



VII CONVENCION INTERNACIONAL ACUICOLA Y PESQUERA

EL ITP COMO SOPORTE CIENTIFICO Y TECNOLOGICO EN LA INNOVACION DE PRODUCTOS ACUICOLAS Y PESQUEROS



ING. JOSUE CCOPA RODAS
jccopa@itp.gob.pe

NUEVAS REGLAS DE JUEGOLA GLOBALIZACION



***MAYOR INTENSIDAD EN EL
COMERCIO MUNDIAL, SE
ACORTAN DISTANCIAS.....***

- *Mayor Competencia*
- *Productos de calidad : inocuos*
- *Tendencias alimentarias*
- *Nuevos mercados, nuevos retos*
- *Nuevas regulaciones para ingresar a mercados exigentes*
- *Nuevas regulaciones en materia de inocuidad*
- *Requisitos de calidad comercial exigentes*

LA PESCA NO ESCAPA A ELLO

EL MAYOR DESAFIO DE LOS SECTORES
PUBLICOS Y PRIVADOS

*Mejorar el posicionamiento del sector alimentario,
hacia el mercado externo e interno*

*Desarrollar actividades necesarias a través de todos
los eslabones de la cadena de , para que las empresas
presenten al mercado, mejores propuestas de valor en
sus productos y/o servicios*

.....INNOVACION

***MINISTRO DE ECONOMIA LUIS MIGUELCASTILLA RUBIO
CONFERENCIA INTERNACIONAL PERU PAIS COMPETITIVO :
IMPACTO DE LA INNOVACION Y LA CALIDAD EN LA APERTURA COMERCIAL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU - AGOSTO 2012***

Indicó que Perú es reconocido como un país con una buena política económica que le ha permitido crecer sostenidamente durante los últimos años, sustentado en el proceso de apertura económica que se consolida con los 15 tratados de Libre Comercio (TLC) suscritos con diversos países.

“En este nuevo contexto, donde no sólo competimos internamente, es necesario que los productos peruanos sean innovadores y posean altos niveles de calidad”, manifestó.

***«LA CAPACIDAD DE DESARROLLO DE LOS
PAISES ESTA EN LA CAPACIDAD DE INNOVACION
DE SU INDUSTRIA»***

LA PESCA NO ESCAPA A ELLO

PERU PAIS PESQUERO

La pesca es un factor de desarrollo.....

***PORTER : CADE 2010 – CUZCO, PERU
Generar Valor con los Recursos Naturales***

Desembarque de Recursos Hidrobiológico
Enero – Diciembre 2011

ESPECIE	TOTAL	HARINA	ENLATADO	CONGELADO	CURADO	FRESCO
TOTAL	8'240,788	6'996,209	201,293	637,636	32,337	373,313
Anchoveta	7'103,061	6'994,051	84,194	14,680	10,092	44
Atún	7,538	--	6,527	941	--	70
Bonito	12,391	--	1,528	556	1	10,306
Caballa	44,276	--	20,810	18,410	57	4,999
Calamar	2,139	--	--	259	--	1,880
Caracol	474	--	3	12	--	459
Concha de A.	52,336	--	--	51,575	--	761
Choro	7,782	--	--	--	--	7,782
Jurel	263,071	--	83,500	96,538	1,273	81,760
Langostino	24,976	--	--	21,169	--	3,807
Lisa	10,674	--	--	114	57	10,503
Merluza	31,382	--	--	22,570	53	8,759
Pejerrey	6,612	--	--	2,825	--	3,787
Perico	34,630	--	--	19,110	14	15,506
Pota	396,280	--	791	365,133	3	30,353
Otros	243,166	2,158	3,940	23,744	20,787	192,537

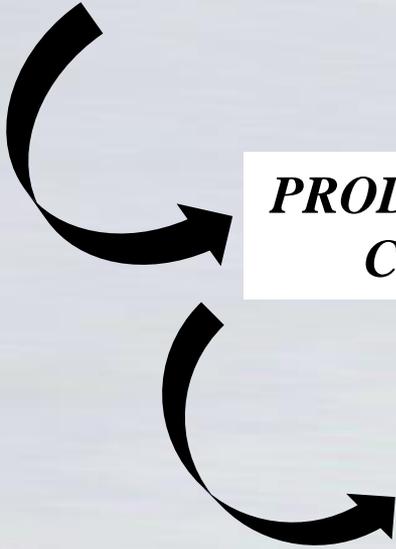


FORDISMO ALIMENTARIO

***PRODUCCION ALIMENTARIA
CON CONOCIMIENTO***

***La agricultura, pesquería, con
conocimiento***

TENDENCIAS



TENDENCIAS

INNOVACION

HAY QUE BUSCAR SOLUCIONES.....



ECONOMICO

TENDENCIA

CREAN NECESIDADES.....

INDUSTRIAL...DEBE SABER ARTICULAR LAS NECESIDADES DEL USUARIO

**CREAR VALOR NUEVO :
CLIENTES, CONSUMIDORES Y USUARIOS**

ITP

***CENTRO DE INVESTIGACION, DESARROLLO, E
INNOVACION DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS***

TENDENCIAS

***EXIGENCIAS DE NUEVOS
SECTORES DE POBLACION
Y DE LA INDUSTRIA***

***ASPECTOS NUTRICIONALES
Y DE SALUD***

***MEJORA DE ASPECTOS
ORGANOLEPTICAS***



ITP

***CENTRO DE INVESTIGACION, DESARROLLO, E
INNOVACION DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS***

CREAR VALOR

CHD



ITP

***ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE NUESTRA INDUSTRIA PESQUERA,
ORIENTADA A CONSOLIDAR NUESTRO SISTEMA
EMPRESARIAL***



GENERAR VALOR



INNOVACION

TENDENCIA : SALUD Y BIENESTAR

CONSERVAS

Anchoveta

- *Filetes en Aceite de Oliva*
- *Entero en Crema de Ajos*
- *Entero en Crema de Cebolla*
- *Entero en Crema de Brócoli*
- *Entero en Salsa de Miso*
- *Pasta Untable de Anchoveta*



Anchoveta

- *Desmenuzado en Envases Retortables*

PASTAS Y EMBUTIDOS

Anchoveta

- *Salchicha , Surimi*
- *Salchicha , Otoshimi*



TENDENCIA : PLACER

CONSERVAS

Anchoveta

- *Anchoveta Ahumada en Aceite Vegetal*
- *Trozos de Anchova Ahumada en Aceite Picante*
- *Entero en Salsa de Miso*
- *Entero en Salsa de Kabayaki*
- *Entero en Salsa de Escabeche*
- *Entero en Salsa de Tomate Especial*
- *Entero en Crema de Vino Tinto*
- *Entero en Crema de Mostaza*
- *Frita en Salsa de Escabeche*
- *Frita en Salsa de Escabeche Picante*
- *Frita en Salsa de Lomo*
- *Frita en Salsa de Lomo Picante*



Abra

- *Abra Ahumada en Aceite Vegetal*
- *Abra Ahumada en Hierbas Finas en Aceite Vegetal*
- *Abra Ahumada en Especies en Aceite Vegetal*

Atún – Frascos de Vidrio

- *Ventrescas de Atún en Aceite de Oliva Extravirgen*

CONGELADOS

- *Palitos Empanizados*
- *Croquetas de Pescado con Papas*
- *Milanesa de Pescado*
- *Nuggets de Pescado*
- *Nuggets de Pota*
- *Hamburguesa de Anchoqueta con Algas*

TENDENCIA :CONVENIENCIA

CONSERVAS

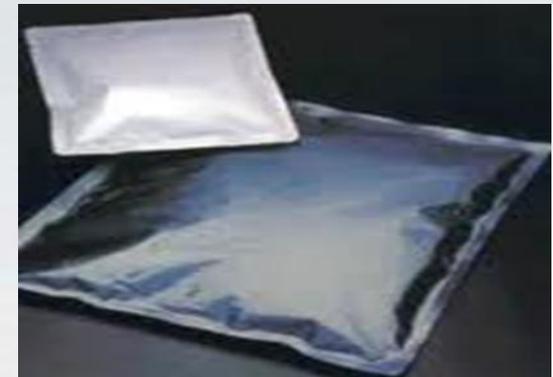
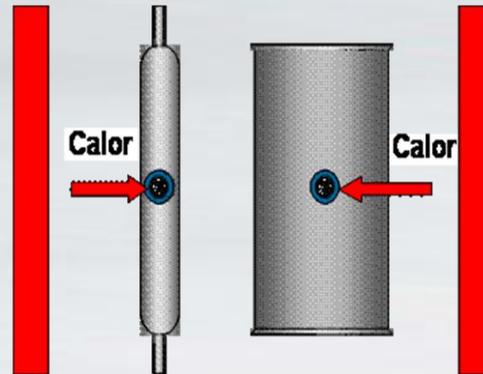
Anchoveta

- Sopas Concentradas Tipo Quinua
- Sopas Concentradas Tipo Trigo
- Sopas Concentradas Tipo Chuño
- Sopas Concentradas Tipo Olluco
- Sopas Concentradas Tipo Mote
- Sopas Concentradas Tipo Frejoles
- Sopas Concentradas Tipo Shambar
- Sopas Concentradas Tipo Parihuela



Pota – Envases Retortables

- Pota Sazonada



**TECNOLOGIA APLICADA A
LA TRANSFORMACION DE
DESCARTES**

TECNOLOGIA DE CONSERVAS

Trucha

- *Pasta Untable de Trucha*
- *Pasta Untable de Trucha en Especies*
- *Pasta Untable de Trucha en Hierbas Finas*
- *Sopas Concentradas*



TECNOLOGIA DE CONSERVAS

- *Trucha Ahumada en Aceite Vegetal*
- *Trucha Frita en Salsa de Escabeche*

TECNOLOGIA DE CONGELADOS

Trucha

- *Hamburguesa*
- *Nuggets*
- *Croquetas*
- *Palitos Empanizados*
- *Croquetas con Papa*
- *Milanesa*

TECNOLOGIA DE CONGELADOS

Tilapia

- *Hamburguesa*
- *Nuggets*



TECNOLOGIA APLICADA A LA TRANSFORMACION DE : **CHURO, TUMBA CUCHARA, SABALO, PAICHE.**

TECNOLOGIA DE CONSERVAS

- *Conservas de Churo al Natural*
- *Conservas de Tumba Cuchara al Natural*
- *Entero de Sabalo Ahumado en Aceite*
- *Entero de Sábalo en Salsa de Sacha Culantro*
- *Entero de Sábalo en Salsa de Ají Dulce*
- *Filetes de Paiche en Salsa de Sacha Culantro*
- *Filetes de Paiche en Salsa de Ají dulce*
- *Filetes de Paiche Ahumado en Aceite*



Perú, tendrá que crear valor a su riqueza acuícola :

- Anchoqueta
- Pota
- Trucha
- Paiche

Otros



*Para crecerhabrá que crear **valor relevante , único y blindado**para necesidades emergentes de nuevas comunidades de consumo*

***NO SOLO COMPITEN LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS
COMPITEN LOS MODELOS DE NEGOCIO***

MODELO DE NEGOCIOS

*Describe el modo en que una
organización crea, distribuye
y captura valor.*



PROPUESTA DE VALOR

PLATAFORMA DE INNOVACION



Materializa la estrategia de la empresa

Comunica

Solución de problemas

PROPUESTAS DE VALOR



EMPRESA

CONSUMIDORES

Una empresa puede ofrecer varias propuestas de valor relacionadas o independientes, dirigidas a una o varios grupos de clientes

GRACIAS

jccoparodas@yahoo.com