



comisión nacional
de acuacultura y pesca

SAGARPA

**GOBIERNO
FEDERAL**



Sistemas Producto acuícolas y pesqueros

***Una alternativa que
contribuye al desarrollo
productivo del país***



Situación Mundial de los recursos pesqueros en México



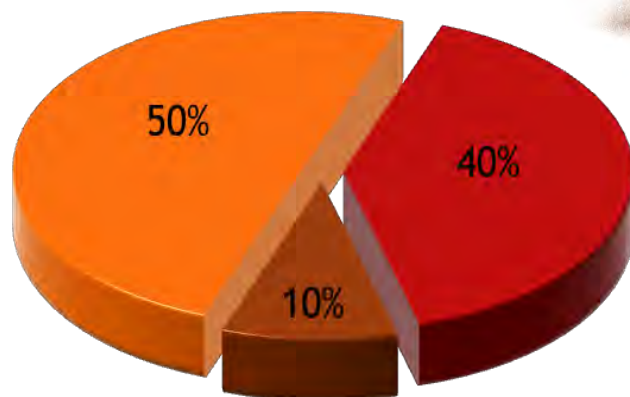
comisión nacional
de acuacultura y pesca

GOBIERNO
FEDERAL

Cifras de la FAO del 2010 sitúan a México en el lugar 17 de la producción de productos pesqueros a nivel global, lo que representa un 0.95% del total mundial.



Producción por Origen



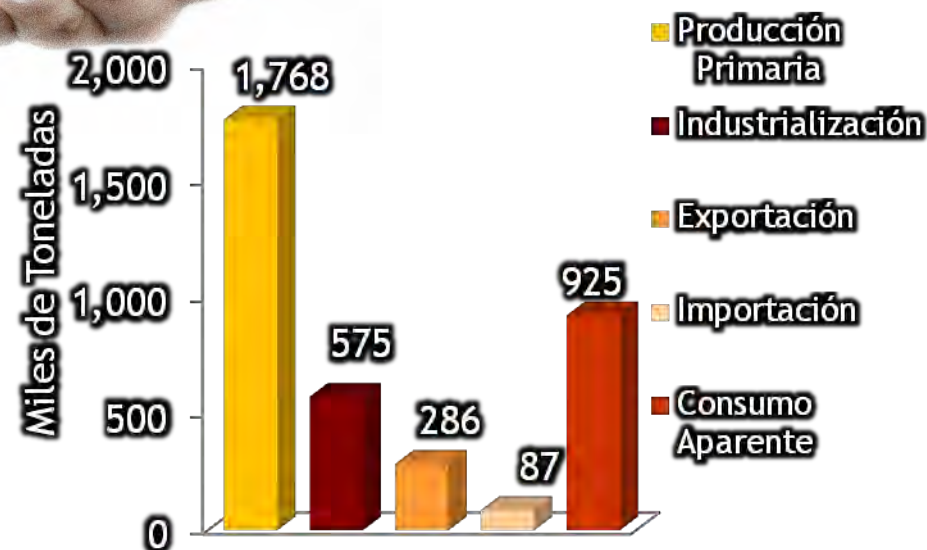
■ Producción total ■ Captura ■ Cultivo

1,768

1,423

345

Producción por Fase



Las principales pesquerías del país están altamente concentradas ...



comisión nacional
de acuacultura y pesca

**GOBIERNO
FEDERAL**

Sardina, Atún y Camarón representan el 59.3% de la producción nacional.

Por especie

Tilapia: 27%
Ostión: 16%
Camarón: 43%

Por acuacultura

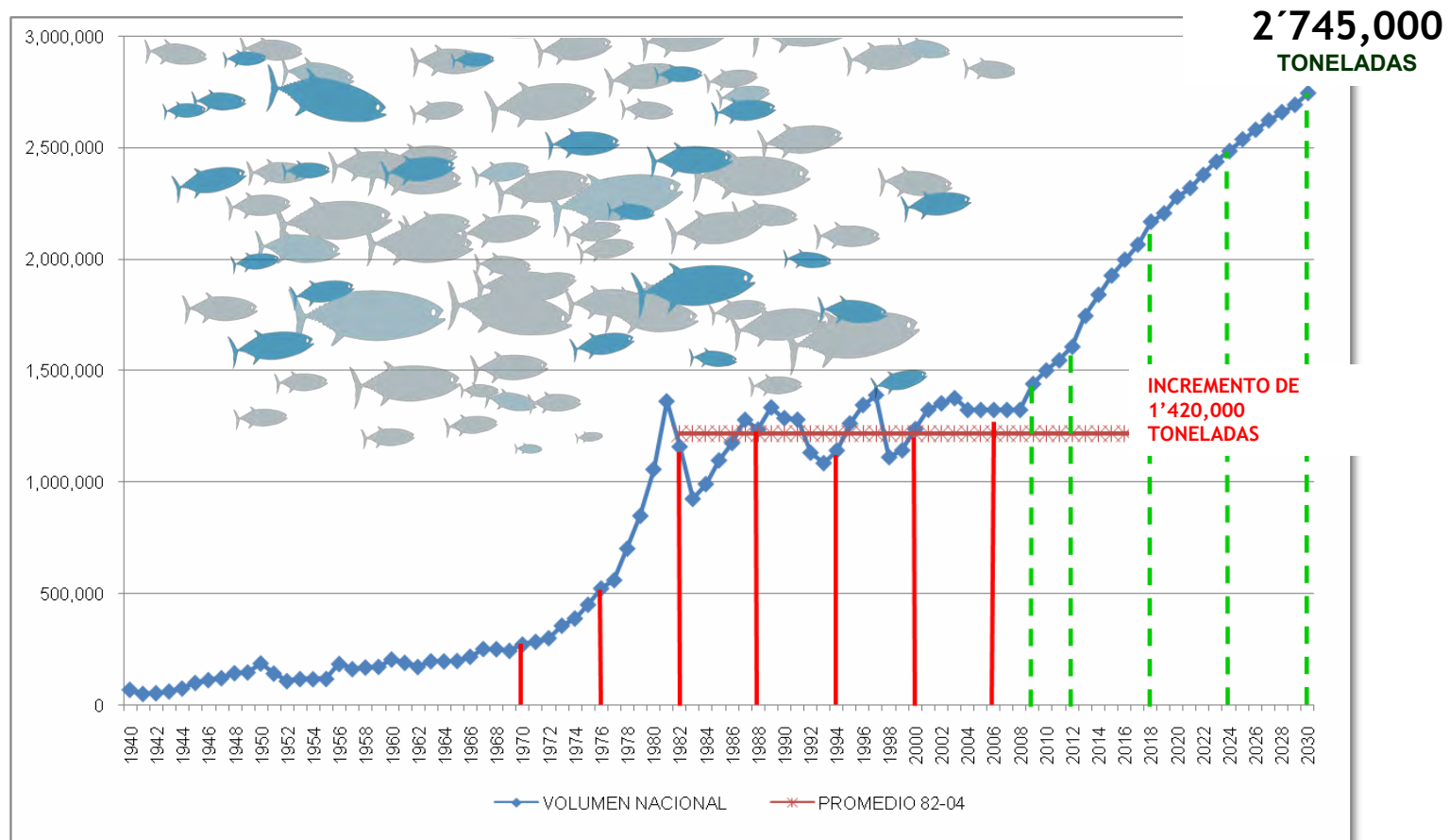
Sonora, Sinaloa, B.C., B.C.S. y Veracruz, concentran el:
75% de la producción
60% del valor total y el
80% del valor de la Acuicultura.

Por estado

Por crecimiento

La camaronicultura fue el motor del crecimiento pesquero con una Tasa Media de Crecimiento del 19% en el período 1990-2008

Un sector (pesquero y acuícola) ordenado, que duplicará su contribución a la producción nacional de alimentos, con superávit y capaz de crecer a tasas que contribuyen significativamente a la generación de empleos



Producción de 2.75 millones toneladas anuales, al año 2030

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS

Inversión 2 0 1 2

1.9 MDP

5.1 MDP

18 MDP

- ***Profesionalización***
- ***Desarrollo estratégico***
- ***Asistencia a eventos***



General

Consolidar unidades productivas pesqueras y acuícolas para hacerlas más competitivas y articuladas en redes de valor, a través de los **Comités Sistema Producto**, mejorando su nivel de organización, productividad, mejorando productos de valor agregado e incursionando en los mercados nacional e internacional.



Específicos

- Unidades productivas rentables para el beneficio de los productores
- Producción de alimentos sanos e inocuos
- Desarrollo económico y social de la región
- Competitividad de los productos acuícolas y pesqueros

¿Qué es un Sistema Producto?

Es el conjunto de elementos y agentes concurrentes de los procesos productivos de productos agropecuarios, incluidos el abastecimiento de equipo técnico, insumos y servicios de la producción primaria, acopio, transformación, distribución y comercialización.

(Art. 3°. Fracc. XXXI de la LDRS)



¿Qué es un Comité Sistema Producto?

Mecanismo de planeación, comunicación y concertación permanente entre los actores económicos que forman parte de las cadenas productivas.

(Art. 149 de la LDRS)



Principales acciones de los Comités Sistema Producto:

- Determinar e impulsar acciones de apoyo a la transformación y comercialización de productos pesqueros y acuícolas.
- Desarrollar acciones en materia de capacitación y asistencia técnica a los agentes económicos.
- Inducir la aplicación de medidas para la *conservación y mejoramiento de los recursos naturales* y de disminución del impacto ambiental por las unidades de producción.
- Impulsar la *inversión y capitalización de la unidades productivas*
- Producir campañas de fomento al consumo de productos pesqueros y/o acuícolas del sistema producto, y para pesca deportiva, ferias, etc.



Mapa de **CSP** en el País

Cobertura Actual:

- 26 Estados.

Especies:

- 10 de Acuacultura.

- 9 de Pesca

Representatividad:

- 79% del Volumen.

- 76% del Valor.

Agentes Económicos Participantes:

- Más de 3,000.

(Productores, Industrializadores,
Comercializadores, Proveedores, Instituciones)

Programas Maestros:

- 47 Estatales.

- 1 Regional.

- 8 Nacionales.

76

Comités Sistema
Producto Estatales

11

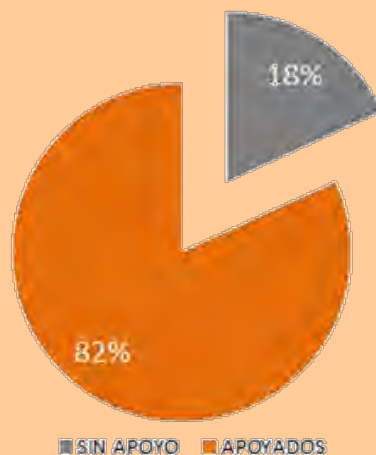
Comités Sistema
Producto Nacionales

1

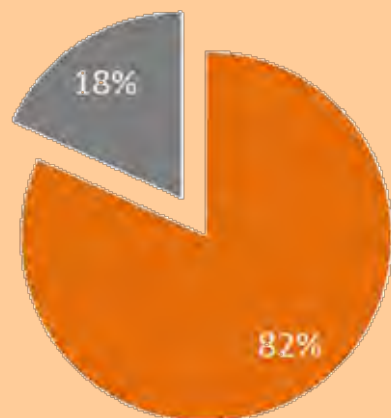
Comité Sistema
Producto Regional



CSP Nacionales



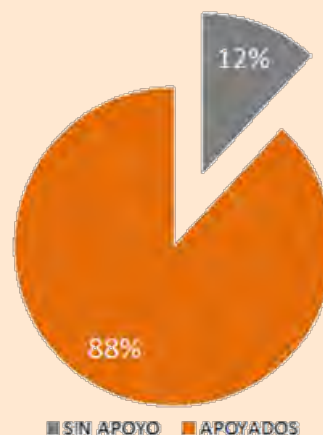
- El 82% de los CSP Nacionales instalados son apoyados, 9 de 11 recibieron recursos gubernamentales para su operación.



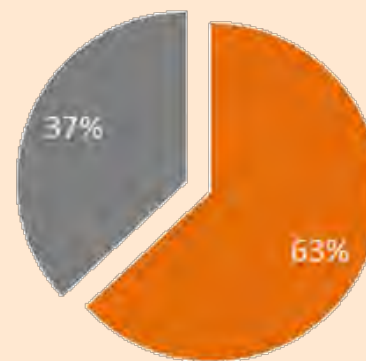
- El 82% de los CSP Nacionales tienen Programa Maestro.

PROGRAMA MAESTRO SIN PROGRAMA

CSP Estatales



- El 88% de los CSP Estatales instalados son apoyados, 67 de las 76 organizaciones conformadas están operando y realizan acciones de acuerdo a su planeación.



- El 71% de los CSP Estatales instalados cuentan con Programa Maestro.
- 48 organizaciones tienen un diagnóstico de su propia cadena productiva.

PROGRAMA MAESTRO SIN PROGRAMA



FASE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA ORGANIZACIÓN

FASE DE INTEGRACIÓN ORGANIZATIVA

Inducción

Productor individual:

- Unir fortalezas para acceder a servicios

Integración

- Formalización del grupo en organización formal
- Realización de proyectos

Organización del negocio

- Planeación
- Capacitación
- Acceso a servicios crediticios y Tecnológicos

Desarrollo Empresarial

- Producción bajo contrato
- Financiamiento
- Asistencia Técnica
- Estructura empresarial

Capacitación



FASE DE CONSOLIDACIÓN, ORGANIZACIONES QUE DIVERSIFICAN SERVICIOS

Fortalecimiento

- Compras y ventas consolidadas.
- Representatividad

Expansión

- Alianzas con otras organizaciones y creación de otras empresas.
- Nuevos mercados, nuevos productos

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Agentes externos

- Centros de Servicios Empresariales

Capacitación



Desarrollo Empresarial

Planeación
estratégica

INDUSTRIALIZACIÓN

FINANCIAMIENTO

COMERCIALIZACIÓN

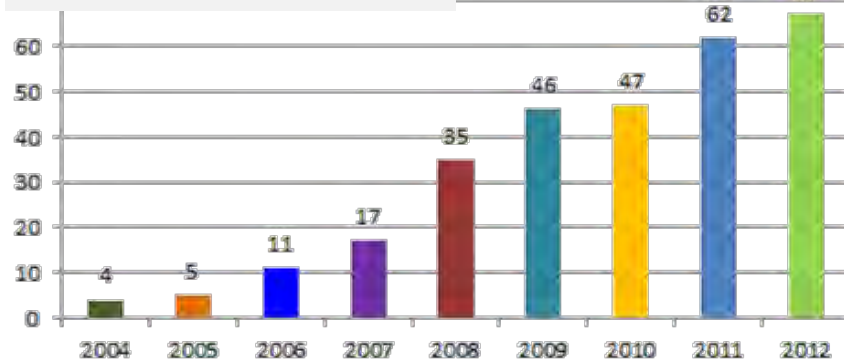
PRODUCCIÓN

ORGANIZACIÓN

Desarrollo de capacidades y habilidades

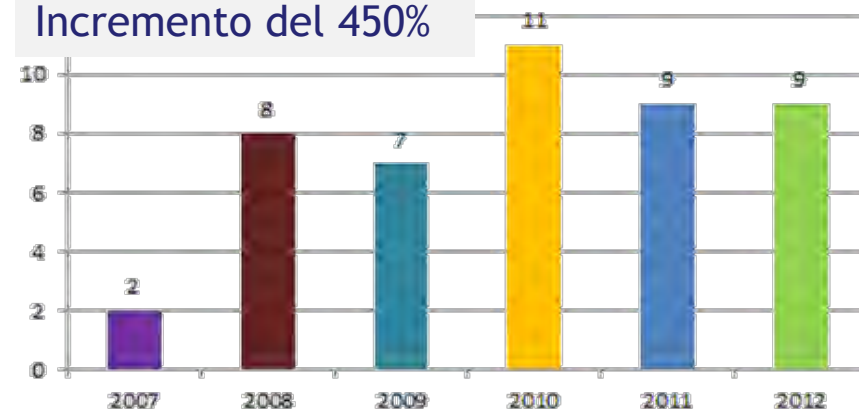
CSP Estatales

Incremento del 750%



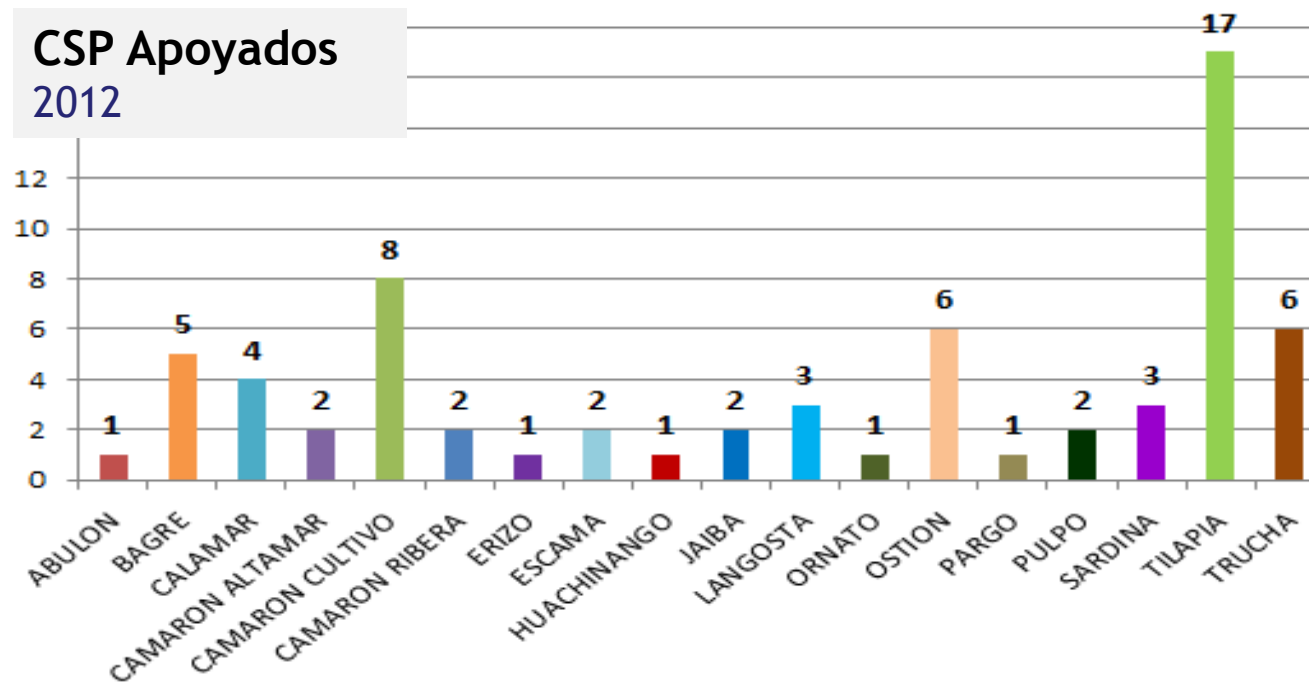
CSP Nacionales

Incremento del 450%



CSP Apoyados

2012





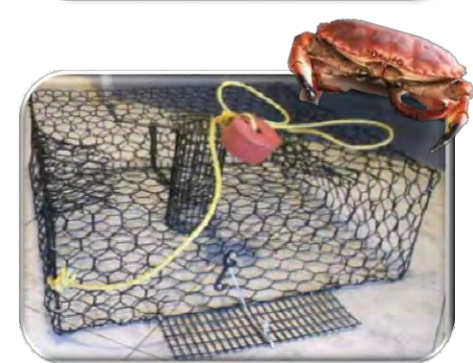
- Desarrollo e implementación de la Ruta de la Trucha en Michoacán por parte del CSP Trucha Michoacán.
- Modernización de 50 embarcaciones de los integrantes de los CSP de Camarón de Altamar de Campeche y Sinaloa principalmente.



- Sustitución de 3,400 trampas por trampas ecológicas para integrantes del Comité Sistema Producto de Jaiba-Tamaulipas.



- Certificación en buenas prácticas de producción en 15 granjas Bagre en Michoacán y S.L.P



- Certificación de la pesquería de sardina, recertificación de la pesquería de langosta y evaluación de certificación potencial de escama, calamar y pulpo.
- Establecimientos de métodos de estandarización de siembra en las granjas de Tilapia Quintana Roo.





Conformación y puesta en marcha de 7 empresas integradoras:

- 1.- Camarón de C. Sinaloa
- 2.- Camarón de R. Sinaloa
- 3.- Trucha Edo. De México
- 4.- Tilapia Veracruz
- 5.- Bagre Tamaulipas
- 6.- Tilapia Sonora
- 7.- Bagre S.L.P.



Construcción de 4 centros de acopio y adquisición de 6 vehículos para distribución y comercialización de la producción de los integrantes del CSP Jaiba-Tamaulipas.



Aperturas de 2 puntos de venta del Comités Sistema Producto de Tilapia Michoacán para atender el mercado regional.

Compras consolidadas



7,730,000 unidades de huevo post-larvas, crías y semillas de trucha, tilapia, camarón y ostión adquiridas en forma consolidada a través de integradoras en los Estados de Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Quintana Roo, Hidalgo, Puebla, Tamaulipas, Sonora y Baja California



157 toneladas de alimento para tilapia, bagre y camarón adquiridas en forma consolidada a través de integradoras en los Estados de Veracruz, Sonora, Puebla, Tamaulipas y Baja California.



75 neveras para embarcaciones menores de pulpo en Yucatán.

Se obtuvieron reducciones de costos que van entre el 15% y 30%.

Ventas consolidadas



34 toneladas mensuales de trucha, bagre y tilapia por productores de Michoacán, Tamaulipas, Nayarit y Veracruz, canalizadas a tiendas de autoservicio y mercados regionales.



160 toneladas de tilapia por productores de Michoacán.

24 toneladas de tilapia entera congelada por productores de Sonora..



10 toneladas de camarón de cultivo por productores de Sinaloa (Guasave

Exportaciones consolidadas



65 mil docenas de ostión de Baja California a Estados Unidos, con un valor de 250,000 dólares.



3 millones de libras de camarón por parte de la Comercializadora PROMARMEX hacia Estados Unidos, con un valor de 17 millones de dólares; utilizando su marca propia, llegando a su embarque número 100 desde su creación.



19 toneladas de camarón de ribera de Sinaloa exportadas a Estados Unidos con un valor de 237,500 dólares.

30,000 toneladas de sardina exportadas a Asia, con un valor de 13.5 millones de dólares.

Operación de 2 parafinancieras

- Camarón de Altamar Sinaloa
- Camarón de Altamar Campeche

**Líneas de
crédito de
110 MDP**



Obtención de financiamiento por 8 MDP

- CSP Trucha Edo. De México

**Compra de
organismos
y alimento
balanceado**

Operación de 2 dispersoras de crédito

- Camarón de Cultivo Sinaloa

**En proceso de un
financiamiento
por \$12 MDP a
través de la
Financiera Rural**



Nos sumamos a tu esfuerzo!

Creación de marcas colectivas



- CSP Camarón de Altamar Sinaloa



- CSP Pulpo Yucatán



- CSP Camarón de Cultivo Colima



- CSP Camarón de Cultivo Sinaloa



- CSP Bagre Michoacán

Productos con valor agregado



Tenazas de jaiba

Jaiba blanda

- CSP Jaiba Tamaulipas



Tilapia ahumada al alto vacío

Longaniza de tilapia

Pastel de tilapia

- CSP Tilapia Veracruz



- CSP Sardina y Calamar, B.C.



Objetivo: Fortalecer la integración productiva de los CSP, incrementando la productividad, habilidades, actitudes y aptitudes que generen una *mejora continua* en las organizaciones, dando valor agregado y asegurando la *sustentabilidad* en el largo plazo

Beneficios

- ✓ Descuentos por volumen en compras de Insumos.
- ✓ Consolidación en el mercado.
- ✓ Facilidad de acceso a certificaciones.
- ✓ Capacidad de inversiones mayores en proyectos productivos.
- ✓ Desarrollo de Esquemas de financiamientos propios (Dispensoras, SOFOM).
- ✓ Generación de Marca Colectiva.
- ✓ Capacidad de Exportación.

4to° Nivel

3er. Nivel

2do° Nivel

1er. Nivel

SOFOM

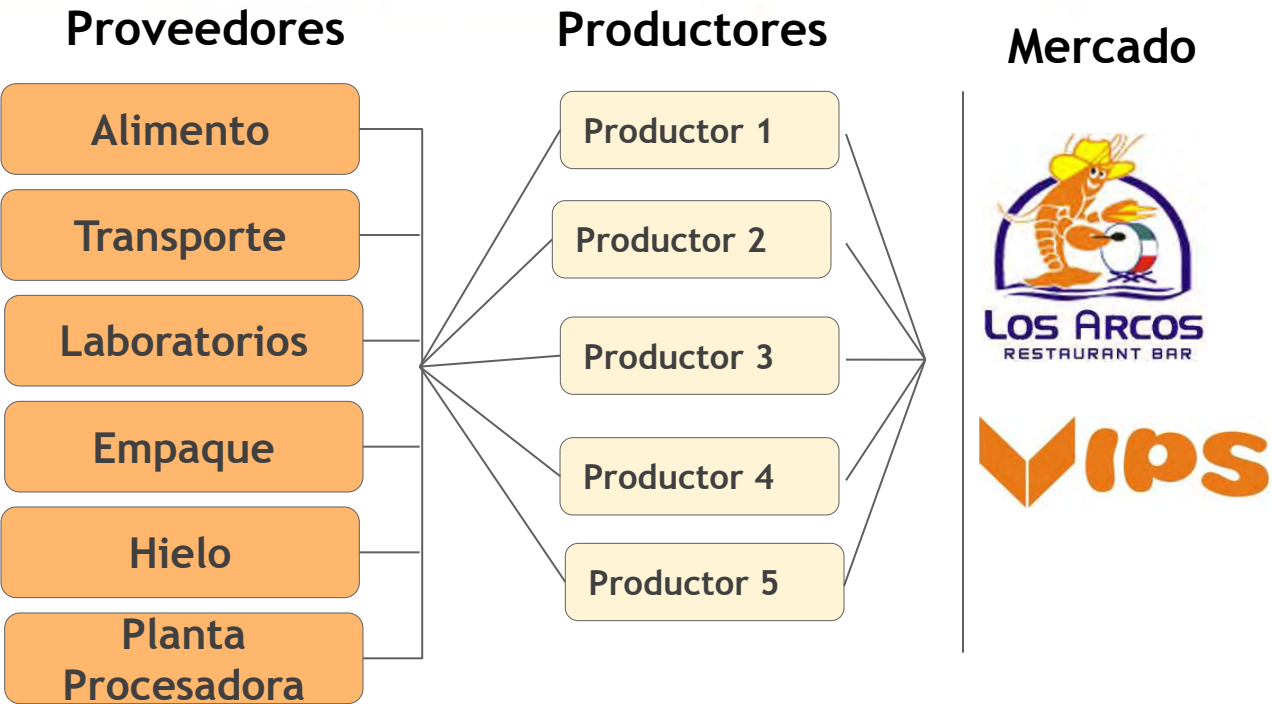
Parafinanciera
Dispensora

Integradora

CSP



Esquema **Actual**



Esquema **Ideal**



PROGRAMA DE NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

Inversión 2012

\$12 MDP



OBJETIVO

El programa tiene la finalidad de atender las necesidades de capacitación y asistencia técnica integral para consolidar el desarrollo competitivo de los diversos actores que inciden en el sector acuícola y pesquero, **fortaleciendo y transformando sus conocimientos, destrezas, actitudes y habilidades** para que obtengan las competencias necesarias para un mejor desempeño en sus funciones laborales.

Método de trabajo



Visión

- Crear procesos de asistencia técnica integral que permitan garantizar la eficiencia del método de enseñanza-aprendizaje, a través de un seguimiento continuo

Población objetivo

- Pescadores, acuacultores, prestadores de Servicios Profesionales y agentes directamente e indirecta vinculados al sector

Vinculación institucional

- Crear sinergias que permitan establecer mecanismos de coordinación y operación para la atención de Programas estratégicos del sector



INVERSIÓN: 56.3 MDP

CAPACITADOS: 22,005 personas



2007

2,246 capacitados

- Formación de Red de PSP'S de gestión institucional
- Proceso de desarrollo regional de trucha arco iris
- Buenas Prácticas de manipulación a bordo de embarcaciones ribereñas de pulpo y camarón
- Atención a las necesidades de los Comités Sistemas Producto en materia de , mantenimiento de motores fuera de borda,, desarrollo humano,



2,041 capacitados

- **117** productores trutícolas capacitados en el Programa de Desarrollo de capacidades Técnico Administrativas y Humanas en la Region Centro de México.
- **47** Formación de PSP en el Paquete Pedagógico Audiovisual de Pulpo
- **945** Buenas Practicas de Manejo de Pulpo y camarón a bordo de embarcaciones ribereñas
- **50** Formación de PSP y sensibilización de pescadores en el Paquete Pedagógico Audiovisual de curvina golfina
- **38** Diseño de Proyectos Productivos Peces de Ornato.
- **844** Capacitación a miembros



2009

3,250 capacitados

- **1,883** pescadores ribereños y prestadores de servicios profesionales en Buenas Prácticas de manejo de pulpo, camarón, escama y tiburón
- **1,247** miembros de diversos CSP en materia de Comercialización, financiamiento, crédito básico, organización, acreditación y certificación bajo la marca oficial MCS
- **120** productores apoyados con becas para asistir al Evento



2010

9,208 capacitados

- **6,697** Pescadores y rederos capacitados en el uso eficiente de los DET's para el sector pesquero de camarón de altamar en México
- **2,511** Personas capacitadas en procesos de formación de: Buenas Prácticas de Manejo, Comercialización, Organización, Productividad, Asesoría en Ventas, PROTLCUEM y Asistencia Técnica Integral.



2011

3,623 capacitados

- **2,612** pescadores y rederos en la Alineación bajo los estándares de competencia laboral en la construcción y operación de los DET's.
- **11** personas vinculadas al sector en la elaboración de los estándares de competencia laboral, DET's
- **119** pescadores de pepino de mar, callo de hacha y pulpo como buzos en aguas abiertas
- **881** miembros de diversos CSP capacitados en materia de comercialización, desarrollo empresarial, sanidad e inocuidad, buenas prácticas de manejo de productos pesqueros y acuícolas, PROTLCUEM, HACCP producción, administración y organización..



2012

1,637 capacitados

- **281** pescadores y rederos en la Alineación bajo los estándares de competencia laboral en la construcción y operación de los DET's
- **739** miembros de diversos CSP en materia de producción, sanidad e inocuidad, desarrollo empresarial y buenas prácticas de manejo.
- **26** técnicos en maricultura
- **398** pescadores y procesadores de pepino de mar en materia de buzos en aguas abiertas y procesamiento
- **193** pescadores ribereños de buenas prácticas de manejo de productos de la pesca en lonjas pesqueras y atracaderos integrales


Capacitación a CSP acuícolas




comisión nacional
de acuacultura y pesca

GOBIERNO
FEDERAL

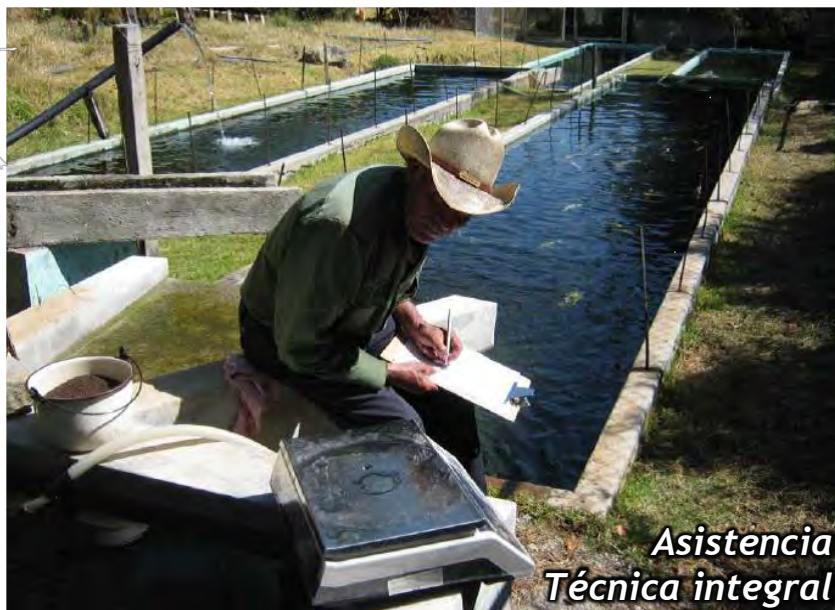
A fin de proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo de las cadenas productivas y fortalecer la competitividad de las mismas, se capacitó en diversos procesos de formación bajo las siguientes líneas de acción estratégicas a



3,500
miembros de
diferentes CSP
acuícolas



2007- 2012



Tilapia





comisión nacional
de acuacultura y pesca

SAGARPA

**GOBIERNO
FEDERAL**



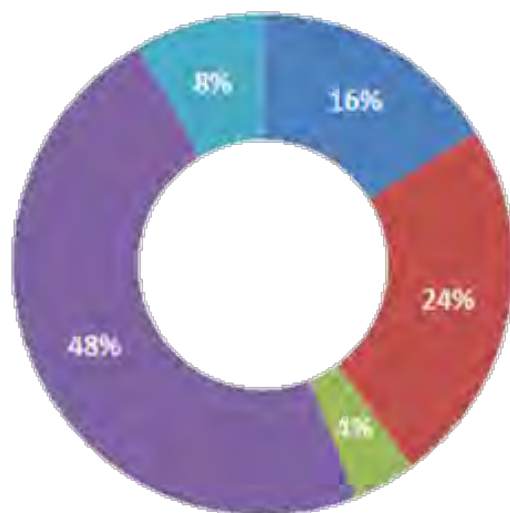
OTROS PROGRAMAS FEDERALES DE APOYO

www.conapesca.gob.mx

www.gobiernofederal.gob.mx

www.sagarpa.gob.mx

■ Camarón ■ Tilapia ■ Escama ■ Escama marina ■ Otras especies



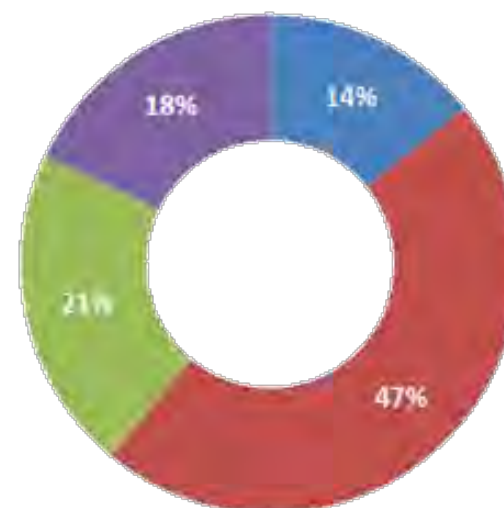
FIFOPESCA 2011

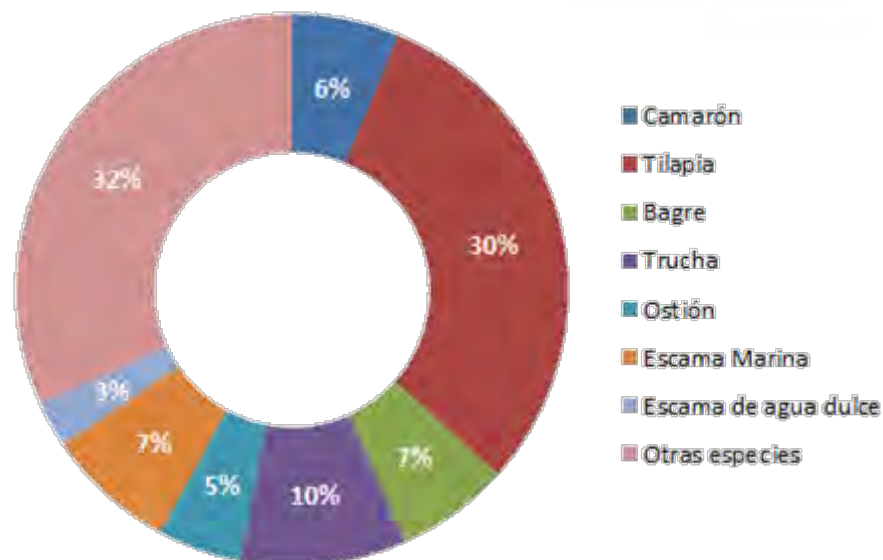
Inversión Total	\$ 28,836,969.00
Camarón	\$ 4,659,534.00
Tilapia	\$ 6,848,371.00
Escama	\$ 1,161,638.00
Escama marina	\$ 13,765,190.00
Otras especies	\$ 2,402,236.00

FIFOPESCA 2008-2009

Inversión Total	\$ 86,400,000.00
Camarón	\$ 11,979,412.00
Tilapia	\$ 39,283,490.00
Escama	\$ 17,752,700.00
Otras especies	\$ 14,982,162.00

■ Camarón ■ Tilapia ■ Escama ■ Otras especies



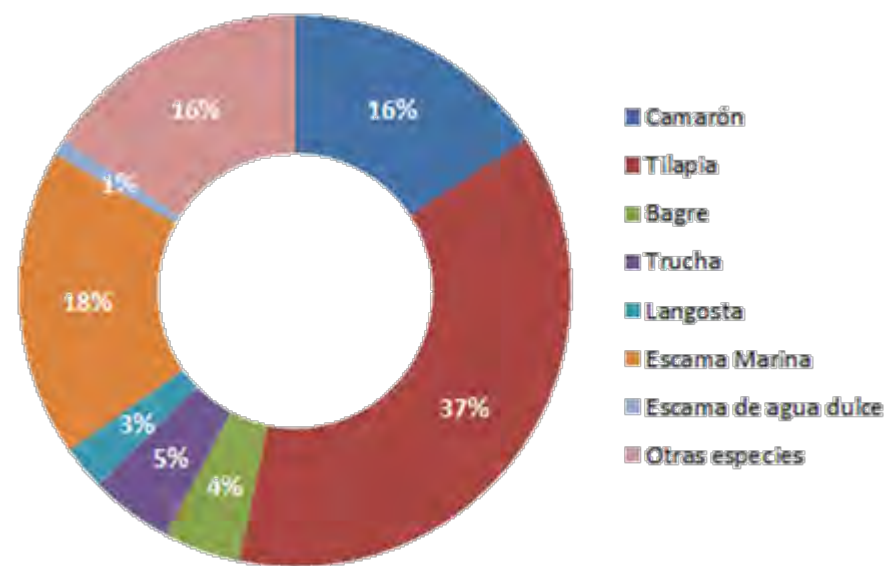


ACTIVOS PRODUCTIVOS 2010

Inversión total	\$ 275,693,238.00
Camarón	\$ 17,339,408.00
Tilapia	\$ 83,697,996.00
Bagre	\$ 18,283,761.00
Trucha	\$ 26,918,342.00
Ostión	\$ 13,521,013.00
Escama Marina	\$ 20,941,730.00
Escama de agua dulce	\$ 7,384,827.00
Otras especies	\$ 87,606,161.00

ACTIVOS PRODUCTIVOS 2008-2009

Inversión total	\$ 436,411,947.00
Camarón	\$ 68,809,192.00
Tilapia	\$ 163,587,746.00
Bagre	\$ 19,663,590.00
Trucha	\$ 21,321,973.00
Langosta	\$ 11,231,627.00
Escama Marina	\$ 78,673,148.00
Escama de agua dulce	\$ 4,148,680.00
Otras especies	\$ 68,975,991.00





¡¡Señores hay que ponerse truchas!!