



Ipsos Observer

The Survey Management, Data Collection and Delivery Specialists



Estudio Cuantitativo 2012

Presentación preparada para:



Tipo de entrevista

Cara a cara

Público Objetivo

- Amas de casa
- De 25 a 45 años
- Que vivan en: DF, Guadalajara, Puebla y León

Fecha de levantamiento

Del 22 al 26 de mayo de 2012

Muestra:

Total entrevistas: 800
Total entrevistas DF: 400
Total entrevistas Guadalajara: 200
Total entrevistas Puebla: 100
Total entrevistas León: 100

Margen de error*

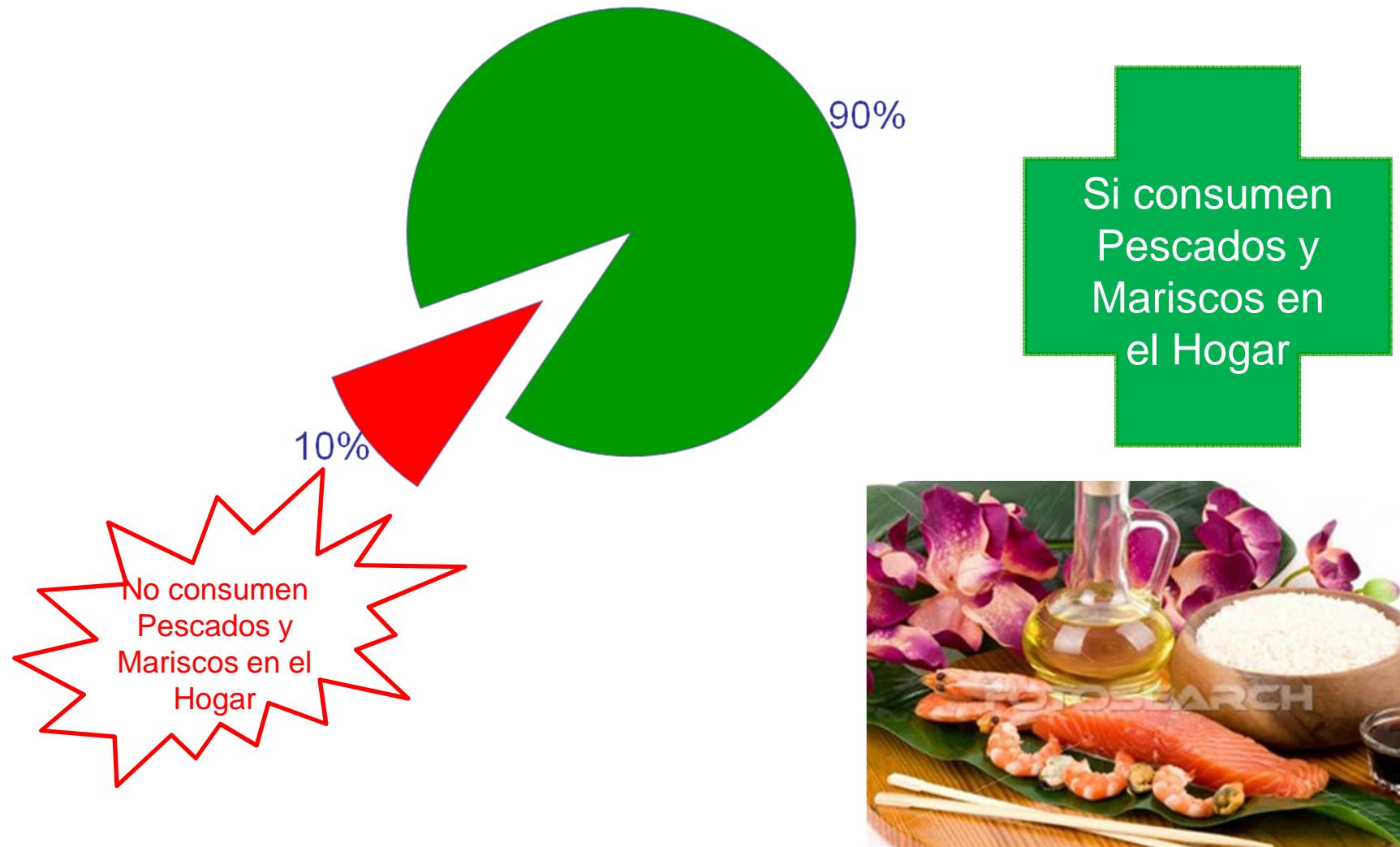
(+/-) 3.5 puntos porcentuales

Resultados ponderados con variables demográficas por ciudad.

* Margen máximo de error (\pm) al 95% de confianza



Penetración de la Categoría



¿Con que frecuencia consume / compra ...?

Pollo y huevos

Consumo



Carnes Rojas

¿Con que frecuencia consume / compra ...?

Consumo

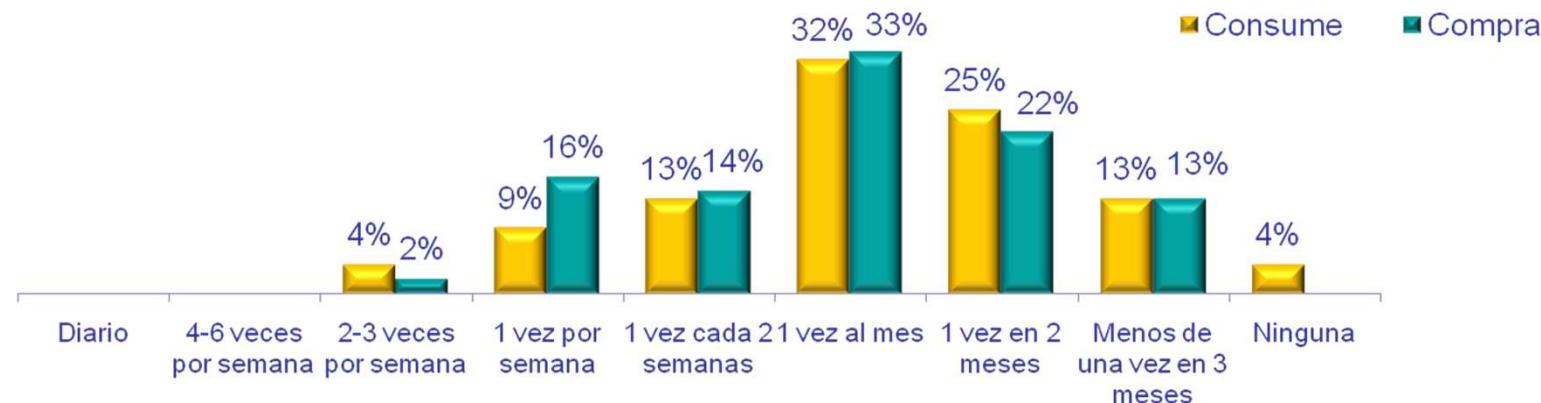


Base total entrevistas 2012 : 892 2010: 660



¿Con que frecuencia consume / compra ...?

Mariscos



Pescados



LUGAR de compra de pescados y mariscos



MERCADO DEL MAR: Establecimiento ubicado en Guadalajara.

Principales menciones



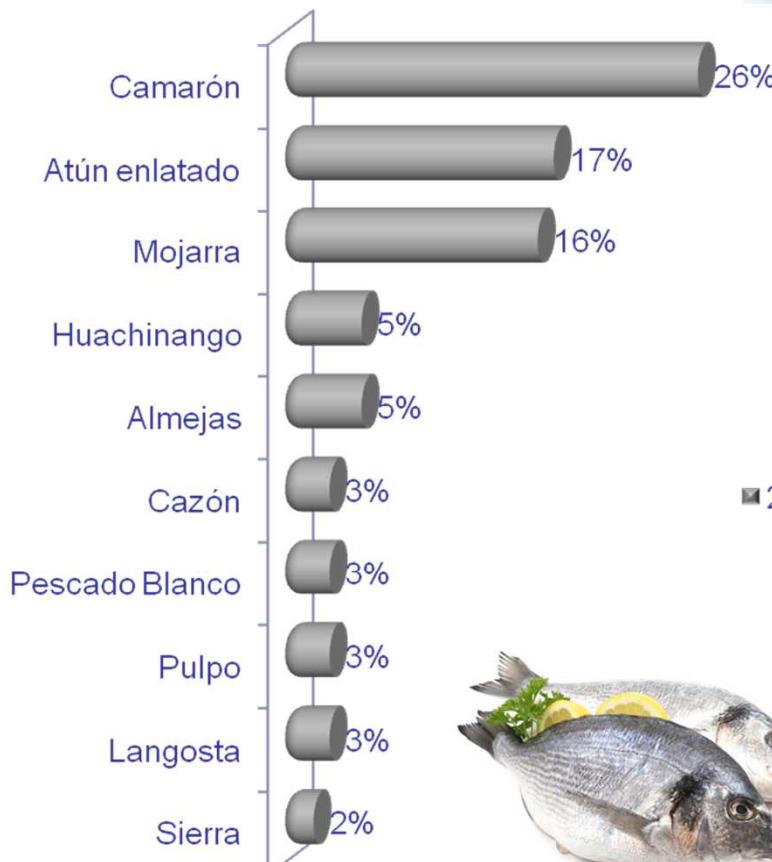
Hábitos de consumo de pescados y mariscos

Conocimiento de especies

¿Qué tipo de pescados y mariscos conoce aunque no los haya consumido?

Primera Mención

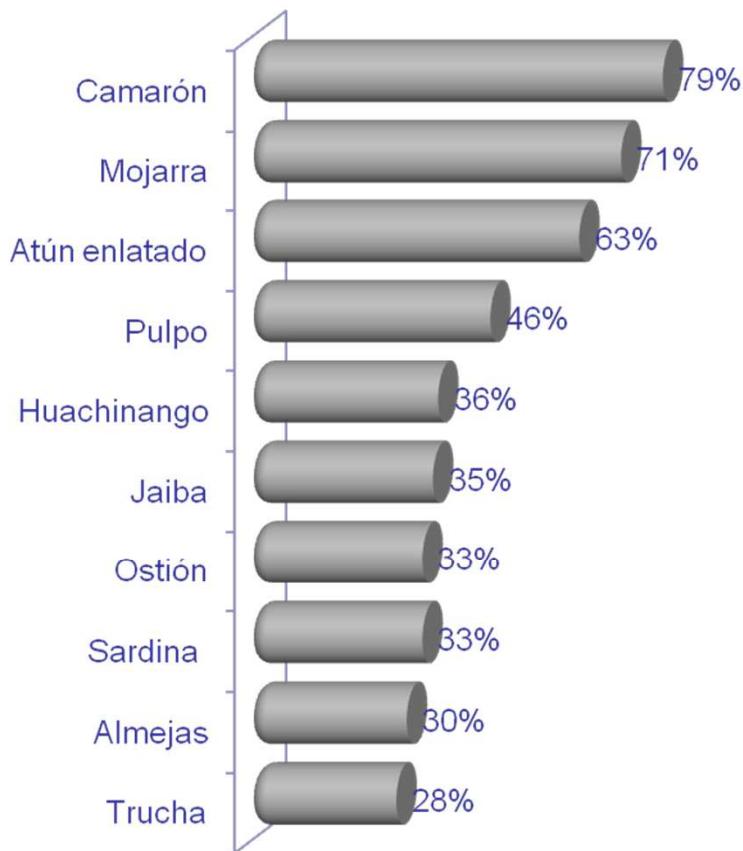
2012



■ 2012

Total Menciones

2012



Principales menciones

Pescado / Marisco preferido



Principales menciones

Frenos de consumo – Consumidores

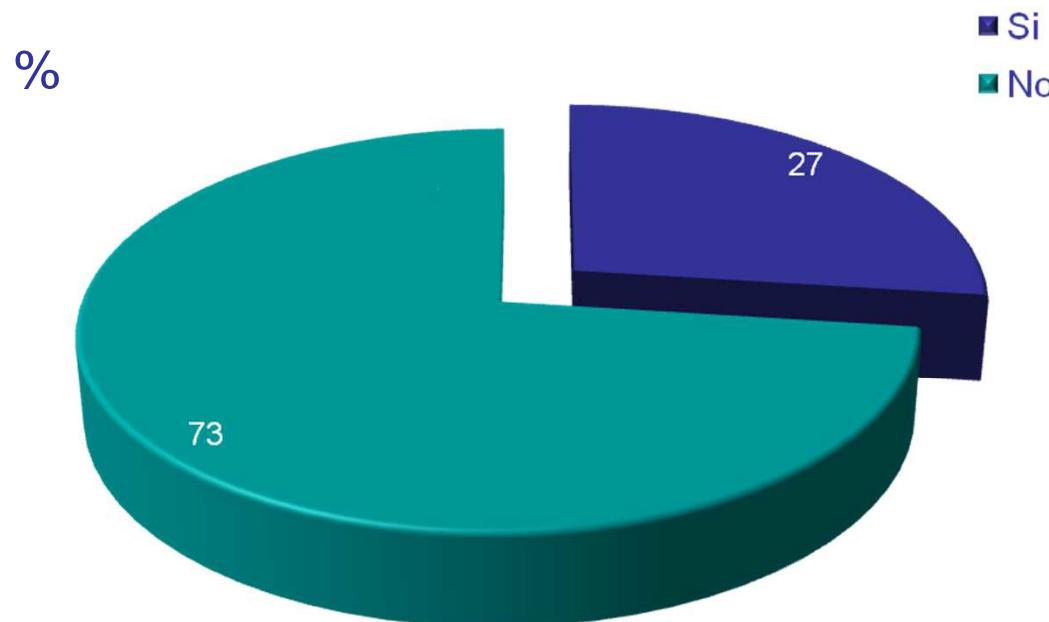
Le voy a mostrar una serie de frases, dígame por favor
¿cuál es la que mejor define mejor el que no consume más pescados y mariscos? ¿y la segunda? ¿y la tercera?

Lugar	Razón
1	Considero que son caros
2	Existen pocos lugares donde puedo encontrarlos frescos
3	No les tengo suficiente confianza
4	Conozco pocas recetas para preparar pescados y mariscos
5	Conozco pocos tipos de pescados y mariscos
6	Tengo poca información acerca de estos alimentos



Variedades de pescados y mariscos

¿Sabía que existen más de 100 variedades de pescados y mariscos?



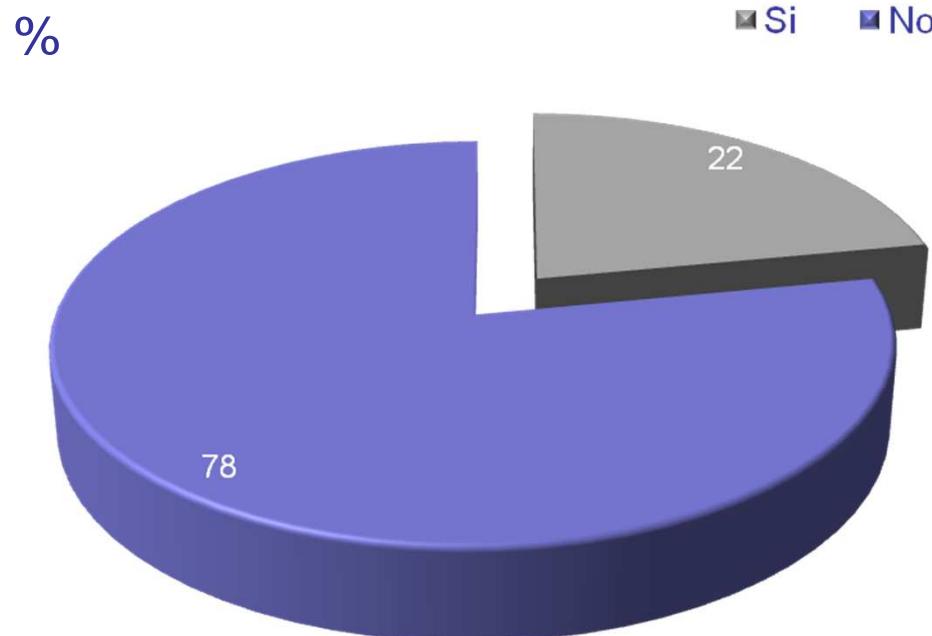
PERFIL DEL "SI"

Total	NSE			GÉNERO		EDAD					Más de 46 años
	C+	C	D+	Masculino	Femenino	20 a 24 años	25 a 30 años	31 a 35 años	36 a 40 años	41 a 45 años	
27%	30%	31%	25%	26%	29%	19%	22%	13%	24%	27%	42%

Base total entrevistas 800

Pescados y Mariscos

¿Tiene en su refrigerador pescados y/o mariscos en este momento?



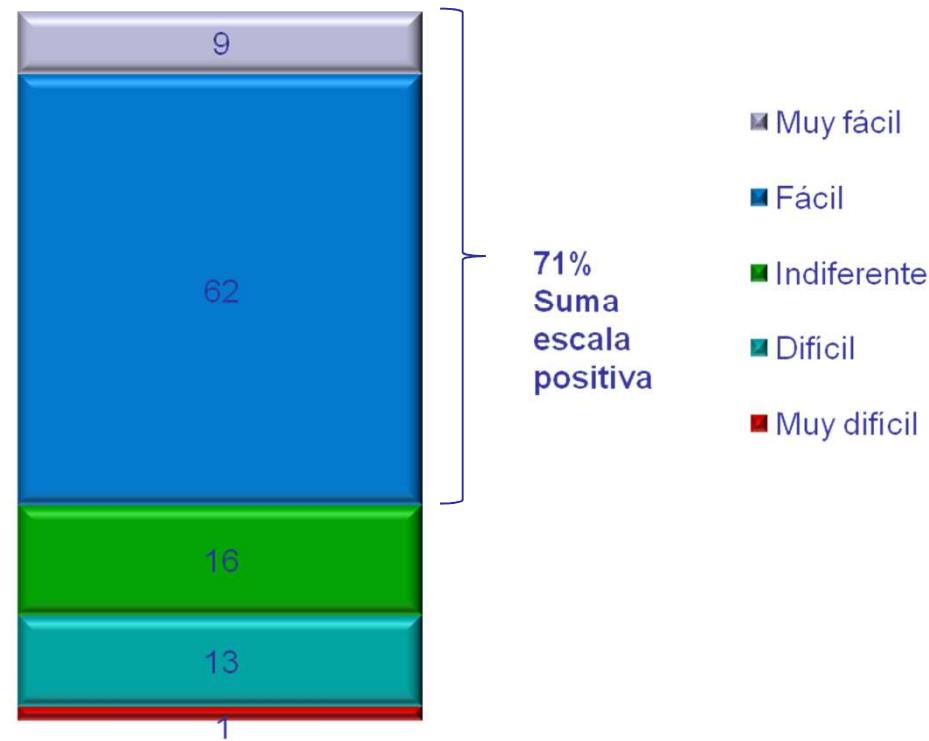
PERFIL DEL "SI"											
Total	NSE			GÉNERO		EDAD					
	C+	C	D+	Masculino	Femenino	20 a 24 años	25 a 30 años	31 a 35 años	36 a 40 años	41 a 45 años	Más de 46 años
22%	30%	13%	15%	14%	21%	24%	13%	20%	27%	25%	10%

Base total entrevistas 800

Facilidad de conseguir pescados y mariscos

¿Qué tan fácil es conseguir pescados y mariscos?

%



Base total entrevistas 800

Importancia de consumir pescados y mariscos

¿Qué tan importante es el consumo de pescados y mariscos en su casa?



Base total entrevistas 800

Origen de los pescados y mariscos

¿Los pescados y mariscos que consume son importados, nacionales o no sabe el origen?



Pescados y Mariscos - Consumidores

¿Además de un buen precio, qué tendrían que ofrecerle los productores de pescados y mariscos para que los consumieran más?

%



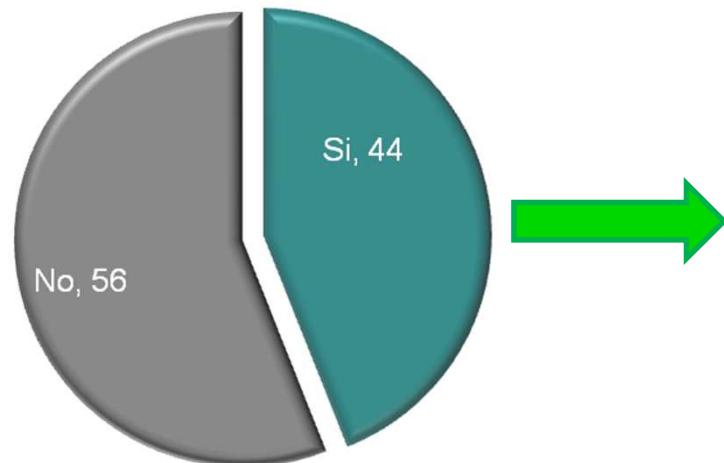
Principales Menciones

Base total entrevistas 800

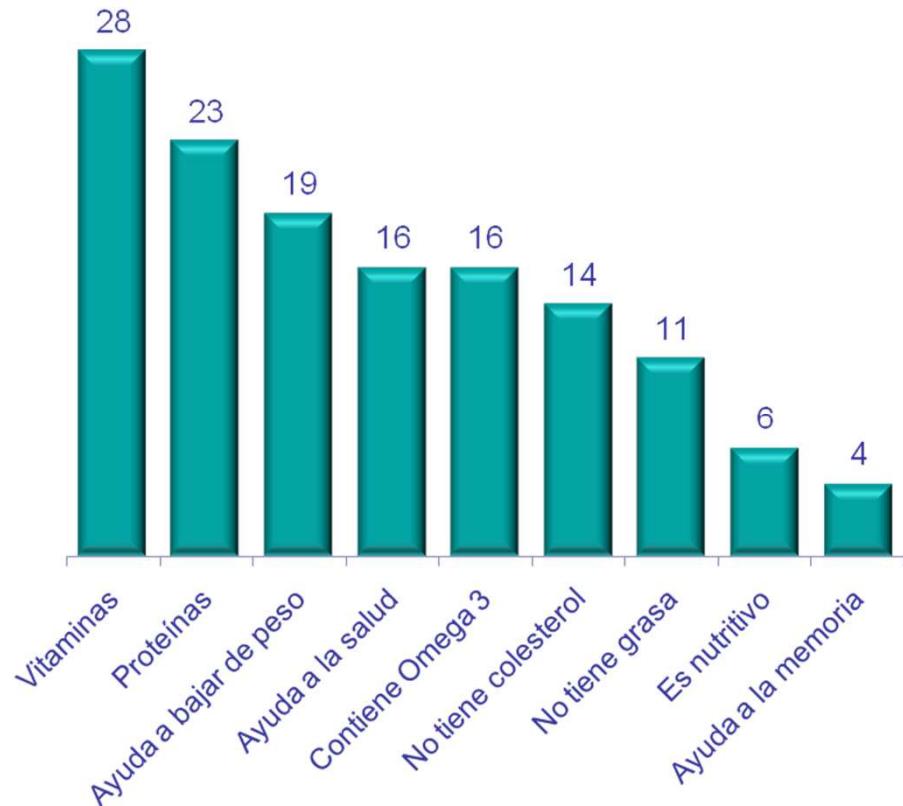
Beneficios de los pescados y mariscos

%

¿Conoce los beneficios que tiene el consumir pescados y mariscos?



¿Cuáles son los beneficios que se tienen al consumir pescados y mariscos?



Base total entrevistas 800

Base total entrevistas 177

Principales Menciones

De cada 3 veces que consume pescados y mariscos
¿cuántas son en casa, cuántas son en restaurantes?

%

Casa



Restaurantes

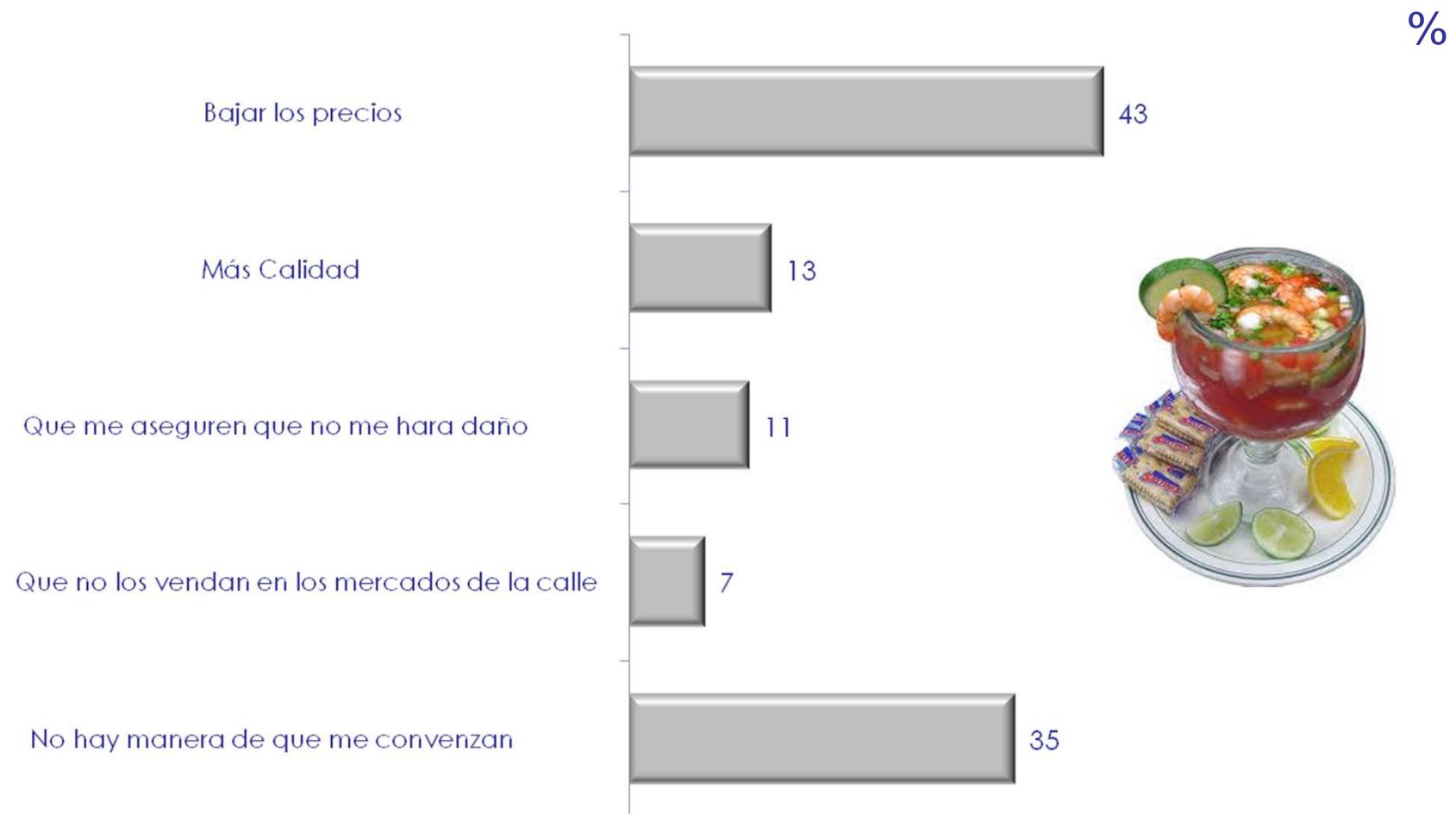




No consumidores de pescados y mariscos

Frenos de consumo de – No consumidores

¿Qué tendrían que ofrecerle para que decidiera consumir pescados o mariscos, o no hay forma de que la convengan de consumir pescados y mariscos?



A black and white photograph of a lighthouse standing on a rocky pier or breakwater. Waves are crashing against the rocks in the foreground, and a few birds are visible in the sky.

Hugo López
Ipsos Bimsa
Tel. +52 55 1101 0071
Fax + 52 55 1101 0008
hugo.lopez@ipsos.com
www.ipsos.com