



Estudio Cuantitativo 2012

Presentación preparada para:



Tipo de entrevista

Cara a cara

Público Objetivo

- Amas de casa
- De 25 a 45 años
- Que vivan en: DF, Guadalajara, Puebla y León

Fecha de levantamiento

Del 22 al 26 de mayo de 2012

Muestra:

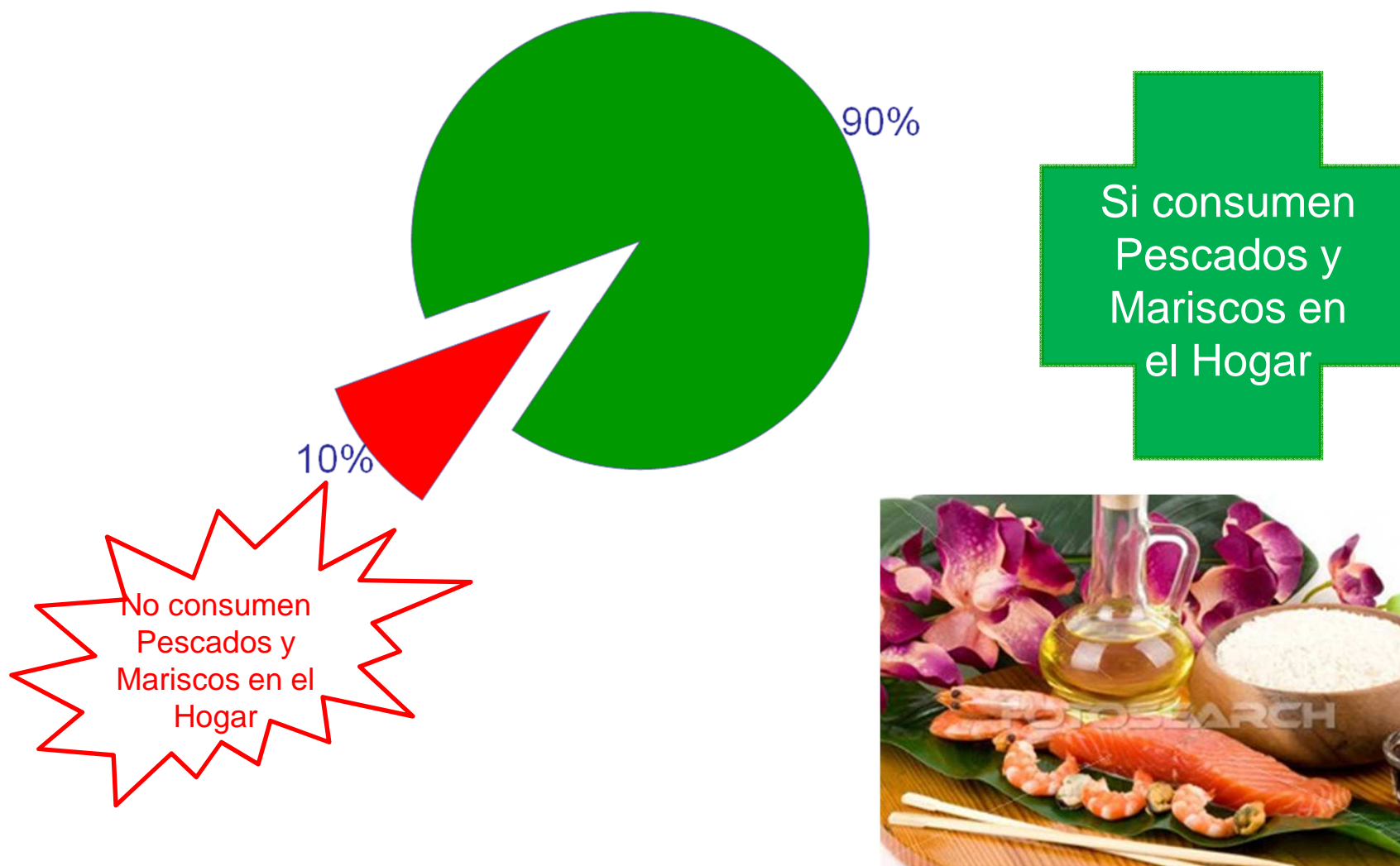
Total entrevistas: 800
Total entrevistas DF: 400
Total entrevistas Guadalajara: 200
Total entrevistas Puebla: 100
Total entrevistas León: 100

Margen de error*

(+/-) 3.5 puntos porcentuales

Resultados ponderados con variables demográficas por ciudad.

*** Margen máximo de error (\pm) al 95% de confianza**



¿Con que frecuencia consume / compra ...?

Pollo y huevos

Consume



Carnes Rojas

¿Con que frecuencia consume / compra ...?

Consume



Base total entrevistas 2012 : 892 2010: 660

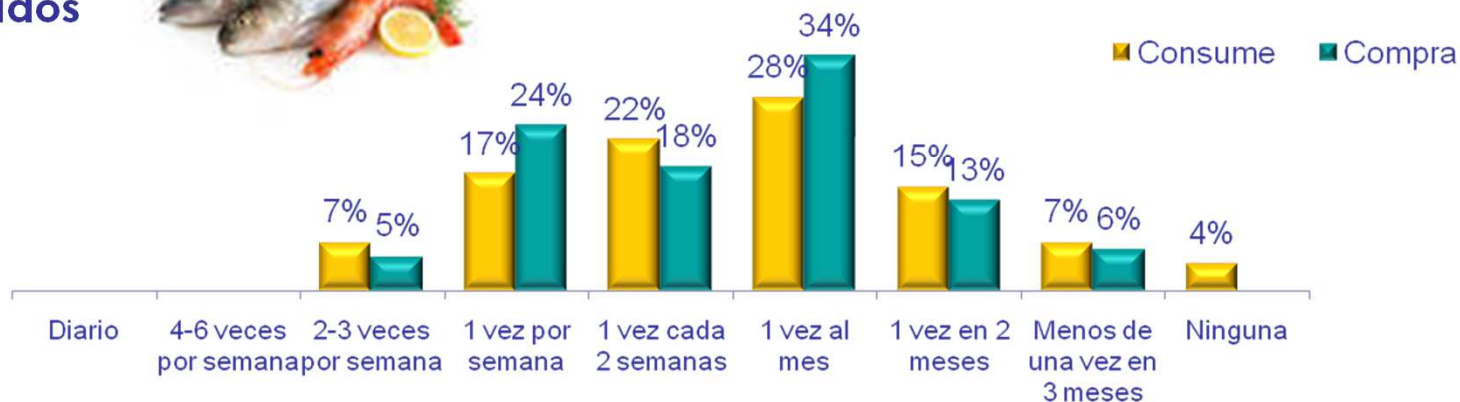


¿Con que frecuencia consume / compra ...?

Mariscos



Pescados



LUGAR de compra de pescados y mariscos

¿En qué lugar suele comprar más frecuentemente pescados y mariscos?

Pescados



Mariscos



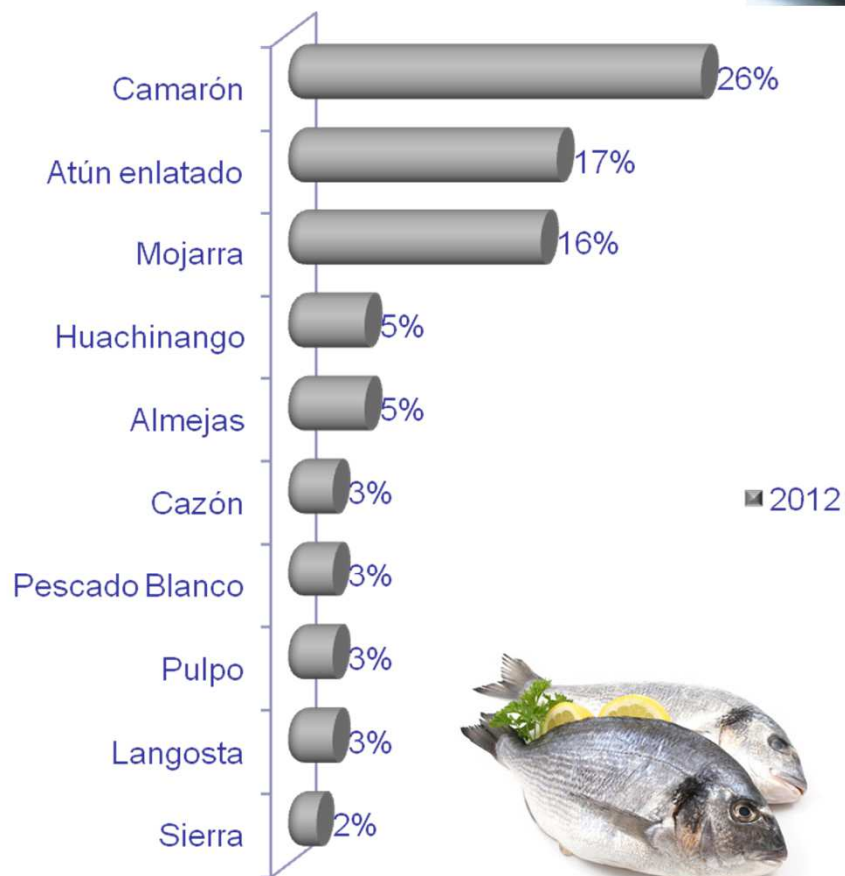
MERCADO DEL MAR: Establecimiento ubicado en Guadalajara.

Principales menciones

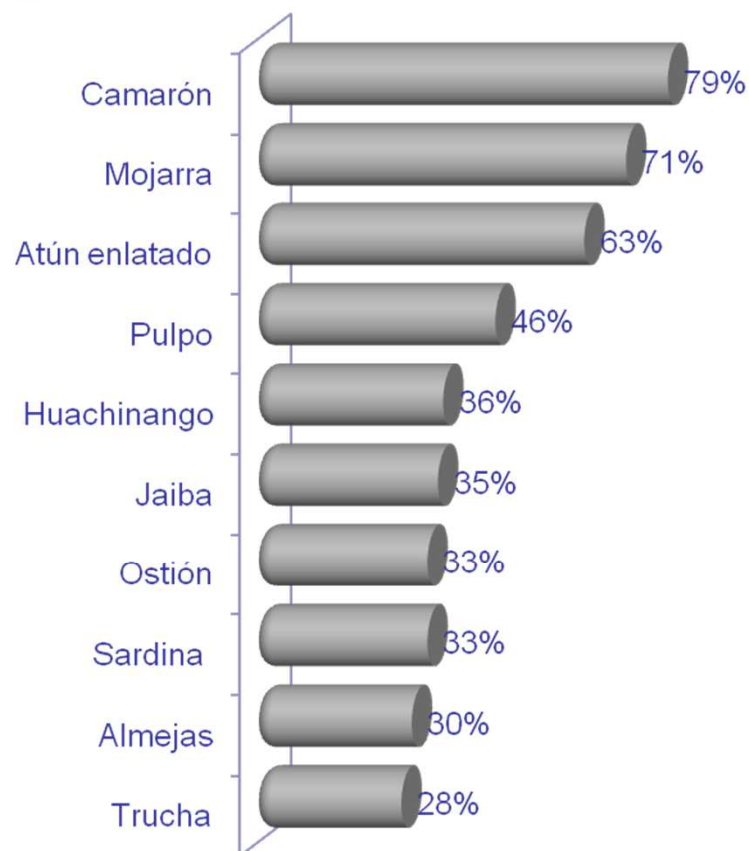
Hábitos de consumo de pescados y mariscos

¿Qué tipo de pescados y mariscos conoce aunque no los haya consumido?

Primera Mención
2012



Total Menciones
2012



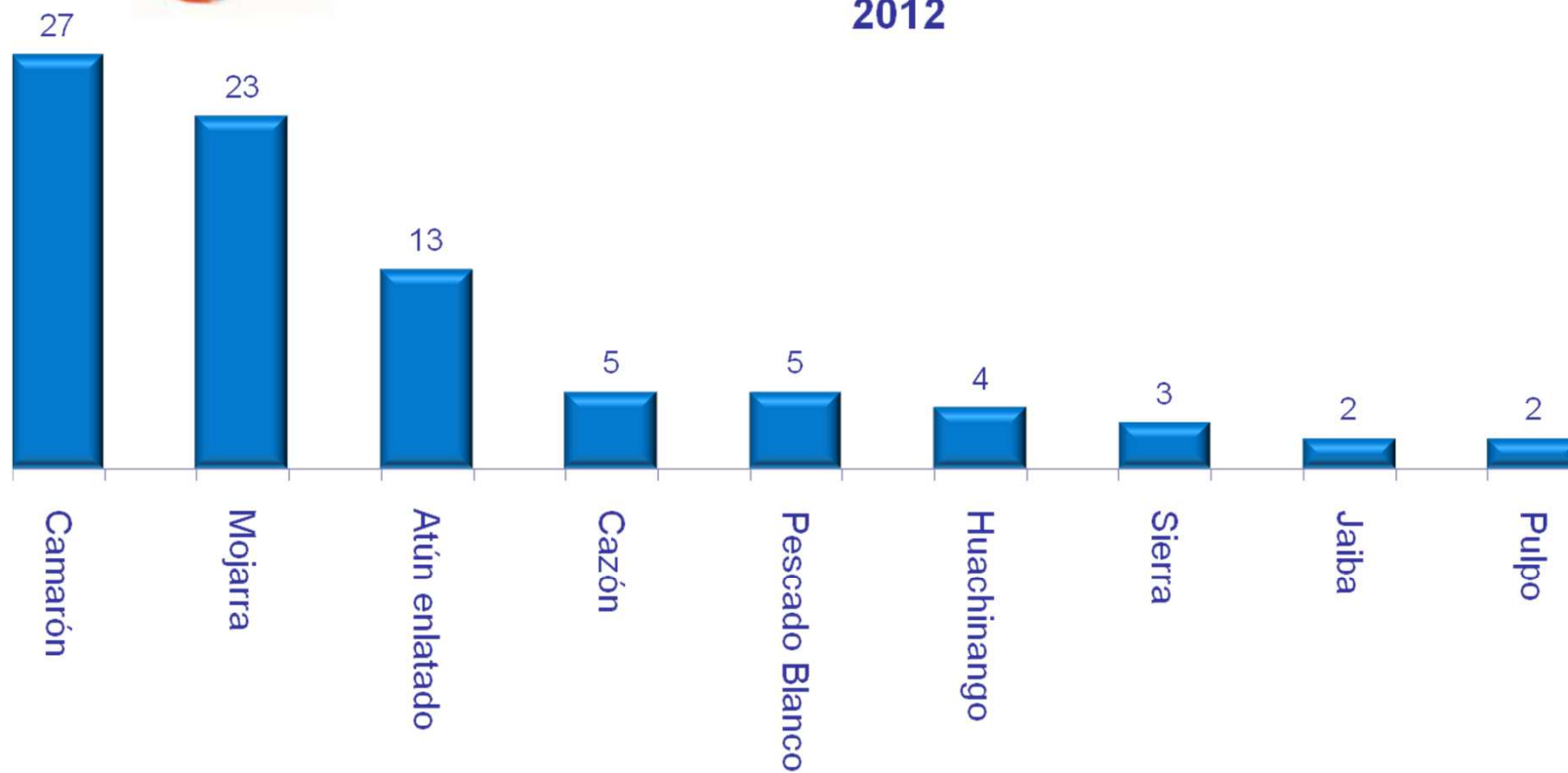
Principales menciones



¿Cuál es su pescado / marisco preferido?

2012

%

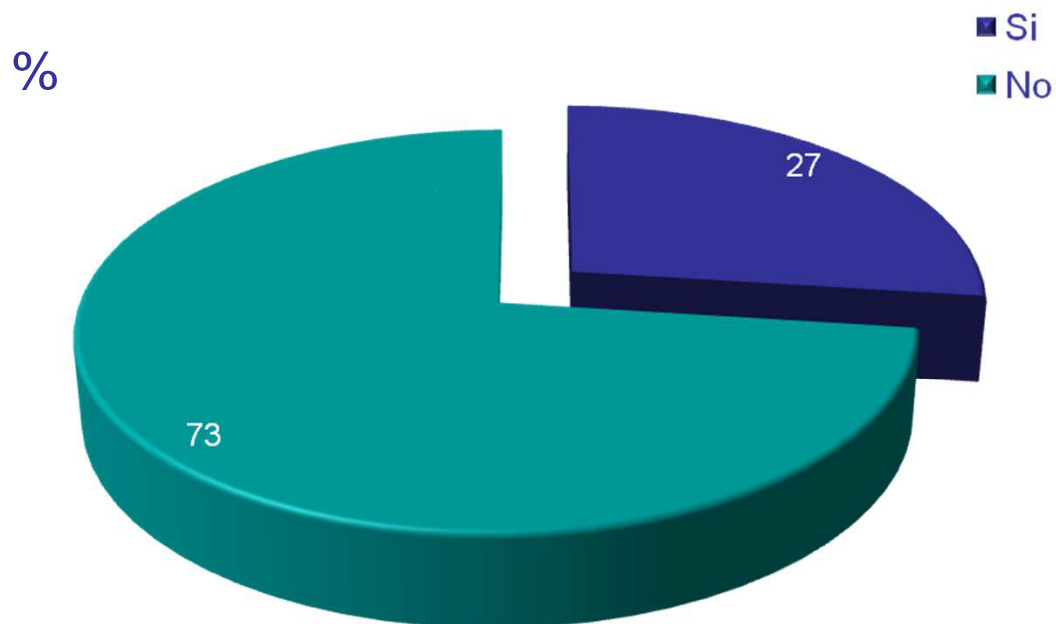


Le voy a mostrar una serie de frases, dígame por favor
¿cuál es la que mejor define mejor el que no consuma más pescados y mariscos? ¿y la segunda? ¿y la tercera?

Lugar	Razón
1	Considero que son caros
2	Existen pocos lugares donde puedo encontrarlos frescos
3	No les tengo suficiente confianza
4	Conozco pocas recetas para preparar pescados y mariscos
5	Conozco pocos tipos de pescados y mariscos
6	Tengo poca información acerca de estos alimentos

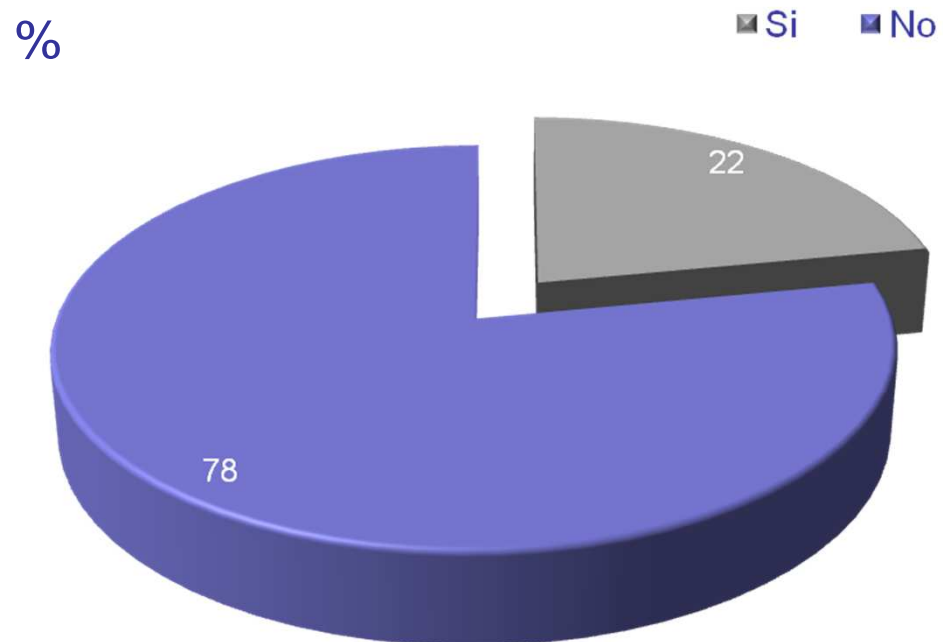


¿Sabía que existen más de 100 variedades de pescados y mariscos?



PERFIL DEL "SI"											
Total	NSE			GÉNERO		EDAD					Más de 46 años
	C+	C	D+	Masculino	Femenino	20 a 24 años	25 a 30 años	31 a 35 años	36 a 40 años	41 a 45 años	
27%	30%	31%	25%	26%	29%	19%	22%	13%	24%	27%	42%

¿Tiene en su refrigerador pescados y/o mariscos en este momento?

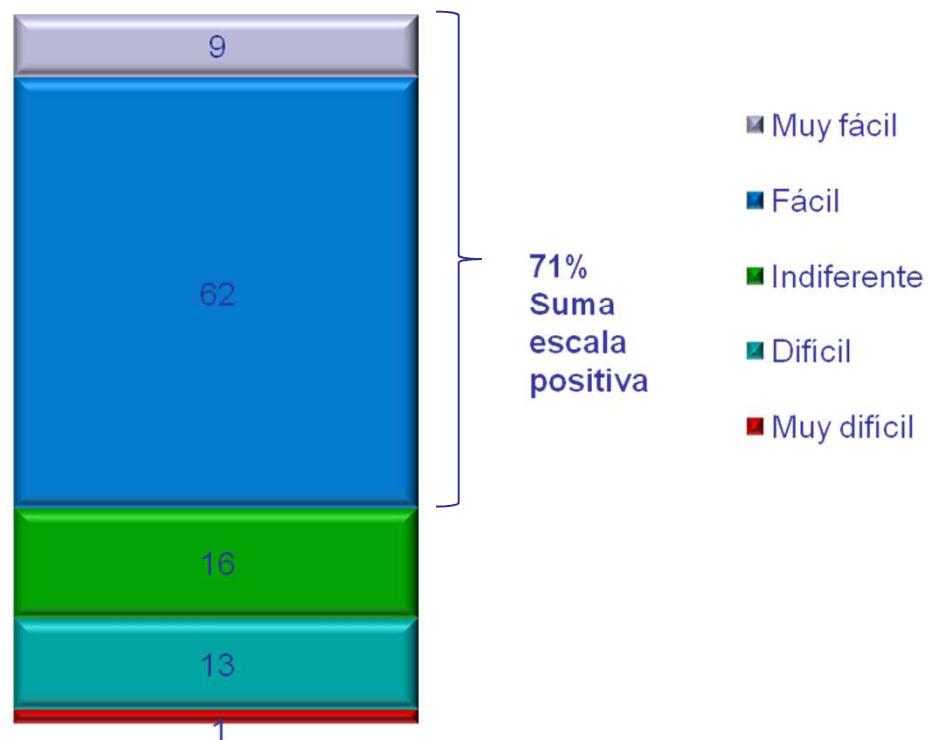


PERFIL DEL "SI"											
Total	NSE			GÉNERO		EDAD					Más de 46 años
	C+	C	D+	Masculino	Femenino	20 a 24 años	25 a 30 años	31 a 35 años	36 a 40 años	41 a 45 años	
22%	30%	13%	15%	14%	21%	24%	13%	20%	27%	25%	10%

Base total entrevistas 800

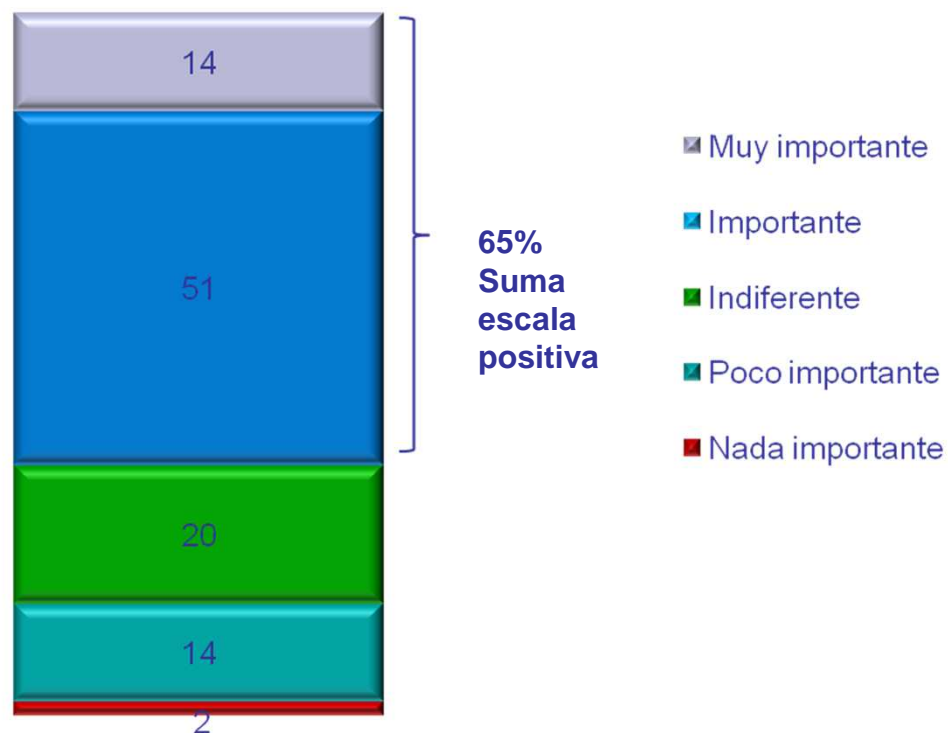
¿Qué tan fácil es conseguir pescados y mariscos?

%



¿Qué tan importante es el consumo de pescados y mariscos en su casa?

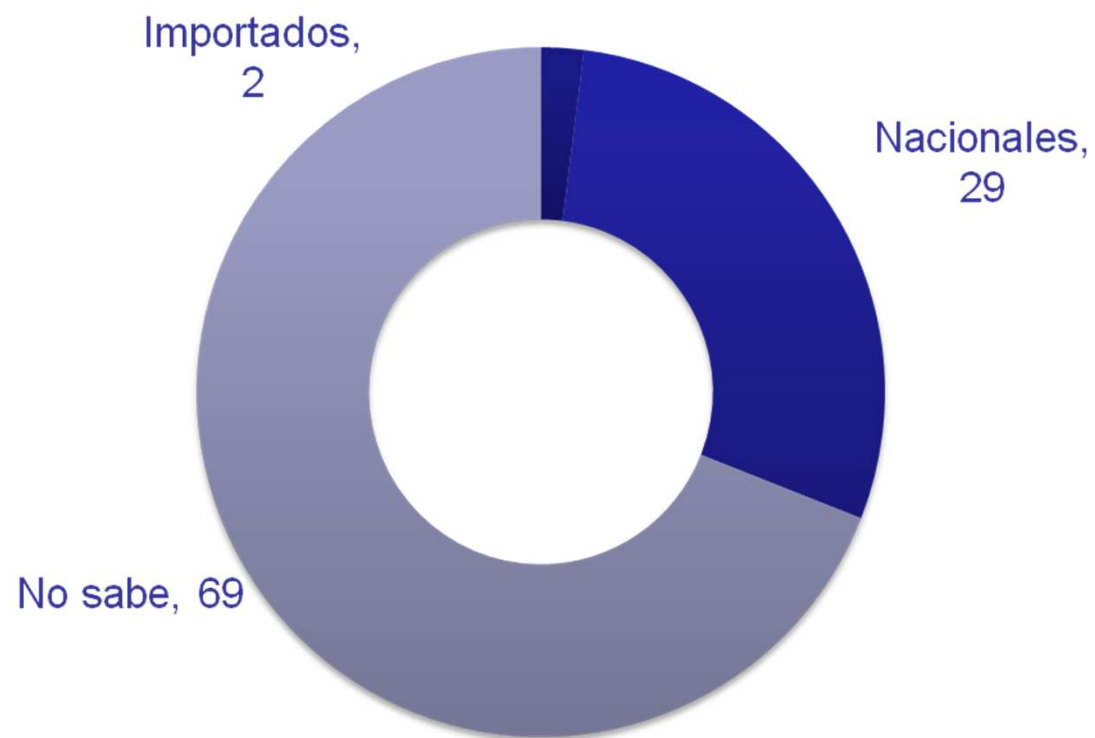
%



Origen de los pescados y mariscos

¿Los pescados y mariscos que consume son importados, nacionales o no sabe el origen?

%



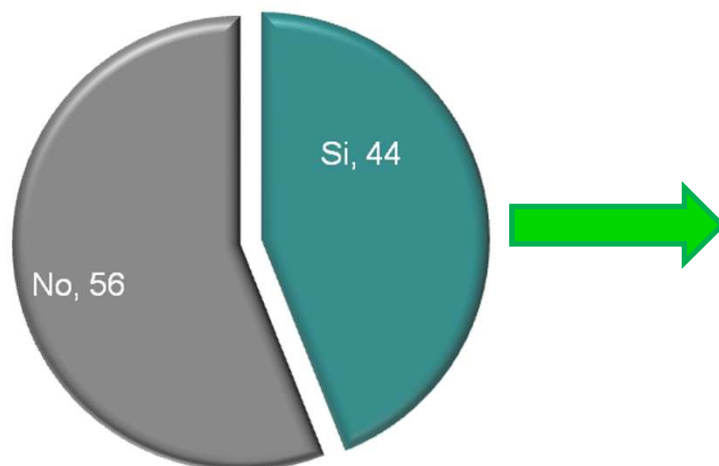
¿Además de un buen precio, qué tendrían que ofrecerle los productores de pescados y mariscos para que los consumieras más?

%

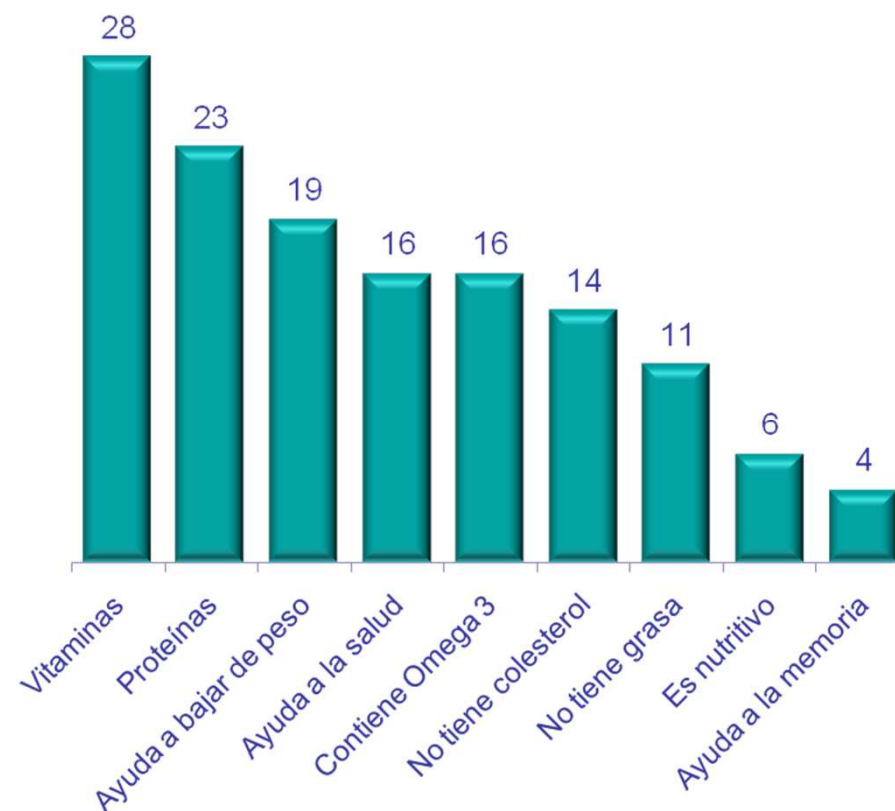


%

¿Conoce los beneficios que tiene el consumir pescados y mariscos?



¿Cuáles son los beneficios que se tienen al consumir pescados y mariscos?



Consumo de pescados y mariscos en casa y restaurante

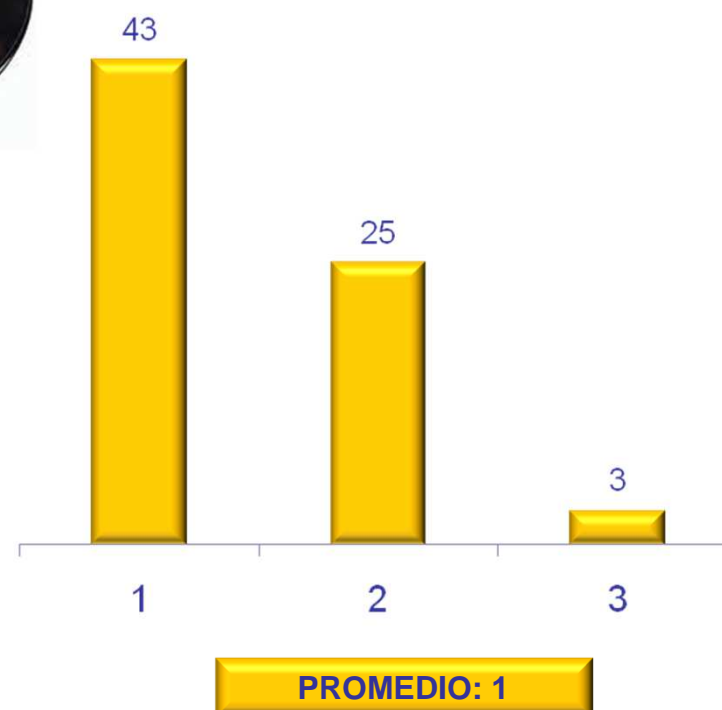
De cada 3 veces que consume pescados y mariscos
¿cuántas son en casa, cuántas son en restaurantes?

%

Casa

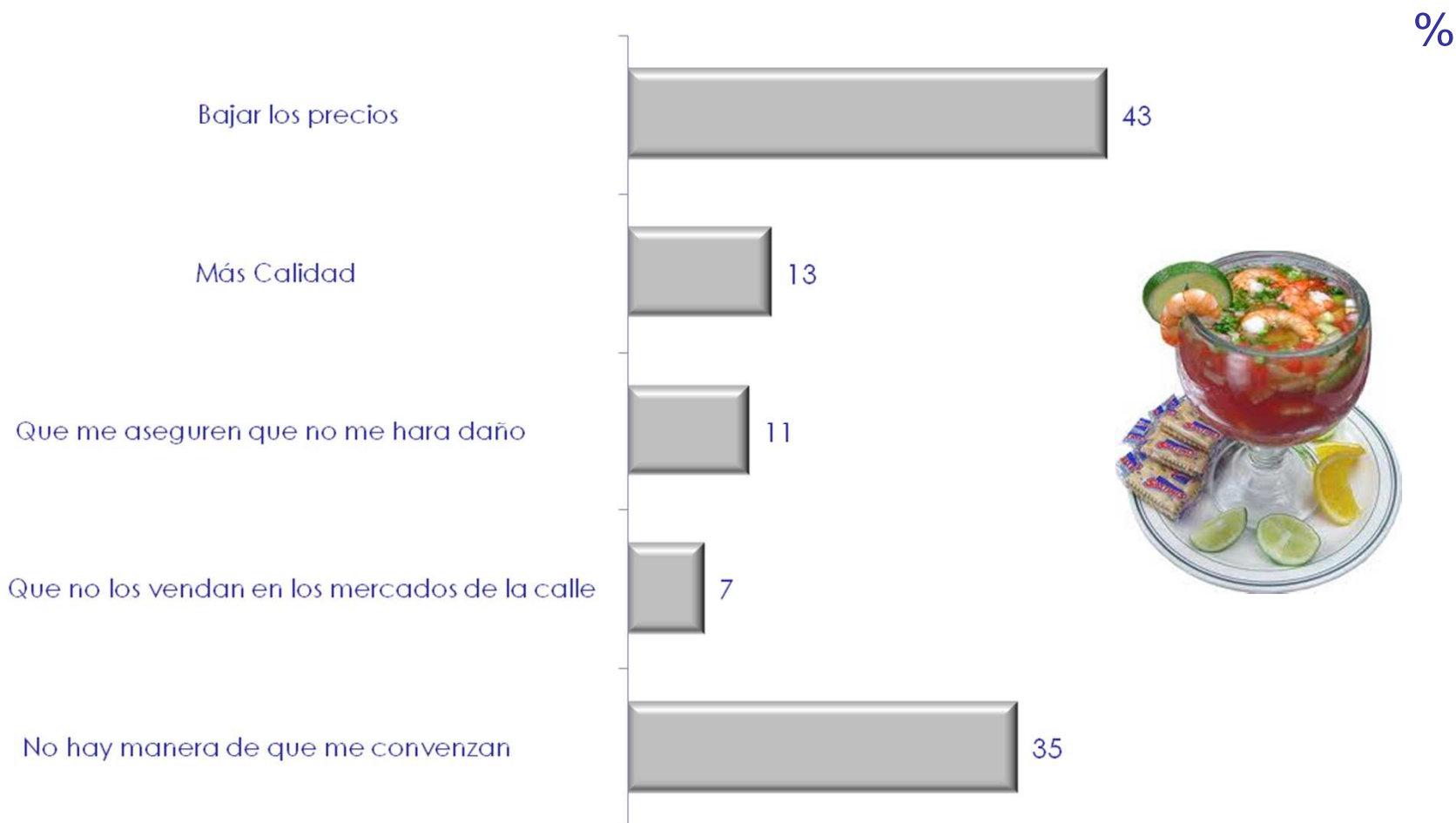


Restaurantes



**No consumidores de pescados y
mariscos**

¿Qué tendrían que ofrecerle para que decidiera consumir pescados o mariscos, o no hay forma de que la convenzan de consumir pescados y mariscos?





Hugo López
Ipsos Bimsa
Tel. +52 55 1101 0071
Fax + 52 55 1101 0008
hugo.lopez@ipsos.com
www.ipsos.com

