

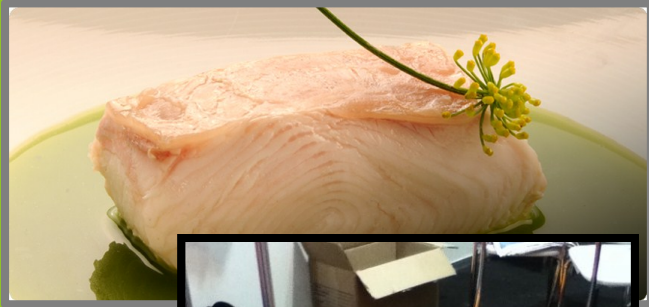


PERÚ

Ministerio
de la Producción



Red Nacional
de Información
Acuícola - RNIA



PRESENTACIÓN DE OBJETIVOS DEL CONVERSATORIO

Ing. Fabricio Flores Ysla
Director de Acuicultura
Dirección General de Extracción y Producción
Pesquera para Consumo Humano Directo

Lima, 14 de Marzo del 2014

IMPORTANCIA

- ▶ El Paiche es una especie nativa del Amazonas que está siendo cultivada en el país y existe un creciente interés por el desarrollo de la acuicultura de esta especie.
- ▶ Considerando que en el país se viene impulsando la acuicultura del paiche como una especie emblemática y el interés de otros países en donde no es una especie nativa de impulsar el desarrollo acuícola de esta especie, es necesario establecer parámetros que puedan diferenciar al producto en temas de calidad y origen de la especie.

OBJETIVOS

- ▶ Tomar conocimiento sobre las indicaciones geográficas como herramienta para competir y posicionarse en el mercado.
- ▶ Conocer las experiencias en el uso de la denominación de origen y la marca colectiva de otros productos.
- ▶ Concertar con los productores acuícolas la posibilidad de impulsar la denominación de origen o marcas colectivas de la especie paiche (*Arapaima gigas*).

METODOLOGÍA DE TRABAJO

- ▶ Explicación e importancia de los Signos Distintivos.
- ▶ Tomar nota y analizar las experiencias en la implementación de una marca colectiva, así como el desarrollo y aplicación de la denominación de origen.
- ▶ Redacción de recomendaciones y acciones a seguir.
- ▶ Encuesta para establecer una línea base de la condición de los productores de carne de paiche.