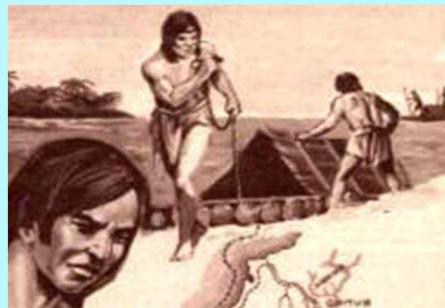




EVOLUCION DE LAS COOPERATIVAS PESQUERAS Y ACUICOLAS



ORIGENES Y FILOSOFIA DEL COOPERATIVISMO



Las sociedades cooperativas pesqueras tienen su origen ideológico en el principio de solidaridad y ayuda mutua, como elemento fundamental de la naturaleza humana

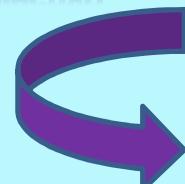


La idea y la práctica de la Cooperación aplicadas a la solución de problemas económicos aparecen en las primeras etapas de la civilización. Muy pronto los hombres se dan cuenta de la necesidad de unirse con el fin de obtener los bienes y servicios indispensables. Los historiadores del cooperativismo están de acuerdo en señalar como antecedentes del sistema cooperativo, entre otros los siguientes:

- Las organizaciones para la explotación de la tierra en común de los babilonios
- La colonia comunal mantenida por los Esenios en Ein Guedi, a las orillas del Mar Muerto
- Sociedades Funerarias y de seguros entre los griegos y los romanos
- Los "ágapes" de los primeros cristianos como forma primitiva de las cooperativas
- Vida agraria entre los germanos
- Organizaciones agrarias y de trabajo entre los pueblos eslavos: el Mir y el Artel entre los rusos, la Zadruga (comunidad rural) de los serbios.
- Agrupaciones de los campesinos para la transformación de la leche: "queserías" de los armenios y de los campesinos europeos de los Alpes, del Jura y del Saboya (sureste de Francia).
- Organizaciones para el cultivo de la tierra y el trabajo en las organizaciones precolombinas, principalmente entre los Incas y Los Aztecas.
- Las Reducciones de los jesuitas en el Paraguay
- Las Cajas de Comunidad en la época de la colonización española en América.
- Las colonias con el carácter religioso de los inmigrantes en Norte América



Obras que proyectan el deseo de organizar a la sociedad en formas justa y fraternal por medio de la propiedad comunitaria y el trabajo colectivo



La Republica de Platón (428-347 ac)
Utopía de Tomás Moro (1480-1535)
La Nueva Atlántida de Francis Bacon (1561-1626)
El Viaje a Icaria de Etienne Cabet (1788-1856)

Algunos hombres preocupados por la interpretación de la vida y por las concepciones filosóficas que se originaron en el continuo contacto con las comunidades, los pensamientos y los movimientos, desarrollaron una ideología que luego se convirtió en doctrina:



En el siglo XVII aparecen dos precursores del cooperativismo, Plockboy y Bellers, cuyas ideas habrían de tener innegable repercusión en el desarrollo cooperativista posterior.

En el siglo XIX, en Inglaterra, Robert Owen, con sus posiciones, fue considerado el padre de la cooperación inglesa y precursor de las cooperativas de trabajo y producción

A su vez en Francia, Philipe Buchez y Louis Blanc contribuyeron a desarrollar y popularizar las cooperativas obreras de producción con la aspiración de que los trabajadores establecieran organizaciones autónomas, dirigidas por ellos mismos, eligiendo a sus propios conductores y repartiendo los excedentes mediante un conjunto de reglas que aseguraban la equidad y la provisión adecuada para mantener el capital y hacer nuevas inversiones.

King y Derrion, vinculados también a la época en la cual el sistema de cooperación se consolidaba, fueron expositores de ideas y realizadores de ellas, principalmente en la forma de cooperativas de consumo.

Quedan incluidos los pioneros de Rochdale y, por otra, a los iniciadores del cooperativismo de crédito, Schulze y Raiffeisen

En Alemania por Frierderich Raiffeisen quien impulsó la creación de cooperativas de ahorro y crédito para los productores del sector agropecuario.

Igualmente fue aplicado por Herman Schulte – Dellitzsch, quien impulsó las cooperativas de ahorro y crédito de los artesanos



COOPERATIVAS EN EL MUNDO

Tal y como conocemos el cooperativismo, tiene su origen hacia finales del siglo pasado en la gran Bretaña (cooperativas de consumo); en Francia (cooperativas de producción agropecuaria); en Alemania (cooperativas de ahorro y crédito); en Dinamarca (cooperativas agropecuarias) y en otras naciones europeas (cooperativas de vivienda, salud, servicio, pesqueras, etcétera).

Argentina: existen aproximadamente 20.000 cooperativas : agropecuarias, de vivienda, de consumo, de crédito, de provisión, de servicios públicos, de trabajo, etc. Apartir del 2000 se comenzaron a gestar muchas empresas recuperadas por sus trabajadores, quienes las ocuparon y pusieron a funcionar luego de su abandono por los accionistas de las mismas. Estas empresas (principalmente fábricas) en su mayoría han preferido convertirse en cooperativas autogestionadas.

Chile: existen una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas cooperativas en el mundo agrícola y ganadero y pesqueras. Una cooperativa reconocida a nivel nacional es Coopeuch, una cooperativa de ahorro y crédito creada originalmente en 1967 por funcionarios de la Universidad de Chile y que hoy está presente en todo el país; y también Coopercarab (Cooperativa de Carabineros), una serie de multitiendas presentes en varias ciudades. Una de las más importantes es Conavicoop, que desde 1975 ha construido más de 40.000 viviendas en un amplio sector del país.

España: Como referente histórico, las colectividades surgidas durante la Revolución Española de 1936 fueron una significativa experiencia de una sociedad cooperativista y autogestionada.

Hoy en día se encuentra en España el mayor grupo cooperativista del mundo, la Corporación Mondragón



Israel: kibutz.- Comunidad colectiva inicialmente agrícola, posteriormente otras ramas económicas : plantas industriales de alta tecnología. El kibutz comenzó como utópicas comunidades, una combinación de socialismo y el sionismo. En 2010, había 270 kibutzim en Israel. Sus fábricas y granjas representan el 9% de la producción industrial de Israel,, y el 40% de su producción agrícola.

Ahora hay tres modelos de compensación del kibutz. 1) El colectivo tradicional *kibutz / shitufi kibutz*, en la que los miembros son compensados por igual, independientemente de qué tipo de trabajo que cada miembro hace, 2) el modelo mixto *kibutz / meshulav kibutz*, en la que se le da a cada miembro un pequeño porcentaje de su salario, junto con una componente básico dado por igual a todos los miembros del kibutz, y 3) la renovación *del kibutz / mithadash kibutz*, en la que los ingresos de un país miembro se compone exclusivamente de sus ingresos individuo de su trabajo ya veces incluye ingresos de otras fuentes kibutz. [\[1\]](#)

Rusia.- Koljos. Cooperativas agropecuarias; y las de consumo (Centro soius) Base del la estructura gubernamental por muchos años en ese país socialista actualmente 33 millones de cooperativista en aprox. 21000 cooperativas.

Estados Unidos: según las estadísticas oficiales, existen 150.7 millones de personas asociadas en 27.509 cooperativas de distintas ramas (*agrarias, financieras, de vivienda, de consumo, de servicios públicos, etc.*). Las cooperativas norteamericanas no se desenvuelven en sectores marginales, sino en rubros tales como seguros, banca, fondos de inversión, energía, telecomunicaciones y agroindustrias



COOPERATIVISMO EN MEXICO



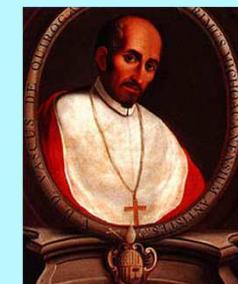
En nuestro país en los tiempos de los aztecas ya destaca “el calpulli” como una forma de trabajo colectivo de la tierra eran cultivadas por los *macehualtin*, los campesinos tributarios. Constituyó una unidad donde estaban colectivamente responsables los habitantes del calpulli de diversas tareas de organización y religiosas, desarrollando la cooperación y la solidaridad

En la época de la colonia destacan:

- Las cajas de comunidades indígenas.- instituciones de ahorro, previsión y préstamo.
- Los pósitos .- iniciaron con fines caritativos a favor de los indígenas y se convirtieron en almacenes de los agricultores donde guardaban sus cosechas para tiempos de escases; y
- Las alhóndigas.- funcionaban como graneros buscando eliminar al intermediario.



El primer vestigio de cooperativismo primitivo en nuestro país, radica en los pueblos hospitalares fundados por el obispo Vasco de Quiroga, en Michoacán en el siglo XVI.



En el México independiente surge la caja de ahorros de Orizaba (Veracruz), como el primer indicio del cooperativismos actual 1839, que fungía también como casa de empeño.

En 1844 surgen las juntas de artesanos, en 1873 el taller de sastres (44 socios); en 1874 la sociedad progresista de carpinteros, emulando a los pioneros de Róchale

En 1876, los obreros ferroviarios de la estación Buenavista del distrito federal, constituyeron la primera sociedad cooperativa de consumo.

Es hasta la constitución de 1857 (art.9) donde se permitió la estructuración del cooperativismo mexicano,



En 1870 surge el círculo obrero.

También se crean: la sociedad particular de socorros mutuos; la sociedad mutua de sastrería entre otras

En 1886 nace la primer cooperativa de consumo (obreros ferroviarios) y la primer cooperativa de crédito: la caja popular (Veracruz); en 1888 se fundó la primer cooperativa agrícola en el estado de México; a partir de entonces se fundan diversas cooperativas

Se obtienen reconocimiento legal en 1889 cuando en el Código de Comercio se nos reconoce como “*unidades económicas, con características de organización y funcionamiento diferentes a las de la empresa privada*”.

Al iniciarse el siglo XX, las actividades cooperativas en México eran escasas, poco significativas y no lograron grandes avances; los largos años de dictadura política del Presidente Porfirio Díaz habían adormecido y frenado los ideales cooperativos



Un antecedente revolucionario del cooperativismo es el “Centro Mutuo Cooperativo de México”, cuyos miembros eran decididos partidarios de Don Francisco I. Madero. Por esta razón, al triunfar la Revolución Mexicana, el movimiento cooperativo obtuvo su anhelada oportunidad de avance y expansión. Durante la época post revolucionaria, de 1911 a 1926, el cooperativismo empezó a crecer a pesar de no existir un marco jurídico propio

En la época de la revolución don Venustiano Carranza propicio una cooperativa para combatir el agio “la sociedad nacional de consumo”

Gral. Lázaro Cárdenas (1934-1940) es considerado el gran impulsor del cooperativismo en México. organizando socialmente a los campesinos, obreros y pescadores, también se fomentó el cooperativismo escolar y político.

Manuel Ávila Camacho (1940-1946) funda el Banco Nacional de Fomento Cooperativo y se crea la Confederación Nacional Cooperativa.

Los periodos presidenciales de López Mateos (1958-1964) y Díaz Ordaz (1964-1970) se caracterizan por un olvido completo del movimiento cooperativo, con Luis Echeverría (1970-1976) inicia la transferencia de la flota al sector social de la pesca; se crea la Subsecretaría de Pesca y consolidando el Instituto Nacional de Pesca

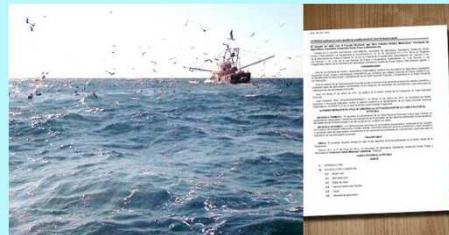
José López Portillo (1976-1982) el cooperativismo recibió un nuevo impulso. Logró unificar las dos confederaciones que existían en ese entonces,. Creó la Comisión Intersecretarial de Fomento Cooperativo. Se impulso el Plan Nacional de Fomento Cooperativo.

Miguel De la Madrid Hurtado (1982-1988) el número de cooperativas se incrementa pero el número de socios disminuye. En estos tiempos las cooperativas pesqueras se incrementan en más de un 100%. El movimiento cooperativista comienza a estar a la deriva y fragmentado.

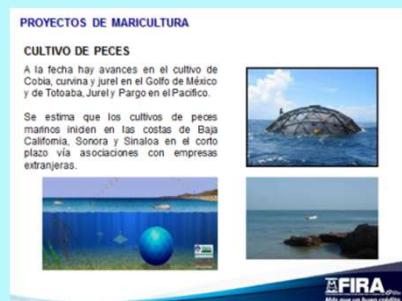
Carlos Salinas De Gortari (1988-1994);se pretende privatizar la pesca trastocando al sector social de la pesca en México; con Ernesto Cedillo 1994-2000 se promulga la Ley General de Sociedades Cooperativas y crea la secretaría de pesca.



Vicente Fox .-2000-2006, se incorpora al sector pesquero a los programas;



Gasolina Ribereña



Lonjas Pesqueras

Felipe Calderón.- 2006-2012 se mantienen estos programas, y el fifopesca con criterios de gobernanza extendiéndose este programa al océano pacífico para este año..

Con base en la constitución de 1917 se constituyo el partido cooperativista nacional (PCN). (Agosto 7 de 1917)

En la ciudad de México es fundado el Partido Nacional Cooperatista (PNC), bajo la presidencia del general Jacinto B. Treviño. Los estudiantes que le dan vida a la nueva organización son, entre otros: Jorge Prieto Laurens, Rafael Pérez Taylor, Gustavo Espinosa Míreles, Froilán C. Manjarrez, Juan Manuel Álvarez del Castillo, Martín Luis Guzmán, Fernando Saldaña Galván, Otilio González, Miguel Torner y Gabriel García Rojas.

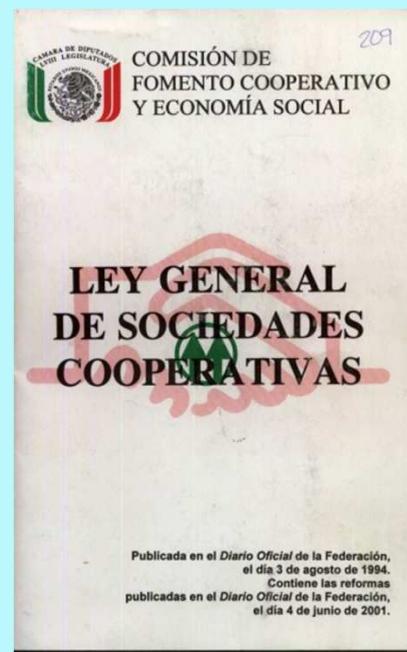


PROGRAMA

- ✓ Fomentar el cooperativismo como solución a los problemas económicos del pueblo;
- ✓ Por lo que su divisa es la democracia económica cooperativa;
- ✓ Nacionalización de la tierra y de las grandes industrias de servicios públicos; impulso a la irrigación y al progreso de las comunicaciones
- ✓ Sustitución del Ejército por guardias ciudadanas;
- ✓ Ampliación de la educación pública y autonomía de los centros universitarios y técnicos de enseñanza;
- ✓ Supresión de la pena de muerte y modificación de los Códigos Penal y Procesal; proclamación del principio universal de no intervención en el orden internacional.

En poco mas de una década se promulgaron tres de cuatro leyes cooperativas:

- En 1927 el Presidente Plutarco Elías Calles promulgó la primera Ley Cooperativa, siendo considerado el *pionero del cooperativismo en nuestro país*.
- En 1933, el Presidente Gral. Abelardo L. Rodríguez promulgó la segunda Ley Cooperativa, con la intención de *mejorar el sentido social* de la primera Ley.
- En 1938, el Presidente Gral. Lázaro Cárdenas del Río, promulgó una revolucionaria Ley General de Sociedades Cooperativas, que *originó el desarrollo social y económico del nuevo cooperativismo mexicano*.
- La actual ley de cooperativas de 1994: rige el movimiento cooperativo nacional (Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-1998)modificada en 2009 durante el periodo de Carlos Salinas de Gortari.



La definición que emana de nuestra actual legislación:

“La sociedad cooperativa es una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios”.

En su funcionamiento tenemos que:

se reconoce un voto por socio, independientemente de sus aportaciones;

Será de capital variable;

Habrá igualdad esencial en derechos y obligaciones de sus socios e igualdad de condiciones para las mujeres.

Tendrán duración indefinida, y

Se integra como mínimo con cinco personas.

La dirección, administración y vigilancia esta cargo de:

La asamblea general (planeación).

El consejo de administración (ejecución).

El consejo de vigilancia (control); y

Las comisiones especiales (educación y conciliación y arbitraje)

La asamblea general se constituye con los socios activos de la sociedad cooperativa, se reúne cuando menos una vez por año (asamblea ordinaria) o cuando las circunstancias lo requieren (asamblea extraordinaria).

El consejo de administración es el órgano ejecutivo de la asamblea general y tienen la representación y la firma social de la organización, el nombramiento de estos lo hace la asamblea general hasta cada cinco años, así mismo el consejo de vigilancia ejerce la supervisión de todas las actividades de la sociedad y tiene derecho a veto para el solo objeto que el consejo de administración reconsidera las resoluciones vetadas.

Diferencia entre La empresa clásica y la empresa cooperativa

Empresa clásica	Empresa cooperativa
Las personas buscan obtener ganancias y beneficiarse unos sobre otros (beneficio personal)	Las personas buscan dar servicios o la prestación del trabajo físico o intelectual (beneficio común)
Con la ganancia se beneficia el propietario del capital	Con la ganancia se beneficia la prestación de servicios y/o el trabajo
Principal objetivo: ensanchar los márgenes hasta hacerlos lo más provechosos posibles para el accionista	Principal objetivo: ofrecer servicios y/o trabajo de calidad, y reportar beneficios a los socios
El beneficio logrado se distribuye entre los accionistas	El excedente (rendimientos) disponible se devuelve a los socios en proporción a su trabajo o servicios
El accionista dirige	Los socio dirigen
La persona no tiene ni voz ni voto (las acciones)	La persona tiene voz y voto (independientemente de los certificados de aportación que tenga)
El número de socios es limitado	El número de socios es ilimitado. Pueden ser socios todas las personas que lo deseen, según estatutos
Los objetivos son independientes del socio	Los objetivos son dependientes de las necesidades de los socios
Administrada por un número reducido de personas	Se gobierna con la participación de todos los socios

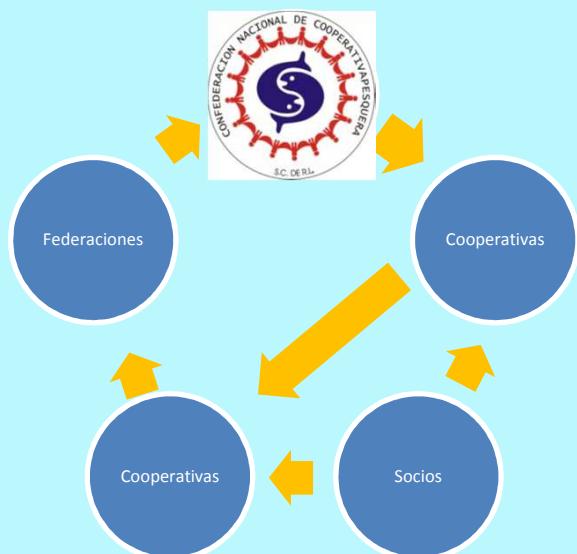
**PROCESO
ADMINISTRATIVO**

Planeación: (Asamblea)
Administración: (Consejo de Administración)
Control: (Consejo de Vigilancia)

Para 1993 existían 6,926 cooperativas de producción y 3,231 de consumo; actualmente en México funcionan aproximadamente 15.000 cooperativas, en su mayoría de producción de bienes, y de consumo y en ellas participan cinco millones de mexicanos....

En México en este tipo de organizaciones sociales estacan las cooperativas de Excélsior, Pato Pascual y la Cruz azul, sin embargo las más numerosas son las cooperativas de producción pesqueras y acuícolas , con una repercusión trascendente en sus comunidades y puertos pesqueros, (17 estados costeros y 14 con vocación acuícola, seguidas de las de consumo; ahorro y préstamo,

Población pesquera y acuícola para 2010; 293,000 cooperativistas en 3,237 organizaciones cooperativas registradas: 279 alta mar; 2545 ribereñas; 368 acuícolas; 52 turísticas; 63 pesca deportiva; 20 industriales y 2,227 otras formas de organización



32 Federaciones Regionales de Sociedades Cooperativas de Producción Pesquera

2,685 Sociedades Cooperativas de Producción Pesquera (83%) de las 3,237 conformadas por 180 mil pescadores, que representan el 61% de la PEA en este sector productivo.



Presidente del Consejo de Administración de la Conacoop



ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL



La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es una organización no gubernamental independiente que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas en todo el mundo:

Agrícolas, bancarias, de crédito, y ahorro, de seguros, de pesca, vivienda, salud, servicios sociales, turismo y consumo

La ACI fue fundada en Londres en 1895: cuenta con 267 organizaciones de 97 países que representan a casi 1.000 millones de personas de todo el mundo.

En 1946 la ACI fue la primera organización no gubernamental a quien las Naciones Unidas le otorgó estatuto consultivo: ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC).

El principal objetivo de la ACI es promover y fortalecer cooperativas autónomas en todo el mundo además de:

- ✓ Promover el cooperativismo mundial basado en la ayuda mutua y la democracia.
- ✓ Promover y defender los valores y principios cooperativos
- ✓ Facilitar el desarrollo de las relaciones económicas y de cualquier otra índole que beneficie mutuamente a sus organizaciones ya sus miembros
- ✓ Promover el desarrollo humano sostenible y fomentar el progreso económico y social del individuo, contribuyendo de este modo a la paz y la seguridad internacional.
- ✓ Promover la igualdad entre hombres y mujeres en la toma de decisiones y en las actividades que se lleven a cabo en el movimiento cooperativo.



Trigésimo primer congreso reunido en Manchester, Inglaterra, entre el 20 y el 23 de septiembre de 1995.

PRINCIPIOS

- Adhesión voluntaria y abierta.
- Gobierno democrático de los socios.
- Participación económica de los socios.
- Autonomía e independencia.
- Educación, capacitación e información.
- Cooperación entre cooperativas.
- Compromiso con la comunidad.



VALORES

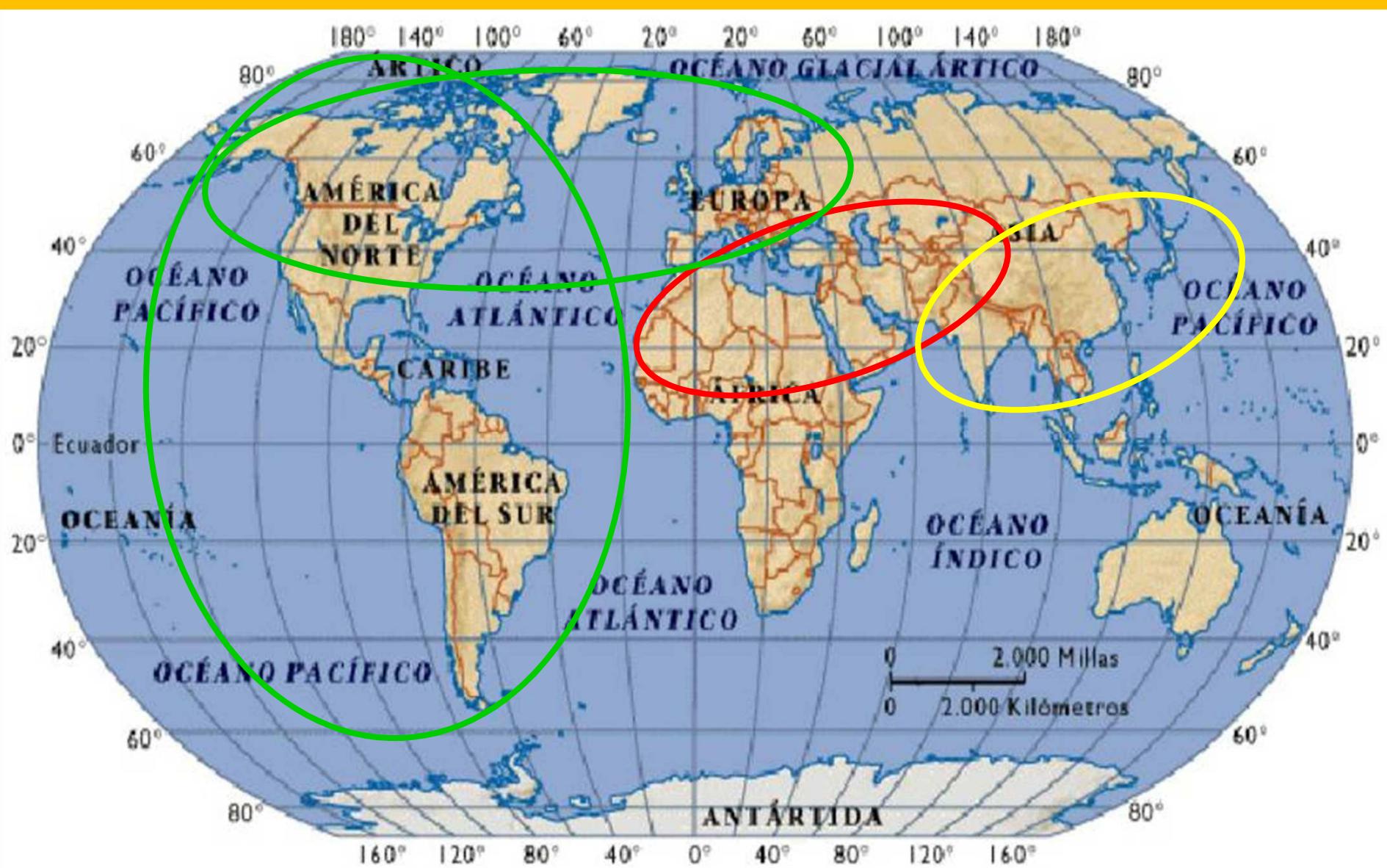
- Ayuda mutua
- Responsabilidad
- Democracia
- Igualdad
- Equidad
- Solidaridad
- Honestidad,
- Transparencia
- Responsabilidad
- Compromiso con los demás

Cada una de las ideas o máximas son la guía por la cual el cooperativismo se rige y ponen en práctica sus propios valores

Nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Es lo que los demás miembros de la organización esperan de nosotros.



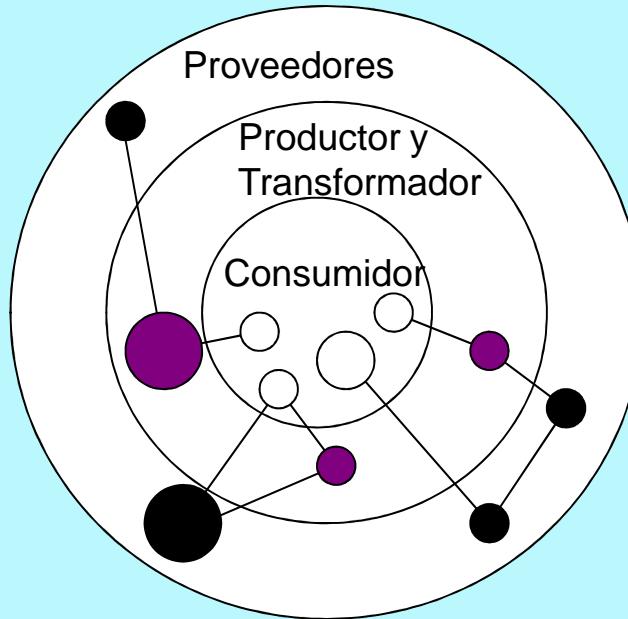
economías de escala y cadenas productivas: COMPETITIVIDAD



Cadena Productiva



Red de Valor

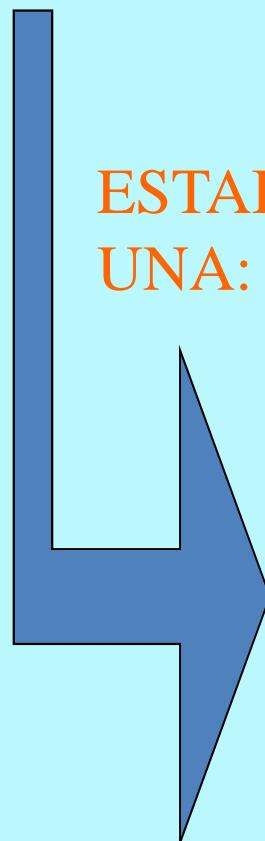


- Diferenciación
- Integración
- Digitalización
- Asociación
- Subcontratación
- Certificación

Premio en mercado.
Reducción de costos.
Disminución de desperdicios.
Disminución de errores.
Mejor administración.
Mejores sistemas de producción.

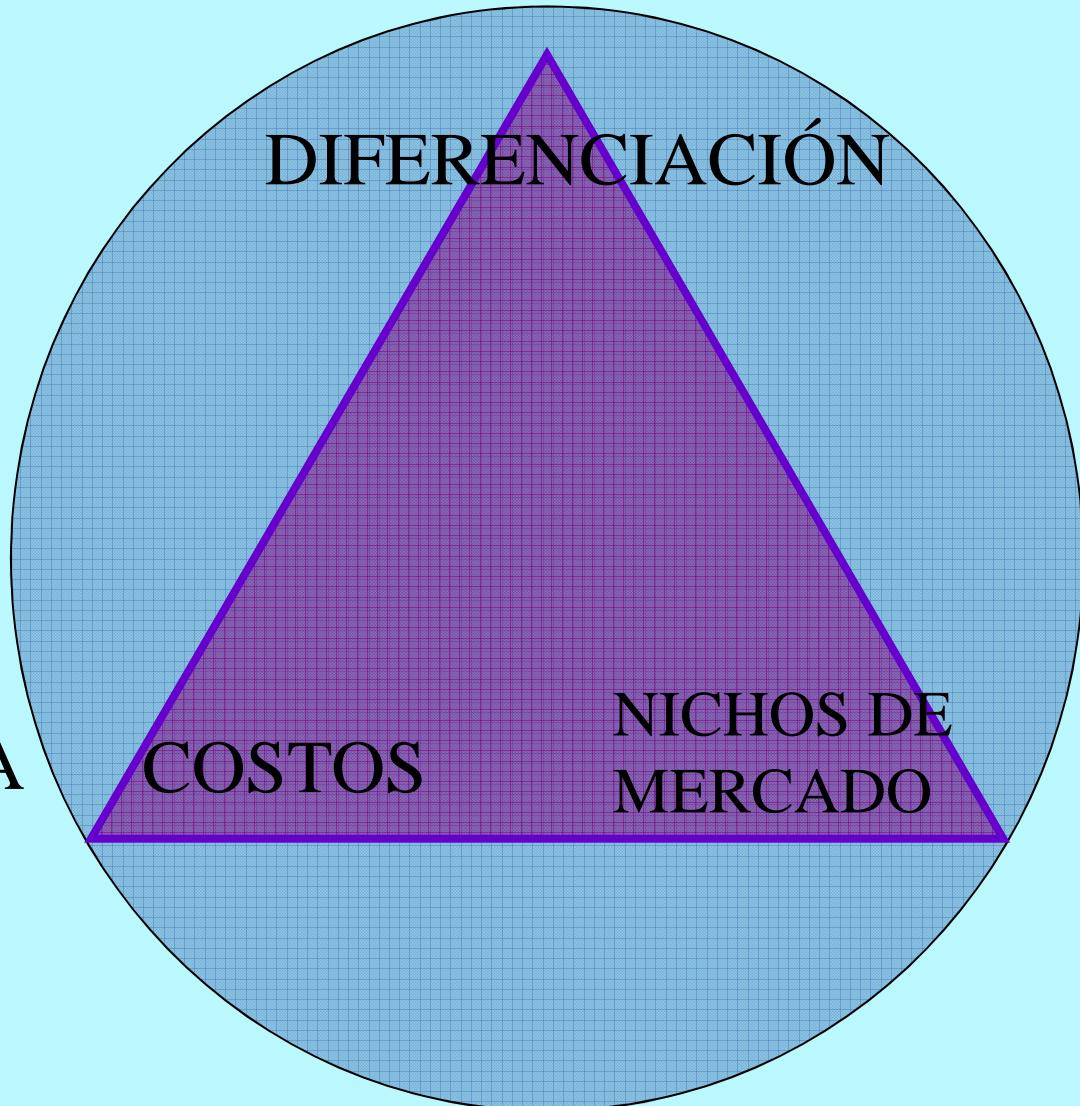
Valor Agregado

¿COMO SE LOGRA LA COMPETITIVIDAD?



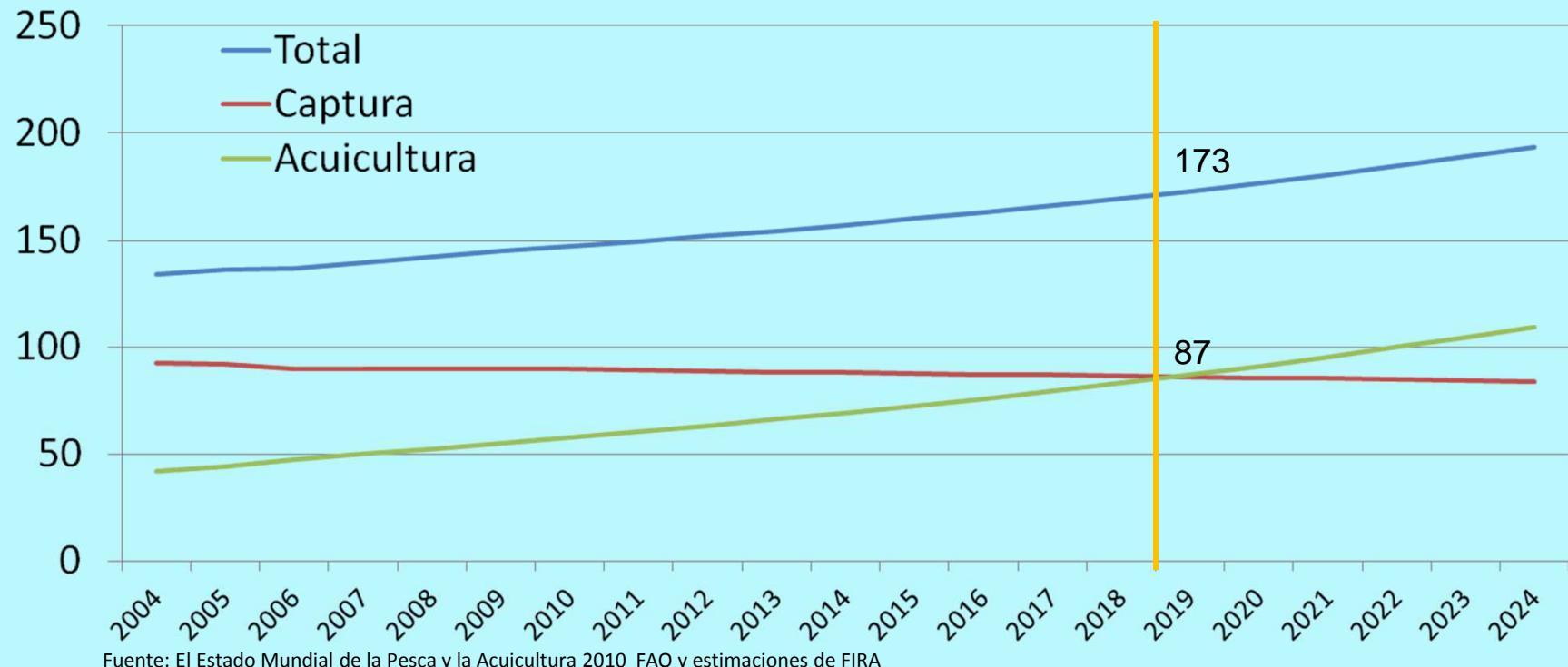
ESTABLECIENDO
UNA:

ESTRATEGIA
COMPETITIVA



El 40% de la producción mundial pesquera proviene de la Acuicultura, misma que ha tenido una TMCA de 8.7% en el período 2004 - 2010

“La Acuicultura y no el INTERNET, es la mas promisoria oportunidad de inversión en el siglo 21” Peter Drucker
Aquaculture Magazine Buyer's Guide, 2003

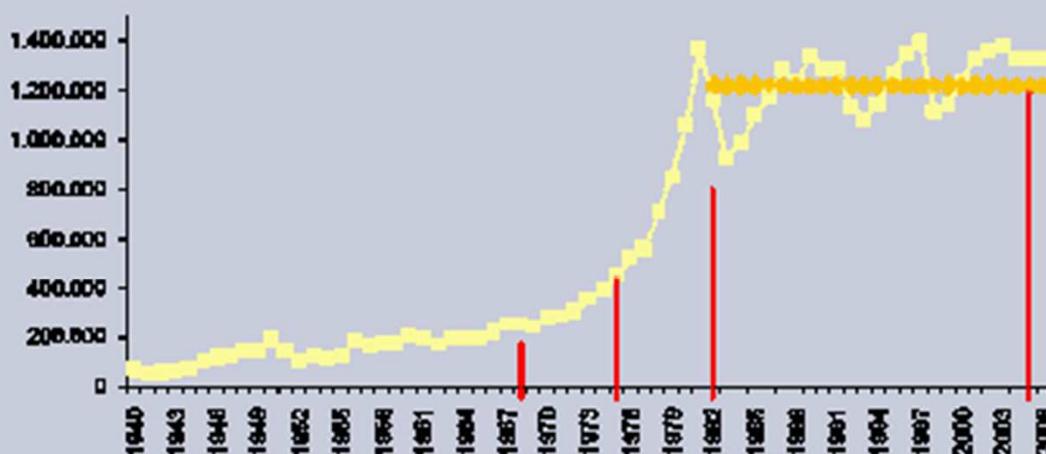


Fuente: El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2010 FAO y estimaciones de FIRA

De seguir esta tendencia se estima que a partir del 2019 la Acuicultura superará la producción de la pesca silvestre.

Pasado y Presente *Producción Pesquera Nacional, 1940-2007*

- Largo periodo inicial de lento crecimiento (1940-1970)
- Política de Estado y despegue (1970-1976)
- Continuidad de la política y capitalización de las oportunidades generadas en el periodo anterior (1976-1982)
- Estancamiento de la producción (1982 al presente)



CENTRO DE INVESTIGACIONES
BIOLÓGICAS DEL NOROESTE S.C.

PROGRAMA NACIONAL RECTOR DE PESCA Y ACUICULTURA

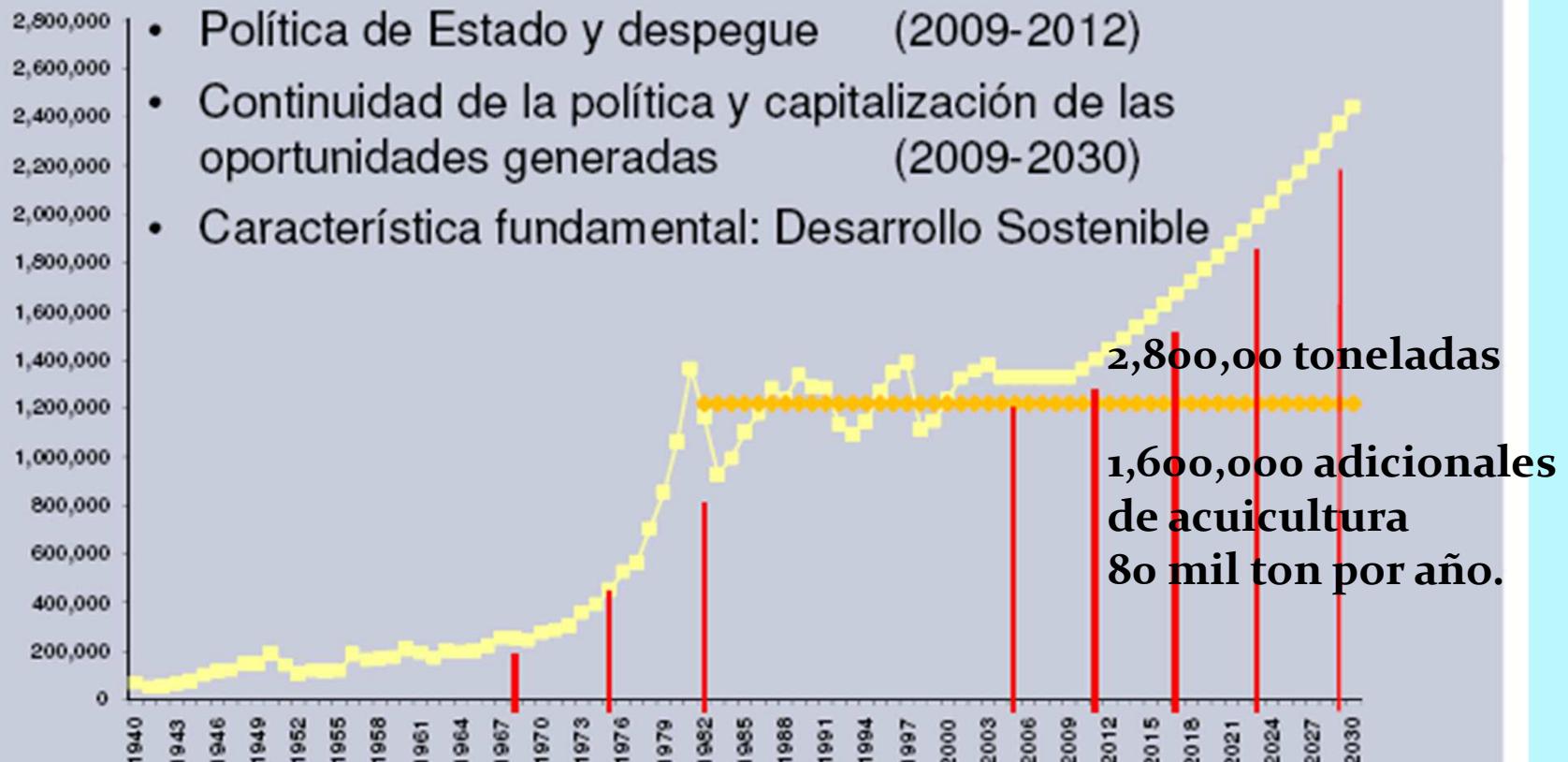


SAGRPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
CANADELA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

Presente y Futuro

Producción Pesquera Nacional, 2009-2030



CENTRO DE INVESTIGACIONES
BIOLÓGICAS DEL NOROESTE, S.C.

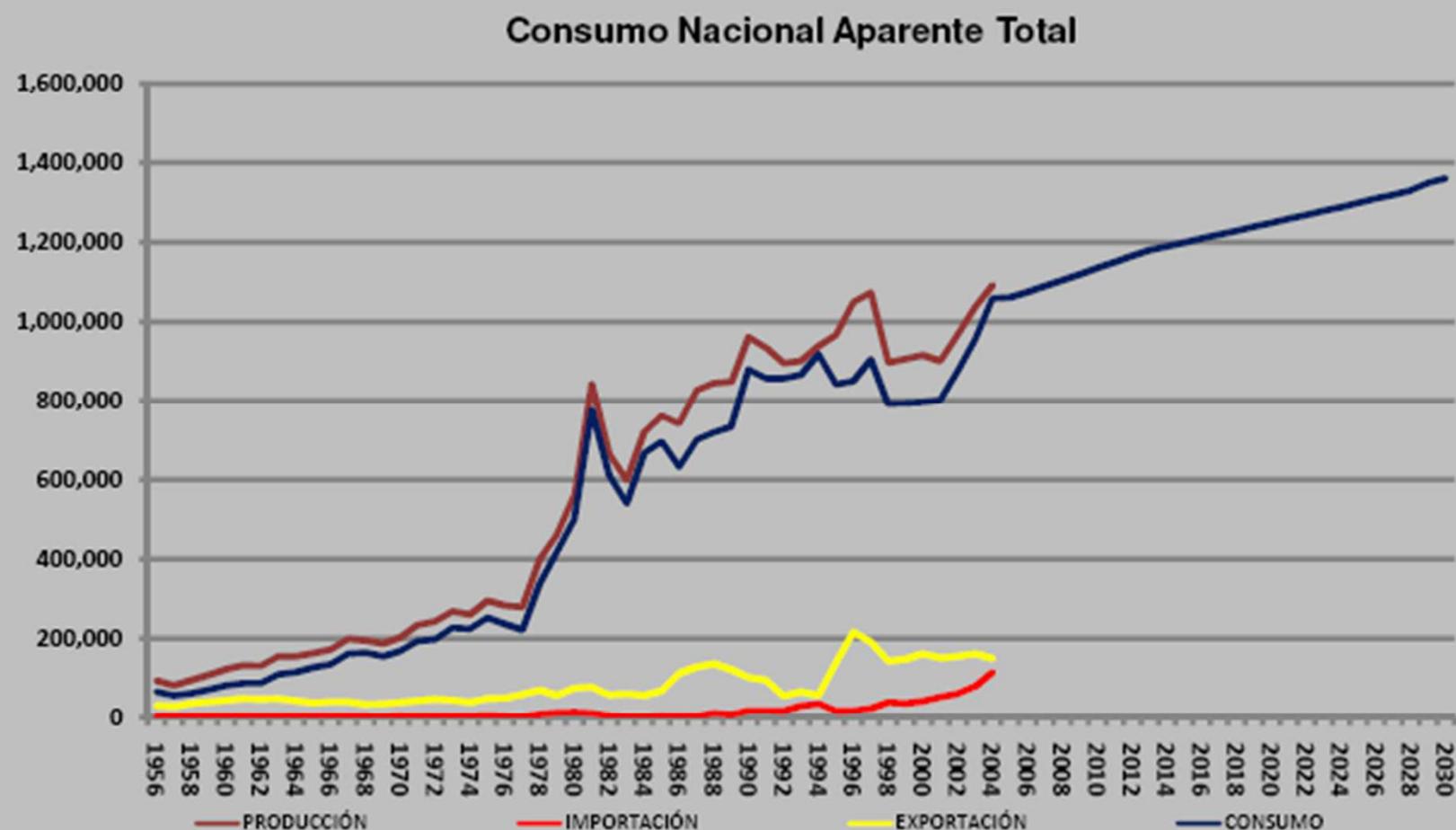
PROGRAMA NACIONAL RECTOR DE PESCA Y ACUICULTURA



SAGRPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

CONTEXTO ECONÓMICO DEL SECTOR PESCA Y ACUACULTURA



CENTRO DE INVESTIGACIONES
BIOLÓGICAS DEL NOROESTE S.C.

PROGRAMA RECTOR NACIONAL DE PESCA Y ACUACULTURA



SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



CASOS DE ÉXITO

Pulpo: En la zona del sureste mexicano capturas con criterios precautorios de conservación de la especie y cuidado del medio ambiente. Contando con una industria de congelación y empaque complementaria y sobre todo con mecanismo de comercialización novedosos. En la langosta se ha venido implementado el sistema de subastar su comercialización.

CAMARÓN Federaciones: Campeche y Sinaloa entre otra han implementado proyectos de comercialización en el extranjero. Sin soslayar la incursión de diversas federaciones del país en la industrialización; compras en común de equipos y artes de pesca y de manera puntual instrumentado acciones del cuidado del medio ambiente en la captura





La Federación Regional de Sociedades Cooperativas de la Industria Pesquera “Baja California” F. C. L



**Brinda a sus filiales
(13 coops)**

asesoría Jurídica,
Contable, Fiscal,
Financiera,
Previsión Social,
en la
administración y
manejo de los
recursos
pesqueros



**PARTICIPANDO EN LA CADENA PRODUCTIVA DE
LANGOSTA Y ABULÓN**

LANGOSTA

El alto valor comercial de la especie genera divisas hasta por 65 millones de dólares; la Península de BC aporta el 67 por ciento de la producción nacional.



Investigadores del Instituto Nacional de Pesca (Inapesca) realizan estudios con el propósito de desarrollar biotecnología para el cultivo de langosta roja (*Panulirus interruptus*)



Con apoyos del Gobierno Federal y Estatales, obtuvieron en abril de 2004 y 2011 la certificación por parte del Marine Stewardship Council para la pesquería de langosta, siendo la primera pesquería no tecnificada a nivel mundial en obtenerlo.



Por consenso con los productores, se fijaron períodos de captura diferenciados para las áreas productivas de la Península de Baja California y la del Océano Pacífico



Comercialización directa de producto en vivo a países asiáticos

CADENA PRODUCTIVA DE ABULÓN

En esta región del País se producen el 90% de la producción Nacional de Abulón

Se propone someter a consideración de las autoridades competentes la implementación de la Denominación de Origen al abulón Mexicano de las especies *Haliotis fulgens* y *Haliotis corrugata*, los cuales tienen un alto prestigio en el mercado internacional y sobre todo en el mercado asiático quien lo prefiere del resto de las especies de haliótidos por su tamaño, color, sabor y textura.



RUBROS PRODUCTIVOS

PLANTAS



FABRICA/HIELO



CAMARON / JAIVA



LANGOSTA



CUARTOS/CONSERVACION



OSTION



TINAS/TILAPIAS



PULPO



TI APIAS



MOJARRA



CULTIVO /ESMEDREGAL



ENGORDA DE CAMARON

Objetivos Conacoop

- Identificar y apoya aéreas de potencial productivo
- Formar cartera de proyectos
- Definir necesidades de financiamiento
- Fomentar la organización de productores
- Generar una nueva visión de negocios del sector social de la pesca
- Mas empleos mejor calidad de vida
- Promover alianzas estratégicas
- Transformacion y valor agregado de la produccion
- Facilitar el acceso directo a la comercializacion

FIFOPESCA

