



Inversiones, Productos y Mercados

Experiencia de éxito en la producción y mercadeo de trucha ARCO IRIS en Colombia

**Oscar Murillo García
Colombia**

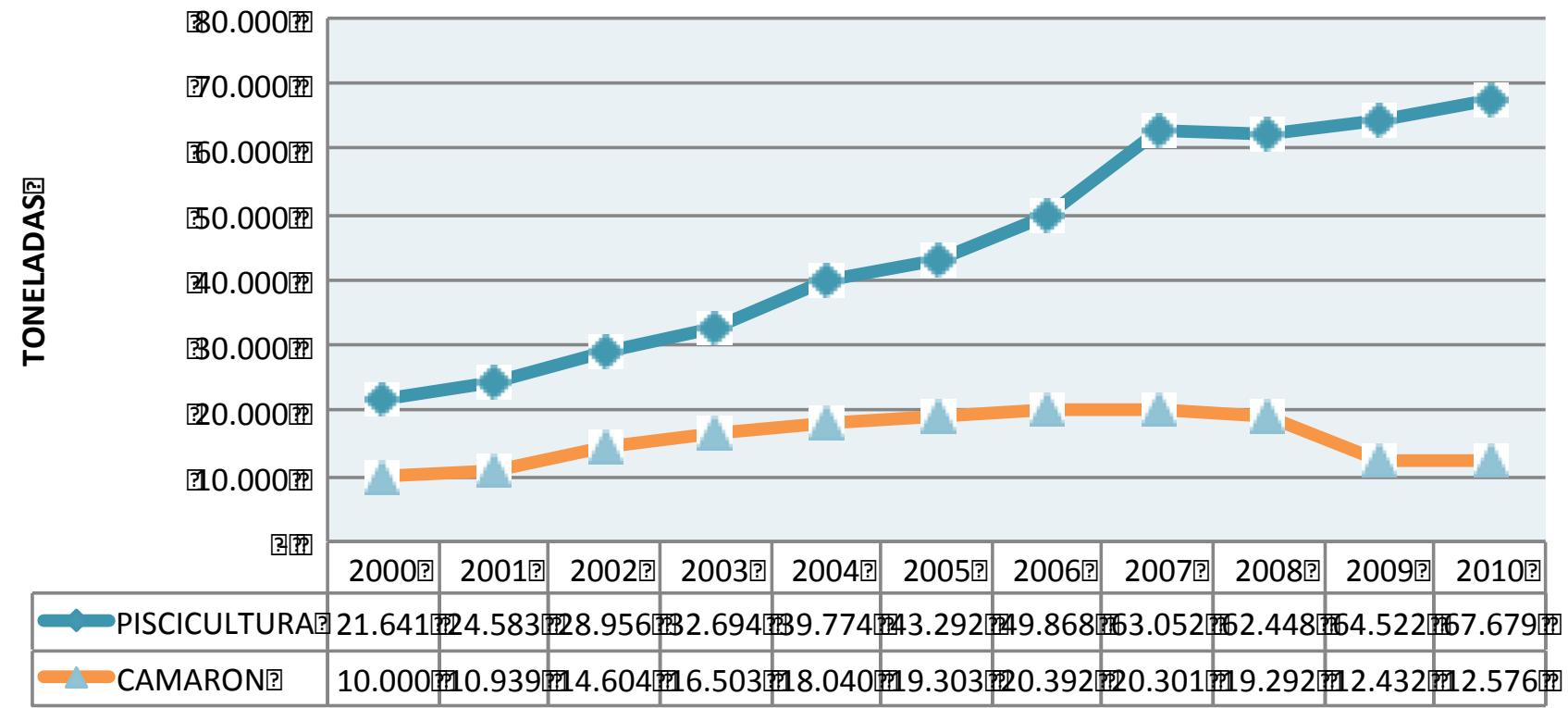
Lo empresarial no lo entendemos como cuestión de grandes tamaños o cantidad de inversión, lo entendemos como grado de Organización, Eficiencia y Calidad de los resultados en las granjas Piscícolas.

Introducción

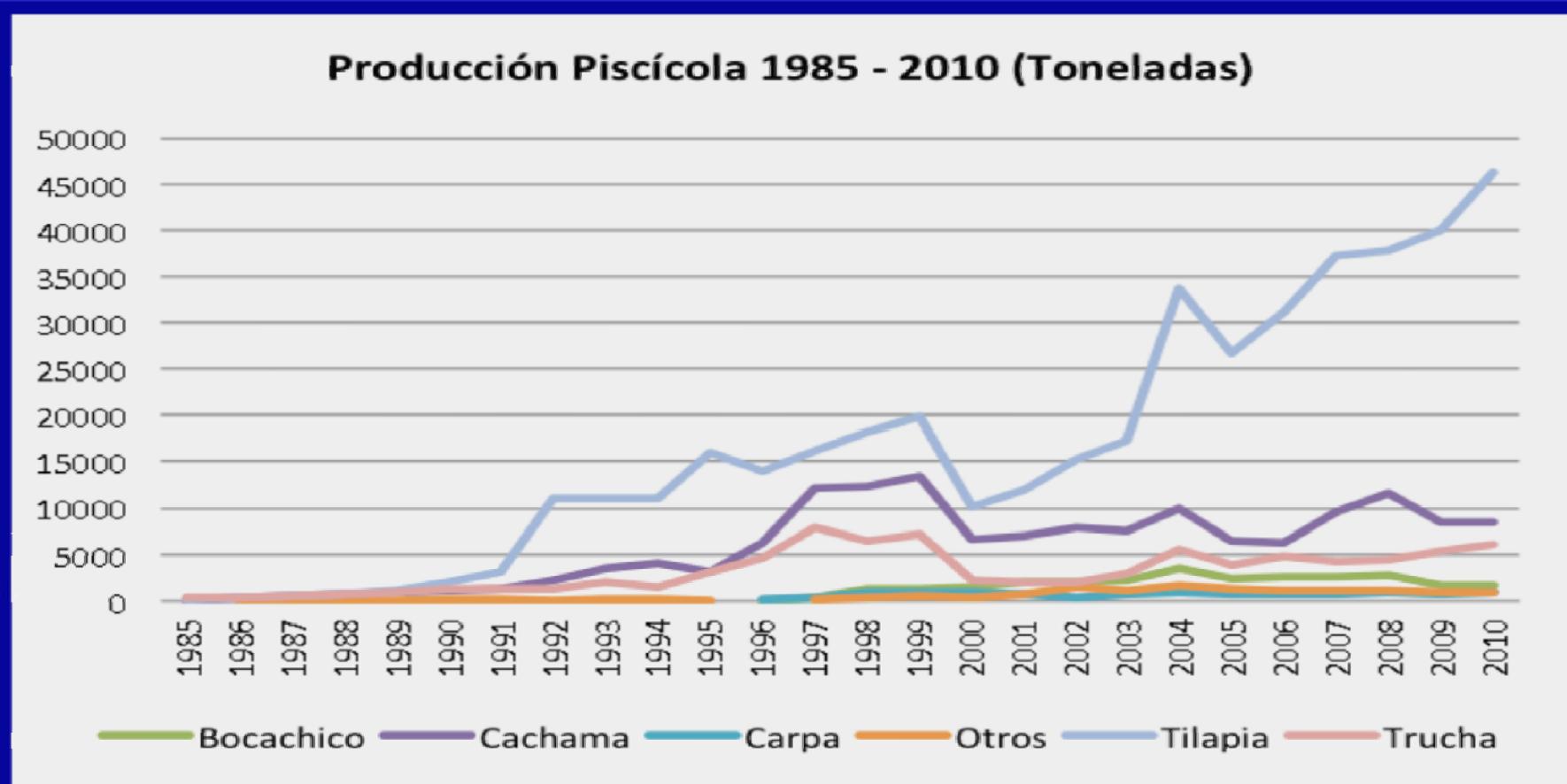
1. Estado de la Truchicultura en Colombia
2. Cultivos
 - * Producción en Cultivo
 - * Sistemas de Información
 - * Sistema de Gestión
3. Comercialización y Productos de valor agregado

Producción por Especies

PRODUCCION DE LA ACUICULTURA EN COLOMBIA
2000-2010

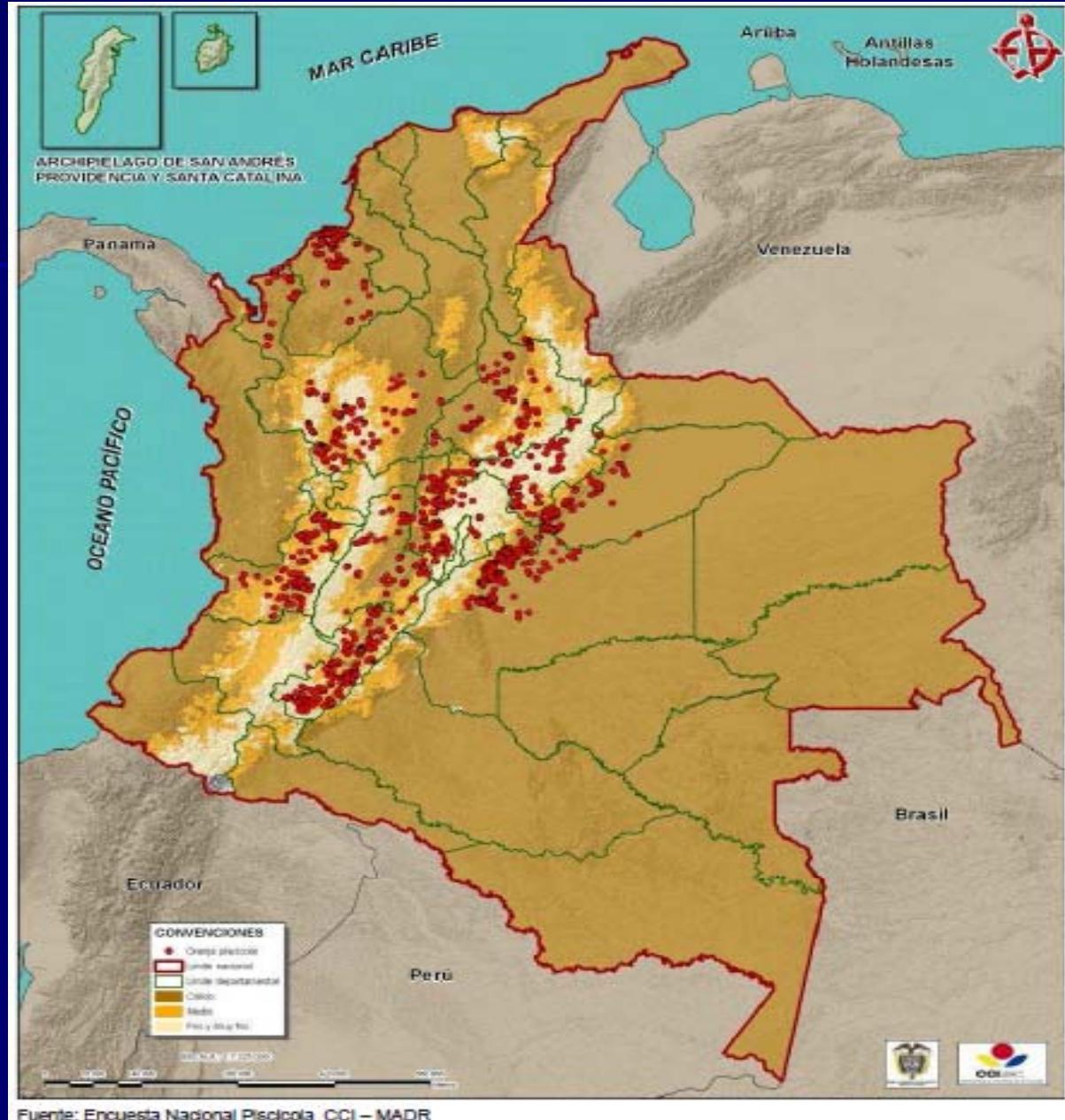


Producción en Colombia



Fuente: MADR - CCI - EEA

Ubicación de las Granjas en Colombia

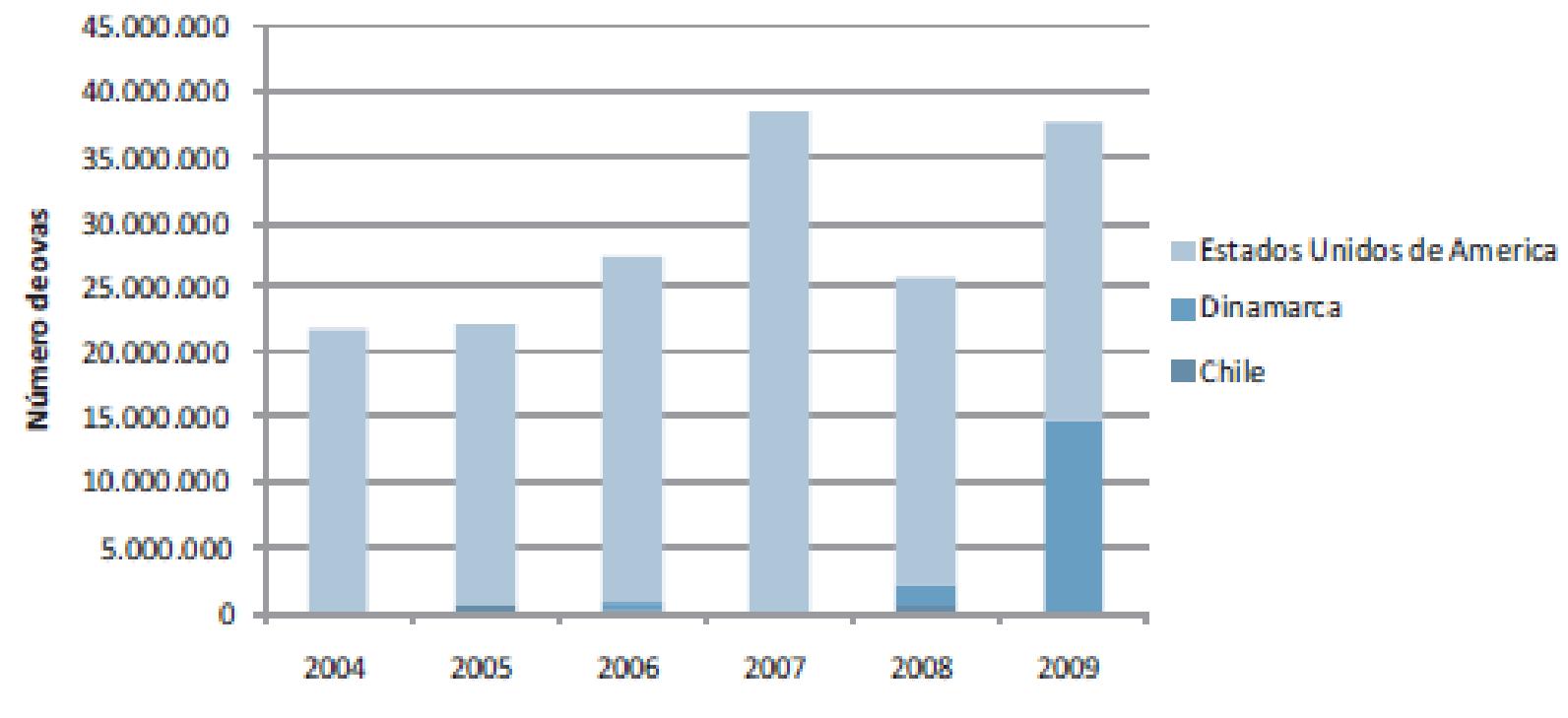


Trucha Arco Iris (*Oncorhynchus mykiss*)

- Introducida en 1.939
- Objetivo: Repoblar y aprovechar los ríos de aguas frías.
- Existen granjas desde la seguridad alimentaria hasta la producción industrial.



Importación de Ovas Embrionada de Trucha Arco Iris en Colombia



Fuente: elaboración propia (a partir de datos suministrados por la dirección técnica de cuarentena ICA)



Estación Piscícola La Floresta
Pescados Frescos de
Colombia S.A.
Pereira, Colombia

Estación Piscícola Lago de
Tota
Trout Co. S.A.S
Boyacá, Colombia



Parámetros Productivos

Cultivo	Estanques	Jaulas Flotantes
Empresa	Pez Fresco S.A.	Trout Co. S.A.S.
Densidad (Kg/m ³)	80 Kilos	35 kilos
Tipo de Alimento	Alta Densidad	Alta Grasa
Peso Inicial gramos	0.1 gramos	10 gramos
Peso Final gramos	452 gramos	410 gramos
Conversión Alimenticia	1.14	1.18
Velocidad de crecimiento	1,76 gr/día	1,5 gr/día
Producción Mensual (Kg.)	40 ton vivas	30 ton vivas
Mercado Objetivo (Presentación fresca refrigerada)	Exportación Trucha Natural	Exportación Trucha Pigmentada





Cultivos Piscícolas

1. PRODUCCION SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE



2. SISTEMAS DE INFORMACION

3. SISTEMA DE GESTION

1. Alimento Balanceado

- Alimento Extrurizado o Peletizado
- Digestibilidad, Tamaño de partícula, libre de finos.
- Manejo: distribución, rotación y análisis proximal.

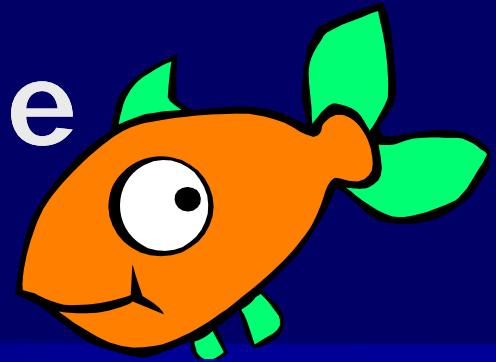


Mis requerimientos

- Doble Pellet Alta Densidad
- Pigmento Alto en grasa tipo exportación



Aprovechamiento de residuos



Abonos Organicos:
Alta fuente de Nitrógeno y Boro
Se debe incorporar al suelo
Corrector de pH
Rico en Materia Orgánica



Aceite de Pescado:
Rica fuente de ácidos grasos polínsaturados ideal para la Industria animal

Hidráulica

Posición de la Jaula



Distribución Homogénea de la columna de agua
Consumo de energía frente a la corriente del agua
Limpieza de fondos por sólidos o mortalidad

Inyección de Oxígeno Aireación Mecánica

- Aumenta la capacidad de carga
- Mejoran los índices de conversión alimenticia
- Sostiene la biomasa durante efectos de invierno y/o verano



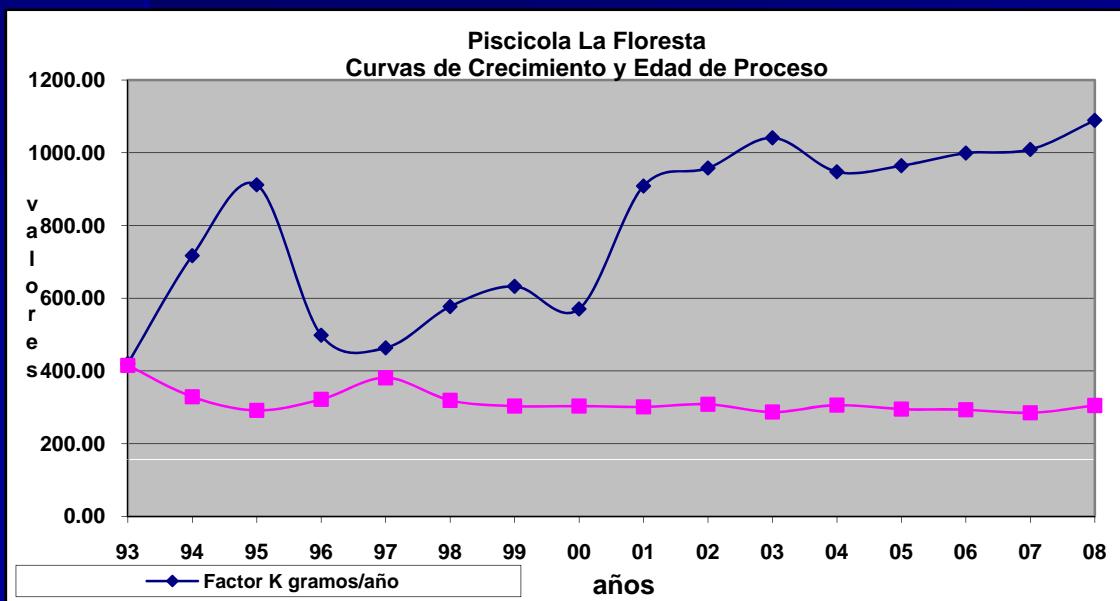
2. Sistemas de Información

- Cálculo de la Producción.
- Factor de Conversión Económica
- Rotación del Producto



Factor de Conversión Económica

- Potencial de crecimiento en gr./año
Factor K = 1.000 grs./año
- Índice de Conversión Alimenticia



3. Sistema de Gestión

- Buenas Prácticas de Producción Acuícola
Plan de Bioseguridad
- Bienestar Laboral
- Responsabilidad Ambiental





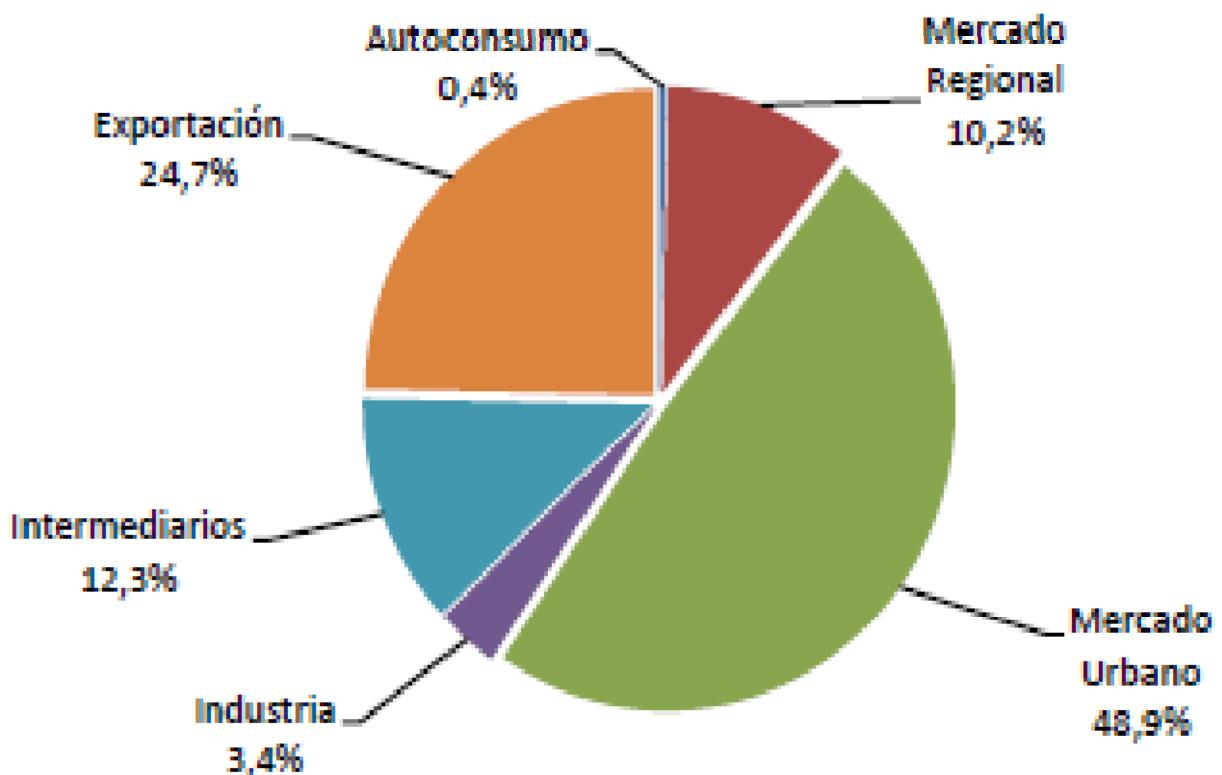


3. Mercadeo y Valor

- ¿En qué negocio estamos ?
- ¿hacia donde vamos ?
- ¿A que clientes debemos servir?
- ¿Qué clase de productos y beneficios podemos crear para ellos?



Comercialización de la Producción de pescado



Fuente: Encuesta Nacional Piscícola 2010B. CCHMADR.

Tendencias globales

- Crecimiento de la demanda
- Preferencia por productos saludables
- Caída de precios
- Incremento del comercio exterior
- Exigencias sanitarias (trazabilidad)
- Nichos de mercado: Productos orgánicos / Certificaciones / Información ambiental, social.

Destino y presentación de la trucha colombiana

	Alemania	Estados Unidos
Producto importado	Congelado (44,9%)* Fresco (23,6%)	Congelado (9,6%) Fresco (84,7%)*
Arancel	0%	0%
Crecimiento (%) cantidad importada (2004 - 2008)*	-7%	9%
Participación importaciones mundiales(*)	4,24%	3,51%
Valor promedio toneladas US\$*	4.718	6.887

* Principal producto importado

Fuente: elaborada a partir de datos de Trade Map, 2009

Mercado Objetivo	Cadena Competidora	Tipo de producto
Estados Unidos	Canadá, Perú, Chile	Trucha fresca
Alemania	Chile, Perú	Trucha congelada
Nacional	Chile	Trucha congelada

Fuente: elaboración propia a partir del análisis del acuinegocio mundial y nacional

Crear Valor Agregado



Oenabols (OSE)

Productos en Conserva
Alimentos para mascotas
Productos Orgánicos
Abonos Orgánicos
Aceites de Pescado

Recomendaciones

- Plan estratégico (nacional, regional)
- Visión empresarial: negocio
- Producir lo que se puede vender (que quiere el cliente)
- Prepararse para salir al mercado
- Herramientas: Buenas prácticas acuícolas
- Consistencia de oferta
- Mejorar la competitividad (calidad del producto y del servicio, precios)
- Estrategias de mercado: diferenciación del producto



Agremiación

- Compra de insumos a mayor escala.
- Reducción de costos administrativos
- Poder de negociación
- Respaldo al cliente
- Oferta exportadora



Más de 10 años experiencia en promedio
118 empleos
55 toneladas al mes
Producto estrella: Trucha arcoíris deshuesada

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION



omurillo@trout-co.com
oscarmurillog@yahoo.es