# CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL SECTOR:

- **El concepto de pesca artesanal o de pequeña escala no es homogéneo**, varía entre los países, y las variables relevantes de clasificación son diversas, por ejemplo:
  - Formas de organización empresarial o relaciones laborales
  - Tamaño de las embarcaciones
  - Artes de pesca

## Algunos rasgos del sector:

- Intensivo en **trabajo**
- Fuerte componente **estacional**
- Fuertemente volcados a los **mercados internos o regionales**
- Muy **importante en los países en desarrollo**
- Salvo algunos casos, la actividad artesanal **no es registrada en las estadísticas** en forma individual y sistemática.
- Es un sector de **productores atomizados**.
- Estimaciones de FAO y el Banco Mundial indican que por cada pescador artesanal se generan 3 empleos indirectos, en los cuales **la mujer juega un papel protagónico**, principalmente en el procesamiento y la comercialización.



# ALGUNAS PROBLEMÁTICAS QUE AFECTAN AL SECTOR:

- **Falta de infraestructura** para el procesamiento y conservación
- **Falta de capacitación** en buenas prácticas de manejo (BPM)
  - Canales de comercialización adecuados
  - Se genera un importante volumen de **pérdidas de producto** por deterioro.
  - La falta de infraestructura implica que las capturas **se deben vender en forma inmediata**, de lo contrario el producto se pierde o se vende a precio muy bajo.
  - Las carencias edilicias y de medios de transporte adecuados implican una **restricción para acceder a más mercados** y obtener mejores precios.
- En tanto la captura se realiza por mucho pescadores (oferentes), **los demandantes están concentrados** y por ende, logran un mayor poder de mercado y los pescadores no pueden incidir en los precios.
- Recursos valorizados desde el punto de vista comercial plenamente o sobre explotados.



# DESAFÍOS:

- **Mejorar el acceso a los mercados** a través de:
  - Mejora en la accesibilidad a los mercados
  - Medios de transporte adecuados
  - Diferenciación del producto
  - Agregado de valor y mejora en la calidad
- **Infraestructura adecuada** que permita asegurar un desarrollo sostenible de la actividad pesquera y acuícola.
- **Seguimiento** de la actividad y mejora de los sistemas de información tanto desde el punto de vista productivo como comercial.
- **Sensibilización** en los organismos ejecutores de políticas
- **Gobernanza, enfoque ecosistémico y adaptabilidad al cambio climático** son temas a tener en cuenta y que se configuran cada vez más como claves en el desarrollo sostenible de la pesca y la acuicultura.



## ACCIONES A EMPRENDER:



- **Capacitación**
- **Inversión** en infraestructura y equipamientos
- **Seguimiento** de las actividades desarrolladas por parte de las autoridades y los organismos técnicos.
- Desarrollo de los **mercados regionales** para los productos locales
- Desarrollo de la **acuicultura**, con especial énfasis en las **especies autóctonas** para evitar el impacto negativo en el ecosistema
- **Destaque de la importancia del sector artesanal como generador de empleo**, su contribución a la reducción de la pobreza y a la seguridad alimentaria de los países en desarrollo.
- **Actividades enfocadas al papel de la mujer** en el sector pesquero, que permita fortalecer su accionar.





**MUCHAS GRACIAS**

