



“La producción más alta del mundo”

Apuntes y tendencias del mercado internacional de la trucha

- 
- ¿Cómo es el mercado?
 - ¿Existen oportunidades?
 - ¿Dónde?
 - ¿Qué necesito para aprovecharlas?

JOSE ERNESTO MUÑOZ, Biólogo Marino, MBA
Gerente General PACSAC

¿Qué es el mercado?



Definición ampliada:

El punto de encuentro entre la demanda y la oferta de trucha en un ámbito geográfico definido (país, continente, etc.)

Definición clásica de mercado

Todos aquellos que compran o pueden comprar trucha si lo desean

DEMANDA

Todos los que producen truchas o sustitutos de ella

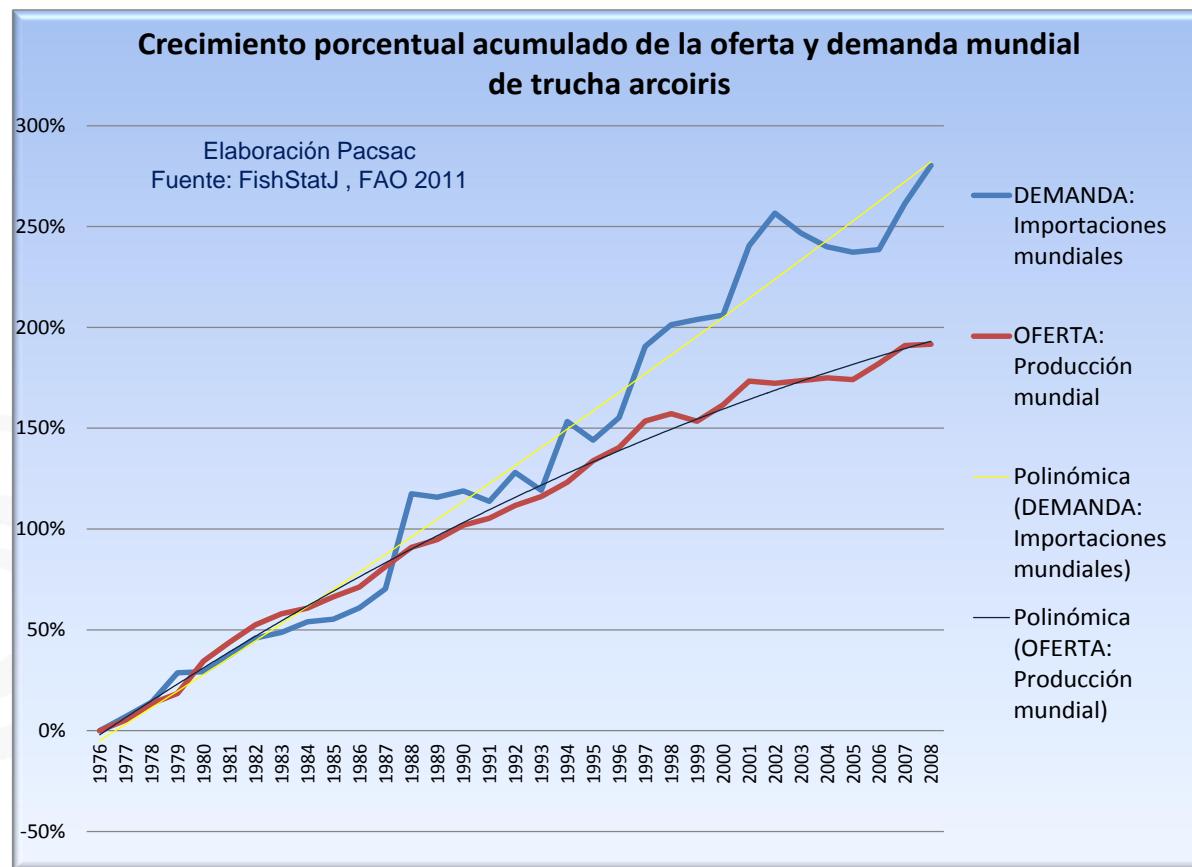
OFERTA

Hoy nos enfocaremos en la demanda, pero recuerden siempre que los competidores son una pieza fundamental de vuestro entorno

¿Cuándo hay oportunidades en un mercado?



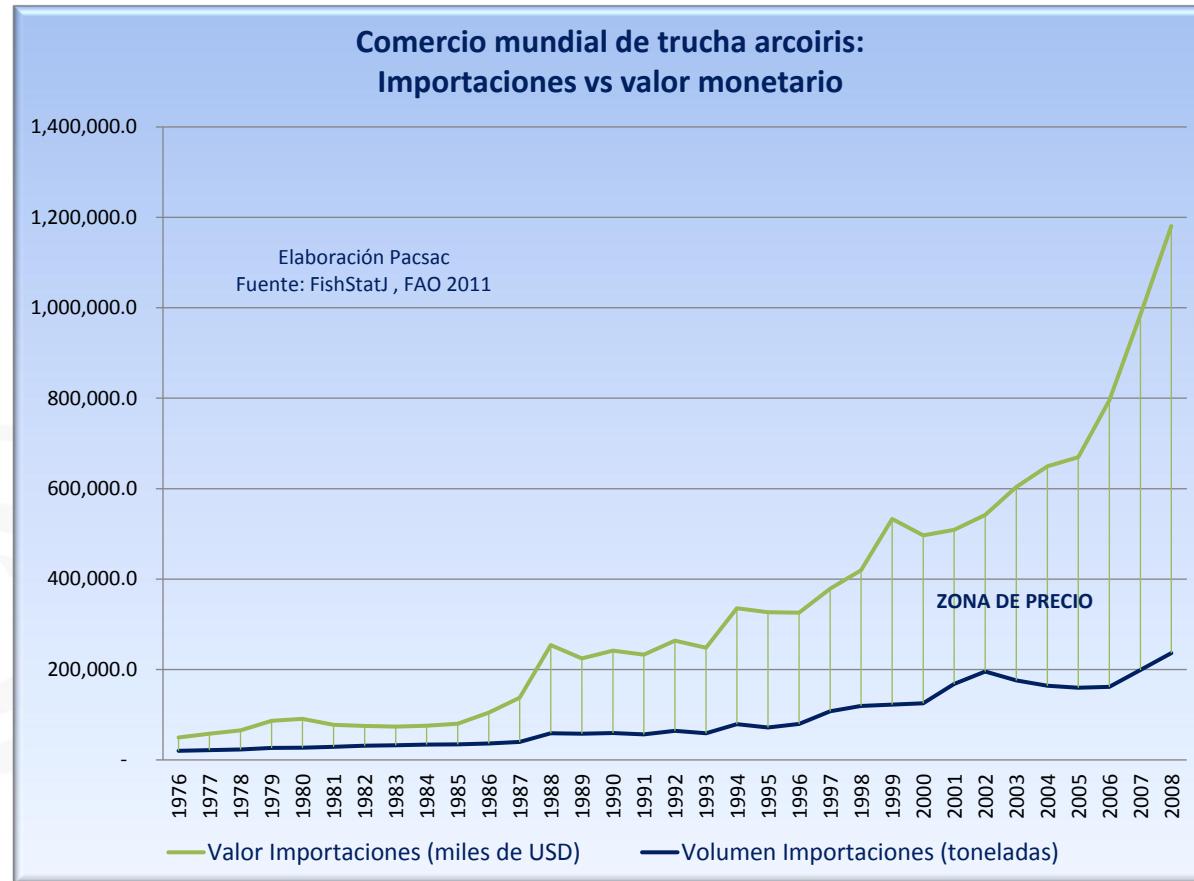
Podemos considerar que un mercado ofrece oportunidades reales para nuevos productores cuando la demanda es mayor que la oferta



Las oportunidades existen....
... sólo debemos saber como aprovecharlas



La aumento de la demanda se refleja en mayores retornos, lo que motiva que ingresen nuevos actores.

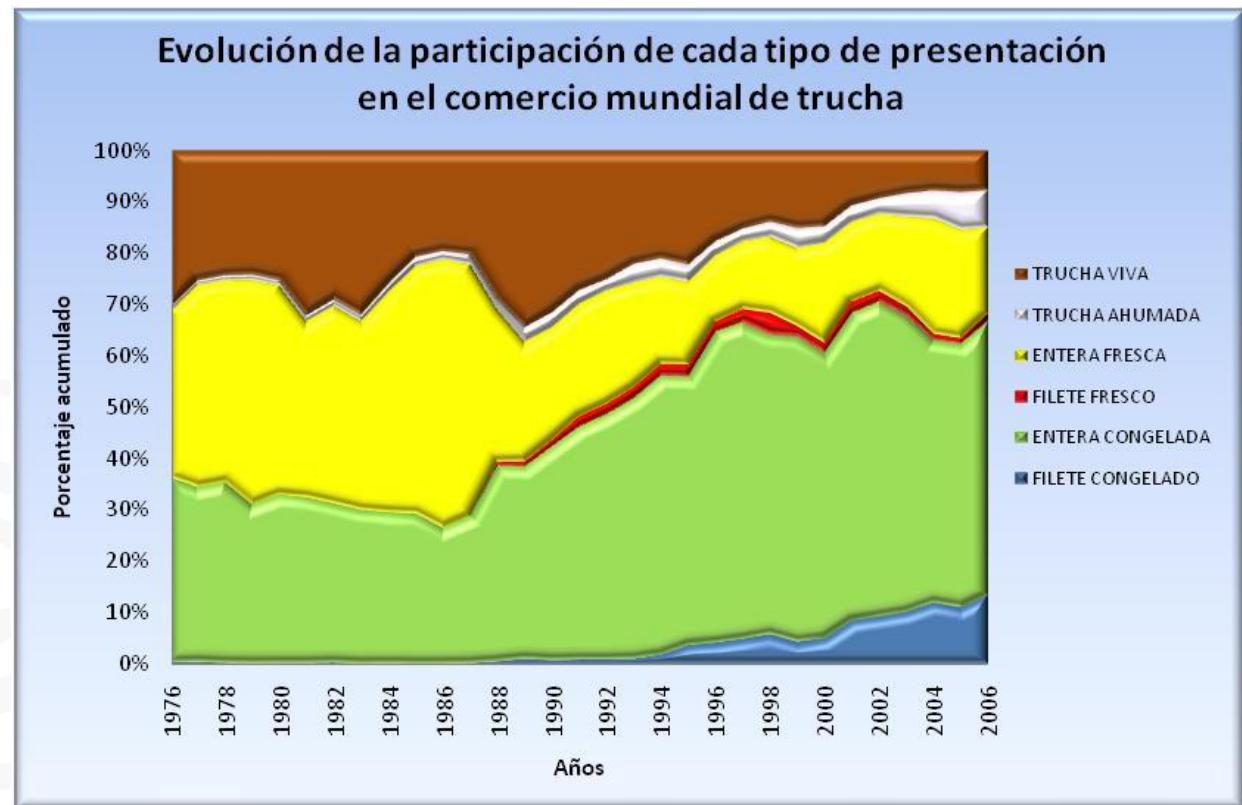


La importancia de entender el mercado...
... todo cambia

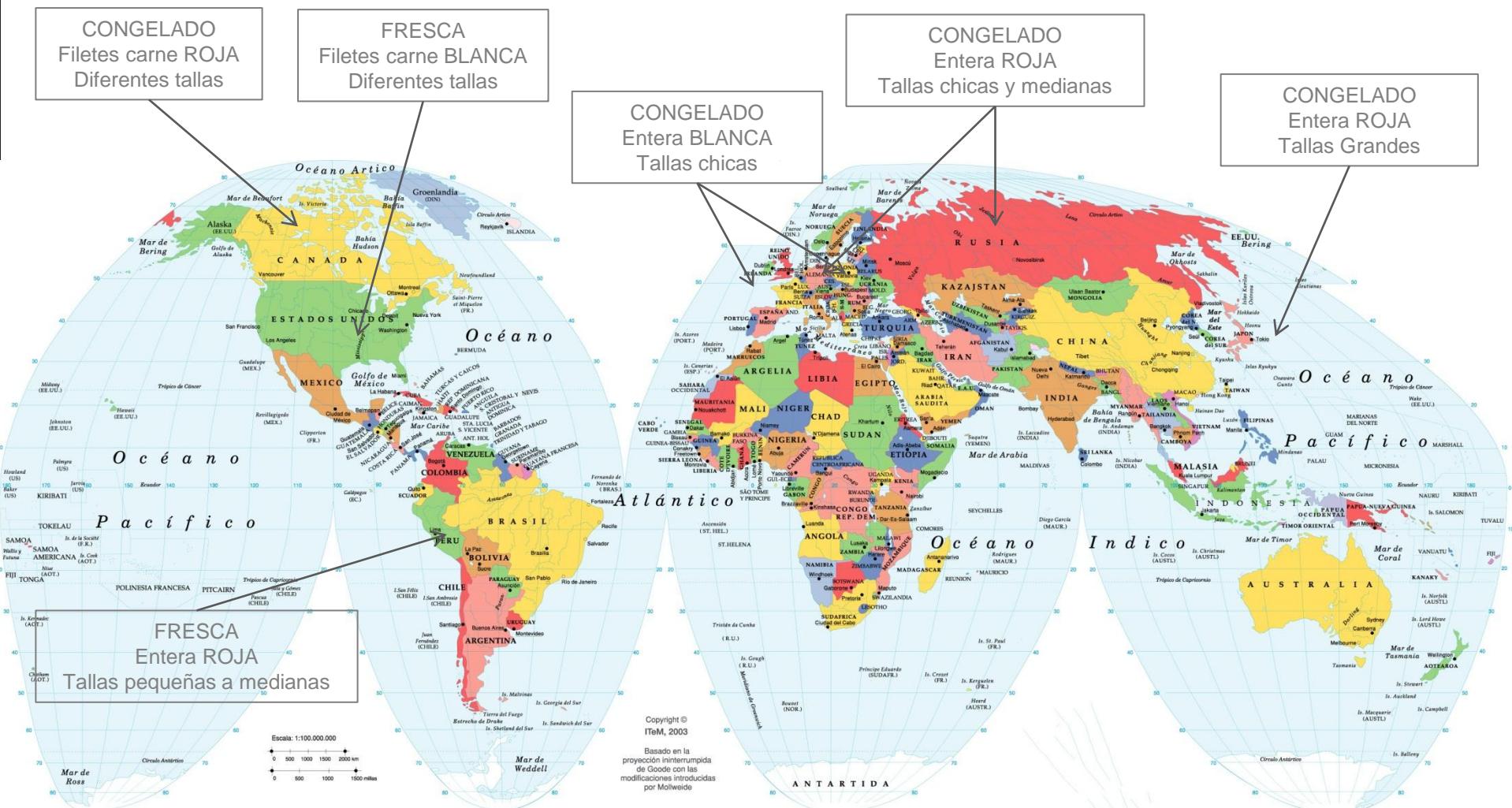


Todo mercado va evolucionando a medida que madura.

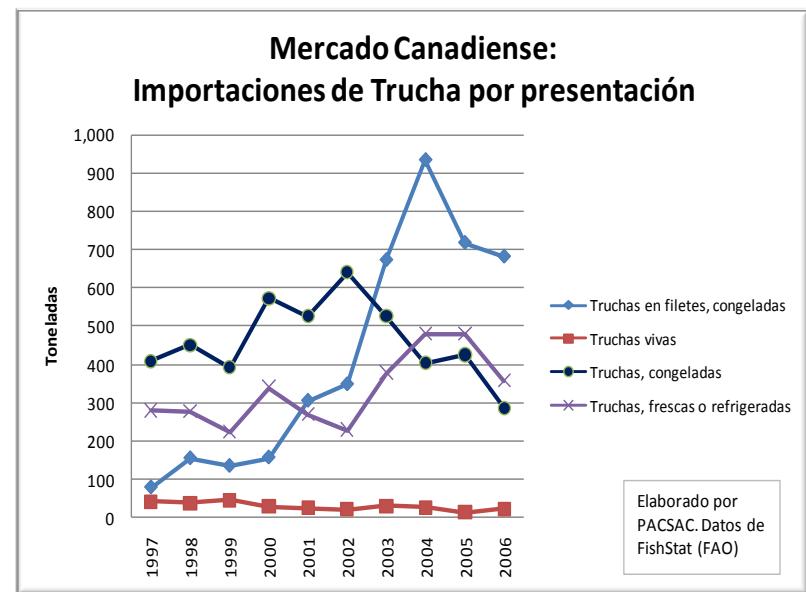
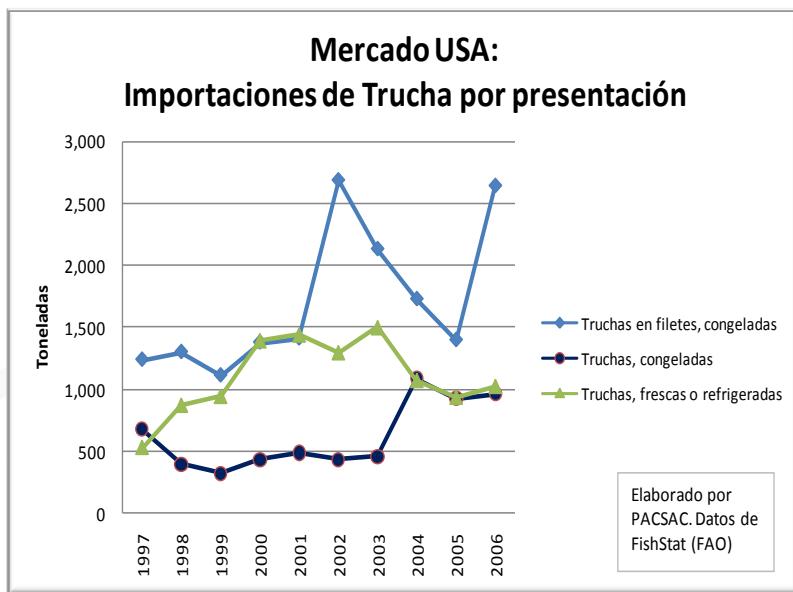
La regla de oro es: “El que no se adapta no sobrevive”



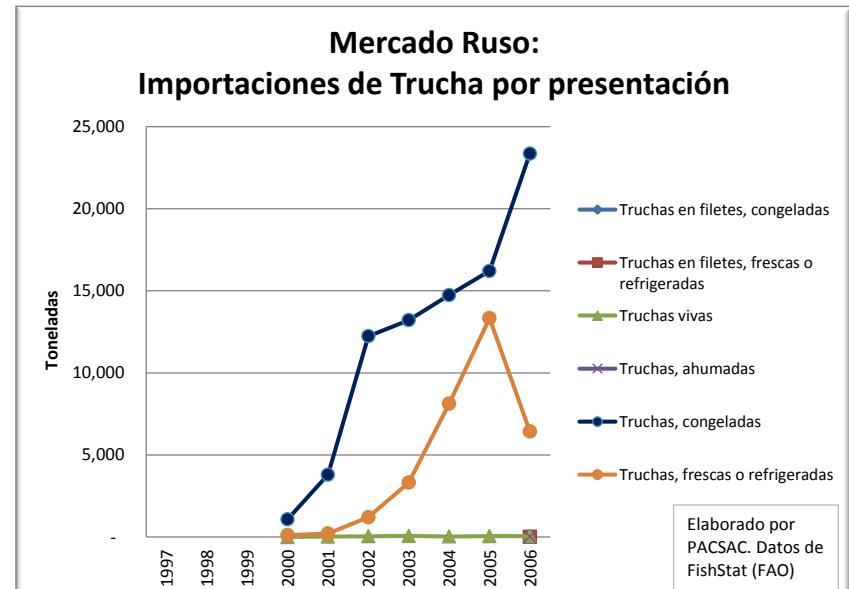
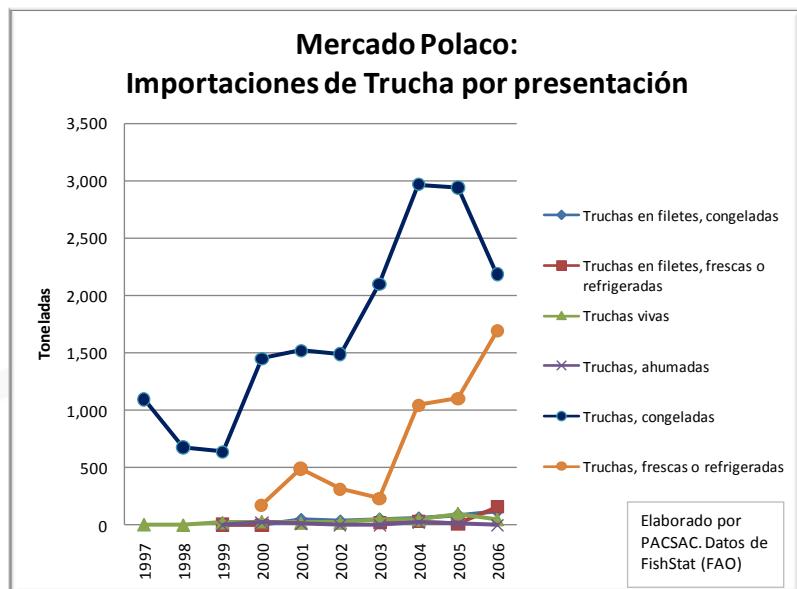
La importancia de entender el mercado... ... todo cambia



Las necesidades son cambiantes...
... debemos ser capaces de adaptarnos



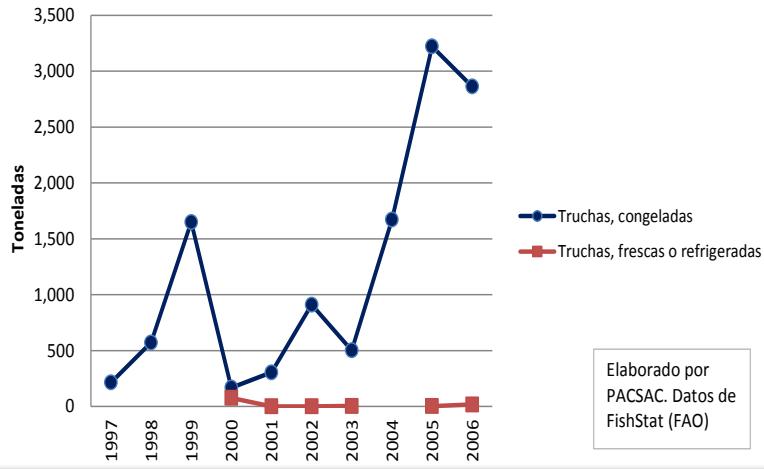
Las necesidades son cambiantes...
... debemos ser capaces de adaptarnos



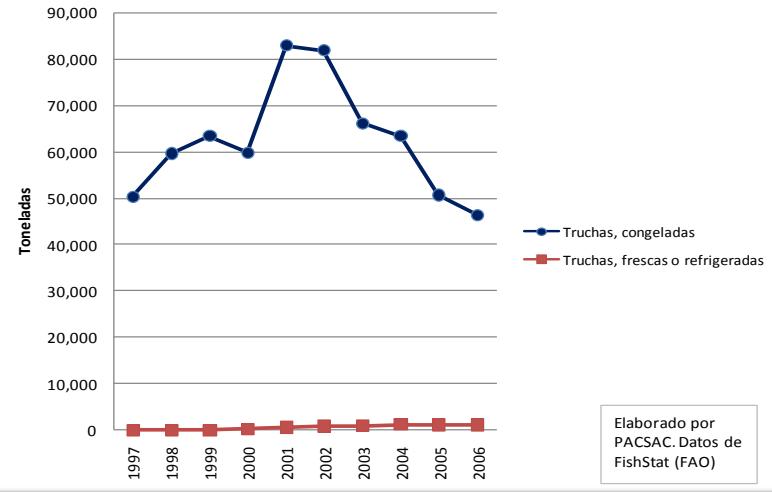
Las necesidades son cambiantes...
... debemos ser capaces de adaptarnos



Mercado Chino: Importaciones de Trucha por presentación

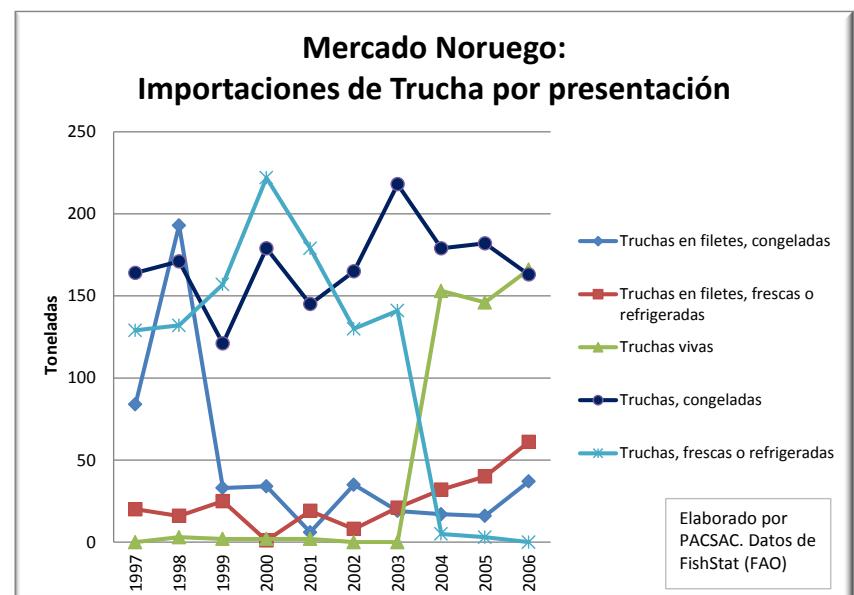
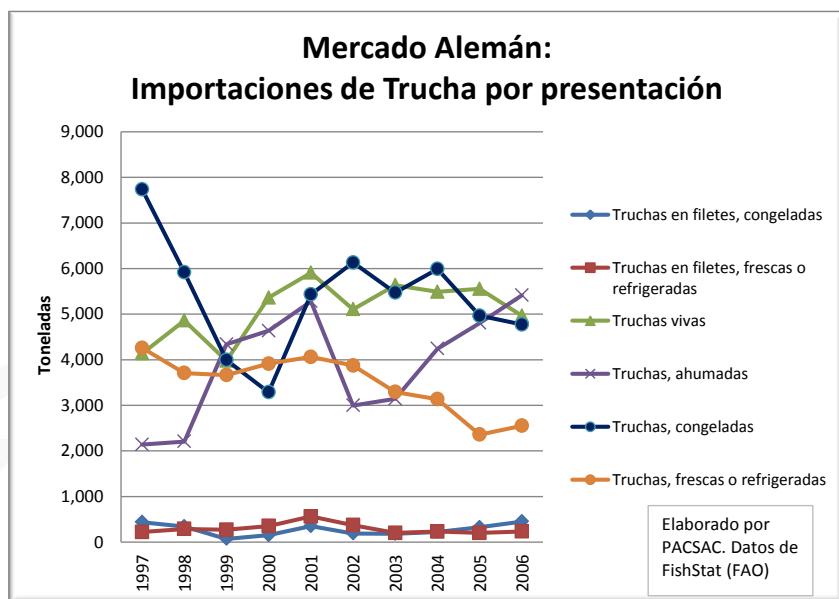


Mercado Japonés: Importaciones de Trucha por presentación



Elaborado por
PACSAC. Datos de
FishStat (FAO)

Las necesidades son cambiantes...
... debemos ser capaces de adaptarnos



¿Qué pide el mercado internacional?



Si bien todos los mercados son diferentes, existen varias exigencias que son comunes:

Al empresario

Experiencia comercial y/o personal calificado

Respaldo financiero

Rapidez y flexibilidad para la toma de decisiones

Cumplimiento total de los acuerdos comerciales alcanzados

Al producto

Oferta constante de volumen y calidad estandarizada

Precio competitivo

Certificaciones de calidad validas internacionalmente, además de trazabilidad

Cumplimiento total de las especificaciones pactadas

Éxito comercial

La opción de PACSAC



Centro de cultivo PACSAC 1, Laguna Choclococha, Huancavelica

JOSE ERNESTO MUÑOZ
Expo Trucha Perú - Diciembre de 2011

La opción de PACSAC



Uno de los tres módulos de 12 balsas de 15x15 metros , Centro PACSAC 1

La opción de PACSAC



Sala de Incubación



Selección en Balsas Jaulas



Planta de proceso



JOSE ERNESTO MUÑOZ
Expo Trucha Perú - Diciembre de 2011

Mercados actuales

Estamos exportando a:



Europa



América



Asia





Contáctenos en: www.peruvianaquaculture.com / informes@peruvianaquaculture.com