

Proyecto



Acuicultura de Lenguado



World Dream Fish Perú S.A.C

Transición Mundial de la Acuicultura



TIME



Elvin Toffler



William Haral

Ya se acabó la discusión sobre
Continuar o no la Acuicultura.
Es el momento de buscar el
Método de Acuicultura.

La Industria marítima, incluyendo
la Acuicultura va a ser la industria
principal en el Futuro.

Asegura que la Acuicultura va a ser
la Industria principal del Mundo
en el año 2018.

Los seres humanos están enfrentando problemas de escasez de alimentos debido al aumento de la población y agotamiento de los recursos naturales.

- El cambio ambiental hace subir fuerte el precio de los alimentos y exige la aceleración de promover la acuicultura.
- China que produce 1/3 de la producción marítima y exporta más de 70% de los pescados de acuicultura reduce fuerte su exportación por su mayor consumo de la mejoría de la vida.

Solamente la acuicultura puede solucionar el problema de los Alimentos en el Futuro.

País poderoso en la Acuicultura! Corea!

- Corea se dedica ampliamente a la industria acuícola con más de 20 especies de Peces como Lenguado, Chita y con más de 10 mariscos como Abalón y Vieira.
- La acuicultura del Lenguado es el orgullo de Corea con su tecnología como el único país en el mundo.
- Produce 50mil toneladas anuales del Lenguado y exporta 4.300 toneladas a Japón, 280 toneladas a EEUU.
- Ha tenido el éxito de crear Lenguado King a través de la producción de las buenas ovas desarrollándose desde 1984.
 - Crece 30% más rápido.
 - Tiene doble tamaño.
 - Tiene fuerza de anticuerpo contra virus, bacterias y parásitos.
 - Tiene mejor calidad de carne y sabor.

Presentación de la Empresa

1. World Dream Fish Co., Ltd en Corea



Pesquería, Comercio exterior, Investigación y Desarrollo



Tecnología:
Hibernación artificial

Tecnología – Hibernación artificial

Regulariza artificialmente el ritmo del cuerpo vivo, hace dormir los peces vivos hibernando, los recupera a su estado original, reanimándolos puntualmente.

- Exporta Lenguado hibernado por transporte aéreo, embalado sin agua.
- Ahorro del costo, delivery rápido, mantenimiento de frescura.
- Registro de la Tecnología de Hibernación artificial en más de 40 países.

Proceso de la Tecnología: Hibernación artificial



2. World Dream Fish Perú S.A.C en Perú

- Actividades:
 - Acuicultura de Lenguado
 - Transporte de los Lenguados vivos
- Proceso del Proyecto

Fecha	Descripción	Referencia
2009.10.01	Estudio de las Aptitudes del Proyecto de Acuicultura de Lenguado	
2010.08.17	Constitución de la Empresa y su Inscripción en Registro público	
2012. 02. 10~ 2012. 04. 20	<ul style="list-style-type: none"> - R/D de Autorización de Acuicultura a mayor escala e impacto ambiental - R/D para el Permiso de la Instalación de Tuberías al Mar 	
2012. 07	Crecen 350 mil Alevinos de 7 cm	

- **Presentación de Planta**



**Vista aérea de
Viveros**

**Ubicación de
Viveros**





**Vivero de
Alevinos**



**Vivero de
Engorde**



Filtro de Arena



**Instalación
de Tubería**

Resumen del Negocio

1. Motivo del Proyecto

**Excelentes condiciones naturales para
La Acuicultura de Lenguado: Perú!**

- Reconocimiento alto de la Popularidad de Lenguados peruanos.
- 2.500km de Costa.
- Temperatura adecuada durante el Año para la Acuicultura.
- Primer país Productor de Harina de Pescado en la Región.
- Mano de Obra abundante y económico.

2. Aptitudes del Proyecto

Pro-
ducto

Pescado de alto reconocimiento mundial!
Lenguado es un pescado de gran calidad, tiene alta popularidad mundial.

Mer-
cado

Alto Consumo, gran Poder latente!
Gran Mercado doméstico, Mercado potencial limítrofe con más de 20 Países junto con la Exportación a EEUU, Canadá...

Renta-
bilidad

Garantía asegurada de la utilidad con el precio actual!
Vender los Lenguados vivos con el mejor Precio por la Innovación del Transporte hasta el Acuario.

Tiempo

Sin Competencia!
WDF que posee la más alta Tecnología en la Acuicultura de Lenguado llega y desarrolla el Proyecto puntualmente en el mercado donde se empieza a consumir mayor Cantidad de pescado por la mejoría en la calidad de vida.

- Certeza de posicionarse en los primeros lugares productivos a corto tiempo.
- Alto Interés y Apoyo de parte del Gobierno central y regional.
- Beneficios tributarios :
 - Impuesto de la Renta de 30 a 15% .
 - Recuperación del Crédito fiscal anticipadamente
 - Venta sin I.G.V

3. Alta Competitividad de WDF Perú

Rápido crecimiento! Alta sobrevivencia! Delivery de Peces vivos!

- Velocidad del Crecimiento: Corea tiene alta Tecnología mundial para madurar rápidamente los Peces.
- Sobrevida: Más de 90% desde los Alevinos hasta los Adultos de 1kg.
- Método de Delivery: Delivery de los Lenguados vivos en cisterna hasta los puntos de la venta.

4. Objetivos del Negocio

Perú, HUB de la Acuicultura del Lenguado en América!

- Formación de BOOM en la Industria de la Acuicultura del Lenguado para toda la Costa peruana.
- Oferta al Costo económico a través del Abastecimiento estable.
- Ingreso de la Moneda extranjera a través de la Exportación.
- Así como el Salmón de Noruega fomentar Lenguado peruano como el Pescado más popular del mundo.

Situación del Mercado

1. Estructura actual de la Comercialización



2. Problemas en la Comercialización actual

Almacenaje de corto Tiempo! Menor Frescura! Alto Precio!

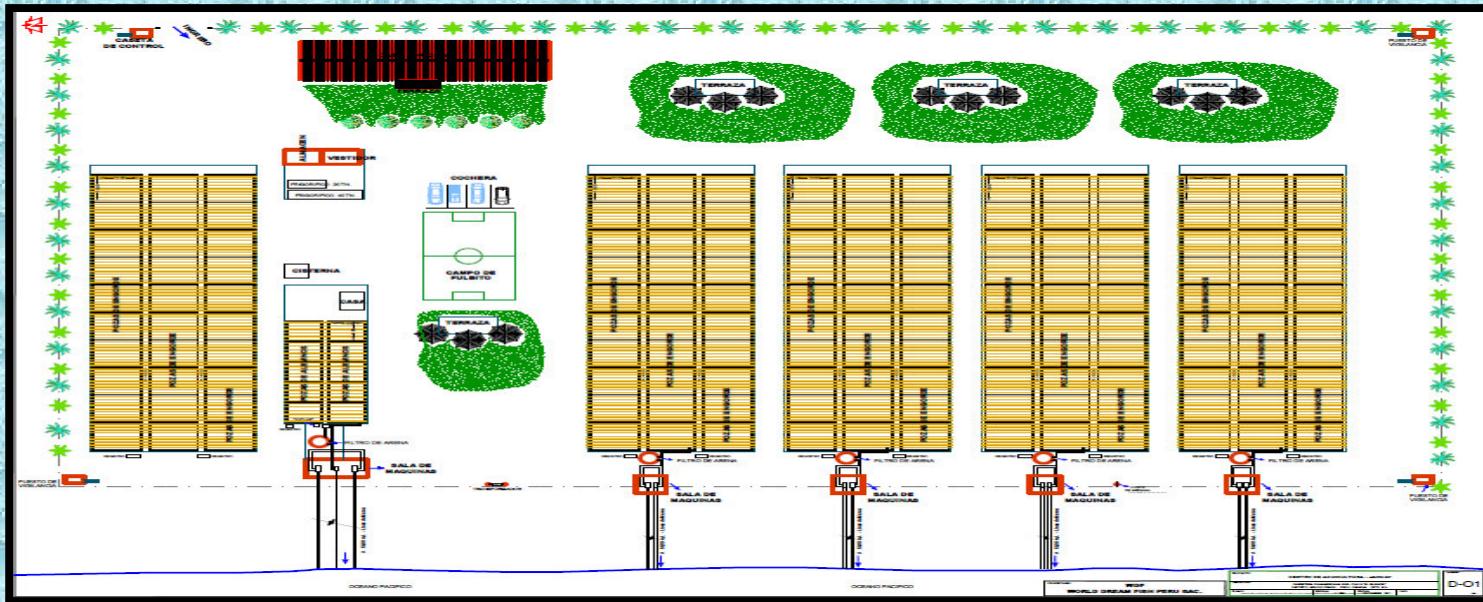
- Disminución de la calidad de los pescados desde el momento de su muerte.
- Imposible mantener durante largo tiempo el saldo de pescados después de haber vendido.
- - Se mantiene el alto precio debido al escaso abastecimiento del Lenguado, por el problema de la estructura de comercialización.
- Los consumidores finales de nivel medio o bajo no pueden consumir Lenguado por el precio alto.

Proyecto de la Producción

1. Plan de la Producción anual

Instalaciones para la Producción	Espacio del Estanque	Cantidad de la Producción anual
Área productiva 1SET	3,300m ²	100t
Área productiva 2SET	3,300m ²	100t
Área productiva 3SET	3,300m ²	100t
Área productiva 4SET	3,300m ²	100t
Área productiva 5SET	3,300m ²	100t
Total Módulos	16,500m ²	500t

2. Plano de la Planta acuícola



Estrategia de la Comercialización

1. Clientes: Supermercados! Restaurantes! Exportaciones!

- Al comienzo de la producción no se puede bajar el Precio al Consumidor.
El cliente potencial será la población del nivel medio hacia arriba.
- Cadena de supermercados será cliente potencial por más de 60% de la producción total.
- Restaurantes, hoteles, cebicherías serán clientes potenciales por que deben mantener la frescura de los peces vivos.
- Exportaciones a todos los países americanos del Perú como HUB.

2. Comercialización: Mantención de los Lenguados Vivos!

- Comercialización: Delivery directo hasta los puntos de la Venta en cisternas.
- Almacenaje: Mantener peces vivos en acuarios.
- Ventajas para los Clientes
 - Mantener Lenguados vivos durante más de 20 días.
 - Lenguados vivos para Ceviche, Tiradito, Sashimi, Sushi.
 - Excelente frescura y sabor en comparación de los congelados.
 - Eficiencia publicitaria por la Instalación del Acuario.

3. Transporte en cisterna



**Transporte de
Lenguados vivos**

**Lenguados vivos en
acuarios de los
lugares de venta**



Necesidad del personal

- Para mantener 1 módulo: 15 personas.
- Para mantener 5 módulos: 25 personas.

Proyecto financiero

- Inversión realizada: USD 2.5 millones.
- Inversión en el futuro: USD 2.8 millones.
- Venta aprox. : USD 10 millones.
- Porcentaje de utilidad neta 66%

Riesgos y Prevenciones

- **Sismo:** Se aguanta hasta 10 grados del Sismo con la Estructura sólida de la Construcción con el Sistema antisísmico.
- **Marea roja dañina:** Posee la Tecnología y Know How para mantener durante 30 días la Sobrevivencia, cortando la Absorción del Agua del Mar.
- **Virus:** Posee la Alta Tecnología y Experiencia para manejar y enfrentar el Ataque de Virus, encontrados hasta la fecha acumuladas durante 30 años.

Tareas en el Futuro

1. King Lenguado al Perú

- Mucha Diferencia en la Ganacia y Pérdida depende de la Velocidad del Crecimiento y porcentaje de Mortalidad.
- Desarrollar la acuicultura con ovas del Lenguado King que es resultado de la tecnología acumulada durante 30 años.
 - Su crecimiento es 30% más rápido.
 - El tamaño es el doble que los naturales.
 - Tiene Fuerza de Anticuerpo contra Virus, Bacterias y Parásitos.
 - Mantiene mejor Calidad de Carne y Sabor.
- La Coordinación con el Gobierno coreano se ha terminado y va a iniciar su trámite legal con PRODUCE y su rentabilidad va a mejorar bastante.

2. Desarrollo de la Acuicultura

- *Paralichthys Olivaceus. (Hirame)*
- *Paralichthys Adspersus.*
- Reproducción y Repoblamiento.

3. Invitación del Socio local

- Coreano: - Desarrollo de la Tecnología.
- Producción y Delivery.
- Local: - Contabilidad y Área Legal.
- Comercialización.
- Conjuntos: - Explotación del otro Mercado.

Muchas Gracias