




“La producción más alta del mundo”

Apuntes y tendencias del mercado internacional de la trucha

- 
- A large, faint, light gray graphic of concentric circles, resembling a ripple in water, is positioned on the left side of the slide.
- ¿Cómo es el mercado?
 - ¿Existen oportunidades?
 - ¿Dónde?
 - ¿Qué necesito para aprovecharlas?

¿ Qué es el mercado ?



Definición ampliada:

El punto de encuentro entre la demanda y la oferta de trucha en un ámbito geográfico definido (país, continente, etc.)

Definición clásica de mercado

Todos aquellos que compran o pueden comprar trucha si lo desean

DEMANDA

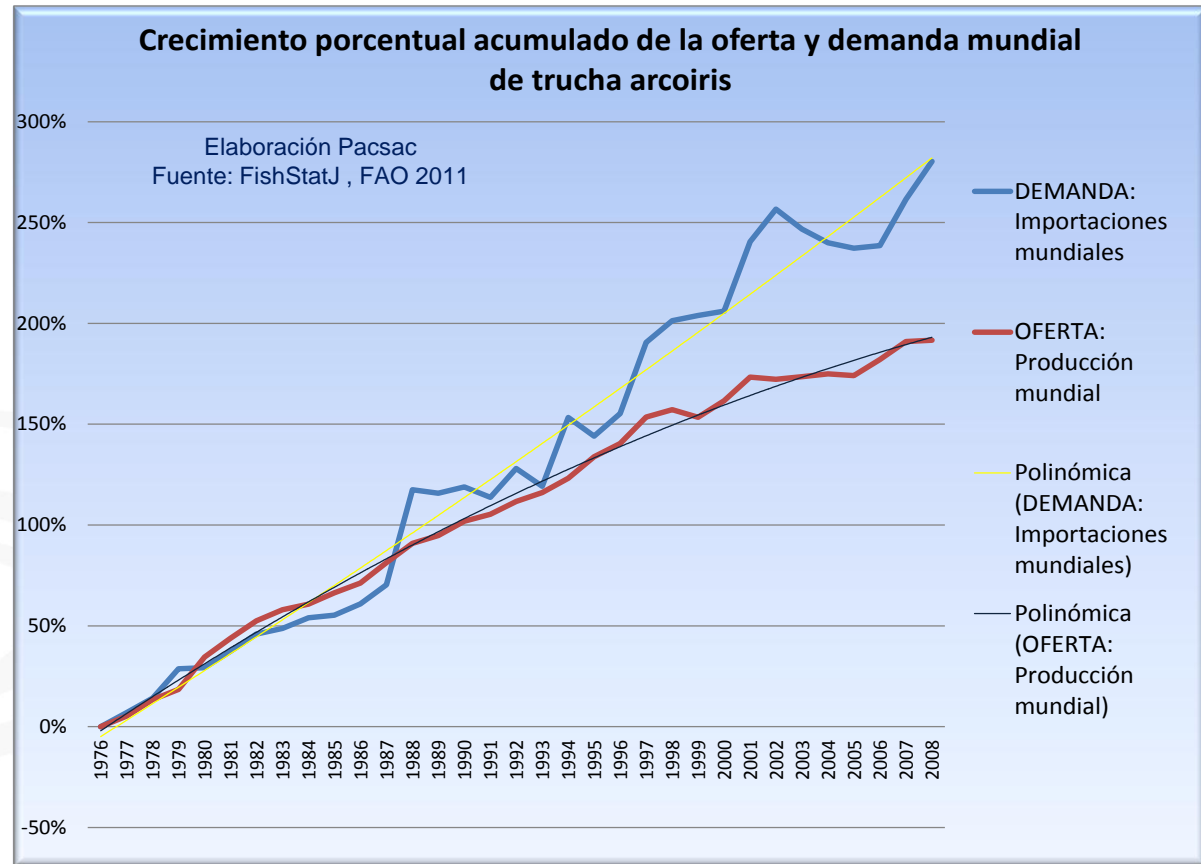
Todos los que producen truchas o sustitutos de ella

OFERTA

Hoy nos enfocaremos en la demanda, pero recuerden siempre que los competidores son una pieza fundamental de vuestro entorno

¿Cuándo hay oportunidades en un mercado?

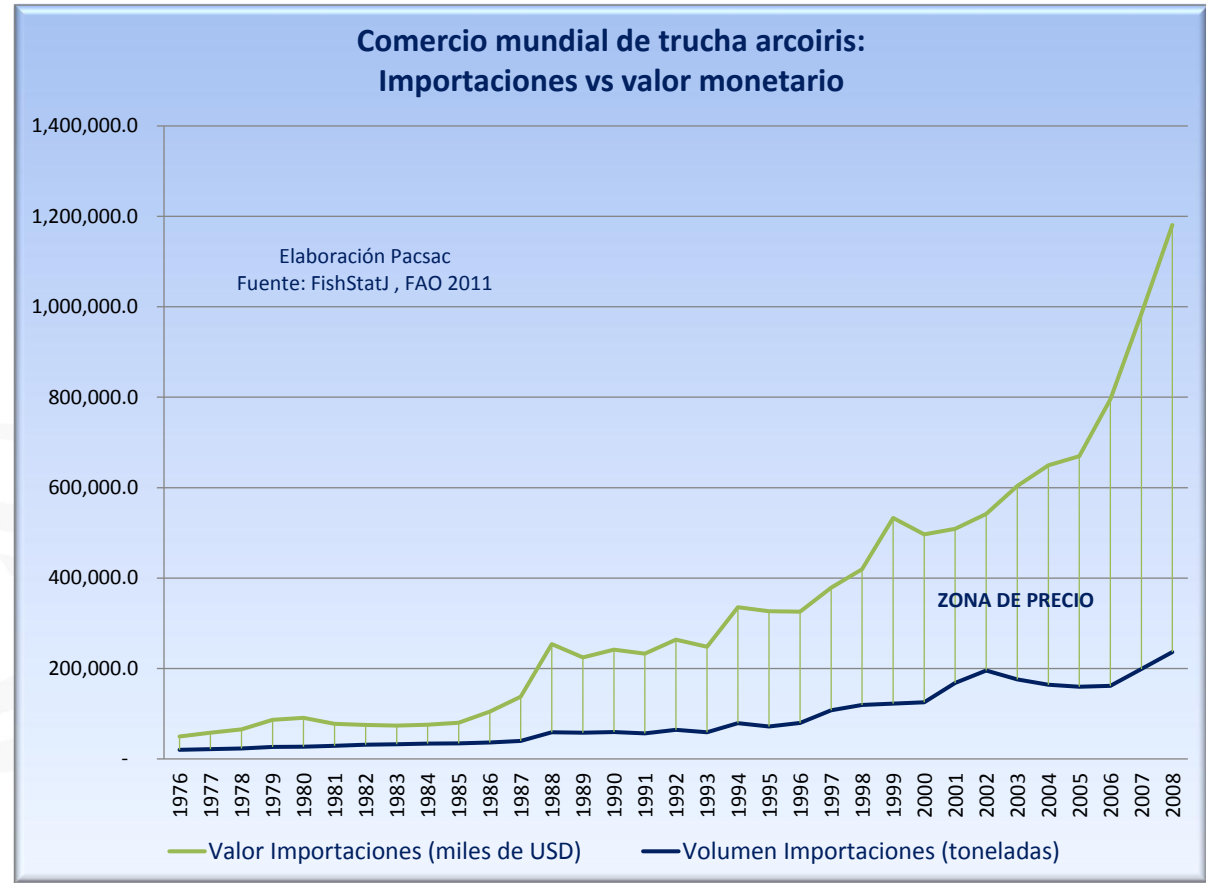
Podemos considerar que un mercado ofrece oportunidades reales para nuevos productores cuando la demanda es mayor que la oferta



Las oportunidades existen...
... sólo debemos saber como aprovecharlas



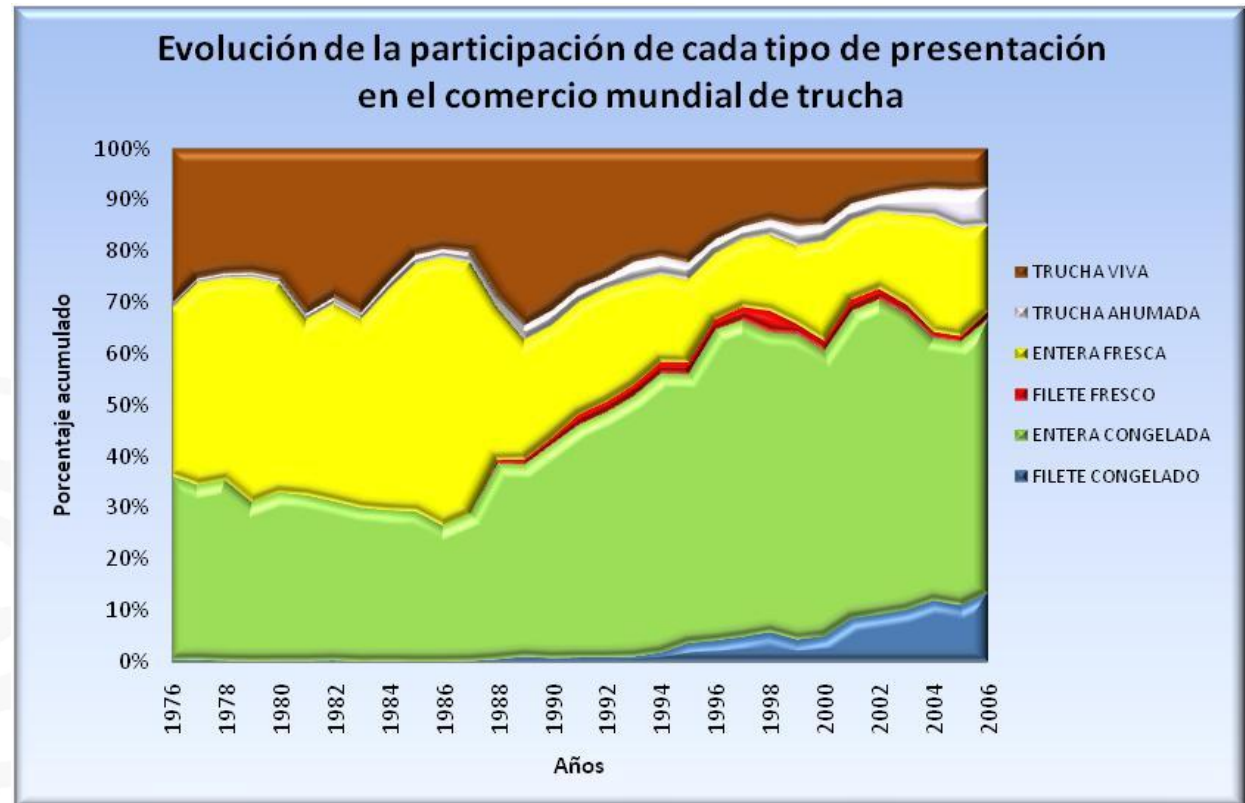
La aumento de la demanda se refleja en mayores retornos, lo que motiva que ingresen nuevos actores.



La importancia de entender el mercado...
... todo cambia

Todo mercado va evolucionando a medida que madura.

La regla de oro es: “El que no se adapta no sobrevive”



La importancia de entender el mercado... ... todo cambia

CONGELADO
Filetes carne ROJA
Diferentes tallas

FRESCA
Filetes carne BLANCA
Diferentes tallas

CONGELADO
Entera BLANCA
Tallas chicas

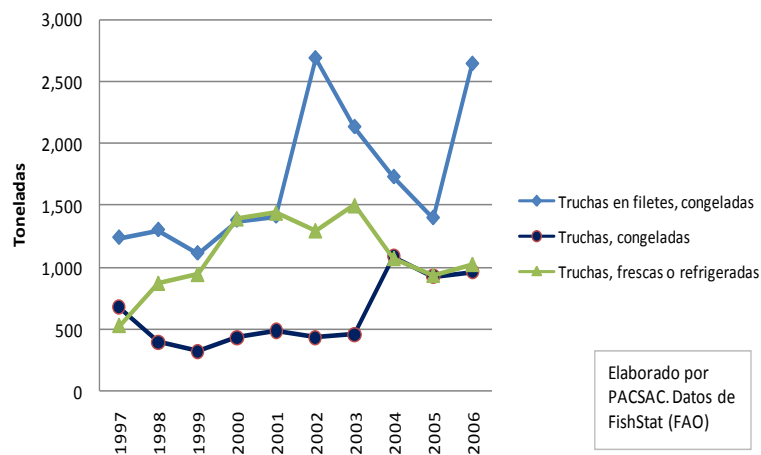
CONGELADO
Entera ROJA
Tallas chicas y medianas

CONGELADO
Entera ROJA
Tallas Grandes

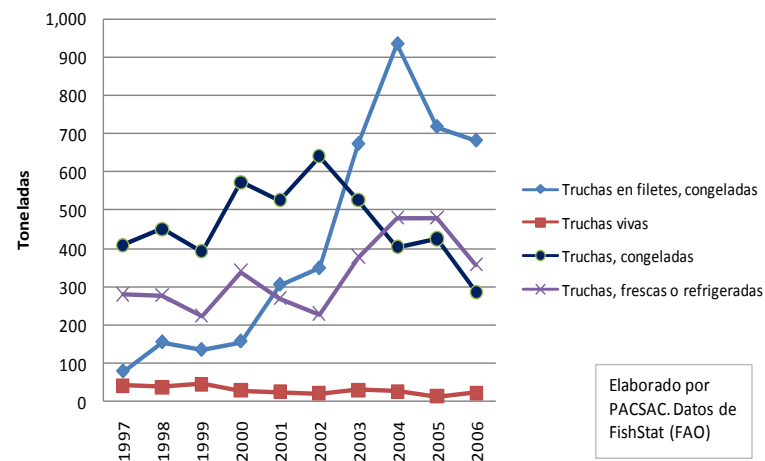


Las necesidades son cambiantes...
... debemos ser capaces de adaptarnos

Mercado USA:
Importaciones de Trucha por presentación

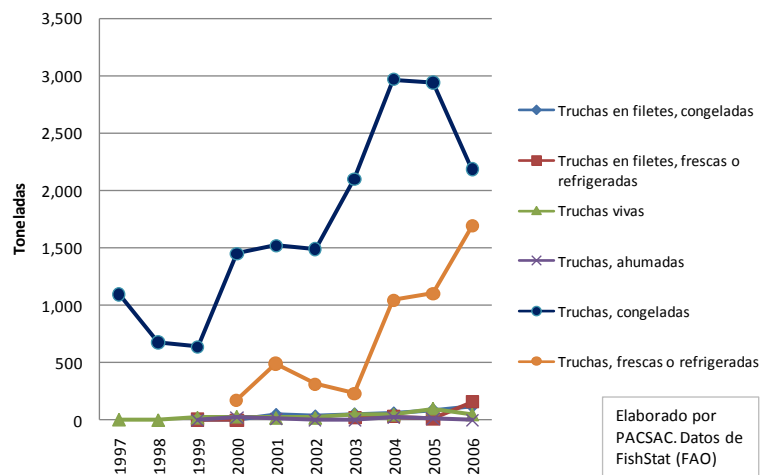


Mercado Canadiense:
Importaciones de Trucha por presentación

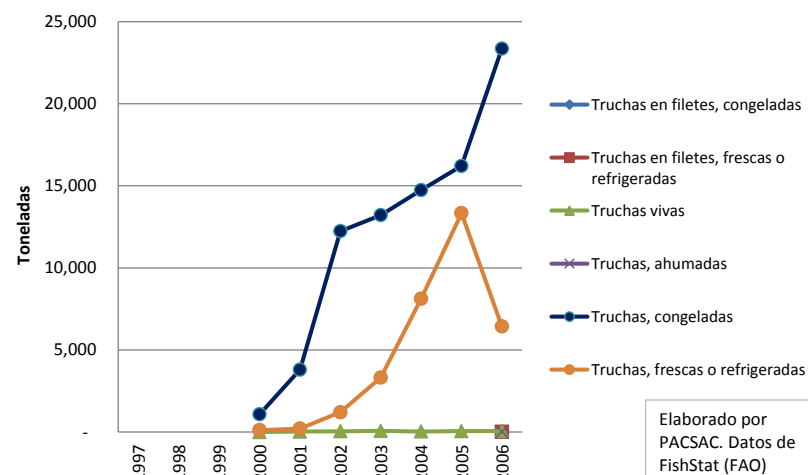


Las necesidades son cambiantes...
... debemos ser capaces de adaptarnos

**Mercado Polaco:
Importaciones de Trucha por presentación**

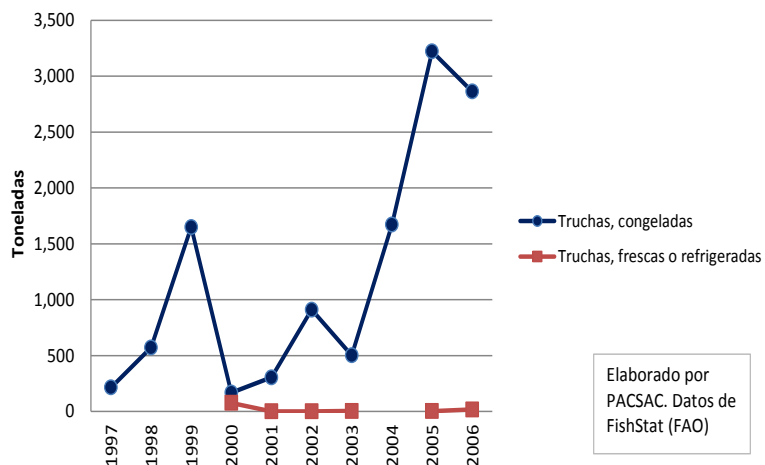


**Mercado Ruso:
Importaciones de Trucha por presentación**

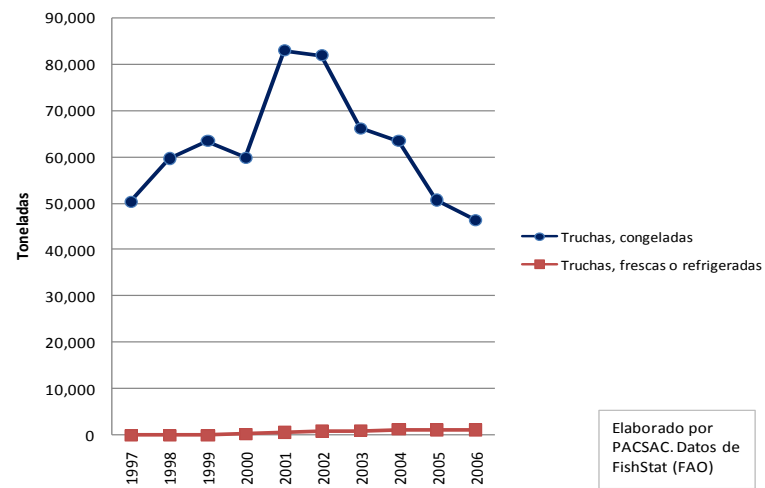


Las necesidades son cambiantes...
... debemos ser capaces de adaptarnos

**Mercado Chino:
Importaciones de Trucha por presentación**

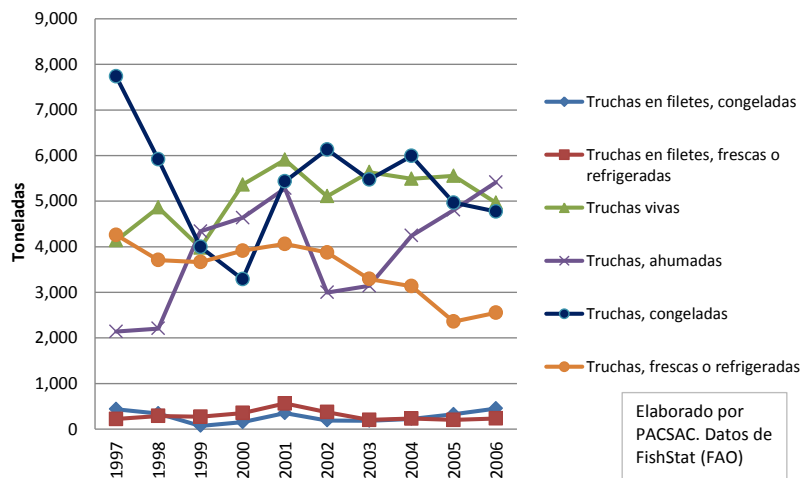


**Mercado Japonés:
Importaciones de Trucha por presentación**

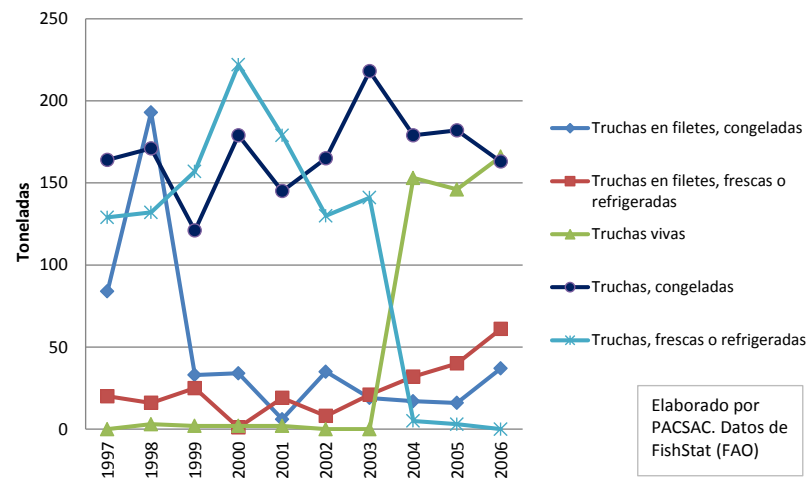


Las necesidades son cambiantes...
... debemos ser capaces de adaptarnos

**Mercado Alemán:
Importaciones de Trucha por presentación**



**Mercado Noruega:
Importaciones de Trucha por presentación**



¿Qué pide el mercado internacional?



Si bien todos los mercados son diferentes, existen varias exigencias que son comunes:

Al empresario

Experiencia comercial y/o personal calificado

Respaldo financiero

Rapidez y flexibilidad para la toma de decisiones

Cumplimiento total de los acuerdos comerciales alcanzados

Al producto

Oferta constante de volumen y calidad estandarizada

Precio competitivo

Certificaciones de calidad validas internacionalmente, además de trazabilidad

Cumplimiento total de las especificaciones pactadas

Éxito comercial

La opción de PACSAC



Centro de cultivo PACSAC 1, Laguna Choclococha, Huancavelica

La opción de PACSAC



Uno de los tres módulos de 12 balsas de 15x15 metros , Centro PACSAC 1

La opción de PACSAC



Sala de Incubación



Selección en Balsas Jaulas



Planta de proceso



Mercados actuales



Estamos exportando a:

Europa



América



Asia





Contáctenos en: www.peruvianaquaculture.com / informes@peruvianaquaculture.com