

VITAPRO 



AGENDA

Industria Acuícola

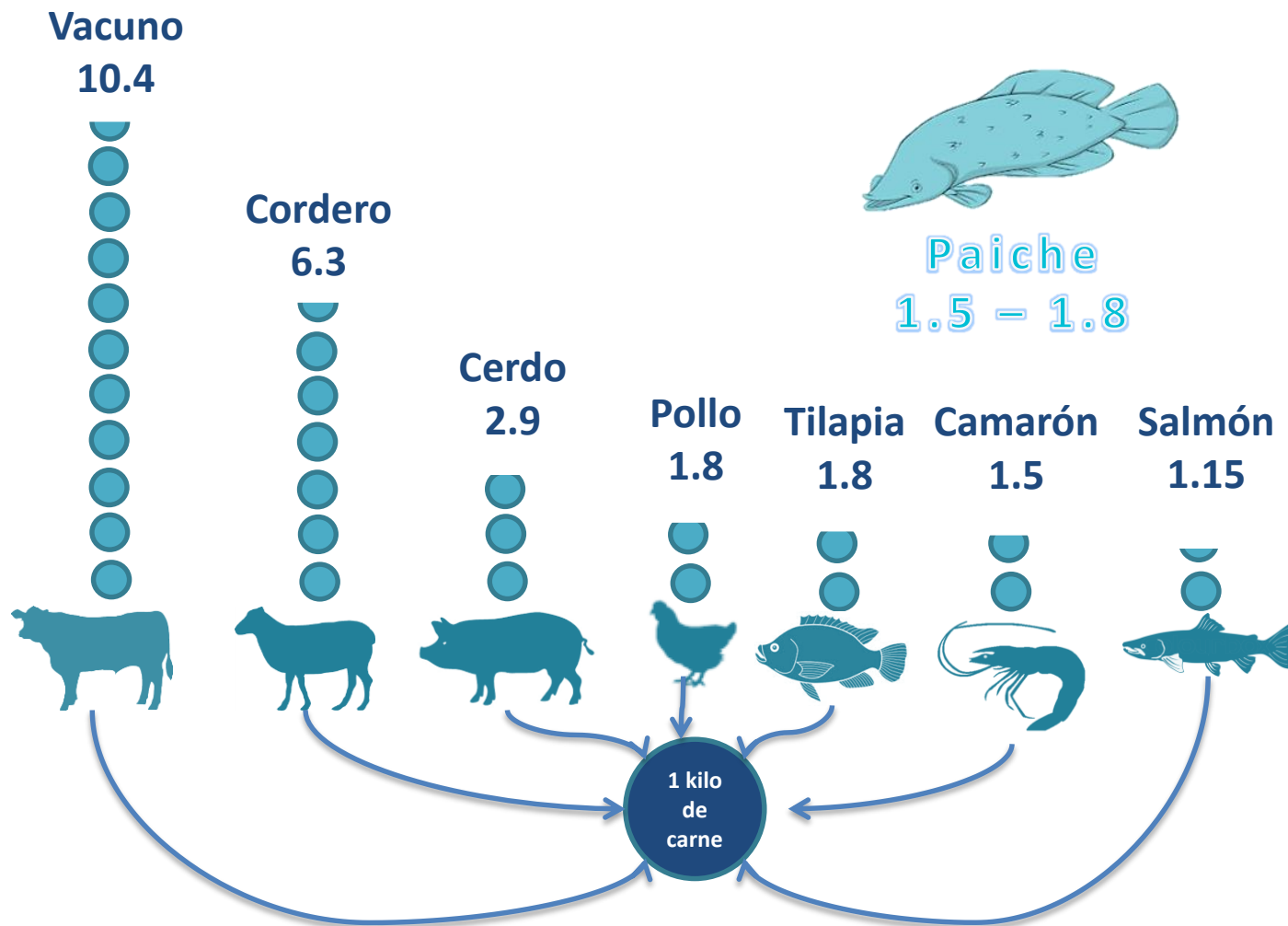
Vitapro

Alimentación, Nutrición y más

Asociatividad y Consorcios

Industria Acuícola

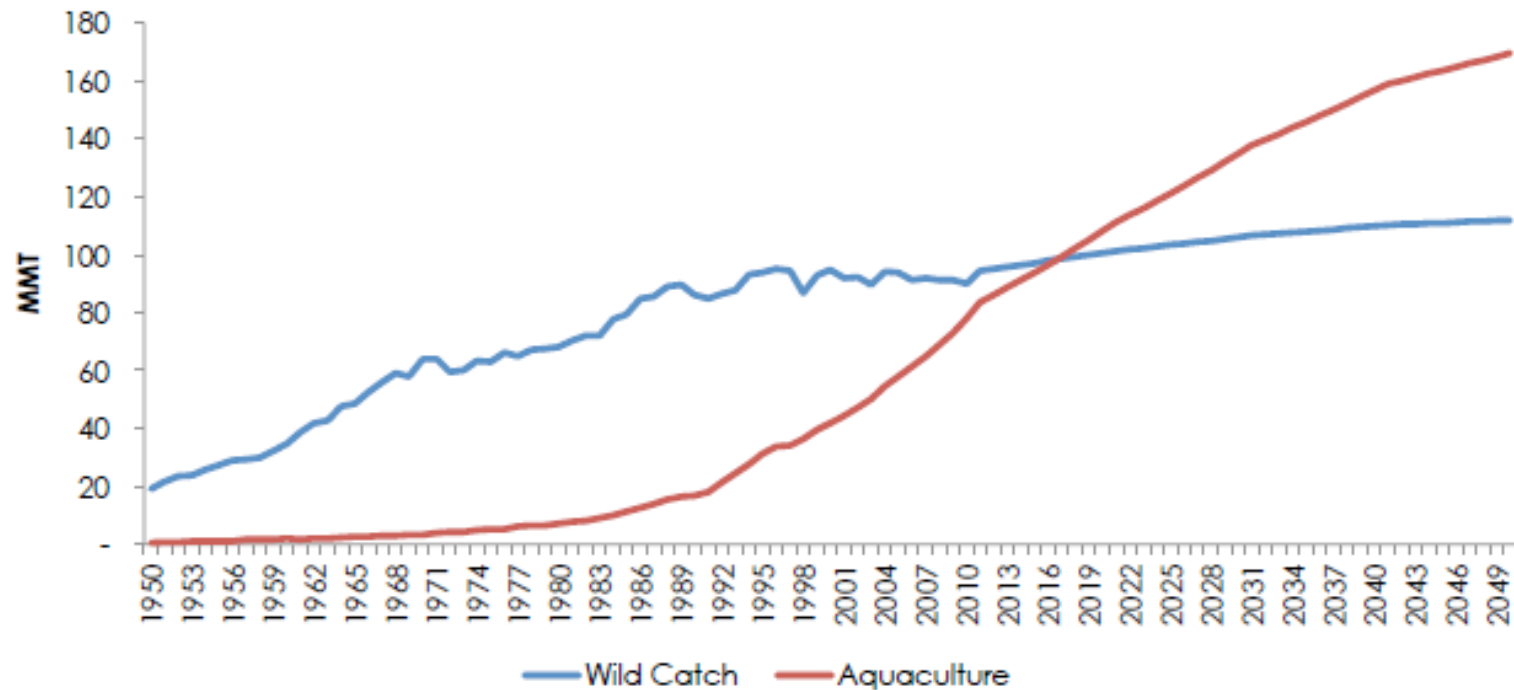
Eficiencia de cultivo: Factor de Conversión Alimenticio



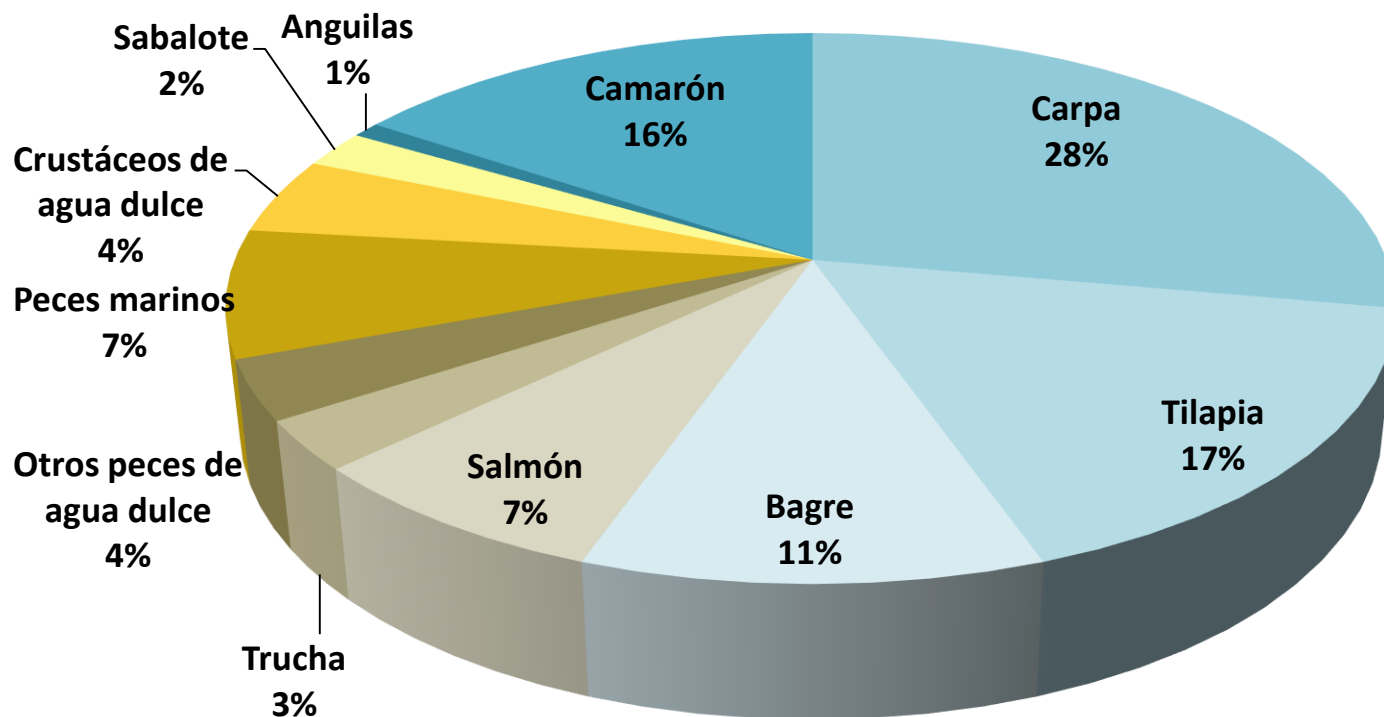
Proyección del consumo de especies marinas

Projected Global Seafood Production through 2050

Source: FAO, HighQuest Analysis



Mercado de Alimento Balanceado



Fuente: Tacon et al. 2014

El alimento balanceado representa entre el 50 y 80% del costo de producción

Vitapro

Presencia de nuestras marcas

NICOVITA
con confianza



Perú



Belice



Ecuador



Chile



Honduras



Guatemala



Nicaragua



China



Panamá



Costa Rica



Venezuela



Armenia



Colombia

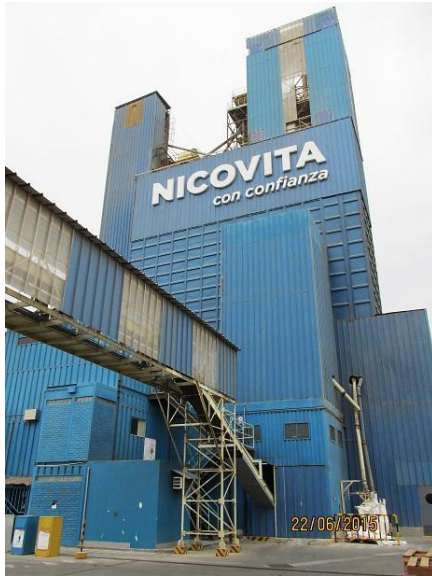


Nuestras Plantas

NICOVITA
con confianza



Planta Nicovita, Perú
Peletizado: 170,000 Tm/año
Extruido: 15,000 Tm/año



Planta Inbainor, Ecuador
Peletizado: 215,000 Tm/año



Planta Salmofood, Chile
Extruido: 150,000 Tm/año



Portafolio Nicovita



Origin

Cuidado óptimo para el inicio de la producción



Classic

Garantía de resultados superiores



Katal

Crecimiento acelerado y mayor rentabilidad



Finalis

Optimiza el costo por libra cosechada



Térap

Dieta para el tratamiento de enfermedades



Prevence

Previene los efectos del estrés



Medical

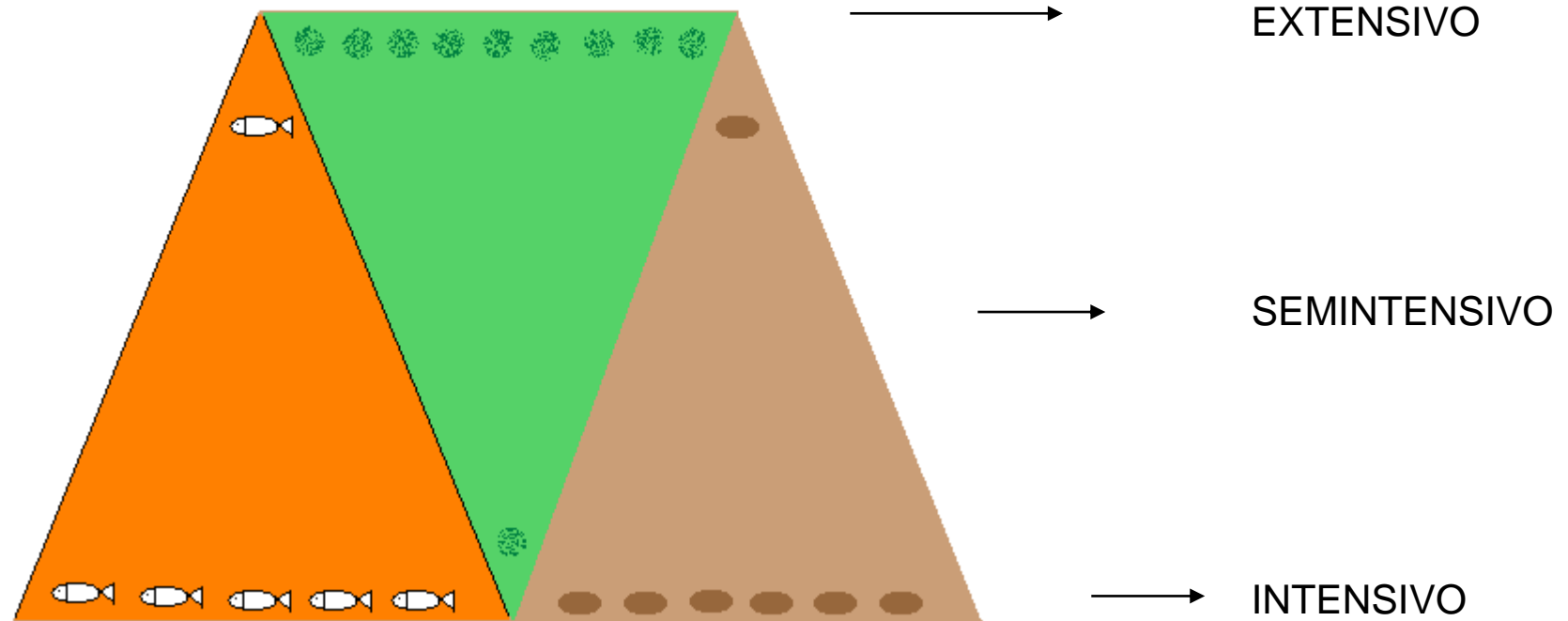
Dieta medicada para brotes infecciosos



Alimentación y Nutrición

A qué apunto???

Sistemas de cultivo



Sistema Digestivo

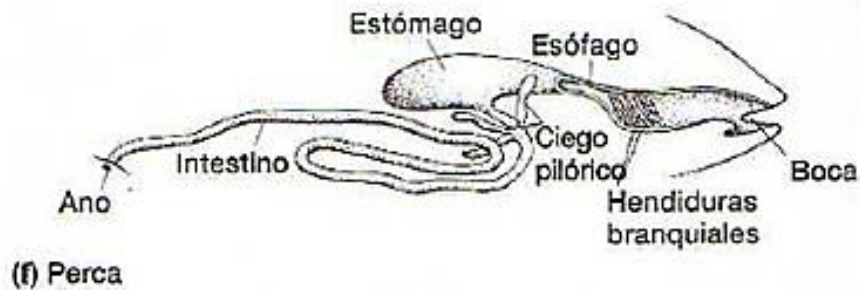


Hábitos
Específicos

Sistema
digestivo
Específico

Requerimientos
nutricionales

Balance
Nutricional



Ingredientes adecuados

- Hay más de 200 disponibles.
- Aceptados por la industria y mercados
- Óptimo crecimiento y amigables con el medio ambiente.
- **Costos-efectivo**
- **Disponibilidad constante** y **Variación de precios.**



Primordial!.. Proteínas y Aminoácidos

- Componentes más importantes
- No se sintetiza por sí sola, es necesario otorgarlo.
- Se encuentra en toda célula viva
- Esencial para el desarrollo y mantenimiento
- Deficiencia provoca menor formación de músculo, por lo tanto mayor deposición de grasa y menor crecimiento.

Cada proteína esta formada por un número y tipos de aminoácido específicos



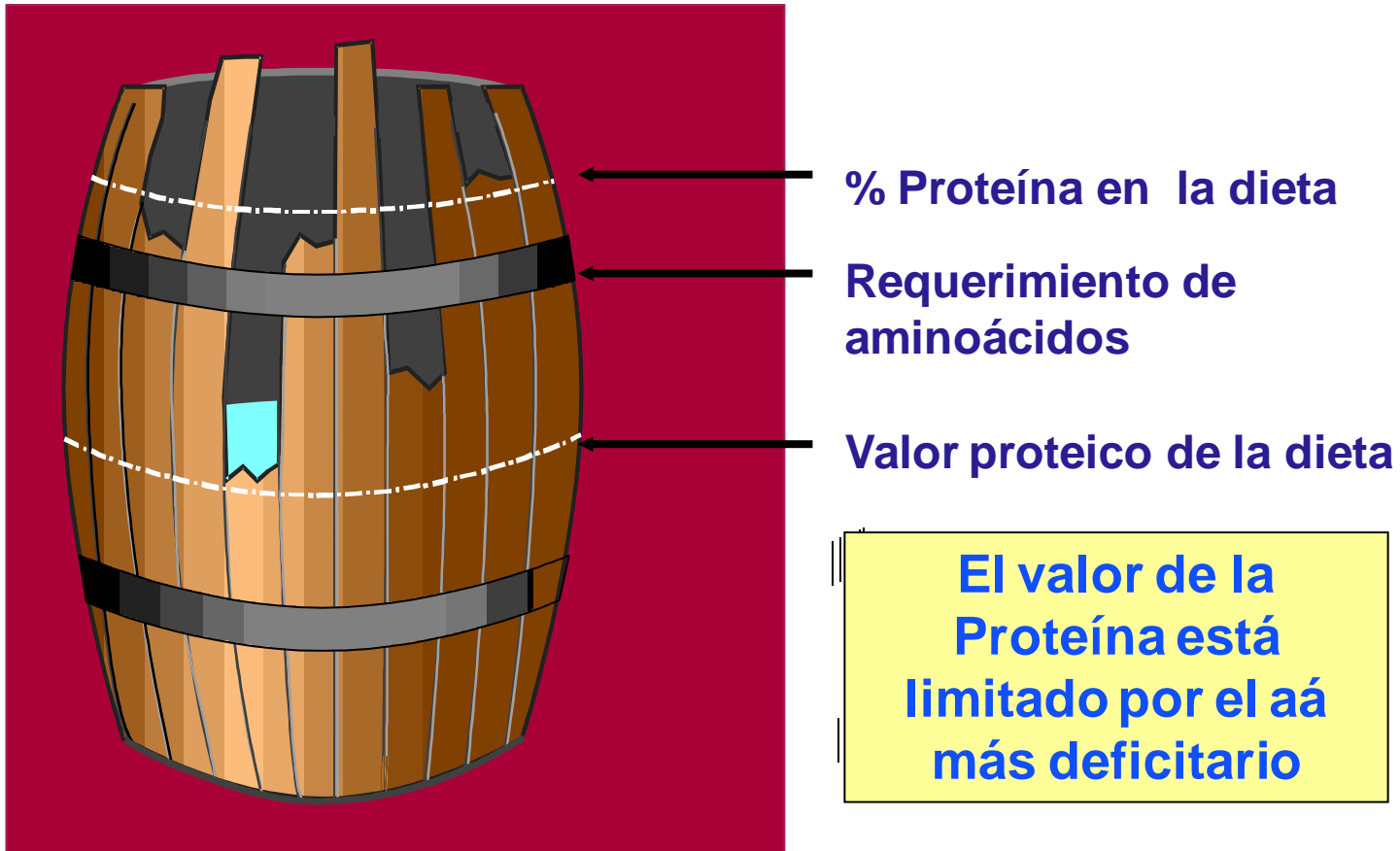
Proteína del
alimento

Proteínas que
forma el pez

**El alimento requiere tener un
balance de aminoácidos similar
al de los peces que lo consumen**



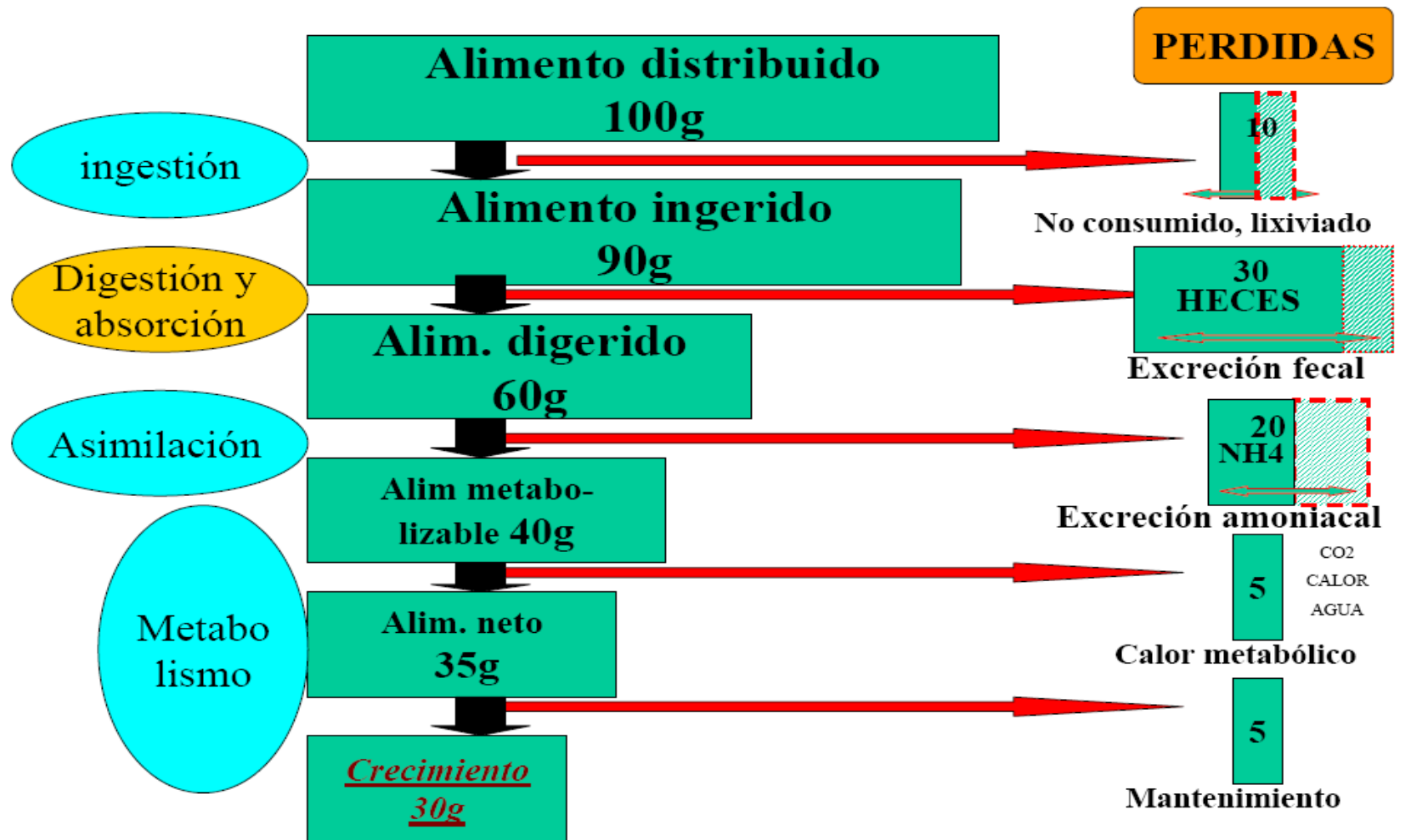
Aminoácidos



Tecnología de Producción de Alimentos



Considerar que!!!



Frecuencia de Alimentación

**Recuerde si ud. no está hambriento,
no buscarás comida.**



Vinculado a la permanencia del alimento en el estómago

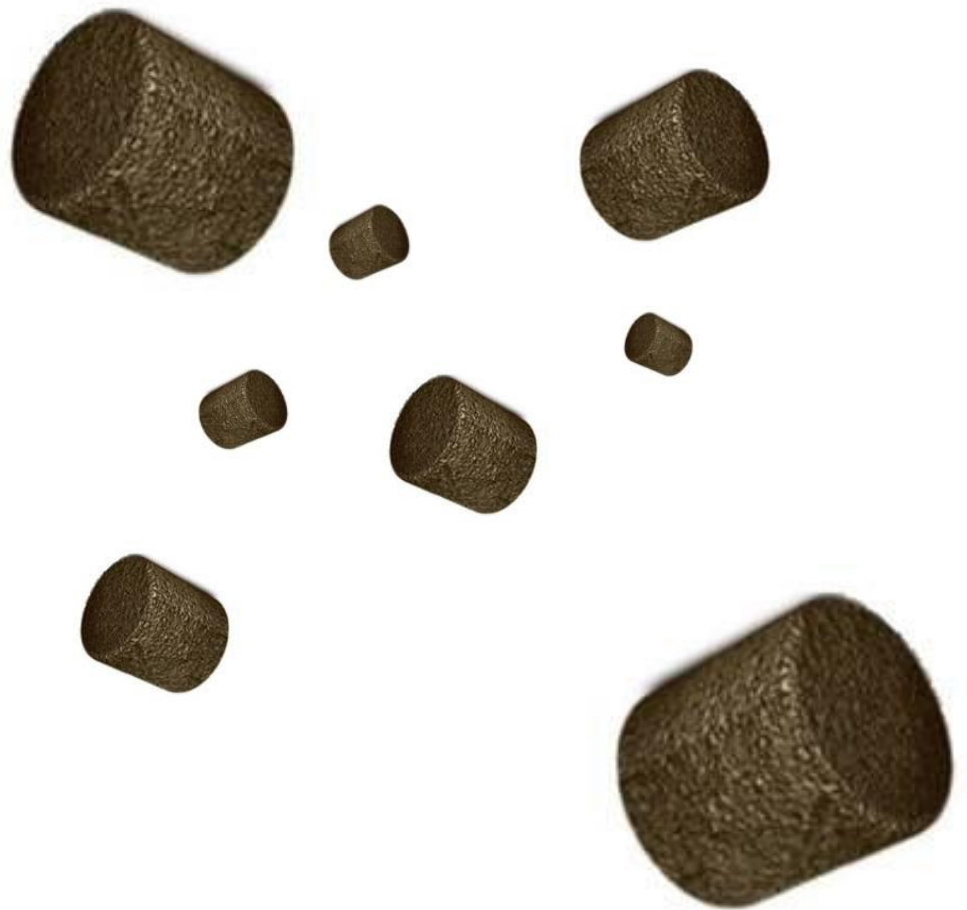
Relación: FCR/SGR/%PC

$$\%PC = FCR \times SGR$$

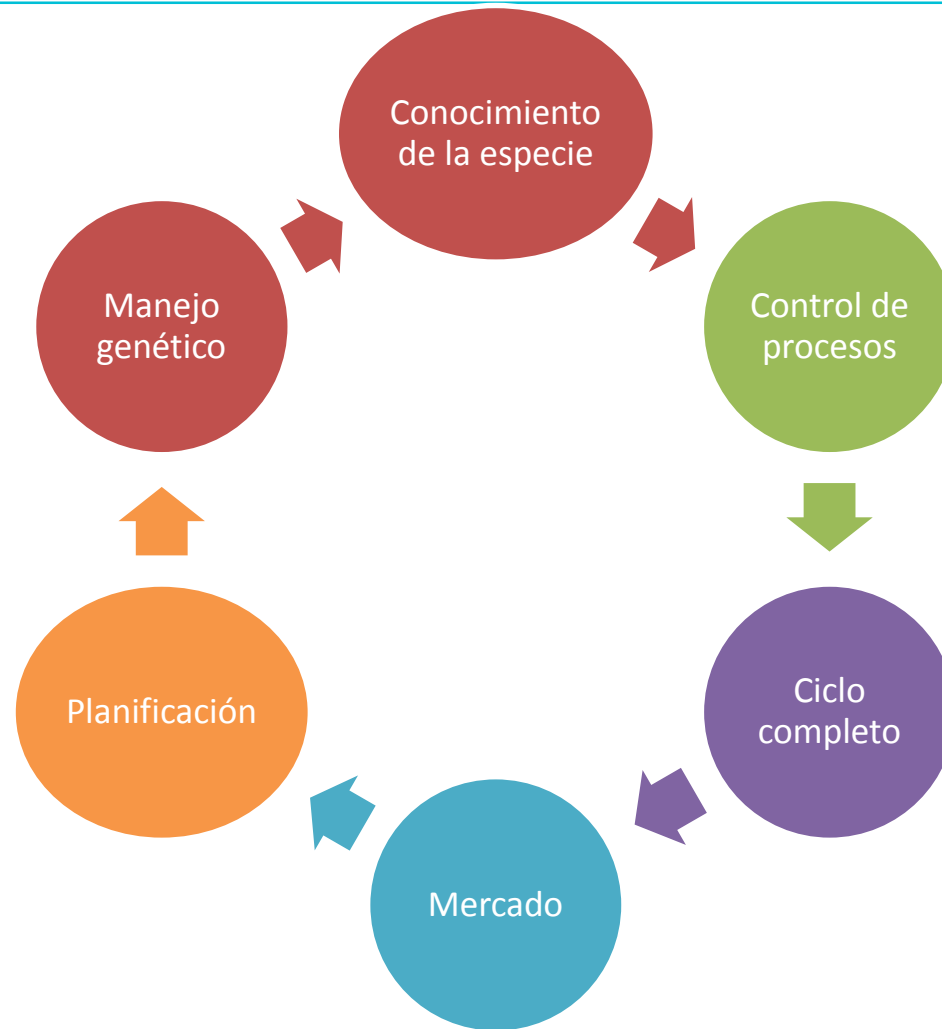
pez gordo



Presentación de producto

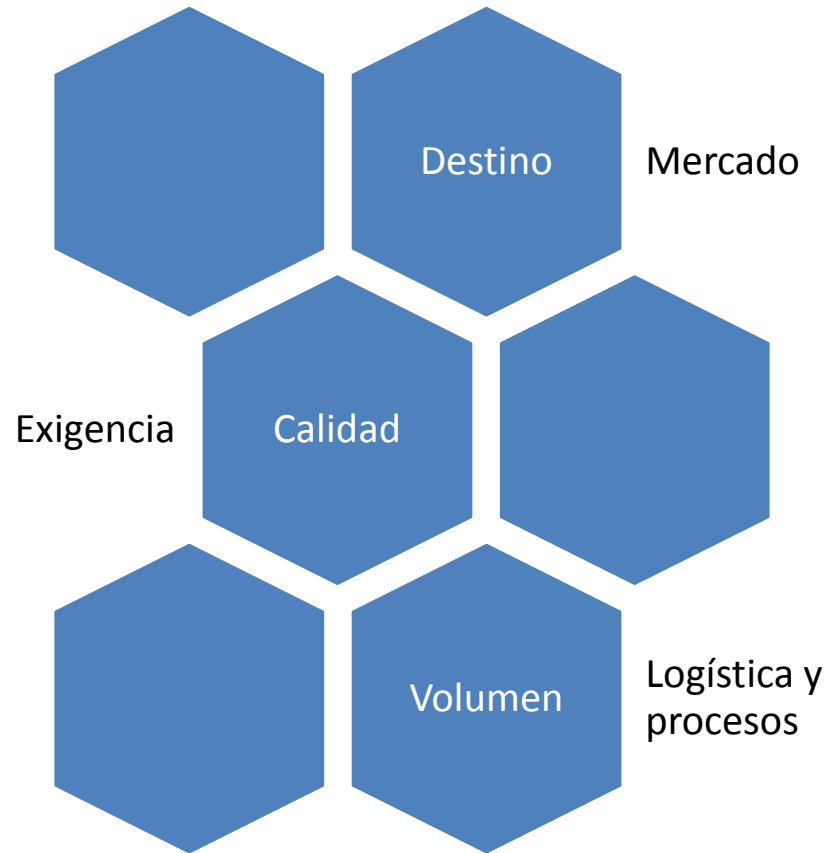


Paquete Tecnológico



Asociatividad y Consorcios

Producto



Paso a paso



NO COMETER LOS MISMOS
ERRORES

Asociatividad





**CONSORCIO
ACUÍCOLA JUNÍN**

**CONCEPCION - JUNIN
PERU**

PROCESO DEL DESARROLLO ASOCIATIVO Y EMPRESARIAL TIPO CORPORATIVO DEL CONSORCIO ACUICOLA JUNIN



ING. FLAVIO D. VENTURA SILVA
PRESIDENTE
CONSORCIO ACUICOLA JUNIN
E-mail: fventura@aquasanpedro.com





INICIOS ASOCIATIVOS DE LOS PISCICULTORES DE LA REGION JUNIN

AÑO 2005 SE CONFORMA LA ASOCIACION DE
PISCICULTORES DE LA REGION CENTRO - HUANCAYO



AÑOS 2008 AL 2010 PROCESO DE FORMACION DEL
CONSORCIO ACUICOLA JUNIN



AÑO 2010 SE CONSOLIDA LA FORMACION DEL
CONSORCIO ACUICOLA JUNIN



AÑO 2007 SE INICIA LA FORMACION DEL CONSORCIO

*Consortio De Promoción Para La
Exportación De Trucha De Junín*

Integrantes:

Jorge Cañete Colla	Cereja Junín
Gladio Laguarda Jara	Segur
Juan Ramos Gómez	UNION FAHA
Henry Maca Poma	Proyecto "La Cabaña"
Primitivo Casas Ordoñez	Unidad de Producción "El 1"
Luisito Salas Martínez De la Cruz	Unidad de Producción "El 2"

Huancayo, 22 de Noviembre

Integrantes del Consorcio

• Henry Maca Poma

**Presidente de la Asociación de
Piscicultores del Centro
APIREC**

- La Cabaña Henry Maca
- El Edén Primitivo Casas
- GR Padro Aurelio Valenzuela
- San Pedro Margarita Arancani
- Las Toronas Julio Mantari
- Esau Freddy Valenzuela
- ARO 116 Luis Heras
- Los Retefos David Garcia

LOGO ACTUAL 2016



ii CADENA DE VALOR !!



MARCA COMERCIAL



SLOGAN



PROYECTO COMERCIAL



VENTAJAS ESPECIFICAS LOGRADAS CON LA MARCA COLECTIVA

Diferenciar nuestros productos

Reducir costos de desarrollo
de marca y posicionamiento
en el mercado

Utilizar en forma conjunta con
marcas individuales

Formar la imagen común del
grupo de empresarios

Estandarizar la calidad de los
productos y servicios

Garantiza a los consumidores
un nivel de calidad en los
productos que llevan la
marca colectiva en general

Superar los estándares que
exige el mercado

Combatir la falsificación de
los productos y la
competencia desleal de
terceros

APLICACIÓN DE LA I+D+i de asimilación

PARTICIPACION EN FERIAS INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS

- Feria Internacional de la Pesca, Ancona-Italia, 2009
- 27° Feria Internacional de la Habana-Cuba, 2009
- Feria Nao Me Toque, Porto Alegre-Brasil, 2010
- Feria Internacional AQUASUR 2010, Puerto Montt-Chile, 2010
- Feria Internacional AQUASUR 2012, Puerto Montt-Chile, 2012
- Pasantía técnica, Pucón-Chile, 2013
- Feria Internacional AQUASUR 2014, Puerto Montt-Chile, 2014



Lineamientos Estado



#UnaSolaFuerza

VITAPRO 