

Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico
(CIUP)

**Estudio Socioeconómico para el
“Proyecto de apoyo a la producción sostenible y
comercialización del chanque – Llostay, Tacna”**

Investigadores Principales

Joanna Kámiche Zegarra
Daniel Anavitarte Santillana

Asistente
Katherine Saint- Pere

Julio, 2010

Índice

Introducción.....	6
Capítulo I. Antecedentes	6
Capítulo II. Metodología para el estudio socioeconómico	8
2.1 Recopilación de información cuantitativa.....	8
2.2 Recopilación de Información Cualitativa.....	10
Capítulo III. Evaluación Socioeconómica.....	12
3.1 Ámbito geográfico y número de encuestas.....	12
3.2 Análisis de resultados	12
3.2.1 <i>Características del hogar</i>	12
3.2.2 <i>Características del jefe de hogar</i>	17
3.2.3 Actividad económica e ingresos	19
3.2.4 Gastos del hogar.....	22
3.2.5 <i>Actividad pesquera, características del pescador y actividades relacionadas</i>	27
3.2.6 <i>Características de la vivienda</i>	40
Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones del estudio.....	47
4.1 Caracterización del pescador artesanal de la asociación de Llostay, Tacna.	47
4.2 Recomendaciones para la gestión del proyecto operado por ICU	48
Referencias	50
Anexos	51

Índice de cuadros

Cuadro 2. 1: Relación de entrevistas realizadas en Tacna	9
Cuadro 2. 2: Relación de entrevistas realizadas en Tacna	10
Cuadro 3. 1: Número de miembros en el hogar	12
Cuadro 3. 2: Número de miembros en el hogar según distribución	13
Cuadro 3. 3: Número de miembros en el hogar que trabajan.....	14
Cuadro 3. 4: Composición del hogar.....	14
Cuadro 3. 5: Edad de los miembros del hogar	16
Cuadro 3. 6: Miembros del hogar mayores de 6 años alfabeto	16
Cuadro 3. 7: Años de educación del hogar	16
Cuadro 3. 8: Edad del jefe del hogar.....	17
Cuadro 3. 9: Jefe del hogar alfabeto	18
Cuadro 3. 10: Años de educación del jefe del hogar	19
Cuadro 3. 11: Actividad económica principal del jefe del hogar	19
Cuadro 3. 12: Actividad económica principal del hogar.....	20
Cuadro 3. 13: Actividad económica secundaria del hogar.....	20
Cuadro 3. 14: Años dedicados a la actividad principal del hogar	21
Cuadro 3. 15: Ingreso mensual proveniente de la actividad principal del hogar (S/.)	21
Cuadro 3. 16:Ingreso mensual proveniente de la actividad secundaria del hogar (S/.)	21
Cuadro 3. 17: Ingreso mensual total del hogar (S/.).....	22
Cuadro 3. 18: Gasto en alimentos (S/.)	23
Cuadro 3. 19: Gasto mensual del hogar según rubros (S/.)	24
Cuadro 3. 20: Gasto total del hogar (S/.).....	25
Cuadro 3. 21: Gasto per cápita del hogar (S/.).....	25
Cuadro 3. 22: Definiciones de Necesidades Básicas Insatisfechas.....	26
Cuadro 3. 23: Número de NBIs en el hogar	26
Cuadro 3. 24: Jefe del hogar pescador	27
Cuadro 3. 25: Medio de pesca	28
Cuadro 3. 26: Zona de operación frecuente	28
Cuadro 3. 27: Lugar del desembarque de la pesca.....	29
Cuadro 3. 28: Punto de venta de los recursos capturados.....	30
Cuadro 3. 29: Forma de venta de los recursos capturados.....	31
Cuadro 3. 30: Días promedio de duración de una faena de pesca.....	31
Cuadro 3. 31: Ingreso mensual del hogar por la pesca según temporada (S/.)	32
Cuadro 3. 32: Tiempo dedicado a la pesca	33
Cuadro 3. 33: Pertenece a alguna organización social	34
Cuadro 3. 34: Ha cometido infracciones de pesca en el último año	34
Cuadro 3. 35: Ha solicitado algún préstamo en efectivo en el último año.....	34
Cuadro 3. 36: Forma del préstamo otorgado	35
Cuadro 3. 37: Monto del préstamo recibido (S/.).....	36
Cuadro 3. 38: Días de plazo del préstamo recibido.....	36
Cuadro 3. 39: Alguna vez le han rechazado su solicitud de préstamo	36
Cuadro 3. 40: Seguro con el que se cuenta	37
Cuadro 3. 41: Se ha enfermado por la actividad de pesca.....	38
Cuadro 3. 42: Ha sufrido algún accidente durante la faena de pesca	38
Cuadro 3. 43: Temas en los que ha recibido capacitación	38
Cuadro 3. 44: Conoce el proyecto ha realizarse	39
Cuadro 3. 45: Expectativas sobre el proyecto	40
Cuadro 3. 46: Número de viviendas que posee	40
Cuadro 3. 47: Tipo de vivienda del hogar.....	41
Cuadro 3. 48: Cuartos en la vivienda	41

Cuadro 3. 49: Área de la vivienda	41
Cuadro 3. 50: Descripción de la vivienda	43
Cuadro 3. 51: Abastecimiento de agua en la vivienda.....	44
Cuadro 3. 52: Horas al día con agua	44
Cuadro 3. 53: Gasto mensual en agua (S/.)	44
Cuadro 3. 54: Fuente de alumbrado en el hogar.....	45
Cuadro 3. 55: Gasto mensual en electricidad (S/.)	46
Cuadro 3. 56: Tiene teléfono fijo	46
Cuadro 3. 57: Tiene teléfono celular	46

Índice de gráficos

Gráfico 3. 1: Número de miembros en el hogar (%)	13
Gráfico 3. 2: Composición de los hogares (%)	15
Gráfico 3. 3: Sexo de los miembros del hogar (%)	15
Gráfico 3. 4: Sexo de los jefes de hogar	17
Gráfico 3. 5: Nivel educativo del jefe de hogar	18
Gráfico 3. 6: Importancia de los alimentos seleccionados en la canasta básica del hogar	23
Gráfico 3. 7: Presencia de NBIs en los hogares (%)	27
Gráfico 3. 8: Días dedicados a la pesca (%)	28
Gráfico 3. 9: Medios de pesca utilizados por los hogares de Llostay (%)	29
Gráfico 3. 10: Principales especies capturadas (%)	30
Gráfico 3. 11: Documento de acreditación de pesca (%)	32
Gráfico 3. 12: Motivo por el cual se inició en la pesca (%)	33
Gráfico 3. 13: Institución a la cual fue solicitada un préstamo en el último año (%).....	35
Gráfico 3. 14: Motivo por el cual no solicita un préstamo en efectivo (%).....	37
Gráfico 3. 15: Instituciones que han brindado capacitaciones en temas pesqueros en el último año (%).....	39
Gráfico 3. 16: Material de las paredes de la vivienda (%)	42
Gráfico 3. 17: Material de los pisos de la vivienda (%)	42
Gráfico 3. 18: Material de los techos de la vivienda (%)	43
Gráfico 3. 19: Servicio higiénico en la vivienda (%).....	45

Introducción

El presente estudio tiene como objetivo caracterizar, en términos socioeconómicos, a los pescadores artesanales de la Asociación de Pescadores Artesanales de Llostay, que serán receptores del apoyo y asistencia técnica que brindará el proyecto *Estudio de los recursos de la pesca artesanal en la costa sur del Perú*, que es operado por la Cooperazione Universitaria en el Perú (ICU) en el Perú.

Este estudio fue desarrollado por el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) entre los meses de mayo y julio de 2010.

El primer capítulo trata los antecedentes del estudio, mientras que el segundo muestra la metodología utilizada para su desarrollo; el capítulo tres muestra los resultados de los indicadores propuestos y finalmente, en el capítulo cuatro se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Capítulo I. Antecedentes

En diciembre de 2008, el Ministerio de la Producción (PRODUCE) e ICU firmaron un convenio interinstitucional, que tenía por objeto “*establecer los mecanismos de cooperación y acción conjunta de PRODUCE y el ICU para que PRODUCE alcance el más eficiente y eficaz cumplimiento de sus fines y objetivos institucionales como son el de promover la competitividad y el incremento de la producción y de la productividad, así como el aprovechamiento sostenible de los recursos y la protección del ambiente en los subsectores industria y pesquería*”

En el marco de dicho convenio, se propuso el desarrollo del proyecto *Estudio de los recursos de la pesca artesanal en la costa sur del Perú*, para el cual se consiguió el financiamiento de la CAF.

El proyecto tiene las siguientes actividades:

- a. Mapeo de la situación actual de la acuicultura en el Sur del Perú.
- b. Apoyo a la producción sostenible y comercialización del erizo rojo en el distrito de Atico, Litoral de Arequipa.
 - i. Realización del estudio sobre el análisis socioeconómico de los potenciales beneficiarios de la intervención, el cual está a cargo del CIUP.
 - ii. Análisis del rol de las instituciones públicas del sector.
 - iii. Realización de un estudio de línea de base y Plan de Manejo de Recursos Bentónicos, el cual está a cargo de PROMAR Pacífico Ltda.
 - iv. Reconocimiento del mercado actualmente interesado en el producto.
 - v. Reconocimiento de la sostenibilidad económica del sector y de los actores en los distintos eslabones de la cadena.
 - vi. Formación de los pescadores artesanales sobre técnicas de repoblamiento, cultivo y cosecha de erizo rojo.
 - vii. Autorización de la DIREPRO de Arequipa para actividades de poblamiento y repoblamiento de erizo rojo por parte de asociaciones de pescadores.

- viii. Fortalecimiento de capacidades de la DIREPRO de Arequipa en temas operativos y de supervisión, y apoyo por parte de ésta en las actividades acuícolas de su jurisdicción.
 - ix. Creación de una sala de procesamiento primario, selección y formación de sus empleados.
 - x. Fortalecimiento de capacidades de los empleados de la planta sobre aplicación del HACPP, procesamiento de productos hidrobiológicos y administración de plantas.
 - xi. Realización de actividades que generen ingresos complementarios al recurso erizo para disminuir la presión medio ambiental.
 - xii. Establecimiento de convenios con empresas comercializadoras limeñas para la venta/exportación del producto.
- c. Mejoramiento de producción y comercialización del Chanque en el Litoral de Tacna.
- i. Realización del estudio sobre el análisis socioeconómico de los potenciales beneficiarios de la intervención, el cual está a cargo del CIUP.
 - ii. Análisis del rol de las instituciones públicas del sector.
 - iii. Realización de un estudio de línea de base y Plan de Manejo de Recursos Bentónicos, el cual está a cargo de PROMAR Pacífico Ltda.
 - iv. Análisis del volumen y calidad del chanque producido
 - v. Reconocimiento del mercado actualmente interesado en el producto.
 - vi. Reconocimiento de la sostenibilidad económica del sector y de los actores en los distintos eslabones de la cadena.
 - vii. Formación de los pescadores artesanales sobre técnicas de repoblamiento, cultivo y cosecha del chanque.
 - viii. Reconocimiento formal de las áreas dadas en concesión como semillero natural.
 - ix. Estandarización del ritmo de cosecha del chanque.
 - x. Puesta en marcha de un centro de procesamiento primario para la venta del producto congelado en Tacna.
 - xi. Fortalecimiento de las capacidades de los empleados de la planta sobre aplicación del HACPP, procesamiento de los productos hidrobiológicos y administración de plantas.
 - xii. Puesta en marcha de un sistema de subasta para la comercialización del chanque manejado por la misma asociación de pescadores.
 - xiii. Realización de actividades que generen ingresos complementarios al recurso chanque para disminuir la presión medio ambiental.

Debe mencionarse que durante las reuniones preliminares para la ejecución de este estudio, las actividades planteadas líneas arriba se habían ajustado, considerando que el desarrollo de los pescadores artesanales requería concentrar los esfuerzos en mejorar el proceso de producción del erizo en Arequipa y el chanque en Tacna. Estas

precisiones se irán configurando con mayor detalle a la luz de este estudio y del estudio de línea de base y plan de manejo de recursos bentónicos (PROMAR).

Dada las necesidades de especialización en los diversos temas a tratar en el proyecto, en el mismo participarían, además de ICU, CIRSPE (Italia), Promar Pacífico (Chile) y el CIUP. Esta última institución es la responsable de elaborar el Estudio Socioeconómico de los beneficiarios, el cual se presenta en este documento, para la zona de Llostay, ubicada en Tacna¹.

Capítulo II. Metodología para el estudio socioeconómico

El objetivo central del estudio es realizar un diagnóstico de las condiciones socioeconómicas (a través de un conjunto de indicadores) de los pescadores artesanales pertenecientes a la Asociación de Pescadores Artesanal de Llostay, Tacna.

Para ello, la evaluación socioeconómico tuvo como objetivos específicos:

- Recopilar información cualitativa y cuantitativa para la construcción de indicadores socioeconómicos de la actividad pesquera artesanal en las áreas de intervención del proyecto.
- Analizar y comparar los indicadores seleccionados entre las áreas de intervención².
- Realizar una descripción de los costos desagregados de operación por parte de los pescadores artesanales del sindicato de pescadores de Atico (Arequipa) y de la Asociación de Pescadores de Llostay (Tacna).

A continuación se presenta una descripción del procedimiento seguido para la recopilación de la información base para el logro de estos objetivos.

2.1 Recopilación de información cuantitativa

La información proporcionada por la Directiva de la Asociación, indica que tienen alrededor de 44 miembros activos³, de los cuales 39 fueron entrevistados para este estudio.

¹ Inicialmente, se tenía previsto trabajar en distintas zonas de las regiones de Tacna, Moquegua y Arequipa. Sin embargo, al final se optó por trabajar sólo en dos zonas: Llostay en Tacna y Atico en Arequipa.

² El objetivo de comparar los resultados entre el estudio de Llostay (Tacna) y Atico (Arequipa), fue inicialmente planteado, pero dado que los estudios son necesarios para el plan de manejo, pero presentados de manera individual, se optó por realizar el análisis por separado.

³ Pese a que la información inicial proporcionada por PRODUCE indicaba 24 miembros. Ver CIUP (2010), Propuesta para el estudio.

a) Selección de la muestra

Dado que el número de miembros de la Asociación era relativamente reducido, se optó por realizar un estudio de tipo censal, lo cual implicaba encuestar a 44 pescadores artesanales. No obstante, en el momento de realizar la encuesta, sólo se pudo tener contacto con 39 pescadores, ya que los otros cinco estaban fuera de la zona de Llostay y Tacna, al momento de recopilar la información cuantitativa.

b) Cuestionario

El cuestionario utilizado en este estudio contienen un total de 96 preguntas considerando las siguientes secciones:

Cuadro 2. 1: Relación de entrevistas realizadas en Tacna

Sección del cuestionario	Número de preguntas
Datos Generales	20 preguntas
Actividades económicas	8 preguntas
Gastos del hogar	15 preguntas
Información sobre la actividad pesquera	31 preguntas
Características de la vivienda	22 preguntas

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de preguntas son de opción múltiple y sólo algunas son preguntas de tipo abierto (por ejemplo, el pago recibido en la última quincena por las faenas de pesca). En el Anexo 02 se presenta el cuestionario utilizado.

c) Manual del Encuestador

Con el objetivo de brindar mayor nivel de detalle sobre las preguntas incluidas en el cuestionario, se preparó un manual del encuestador, el cual sirve de material de consulta. El manual se presenta como Anexo N°3.

d) Capacitación y selección de encuestadores

Para la realización de la encuesta, se realizó una convocatoria a estudiantes universitarios que tuvieran experiencia en manejo de encuestas. Al respecto, se seleccionaron a 6 jóvenes de la Universidad Privada de Tacna, de la facultad de ciencias empresariales.

Estos estudiantes fueron capacitados en un Taller el día 6 de mayo, en el cual se desarrollaron las siguientes actividades:

- Descripción general de la encuesta: secciones, preguntas complejas.

- Prueba 1: Se organizaron parejas de estudiantes y cada uno le hacía la encuesta al otro. Ello permitía observar capacidad de manejar la encuesta, soltura ante las respuestas, entre otros.
- Se les entregó una encuesta a cada uno para que la hicieran a algún familiar y la trajeran al día siguiente para que el equipo de investigadores los pudiera evaluar.
- Prueba 2: Al día siguiente, sobre la base de la encuesta completa, los investigadores le hacíamos preguntas específicas a los estudiantes-encuestadores para ver el manejo de la encuesta y la forma como relacionaban la información señalada por el entrevistado.
- Selección de encuestadores: Sobre la base de la evaluación realizada en el punto anterior, se seleccionó a los 6 encuestadores.

e) Proceso de recopilación de información

Sobre la base del listado de 44 asociados (ver anexo 01), se dividió por zonas y a cada encuestador se le entregó un listado con los nombres de los pescadores, cuyas encuestas debían completar en un lapso de 2 días.

Para realizar el proceso en el tiempo estimado, los encuestadores visitaron a los pescadores en sus casas. Sin embargo, debido a que por cambios en las condiciones climáticas, los pescadores se estaban lanzando al mar en los días en los que se había coordinado la visita, varios de ellos no pudieron ser ubicados en su domicilio. Es por ello, que la directiva de la Asociación permitió que los investigadores y encuestadores asistieran a la reunión de miembros (realizada el día sábado 8 desde las 12 del día), para que se pudiera encuestar a los pescadores faltantes. Este apoyo permitió completar el número de encuestas propuesto.

2.2 Recopilación de Información Cualitativa

En relación con la información cualitativa, ésta fue obtenida de la realización de entrevistas, las cuales fueron las siguientes:

Cuadro 2. 2: Relación de entrevistas realizadas en Tacna

Entrevistado	Fecha
Sr. Ramos, Presidente de la Asociación de Pescadores de Llostay.	7 de mayo de 2010
Sr. Gonzales, Vicepresidente de la Asociación de Pescadores de Llostay.	7 de mayo de 2010
Sr. Daniston Vizcarra, Supervisor de Programa 1, Dirección de Extracción, Pesca Artesanal y Procesamiento, DIREPRO Tacna.	7 de mayo de 2010.
Sr. Carlos Tara, Dirección de Acuicultura, DIREPRO Tacna	7 de mayo de 2010

Fuente: Elaboración propia.

En cada uno de estos casos se realizaron consultas en relación con la Asociación de Llostay, sus progresos y sus limitaciones.

Sobre la base de la información cuantitativa y los alcances obtenidos a través de la información cualitativa, se ha realizado un análisis de los indicadores seleccionados para el estudio (ver anexo N°3), los cuales permiten tener información específica sobre la situación socioeconómica de los pescadores artesanales de la Asociación de Llostay, lo cual se muestra en el siguiente capítulo.

En relación con el último objetivo, al momento de trabajar la información de campo, los directivos de la asociación nos indicaron que ninguno de los asociados era propietario de su embarcación, por lo que era difícil que pudieran tener información específica sobre la estructura de costos de las actividades pesqueras. De todas formas, se hicieron algunas consultas sobre los costos de mano de obra al interior de la embarcación, lo cual se detalla más adelante, aunque no se pudo tener mayor información sobre otro tipo de costos.

Capítulo III. Evaluación Socioeconómica

En esta sección se presentan el análisis de los indicadores necesarios para tener una visión sobre las condiciones socioeconómicas de los miembros de la Asociación de Pescadores Artesanales de Llostay.

3.1 Ámbito geográfico y número de encuestas

Las encuestas se aplicaron en la ciudad de Tacna y la zona de Llostay. Se realizaron 39 encuestas en total que corresponden a los miembros de la asociación de pescadores de Llostay. La relación de miembros encuestados se presenta en el Anexo 01.

Como ya se señaló, se siguieron dos procesos:

1. Método 1: Visitas a las casas de los pescadores, para recopilar información básica. Cuando el pescador no se encontraba o la esposa no podía dar información, se optó por el método 2.
2. Método 2: Encuestas realizadas y/o completadas luego de la reunión de asociados, realizada el sábado 8 de mayo.

3.2 Análisis de resultados

En este acápite se presentan los principales resultados del estudio, considerando como unidad de análisis el hogar. Los resultados se presentan considerando el orden de las secciones incluidas en el cuestionario, y que fueron detalladas en la sección 2.1

3.2.1 Características del hogar

En esta sección se analizan las principales características de los hogares y de sus individuos considerando tamaño, composición, edad promedio, entre otros.

a. Número de miembros en el hogar

El número promedio de miembros en el hogar en los hogares de los miembros de la asociación de pescadores de Llostay es de 3.92, llegando a un máximo de 7 miembros en el hogar.

Cuadro 3. 1: Número de miembros en el hogar

Miembros	
Promedio	3.92
Mediana	4.00
Mínimo	1.00
Máximo	7.00
Desviación Estándar	1.82

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Como demuestra el cuadro 3.1, se tiene la mayor frecuencia de hogares con 4 miembros, 13 hogares para ser exactos, mientras que el resto de la distribución se da de forma uniforme destacando que se tienen 7 hogares conformados por solo una persona.

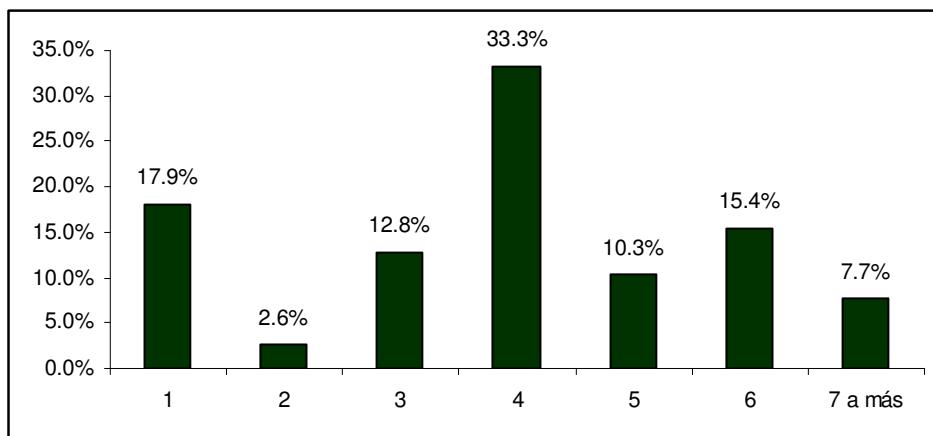
Cuadro 3. 2: Número de miembros en el hogar según distribución

	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	7.00	17.9%
2	1.00	2.6%
3	5.00	12.8%
4	13.00	33.3%
5	4.00	10.3%
6	6.00	15.4%
7 a más	3.00	7.7%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

La distribución miembros en el hogar se puede apreciar mejor el gráfico 3.1

Gráfico 3. 1: Número de miembros en el hogar (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

b. Miembros del hogar que trabajan

El promedio de miembros del hogar que trabajan asciende a 1.79 por lo que se infiere que para mantener al hogar no es necesario el trabajo colectivo de todos sus miembros, lo cual podría permitir que los hijos puedan enfocarse a los estudios.

Cuadro 3. 3: Número de miembros en el hogar que trabajan

	Miembros que trabajan
Promedio	1.79
Mediana	2.00
Mínimo	1.00
Máximo	4.00
Desviación Estándar	0.89

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

c. *Estructura del hogar*

Los hogares generalmente están conformados por el jefe de hogar, su cónyuge e hijos solteros. Como era de suponer, destaca la importancia del grupo de hijos solteros en la composición del hogar. Además se observa que el total de miembros de los hogares asciende a 153 personas. No obstante, hay un importante 15.7% de miembros que son hijos casados o sus hijos, con lo cual aún se observan familias extendidas dentro del grupo de pescadores.

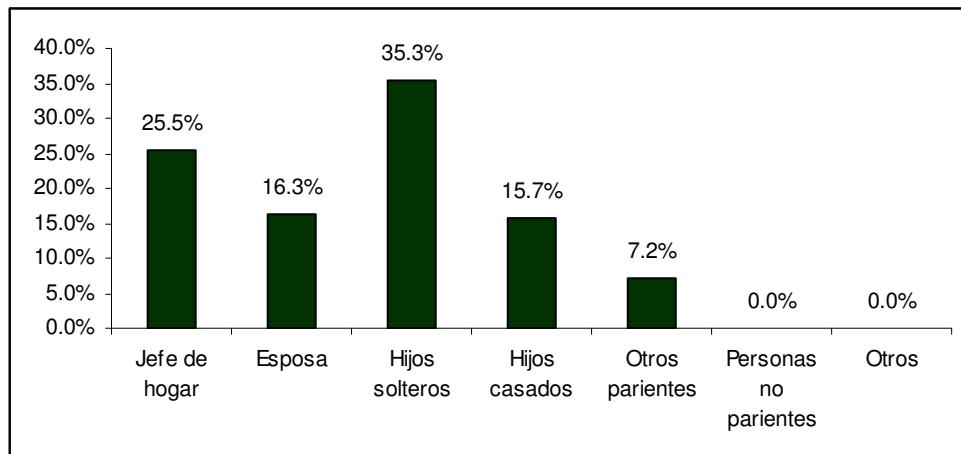
Cuadro 3. 4: Composición del hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Jefe de hogar	39.00	25.5%
Esposa / cónyuge	25.00	16.3%
Hijos solteros del jefe de hogar	54.00	35.3%
Hijos casados, su esposa o cónyuge y sus hijos	24.00	15.7%
Otros parientes	11.00	7.2%
Personas no parientes	0.00	0.0%
Otros	0.00	0.0%
Total	153.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En el gráfico 3.2 se puede apreciar la diferencia significativa entre los hijos solteros y el resto de categorías.

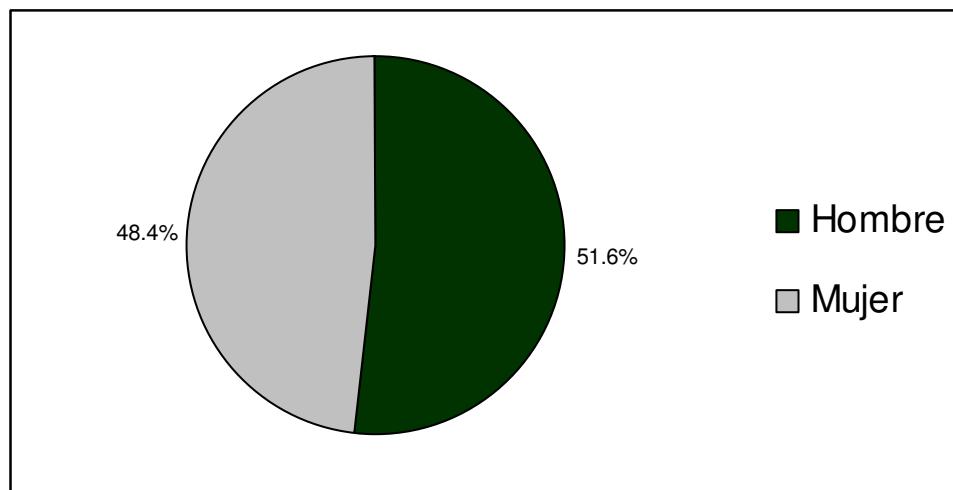
Gráfico 3. 2: Composición de los hogares (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

En cuanto a la composición del hogar referente al sexo, el gráfico 3.3 muestra que existe un ligero porcentaje mayor de hombres que de mujeres en los hogares encuestados de Llostay.

Gráfico 3. 3: Sexo de los miembros del hogar (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

d. Edad miembros del hogar

Entre los hogares encuestados, se tiene que la edad promedio de sus miembros es de 31.28 años como se puede apreciar en el cuadro 3.5. Además la edad máxima asciende a 71 años y la mínima a un año.

Cuadro 3. 5: Edad de los miembros del hogar

Edad	
Promedio	31.28
Mediana	29.00
Mínimo	1.00
Máximo	71.00
Desviación Estándar	17.96

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

e. Nivel educativo del hogar

En lo que se refiere al nivel educativo de los miembros del hogar, se tiene que de todos los miembros mayores a 6 años, solo el 2.1% es analfabeto como se puede apreciar en el cuadro 3.6.

Cuadro 3. 6: Miembros del hogar mayores de 6 años alfabeto

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	137.00	97.9%
No	3.00	2.1%
Total	139.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

De esta forma se tiene que el promedio de años de educación del hogar asciende a 8.88 años y una mediana de 11 años. Justamente el dato presentado por la mediana refleja que la gran mayoría de los miembros del hogar solo posee primaria y secundaria completa. Sin embargo, es importante resaltar que existen hogares con miembros que tienen hasta 17 años de educación lo que evidencia estudios superiores.

Cuadro 3. 7: Años de educación del hogar

Años	
Promedio	8.88
Mediana	11.00
Mínimo	0.00
Máximo	17.00
Desviación Estándar	4.34

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Este mayor nivel educativo para un grupo de miembros está relacionado al hecho de que menos de dos miembros trabajen en el hogar.

3.2.2 Características del jefe de hogar

a. Edad jefe del hogar

La edad promedio de los jefes de hogar asciende a 46.46 como se aprecia en el cuadro 3.8, lo cual resulta alrededor de quince años mayor que el promedio de los miembros del hogar. Además el mayor jefe del hogar presente en la asociación de pescadores es de 68 años mientras que el más joven cuenta con solo 22 años.

Durante el trabajo de campo se halló que los hijos casados de los pescadores miembros de la asociación al componer su nuevo hogar también solicitan acceder a la asociación pero ahora de forma independiente y no como hijo de pescador.

Cuadro 3. 8: Edad del jefe del hogar

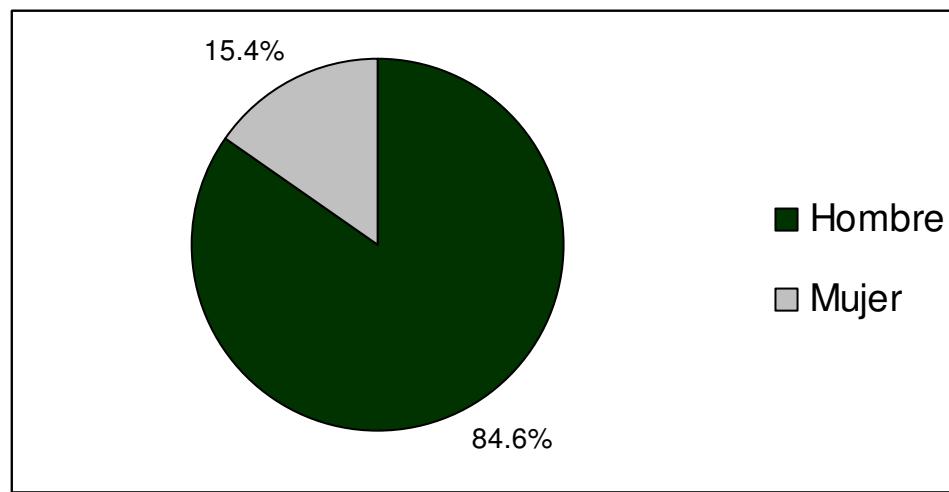
	Edad
Promedio	46.46
Mediana	46.00
Mínimo	22.00
Máximo	68.00
Desviación Estándar	13.53

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

b. Sexo del jefe del hogar

Como es de esperarse, el 84.6% de los jefes de hogar es de sexo masculino y solo el 15.4% es de sexo femenino.

Gráfico 3. 4: Sexo de los jefes de hogar



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

c. Nivel educativo del jefe del hogar

Del total de los 39 jefes de hogar, solo 2 de ellos es analfabeto lo que se traduce en un porcentaje de 94.9% de alfabetización entre los miembros titulares de la asociación de pescadores de Llostay

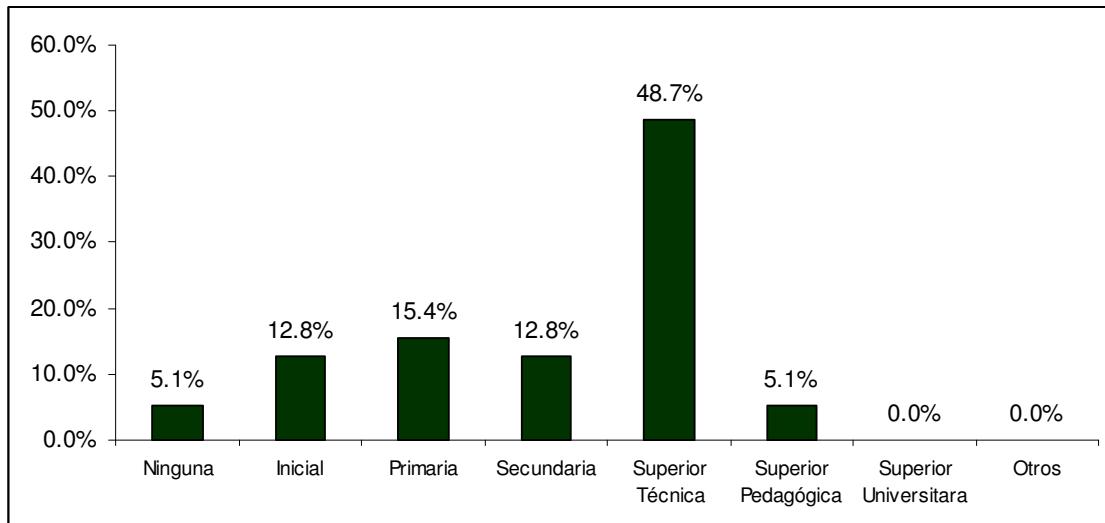
Cuadro 3. 9: Jefe del hogar alfabeto

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	37.00	94.9%
No	2.00	5.1%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En cuanto al nivel educativo alcanzado, se observa que de forma resaltante, casi el 50% de los jefes de hogar posee superior técnica. Este hallazgo resulta interesante y puede dar explicaciones sobre la correcta organización de la asociación y lo bien vista que está frente a las autoridades productivas de la región Tacna.

Gráfico 3. 5: Nivel educativo del jefe de hogar



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

El nivel educativo superior hallado se traduce en tener un máximo de 14 años de educación, justamente el tiempo para completar primaria, secundaria y estudios superiores técnicos de 3 años. El promedio de años de educación resulta 8.35, ligeramente inferior al promedio de los años de educación de los hogares.

Cuadro 3. 10: Años de educación del jefe del hogar

	Años
Promedio	8.35
Mediana	9.00
Mínimo	0.00
Máximo	14.00
Desviación Estándar	3.52

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Este mayor nivel educativo de los pescadores jefe de hogar facilita el proceso de trabajo con la asociación, en relación con el proyecto propuesto.

3.2.3 Actividad económica e ingresos

a. Actividad Económica principal y secundaria

Respecto a la actividad principal del jefe de hogar, se tiene que el 94.9% se dedica a la pesca y un 5.1% se dedica a servicios. Esto es resultado de que en la asociación de pescadores de Llostay no es necesario ser pescador para pertenecer a ella. De esta forma, se tiene algunos miembros dedicados a la comercialización del producto hidrobiológico, lo que trae como resultado mejores precios de venta y menor discriminación de los intermediarios.

Cuadro 3. 11: Actividad económica principal del jefe del hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pesca	37.00	94.9%
Comercio	0.00	0.0%
Agricultura	0.00	0.0%
Manufactura	0.00	0.0%
Acuicultura	0.00	0.0%
Servicios	2.00	5.1%
Otros	0.00	0.0%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Como se observa, ningún jefe de hogar se dedica a la acuicultura como actividad principal, lo cual implica que será necesario realizar un esfuerzo importante de capacitación para que los pescadores entiendan y manejen los conceptos asociados a esta actividad productiva y su diferencia con la actividad pesquera. No obstante, el mayor nivel educativo de los jefes de hogar, en términos de educación técnica, puede facilitar este proceso.

En lo que se refiere a la actividad económica principal del hogar, se observa en primer lugar a la pesca con 63.1% seguida del comercio con 26.2%. Esto es reflejo de la intervención de la cónyuge o hijos solteros del pescadores en la comercialización de los productos hidrobiológicos obtenidos por el jefe del hogar. Se tiene que solo 65 miembros de los hogares realizan actividades económicas entre los hogares encuestados, es decir, la mayoría estudia o no realiza actividades económicas.

Cuadro 3. 12: Actividad económica principal del hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pesca	41.00	63.1%
Comercio	17.00	26.2%
Agricultura	0.00	0.0%
Manufactura	0.00	0.0%
Acuicultura	0.00	0.0%
Servicios	5.00	7.7%
Otros	2.00	3.1%
Total	65.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

La actividad secundaria del hogar se encuentra en el rubro de servicios principalmente. Es importante mencionar el número pequeño de respuestas que se tuvo frente a esta pregunta, lo cual implica que los resultados pueden ser poco representativos.

Cuadro 3. 13: Actividad económica secundaria del hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pesca	0.00	0.0%
Comercio	1.00	9.1%
Agricultura	1.00	9.1%
Manufactura	1.00	9.1%
Acuicultura	0.00	0.0%
Servicios	4.00	36.4%
Otros	4.00	36.4%
Total	11.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En el cuadro 3.14 se puede apreciar que los años promedio dedicados a la actividad principal ascienden a casi 21 años. Cruzando este cuadro con el de edad del jefe del hogar se puede inferir que la introducción a la pesca sucede entre los 20 y 25 años principalmente.

Cuadro 3. 14: Años dedicados a la actividad principal del hogar

	Años
Promedio	20.93
Mediana	17.00
Mínimo	2.00
Máximo	50.00
Desviación Estándar	13.63

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Esta caracterización del jefe de hogar: edad, nivel educativo, dedicación a la actividad pesquera, permite tener una idea del público objetivo al cual hay que dedicar las actividades del proyecto.

b. Ingresos

El ingreso proveniente de la actividad principal del hogar, principalmente la pesca, asciende en promedio a S/. 1,088.21 como se puede apreciar en el cuadro 3.15.

Cuadro 3. 15: Ingreso mensual proveniente de la actividad principal del hogar (S.)

	Ingreso
Promedio	1,088.21
Mediana	900.00
Mínimo	0.00
Máximo	4,000.00
Desviación Estándar	876.62

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Mientras tanto, el ingreso mensual proveniente de la actividad secundaria resulta solo doscientos soles menor que el promedio de la actividad principal. No obstante, el lector debe recordar el pequeño número de respuestas que se tuvo referente a la actividad secundaria del hogar antes de plantear conclusiones.

Cuadro 3. 16:Ingreso mensual proveniente de la actividad secundaria del hogar (S.)

	Ingreso
Promedio	895.18
Mediana	800.00
Mínimo	60.00
Máximo	1,800.00
Desviación Estándar	582.3

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Finalmente, el ingreso mensual total del hogar asciende a 1,294.78 en promedio, en los hogares encuestados, como se observa en el cuadro 3.17. Es necesario resaltar que el análisis de ingresos debe considerarse con reserva, ya que por lo general, el

informante por desconfianza, tiende a sub estimar sus ingresos. Los informantes temen que la información se pueda utilizar para fines tributarios, participación en programas sociales, entre otros.

El problema sobre la información de ingresos se agudiza particularmente cuando se trabaja con población que está sujeta a ingresos con una mayor variabilidad y estacionalidad como es el caso en la pesca.

Por ello, los resultados sobre el nivel de ingresos se presentan como información referencial, la cual se complementa con la información sobre el gasto, que es más objetiva y menos estacional, lo que incrementa su nivel de confiabilidad.

Cuadro 3. 17: Ingreso mensual total del hogar (S.).

Ingreso	
Promedio	1,294.78
Mediana	976.67
Mínimo	0.00
Máximo	4,000.00
Desviación Estándar	1,000.54

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Debe observarse la alta variabilidad de los ingresos, ya que el 50% de la población tiene menos de S/. 977.00 por mes, lo cual implica que existe un grupo importante de pescadores que supera este nivel.

3.2.4 Gastos del hogar

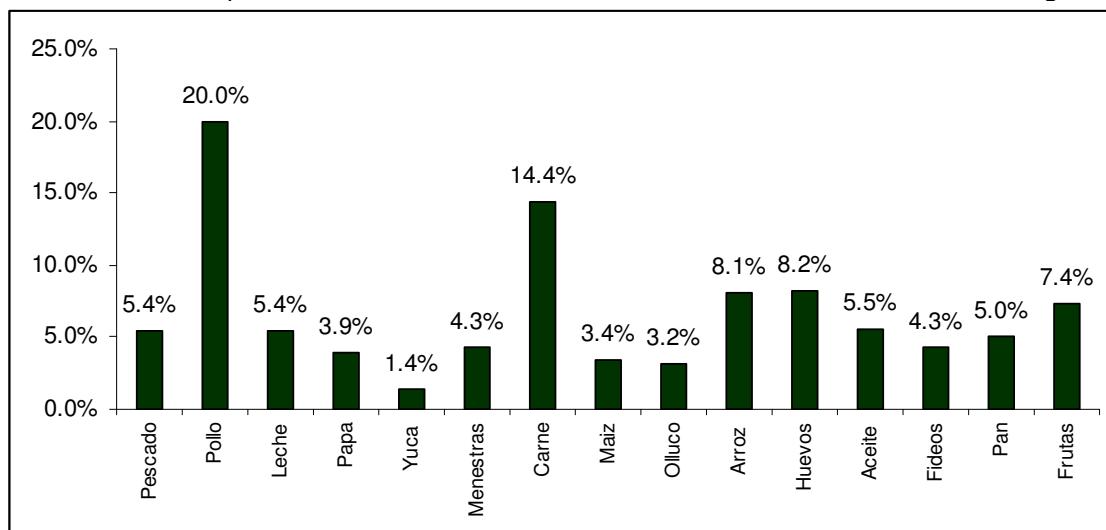
Como alternativa a las dificultades de medición del ingreso, en diferentes estudios se utiliza la variable gasto (Valadez y Bamberger, 1994). De esta manera, se apela a la memoria histórica y cotidiana del encuestado sobre la composición del gasto en el hogar. Esta variable permite conocer sobre el consumo en el mismo y permite así tener una visión general de las condiciones de vida del hogar. No obstante lo anterior, esta variable también tiene algunas limitaciones para su debida medición debido a los precios implícitos: uso de la vivienda propia o de bienes duraderos y fundamentalmente los bienes producidos al interior del hogar (autoconsumo).

Una ventaja de la variable de gasto es que suele ser más estable que el ingreso y no está afectada, especialmente en el caso de los hogares dedicados a la pesca, por el momento en el cual se recopila la información (estacionalidad).

a. Gastos en alimentos

En el gráfico 3.6 se muestra la importancia de los alimentos seleccionados en el consumo del hogar, donde los alimentos ricos en proteínas concentran el mayor nivel de gasto: pollo, carne y huevos y en segunda instancia: arroz, leche, menestras y frutas. En promedio, el gasto en alimentos asciende a S/. 553.97 mensual, lo cual supera ligeramente al salario mínimo legal (S/. 550.00 mensual).

Gráfico 3. 6: Importancia de los alimentos seleccionados en la canasta básica del hogar



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

El resultado anterior, estaría señalando que pese a que la pesca es una actividad totalmente estacional, es posible lograr ingresos superiores al salario mínimo, que es el salario promedio que se pagan en muchas actividades económicas.

Además se tienen gastos variados en lo que se refiere a consumo de alimentos al tener un mínimo de consumo de S/. 210.26 mensuales hasta un máximo de 1,122.67. Estos gastos están relacionados al número de miembros del hogar.

Cuadro 3. 18: Gasto en alimentos (S./.)

Gasto	
Promedio	553.97
Mediana	431.38
Mínimo	210.26
Máximo	1,122.67
Desviación Estándar	237.86

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

b. Otros Rubros de Gasto

En lo que respecta al resto de gastos del hogar, se tiene que el gasto mensual promedio en transporte, teléfono y kerosene asciende a S/.263.84. Además, en el cuadro 3.19 se muestra que el gasto promedio en bienes menores (jabón, shampoo, detergente, crema de afeitar, etc), salud y educación asciende a S/.117.41 mensual. Finalmente, en el mismo cuadro se puede apreciar que el gasto en bienes mayores (ropa, vajillas, reparación de artefactos, etc) es reducido y asciende en promedio a S/. 39.58 mensuales en promedio (lo cual implica una reducida compra de bienes durables)⁴.

Cuadro 3. 19: Gasto mensual del hogar según rubros (S.)

Transporte, teléfono y kerosene	
	Gasto
Promedio	263.84
Mediana	102.00
Mínimo	0.00
Máximo	3,670.00
Desviación Estándar	603.61
Bienes menores, salud y educación	
	Gasto
Promedio	117.41
Mediana	85.00
Mínimo	0.00
Máximo	470.00
Desviación Estándar	105.83
Bienes mayores	
	Gasto
Promedio	39.58
Mediana	21.67
Mínimo	0.00
Máximo	150.00
Desviación Estándar	46.51

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

⁴ Como se observará en el Anexo N°2, la encuesta en esta parte pregunta sobre el nivel de gasto en la última semana (alimentos), último mes (bienes menores, transporte) y últimos seis meses (bienes mayores), es decir, se alude a la memoria del entrevistado para recuperar la información de gastos, que aunque es más estable, también puede tener cierto nivel de sesgo, por la capacidad de recordar del encuestado.

De esta forma, el gasto total mensual en el hogar asciende a S/. 908.51 en promedio. Si se recuerdan las cifras de ingreso presentadas en la sección anterior se puede afirmar que el nivel de gasto de los hogares es sostenible por las actividades económicas realizadas.

Cuadro 3. 20: Gasto total del hogar (S/.)

	Gasto
Promedio	908.51
Mediana	735.26
Mínimo	244.76
Máximo	5,174.93
Desviación Estándar	766.73

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

De esta forma, el 50% de los pescaderos, gasta S/. 735.26 mensual en el hogar. Además, considerando que parte del gasto se encuentra condicionado al número de miembros del hogar (gasto variable), se obtuvo el gasto per cápita. Este se muestra en el cuadro 3.21. y asciende a S/. 280.42 por persona.

Cuadro 3. 21: Gasto per cápita del hogar (S/.)

	Gasto
Promedio	280.42
Mediana	217.33
Mínimo	90.78
Máximo	1,293.73
Desviación Estándar	229.76

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Sobre la base de los S/. 280.42 de gasto per cápita, se obtiene un gasto por día per cápita de S/. 9.33 o US\$ 3.33 (a un tipo de cambio de 2.80 soles por dólar), lo cual supera ligeramente la línea de pobreza establecida internacionalmente para determinar la pobreza por ingresos (US\$ 2.00 diarios por persona). No obstante, en las siguientes secciones se analizan algunas variables adicionales, para determinar las condiciones de pobreza de los hogares.

c. Condición de pobreza

Para completar el análisis de pobreza, se ha analizado la condición socioeconómica, sobre la base del análisis de las necesidades básicas insatisfechas (NBIs). Para ello, se ha tomado en cuenta las definiciones contenidas en el siguiente cuadro, las cuales son una versión adaptada del caso general para calcular NBIs.

Cuadro 3. 22: Definiciones de Necesidades Básicas Insatisfechas

Necesidad Básica	Definición
Vivienda inadecuada (NBI1)	Piso de tierra, paredes de madera o esteras o techos de pajas u hojas de palmera.
Vivienda sin servicios (NBI2)	Vivienda sin servicio higiénico, o que sólo utiliza pozo séptico, pozo ciego, canal o acequia.
Hacinamiento crítico (NBI3)	Vivienda con más de tres personas por habitación.
Inasistencia escolar (NBI4)	Niños entre 7 y 11 años que no tienen ningún nivel educativo.
Alta dependencia económica (NBI5)	Hogares cuyo jefe tienen educación inferior a quinto grado de primaria y tiene más de tres persona a su cargo. Esto último se estimó considerando el número de personas que trabajan en el hogar

Fuente: Sarmiento y Ramírez (1997). Adaptación de las autoras.

De esta forma se obtuvo que el 38.5% de los hogares no presenta ninguna necesidad básica insatisfecha, otro 38.5% presenta solo una necesidad básica insatisfecha y el 23.1% dos.

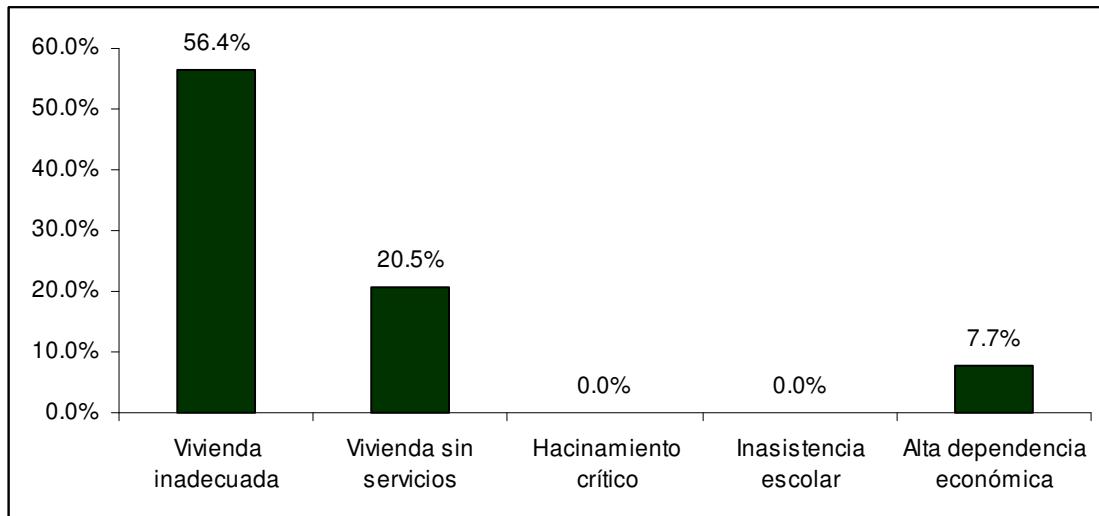
Cuadro 3. 23: Número de NBIs en el hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
0	15.00	38.5%
1	15.00	38.5%
2	9.00	23.1%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En consecuencia del cuadro anterior, se procedió a calcular la incidencia del hogar en cada necesidad básica insatisfecha para tener una mejor idea de las necesidades latentes de los hogares del estudio. Es así que se presenta el gráfico 3.7 donde se muestra que la principal NBI en los hogares es la de vivienda inadecuada con una incidencia de 22 hogares. Esta es seguida por la vivienda sin servicios (8 hogares) y la alta dependencia económica (3 hogares). Las NBIs de hacinamiento crítico e inasistencia escolar no se encontraron en la muestra.

Gráfico 3. 7: Presencia de NBIs en los hogares (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

Dado que las condiciones de vivienda inadecuada y vivienda sin servicios son de tipo estructural, implica que contribuir a una reducción de su condición de pobreza requerirá de cambios importantes en su nivel de ingresos (gastos) o que éstos sean menos estacionales, a través del desarrollo de una actividad complementaria a la pesca, como podría ser el manejo adecuado del chanque. Debe mencionarse que aún cuando las condiciones de la vivienda son inadecuadas, se pudo comprobar que muchos de los hogares viven en viviendas donadas por el programa APROSUR, el cual entregó 40 casas a los miembros de la asociación para mejorar sus condiciones de vida. Estas viviendas han permitido eliminar el hacinamiento crítico aunque los materiales de construcción no son los más adecuados para vivir.

3.2.5 Actividad pesquera, características del pescador y actividades relacionadas

a. Actividad pesquera

Como ya se mencionó anteriormente, se tiene 37 hogares dedicados a la actividad pesquera como actividad principal. De esta forma es el jefe del hogar el pescador principal.

Cuadro 3. 24: Jefe del hogar pescador

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	37.00	94.9%
No	2.00	5.1%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En lo que respecta al medio de pesca, se tiene que el 37.8% es embarcado mientras que el 62.2% es no embarcado. Esto es posible debido a que en Llostay no existe un

desembarcadero pesquero artesanal por lo que las técnicas de pesca se desarrollan a lo largo de la orilla como se verá más adelante.

Cuadro 3. 25: Medio de pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Embarcado	14.00	37.8%
No embarcado	23.00	62.2%
Total	37.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Como se precisó líneas arriba, los pescadores de la asociación de Llostay no cuentan con un muelle por lo que la zona de pesca se ve limitada a la orilla. Esto se observa en el cuadro 3.26 donde casi la totalidad tiene su zona de operación en la 1ra milla.

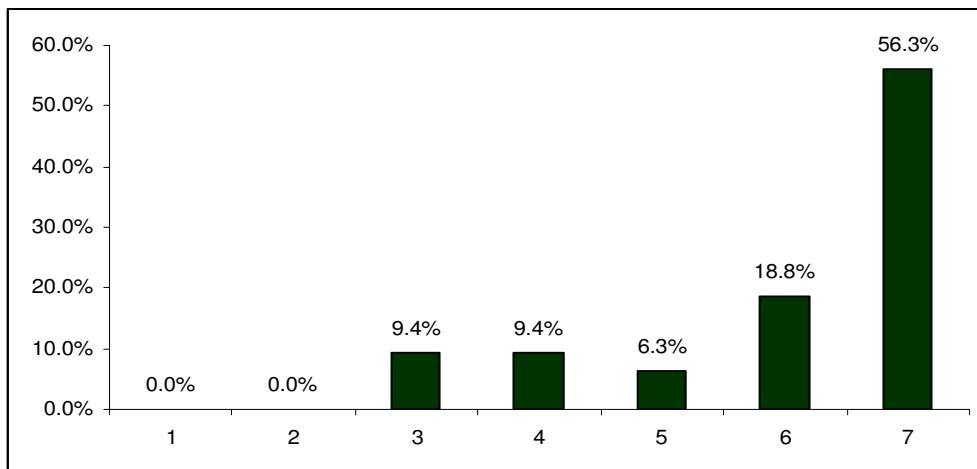
Cuadro 3. 26: Zona de operación frecuente

	Frecuencia	Porcentaje (%)
1ra Milla	36.00	97.3%
Entre 2da y 3ra Milla	0.00	0.0%
Entre 3ra y 4ta Milla	1.00	2.7%
Entre 4ta y 5ta Milla	0.00	0.0%
Otros	0.00	0.0%
Total	37.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

La dedicación a la pesca abarca principalmente los siete días de la semana para los jefes de hogar. Esto es facilitado al tener sus hogares en la misma playa Llostay por lo que la movilización no resulta un factor determinante para realizar la actividad y además no se requiere mucha maquinaria.

Gráfico 3. 8: Días dedicados a la pesca (%)



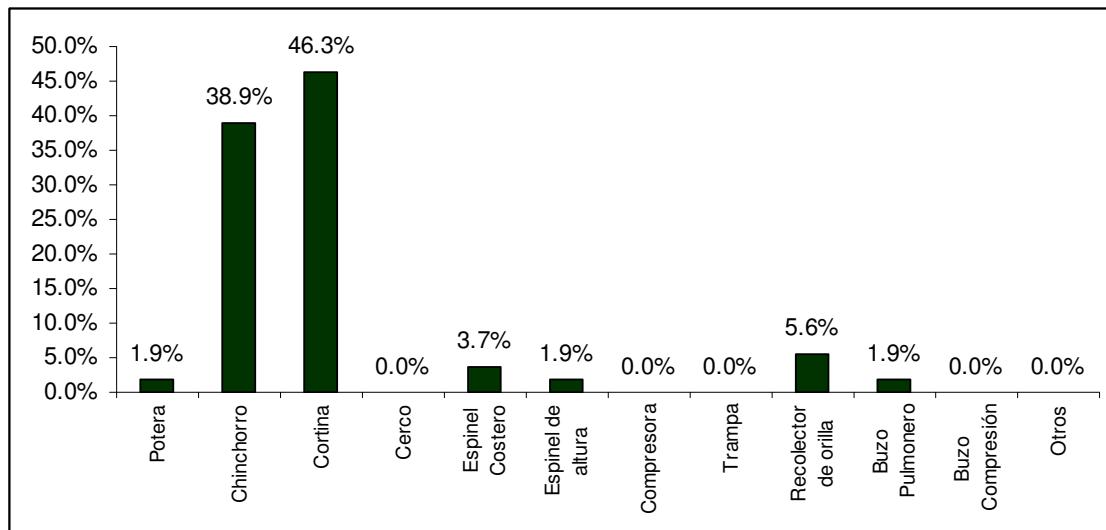
Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

No obstante lo anterior, esto implica que los hogares no tienen tiempo disponible para realizar otro tipo de actividades, por lo que será necesario que el programa de capacitación propuesto por ICU diseñe mecanismos novedosos de participación, que motive a los pescadores a sacrificar un poco de su tiempo dedicado a la pesca. Esto fue ratificado durante la reunión con los representantes de la asociación, así como los representantes de la DIREPRO, lo cual ratifica la necesidad de diseñar mecanismos motivadores para lograr la participación de los pescadores en las actividades que promueva el proyecto operado por ICU.

Respecto a los medios de pesca utilizados, los principales métodos utilizados son el chinchorro y la cortina. Ambos métodos son técnicas de pesca de orilla: mientras que para la cortina se necesita el uso de lanchas pequeñas, para el método del chinchorro solo se necesita establecer un perímetro desde la orilla.

Gráfico 3. 9: Medios de pesca utilizados por los hogares de Llostay (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

Como ya se mencionó, no se cuenta con un desembarcadero pesquero artesanal en Llostay por lo que todo desembarco del recurso hidrobiológico se realiza en la misma orilla.

Cuadro 3. 27: Lugar del desembarque de la pesca

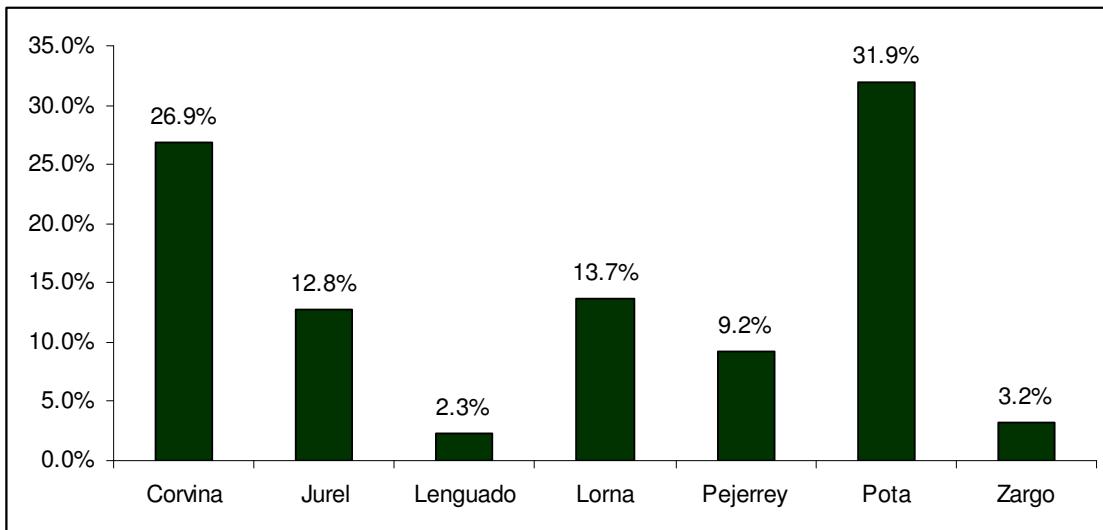
	Frecuencia	Porcentaje (%)
DPA	0.00	0.0%
Orilla	37.00	100.0%
Total	37.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En el gráfico 3.10 se muestran las principales especies que se capturan en Llostay en una faena de pesca promedio. De esta forma los principales recursos los constituyen la pota, corvina y lorna. Es importante resaltar que la información está siendo presentada por peso y no por su valor comercial. De esta forma la corvina, el lenguado

y el jurel serían las especies más atractivas (por su nivel de precios) para la asociación pesca. Este elemento es importante de mencionar para tratar de lograr una mejora en los ingresos de los pescadores artesanales.

Gráfico 3. 10: Principales especies capturadas (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

En lo que respecta al punto de venta elegido por los miembros de la asociación de pescadores de Llostay, se tiene que la gran mayoría (73.0%) vende sus productos en los mercados mayoristas de la ciudad de Tacna. Esto es posible debido a la corta distancia entre Llostay y la ciudad de Tacna (30 minutos en auto); esta circunstancia fue constatada durante la entrevista con los representantes de la asociación.

Cuadro 3. 28: Punto de venta de los recursos capturados

	Frecuencia	Porcentaje (%)
DPA	4.00	10.8%
Otro punto de desembarque	0.00	0.0%
Directamente al público	1.00	2.7%
Restaurantes y hoteles	1.00	2.7%
Mercados mayoristas	27.00	73.0%
Mercados minoristas	1.00	2.7%
Exportación directa	0.00	0.0%
Otros	3.00	8.1%
Total	37.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Además, la venta de los productos hidrobiológicos se realiza principalmente de forma individual aunque se dan ocasiones en las cuales los pescadores se asocian para lograr un mayor poder de negociación. El rol de la asociación es clave en este aspecto al permitir la negociación y colectividad de los pescadores miembros. Hubieron tres pescadores que no respondieron esta pregunta.

Cuadro 3. 29: Forma de venta de los recursos capturados

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Individualmente	20.00	58.8%
Se asocia con otros pescadores eventualmente	7.00	20.6%
Se asocia por OSPA	0.00	0.0%
Se asocia por comité	7.00	20.6%
Total	34.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Esta circunstancia, es decir, que el 20.6% de los encuestados haya vendido de manera asociada en algún momento, es un elemento que debe ser aprovechado por el programa que va a desarrollar ICU, ya que demuestra algunas facilidades para el trabajo conjunto. De otro lado, como se ha venido mencionando, gran parte de la pesca realizada se realiza a nivel de la orilla de la playa de Llostay por lo que no sorprende que las faenas de pesca duren principalmente solo un día de trabajo. Hubo un pescador que no respondió esta pregunta.

Cuadro 3. 30: Días promedio de duración de una faena de pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	26.00	72.2%
2	4.00	11.1%
3	4.00	11.1%
4	0.00	0.0%
5	0.00	0.0%
6	0.00	0.0%
7 a más	2.00	5.6%
Total	36.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Finalmente, todo el trabajo de pesca se traduce en ingresos para el hogar. Este ingreso es claramente influenciado por la temporada en la cual se encuentren al ser la temporada de verano mucho más rentable que la temporada de invierno. De esta forma, el cuadro 3.31 muestra que el ingreso mensual promedio de la actividad pesquera en el verano asciende a S/. 931.86 mientras que en la temporada de invierno, los ingresos se ven reducidos a S/. 496.24, poco más que la mitad de lo obtenido en el verano.

Cuadro 3. 31: Ingreso mensual del hogar por la pesca según temporada (S.)

	Ingreso	
	Verano	Invierno
Promedio	931.86	496.24
Mediana	800.00	450.00
Mínimo	300.00	50.00
Máximo	5,000.00	2,200.00
Desviación Estándar	874.2	379.48

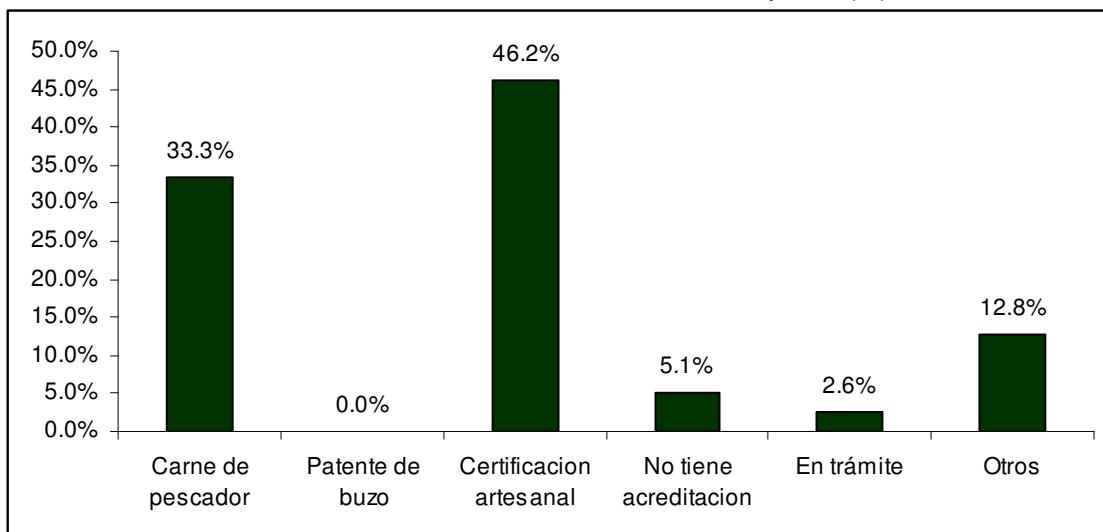
Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Esta clara estacionalidad en los ingresos, y por tanto la mayor disponibilidad de tiempo en el invierno, abre la oportunidad de realizar actividades complementarias durante dicho período. Ello puede ser aprovechado por el proyecto de ICU para programar sus actividades.

b. Características del pescador

Del total de pescadores, se tiene que la mayoría cuenta con una certificación artesanal o su respectivo carné del pescador. Es importante mencionar que es posible que un pescador posea distintos documentos de acreditación en simultáneo debido a las labores de pesca por las que se encuentre capacitado.

Gráfico 3. 11: Documento de acreditación de pesca (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

El contar con la certificación, muestra cierto nivel de formalidad por parte de los miembros de la asociación, lo cual puede facilitar la realización de actividades de mayor nivel (venta conjunta, capacitaciones) con todos los miembros de la asociación.

En lo que respecta al tiempo que se han dedicado a la pesca, se ve una importante experiencia en los miembros de la asociación, al tener más de 10 años en la actividad en la mayor cantidad de hogares.

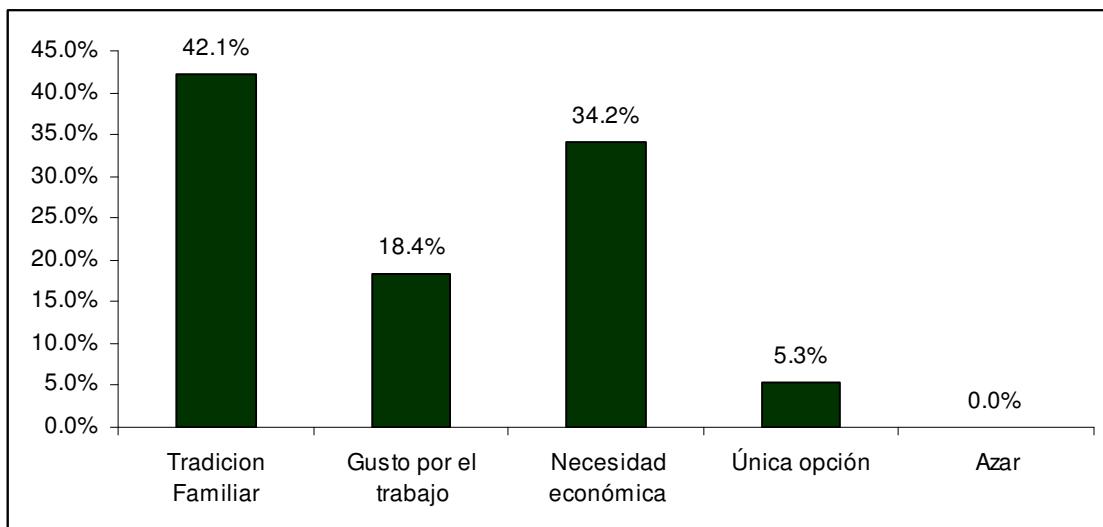
Cuadro 3. 32: Tiempo dedicado a la pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 1 año	0.00	0.0%
Entre 1 y 5 años	2.00	5.4%
Entre 5 y 10 años	9.00	24.3%
Entre 10 y 20 años	11.00	29.7%
Más de 20 años	15.00	40.5%
Total	37.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Es interesante observar que no existe una razón principal por la cual se ingresa a la actividad pesquera. El gráfico 3.12 muestra que la tradición familiar es la principal razón aunque la necesidad económica también se posiciona como un motivo importante con el 34.2% de las respuestas.

Gráfico 3. 12: Motivo por el cual se inició en la pesca (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

El cuadro anterior muestra que aunque los pescadores siguen estudios técnicos y por tanto podrían realizar otras actividades económicas, la tradición familiar (42.1%) es un factor determinante en la decisión de ser pescador, aunque la necesidad económica (34.2%) también lo es. Este último punto sería importante de analizar, para determinar si existe un problema de demanda de trabajadores técnicos en la zona, o en todo caso, los cursos técnicos que siguen no son necesarios en la zona y se requiere cambiar a otro tipo de capacitación.

Por otro lado, el 83.3% de los pescadores encuestados pertenecen a una organización social además de la asociación de pescadores de Llostay, lo cual es un indicador de las posibilidades de actividades conjuntas (ventas conjuntas, capacitaciones) que se puede realizar con los asociados).

Cuadro 3. 33: Pertenece a alguna organización social

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	31.00	83.8%
NO	6.00	16.2%
Total	37.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En lo que se refiere a infracciones, solo un pescador respondió haber realizado una infracción durante la faena de pesca. La baja presencia de infracciones en la actividad de pesca se puede deber a dos factores principales: la simpleza de las técnicas de pesca utilizadas al ser pescadores de orilla principalmente y al poco control de las autoridades respectivas para fiscalizar el proceso de pesca artesanal.

Cuadro 3. 34: Ha cometido infracciones de pesca en el último año

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	1.00	2.7%
NO	36.00	97.3%
Total	37.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Para motivos del estudio, se buscó obtener información respecto al acceso a financiamiento de los pescadores encuestados. De esta forma se recopiló información de que el 59.5% de pescadores ha solicitado un préstamo en efectivo en el último año.

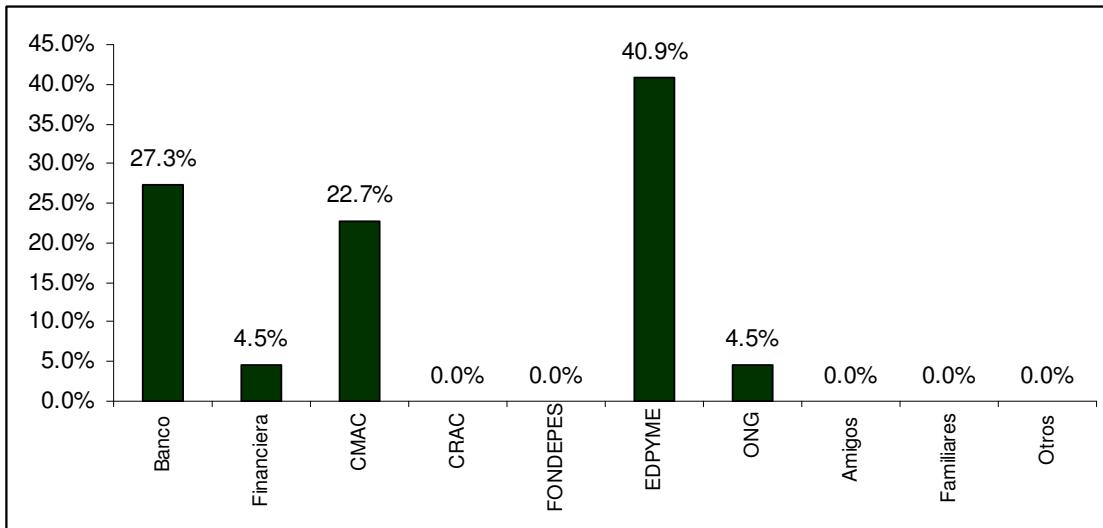
Cuadro 3. 35: Ha solicitado algún préstamo en efectivo en el último año

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	22.00	59.5%
NO	15.00	40.5%
Total	37.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

El gráfico 3.13 muestra que de los 22 pescadores que solicitaron un préstamo el último año se obtuvo que la mayoría lo solicitara a una EDPYME seguido de una institución bancaria.

Gráfico 3. 13: Institución a la cual fue solicitada un préstamo en el último año (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

La forma de los préstamos solicitados es principalmente en efectivo aunque también surge la necesidad de capital de trabajo, por lo que un porcentaje de pescadores también solicitaron préstamos en forma de insumos de trabajo. Hubieron cuatro pescadores que no respondieron la pregunta.

Cuadro 3. 36: Forma del préstamo otorgado

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Efectivo	22.00	66.67%
Insumos	10.00	29.4%
Ambos	0.00	0.00%
Otros	1.00	2.9%
Total	33.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Generalmente, los préstamos en efectivo son utilizados para gastos de consumo. En una de las entrevistas con una de las esposas de pescadores, nos comentaron que piden ese tipo de financiamiento para la organización de fiestas por cumpleaños u otro tipo de eventos sociales.

Entre los préstamos solicitados en efectivo, el monto promedio solicitado ascendió a S/. 1,900 con un máximo de S/. 5,000 y la mayoría de los préstamos solicitados fueron al plazo de un año.

Cuadro 3. 37: Monto del préstamo recibido (S.).

	Monto
Promedio	1,900
Mediana	2,000
Mínimo	500
Máximo	5,000
Desviación Estándar	1,123.76

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Cuadro 3. 38: Días de plazo del préstamo recibido

	Días
Promedio	379.31
Mediana	365.00
Mínimo	180.00
Máximo	730.00
Desviación Estándar	101.50

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En cuanto al acceso a financiamiento, se pudo obtener información sobre el rechazo de préstamos. Se encontró que solo a siete pesadores se les rechazó la solicitud de algún préstamo.

Cuadro 3. 39: Alguna vez le han rechazado su solicitud de préstamo

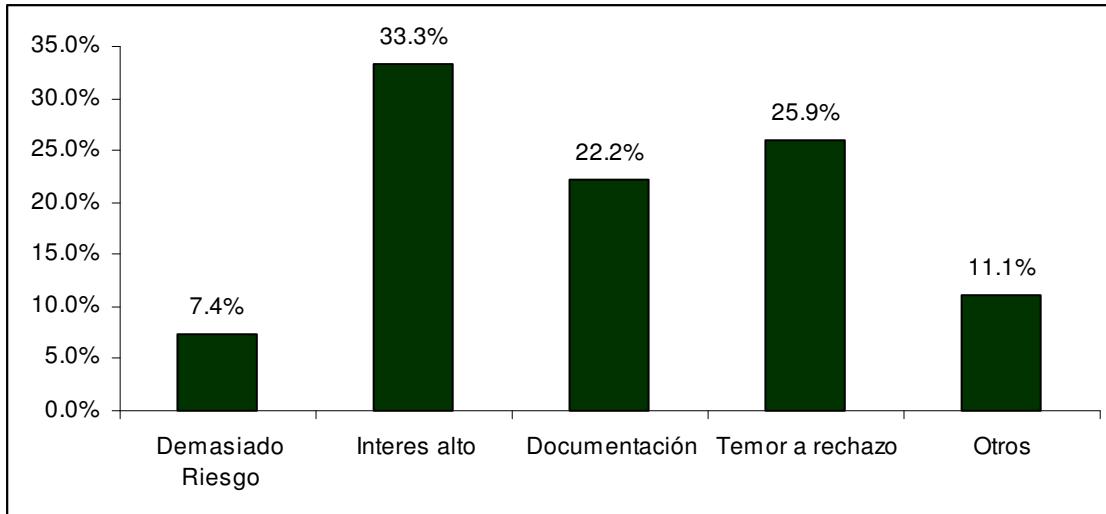
	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	7.00	18.9%
NO	30.00	81.1%
Total	37.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Es interesante observar a que pese a que la actividad pesquera es relativamente más riesgosa que otras actividades económicas, el nivel de rechazo en préstamos bancarios no es tan alto como se hubiera podido esperar.

El gráfico 3.14 muestra que los principales motivos por los cuales no solicitan un préstamo a las respectivas instituciones son el interés alto que involucran los préstamos hacia sujetos de crédito como ellos, la documentación necesaria pero que inexistente en el caso de algunos pescadores y el temor a rechazo.

Gráfico 3. 14: Motivo por el cual no solicita un préstamo en efectivo (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

Es interesante anotar que los pescadores tienen la idea de que se les cobra un interés alto, pero no reconocen que su actividad económica es más riesgosa que otras y por tanto, los intereses probablemente deban ser muy altos. En relación con el 25.9% que teme el rechazo, sería interesante difundir la información de que dicho nivel de rechazo es mucho menor al esperado (cuadro 3.33).

En lo que respecta a la salud y seguridad del pescador, se tiene que la mayoría de los pescadores cuentan con el seguro del pescador o un seguro médico o de vida. Es importante resaltar que aunque el seguro del pescador incluye atención médica pública gratuita, muchos pescadores optan por seguros privados para asegurar la provisión del servicio.

Cuadro 3. 40: Seguro con el que se cuenta

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Seguro pescador	10.00	24.4%
Seguro Médico	17.00	41.5%
Seguro de vida	12.00	29.3%
Seguro de pensiones	2.00	4.9%
Seguro alimenticio	0.00	0.0%
Total	41.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

La incidencia en accidentes y enfermedades durante las faenas de pesca resulta reducida debido principalmente al método de pesca de orilla utilizado y al corto periodo de duración de una faena de pesca.

Cuadro 3. 41: Se ha enfermado por la actividad de pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	1.00	2.6%
NO	38.00	97.4%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Cuadro 3. 42: Ha sufrido algún accidente durante la faena de pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	4.00	10.3%
NO	35.00	89.7%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

c. Actividades relacionadas a la pesca

Del total de capacitaciones que han recibido los pescadores de la asociación de Llostay, destacan las realizadas en buenas prácticas de pesca. Es relevante mencionar que varias capacitaciones vienen “en paquete” (especialmente si son auspiciadas por el Ministerio de la Producción), es decir, que tocan en una sola capacitación (o en un programa) los temas de buenas prácticas de pesca, normas sanitarias y comercialización. Solo treinta de los treinta y siete pescadores han recibido capacitación.

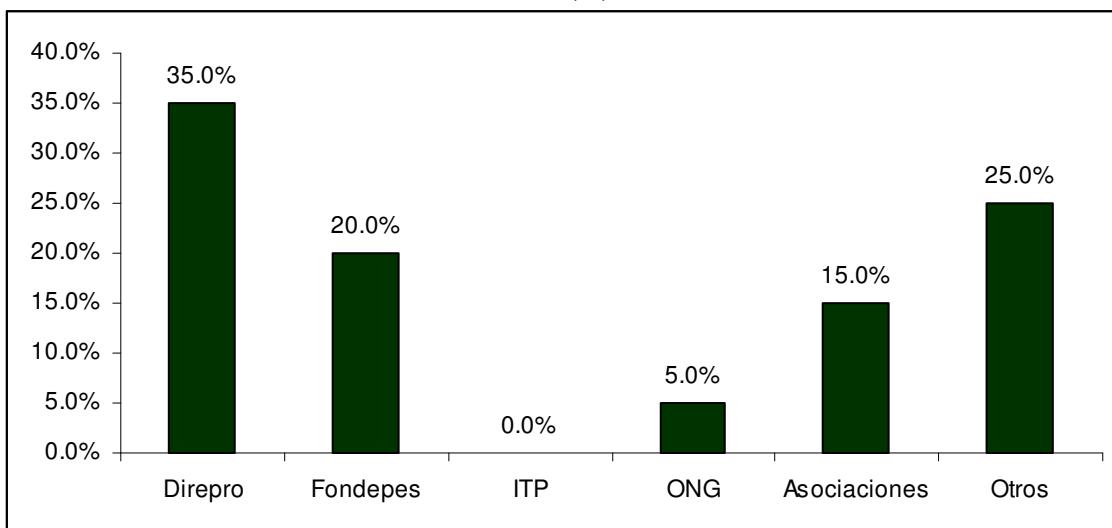
Cuadro 3. 43: Temas en los que ha recibido capacitación

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Buenas prácticas de pesca	11.00	36.7%
Normas sanitarias	6.00	20.0%
Comercialización	7.00	23.3%
Otros	6.00	20.0%
Total	30.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

De las instituciones que realizaron capacitaciones donde los pescadores de la asociación de Llostay participaron se tiene en primer lugar al Ministerio de la Producción a través de la Dirección de Producción (DIREPRO) de Tacna.

Gráfico 3. 15: Instituciones que han brindado capacitaciones en temas pesqueros en el último año (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

FONDEPES también tiene un rol como ente capacitador para los miembros de la asociación.

Es necesario mencionar que en parte de las entrevistas que se realizaron para el estudio, se mencionó que el Gobierno Regional estaba elaborando un proyecto de inversión para fortalecer las capacidades de los pescadores artesanales de la región Tacna, dentro de los cuales se incluía a los miembros de la Asociación de Llostay. Al respecto, es necesario que el proyecto operado por ICU avale sobre esta propuesta para ver de qué manera es posible establecer sinergias entre ambas iniciativas y contribuir a mejores resultados para la población.

Del total de hogares que respondieron a la siguiente pregunta, solo 30 de ellos conocen del proyecto de mejoramiento la producción del chanque patrocinado por ICU. De esta forma se observa la necesidad de realizar una mayor difusión sobre los alcances del proyecto y lo que involucra cada componente.

Cuadro 3. 44: Conoce el proyecto ha realizarse

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	30.00	78.4%
NO	8.00	21.6%
Total	38.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

De los 30 pescadores que conocen sobre el proyecto que se pretende realizar el 36.7% tiene expectativas muy buenas sobre él y otro 36.7% de los pescadores tiene expectativas buenas. Esto prueba que el proyecto resulta atractivo para los miembros de la asociación por lo que con una buena estrategia de comunicación se puede contar con el apoyo asegurado de la asociación.

Cuadro 3. 45: Expectativas sobre el proyecto

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy buenas	11.00	36.7%
Buenas	11.00	36.7%
Regulares	6.00	20.0%
Malas	0.00	0.0%
No sabe	2.00	6.7%
Total	30.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Se reitera el hecho de que se requiere una mayor difusión sobre el proyecto, objetivos y actividades, para que los asociados puedan tener mayores elementos para participar. De la información que se ha analizado en las páginas anteriores, se puede concluir que existen condiciones: nivel educativo, disponibilidad de tiempo en invierno, buena organización en la asociación, entre otros, para realizar actividades dentro del programa, que permitan alcanzar los objetivos planteados.

3.2.6 Características de la vivienda

a. Características principales

Respecto al número de viviendas que cada jefe de hogar posee se obtuvo información que la mayoría de ellos solo posee una vivienda como se presenta en el cuadro 3.46. Es interesante observar que siete pescadores son dueños de 2 o más viviendas. Esto se debe principalmente a la intervención de la iniciativa privada APROSUR. Esta consiste en otorgar compensaciones a los pescadores artesanales de parte de las empresas pesqueras industriales por utilizar para la pesca industrial las 5 millas de pesca reservadas para el sector artesanal. En Llostay, parte de la compensación recibida fueron viviendas prefabricadas.

Cuadro 3. 46: Número de viviendas que posee

	Frecuencia	Porcentaje (%)
No posee	1.00	2.6%
1	31.00	79.5%
2	6.00	15.4%
3	0.00	0.0%
4	1.00	2.6%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En cuanto al tipo de vivienda, se tiene que la gran mayoría la identifica como casa independiente.

Cuadro 3. 47: Tipo de vivienda del hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Casa independiente	32.00	82.1%
Departamento en edificio	1.00	2.6%
Vivienda en quinta	0.00	0.0%
Local usado como vivienda	3.00	7.7%
Otro	3.00	7.7%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En promedio, se tiene que cada vivienda tiene cuatro cuartos sin contar la cocina y baños. Además, el área promedio de las viviendas es de 111.46 metros cuadrados y el 50% tiene una casa que mide 77 metros cuadrados.

Cuadro 3. 48: Cuartos en la vivienda

	Cuartos
Promedio	3.87
Mediana	4.00
Mínimo	1.00
Máximo	12.00
Desviación Estándar	1.77

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Cuadro 3. 49: Área de la vivienda

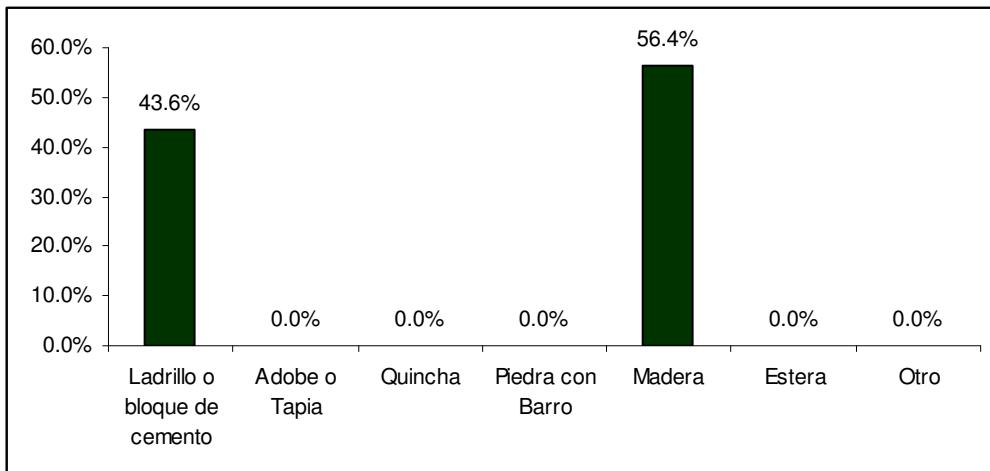
	Área
Promedio	111.46
Mediana	77.00
Mínimo	5.00
Máximo	500.00
Desviación Estándar	82.83

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

b. Material de construcción de paredes, pisos y techos de la vivienda

En lo que respecta a los materiales de construcción de las viviendas se tiene que el material predominante en las paredes de las viviendas es la madera seguida de cerca del ladrillo o bloque de cemento, lo cual se justifica por la presencia de las casas otorgadas por APROSUR.

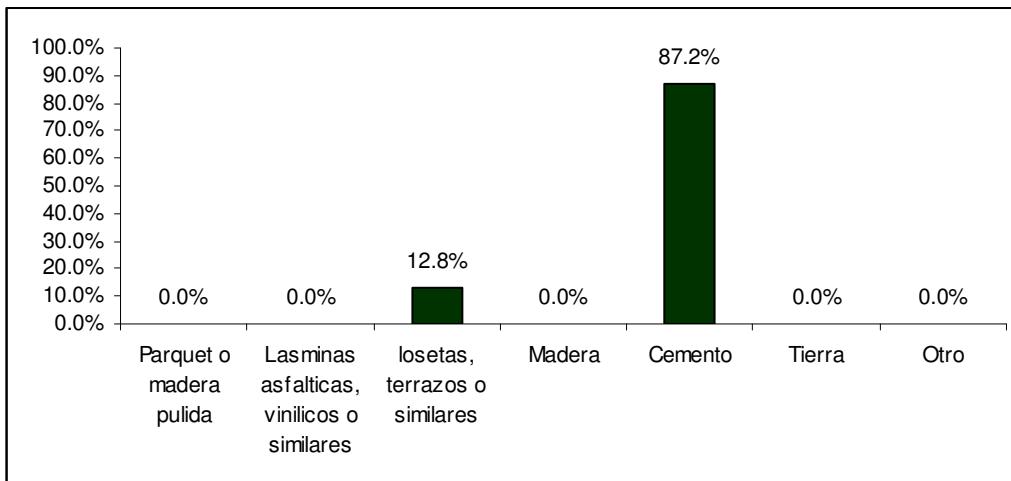
Gráfico 3. 16: Material de las paredes de la vivienda (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

En cuanto a los pisos de la vivienda, el 87.2% de las viviendas posee piso de cemento y el resto tiene piso de losetas, terrazos o similares.

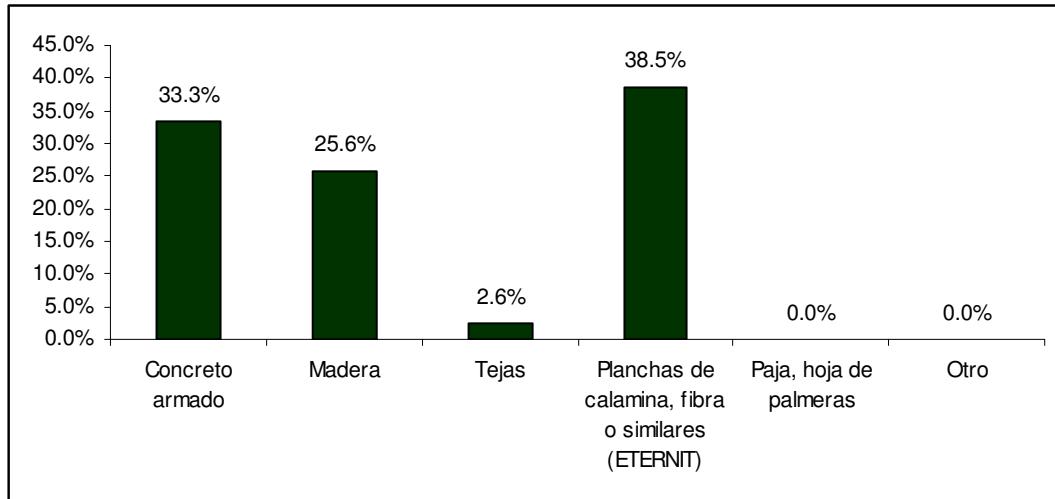
Gráfico 3. 17: Material de los pisos de la vivienda (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

Finalmente, en lo que se refiere a techos de la vivienda, se observa en el gráfico 3.18 que las planchas de calamina son el material elegido por los hogares miembros de la asociación de pescadores de Llostay. Además se tiene como materiales de construcción para los techos al concreto armado y a la madera en una menor proporción.

Gráfico 3. 18: Material de los techos de la vivienda (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

c. Propiedad de la vivienda

En lo que respecta a la propiedad de la vivienda. El 71.8% de los hogares poseen viviendas propias y totalmente pagadas. El porcentaje importante presentado en el rubro de “otros” se refiere a la donación ya mencionada por APROSUR a los miembros de la asociación de pescadores de Llostay.

Es importante mencionar que la respuesta a esta pregunta se hizo sobre la vivienda de mejor condición que los jefes de hogar posean. De esta forma, aunque APROSUR entregó 40 casas a la asociación, varios dueños de estas también poseen viviendas propias y totalmente pagadas por su cuenta lo que se ve reflejado en el cuadro 3.50.

Cuadro 3. 50: Descripción de la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Propia y totalmente pagada	28.00	71.8%
Propia y la están pagando	0.00	0.0%
Alquilada	3.00	7.7%
Prestada	1.00	2.6%
Por invasión	0.00	0.0%
Otro	7.00	17.9%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

d. Servicios de saneamiento y agua en la vivienda

En lo que respecta al abastecimiento de agua en la vivienda se tiene que todos los hogares cuentan con el recurso a través de la red pública pero solo el 56.4% dentro de la vivienda.

Cuadro 3. 51: Abastecimiento de agua en la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Red pública dentro de la vivienda	22.00	56.4%
Red pública fuera de la vivienda	17.00	43.6%
Pozo	0.00	0.0%
Rio, acequia, manantial	0.00	0.0%
Camión, tanque, aguatero	0.00	0.0%
Otro	0.00	0.0%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

De esta forma se puede apreciar en el cuadro 3.52 que el abastecimiento de agua es continuo y casi las 24 horas del día.

Cuadro 3. 52: Horas al día con agua

	Horas
Promedio	20.12
Mediana	24.00
Mínimo	3.00
Máximo	24.00
Desviación Estándar	7.23

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Para el abastecimiento de agua, el gasto mensual realizado por cada hogar resulta S/. 10.87 en promedio.

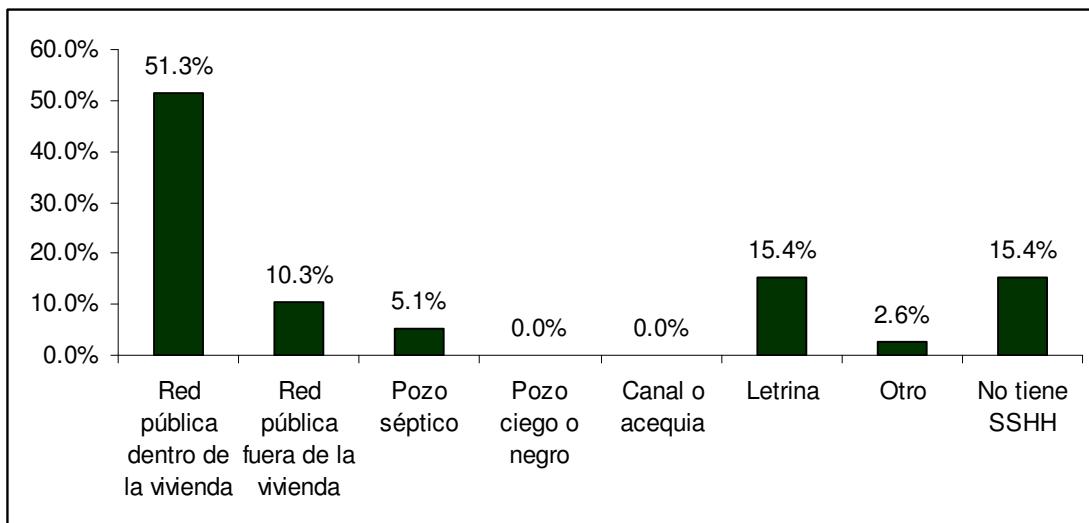
Cuadro 3. 53: Gasto mensual en agua (S.)

	Área
Promedio	10.87
Mediana	5.00
Mínimo	0.00
Máximo	35.00
Desviación Estándar	10.88

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En lo que se refiere a servicio higiénico, se observa que más de la mitad de los hogares cuenta con servicio higiénico conectado a la red pública dentro de la vivienda. Resalta además que seis hogares no cuentan con servicio higiénico. Este es un factor por el cual se obtuvo varios hogares con la necesidad básica insatisfecha de viviendas sin servicios.

Gráfico 3. 19: Servicio higiénico en la vivienda (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

e. Energía, combustible y comunicaciones en el hogar

La única fuente de alumbrado en los hogares encuestados la constituye la electricidad como se aprecia en el cuadro 3.54.

Cuadro 3. 54: Fuente de alumbrado en el hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Electricidad	39.00	100.0%
Gas	0.00	0.0%
Kerosene	0.00	0.0%
Petróleo	0.00	0.0%
Vela	0.00	0.0%
Otro	0.00	0.0%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

El gasto mensual realizado para la electricidad asciende en promedio a S/. 30.00.

Cuadro 3. 55: Gasto mensual en electricidad (S./.)

Gasto	
Promedio	29.87
Mediana	5.00
Mínimo	0.00
Máximo	198.00
Desviación Estándar	42.64

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Finalmente se tiene que solo tres hogares cuentan con teléfono fijo debido a que más del 80% de estos utiliza como medio de comunicación al teléfono celular, principalmente con el servicio prepago.

Cuadro 3. 56: Tiene teléfono fijo

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	3.00	7.7%
NO	36.00	92.3%
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Cuadro 3. 57: Tiene teléfono celular

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Prepago	31.00	79.5%
Postpago	1.00	2.6%
NO tiene	7.00	17.95
Total	39.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones del estudio

En esta sección se presentan las principales conclusiones y recomendaciones del estudio, organizadas primero como una caracterización del pescador artesanal de la Asociación de Llostay, y luego algunas propuestas para la gestión del proyecto operado por ICU, sobre la base de los resultados del estudio.

4.1 Caracterización del pescador artesanal de la asociación de Llostay, Tacna.

A continuación se detallan las características más saltantes de los hogares.

1. Los hogares de los asociados tienen en promedio 4 miembros, mientras que 1.79 de ellos trabajan.
2. En promedio, los miembros del hogar tienen 31 años, mientras que los jefes de hogar superan los 46 años, siendo la mayoría de ellos (84%) varones.
3. En relación con los jefes de hogar, el 50% tiene educación superior técnica, lo que podría explicar el buen manejo que se ha observado en la asociación. Adicionalmente, es una buena base para el trabajo que espera realizar el proyecto con la Asociación (en términos de facilidad para realizar actividades).
4. La actividad económica principal del jefe de hogar es la pesca (94%) y ninguno se dedica a la acuicultura, lo cual implica la necesidad de invertir importantes recursos en la capacitación y asistencia técnica para que el programa de los resultados esperados.
5. Considerando que la edad promedio del jefe de hogar y el número de años promedio dedicado a la pesca (21 años), se concluye que los jóvenes empiezan a trabajar en este actividad entre los 20 y 25 años. Esto quiere decir, que pese a que ya tienen estudios técnicos, deciden dedicarse a la actividad pesquera. Esta decisión está asociada en un grupo importante de casos a la tradición familiar pero en otros se debe a la necesidad económica, lo cual implica que los estudios técnicos realizados no encuentran un mercado en el cual colocarse.
6. El gasto total, medida que permite calcular de una manera menos estacional los ingresos del hogar, muestra que los pobladores de Llostay viven con S/9.33 por día por persona, lo cual supera la línea de pobreza por ingreso (US\$ 3.33 por día). Adicionalmente, cuando se calcula el nivel de pobreza por NBIs, se observa que la mayor presencia de necesidades se da por las condiciones de la vivienda (materiales) y los servicios con los que cuenta, pero que no hay problemas de hacinamiento, lo cual se puede deber a la presencia de las casas que el programa APROSUR ha entregado a los miembros de la asociación.
7. Cuando se analizan los ingresos por temporada, se observa, que durante el invierno, los ingresos son en promedio (S/. 496.24) la mitad que los ingresos en el verano (S/. 931.86).
8. La gran mayoría de los pescadores tiene una faena que dura un día (72.2%), pesca en la primera milla y dedica 7 días a la semana a la actividad pesquera (56.3%). Esto implicaría que en temporadas de mayor pesca, existen restricciones de participación de los asociados en actividades de capacitación.

9. Las principales artes de pesca son la cortina (46.3%) y el chinchorro (38.9%), mientras que las principales especies capturadas son pota (31.9%) y corvina (26.9%). El 100% de los pescadores desembarca en la orilla.
10. En relación con los aspectos comerciales, la mayoría (73%) vende su producto a mayorista, pero hay un 20.6% que ha vendido de manera asociada, con lo cual existen posibilidades de hacer trabajo en este tema.
11. La gran mayoría de los pescadores tiene documentos de acreditación: 33.3% tiene certificado y el 46.2% tiene carné.
12. En relación con su condición de crediticia, el 59.9% de los encuestados ha solicitado un préstamo, siendo la EDPYME, la entidad a la cual se dirigen. Adicionalmente, sólo 07 asociados han sido rechazados en un préstamo, lo cual es relativamente bajo, considerando que es una actividad económica relativamente más riesgosa. De otro lado, la razón por la cual un grupo importante no ha solicitado prestamos es por “una tasa de interés alta” (33.3%) y el temor al rechazo (25.9%).
13. Con respecto a la capacitación recibida en temas de pesca, la mayoría ha sido capacitado en buenas prácticas de pesca (36.7%), normas sanitarias (20.0%) y comercialización (23.3%), siendo la DIREPRO (35.0%) la institución que mayores capacitaciones brinda.
14. En relación con las condiciones de la vivienda, el 79.5% de los pescadores posee una vivienda, la cual tiene en promedio 111.46 metros cuadrados. Respecto a los materiales de construcción, en las paredes se utiliza más la madera (56.4%), lo cual se debe a la donación de casas por parte de APROSUR, el piso es mayoritariamente de cemento (87.2%) y los techos son fundamentalmente de calamina (38.5%) y concreto armado (33.3%).
15. Finalmente, la mayoría (99%) tiene agua en la vivienda, con un promedio de 20.12 horas diarias y la totalidad de las viviendas tiene electricidad. En relación con los servicios de telefonía, el 79.5% utiliza el teléfono celular como principal medio de comunicación.

4.2 Recomendaciones para la gestión del proyecto operado por ICU

Es interesante notar que un grupo importante de los asociados en Llostay (78.4%) conoce el proyecto que va a desarrollar ICU en Tacna, y de este grupo, un 36.7% tiene expectativas muy positivas sobre el proyecto. No obstante, los asociados manifestaron que conocen poco sobre las características del proyecto y las actividades que se van a desarrollar en el futuro. Es por ello que se requiere implementar mecanismos de mayor difusión del objetivo del programa y sus componentes.

Las condiciones de vida de los asociados no son de extrema pobreza, por lo que es posible pensar que proyectos que busquen mejorar sus habilidades en la actividad pesquera, con mayor valor agregado, pueden tener condiciones de éxito, en la medida en que su actividad económica no es de subsistencia.

En relación con las capacidades de los asociados, al tener un buen grupo educación técnica, además de muchos años de experiencia, es posible pensar que el

fortalecimiento de capacidades que va a desarrollar el proyecto va a tener resultados positivos. Para ello, se deben implementar las actividades, considerando su disponibilidad de tiempo semanal y en la temporada de menores ingresos (invierno).

La Asociación de Pescadores de Llostay es bien vista por las autoridades locales (DIREPRO, Gobierno Regional), lo cual es un indicador de un trabajo bastante positivo que está realizando su directiva, y por tanto, el proyecto podría realizar coordinaciones específicas con la misma, para la realización de las actividades del proyecto a lo largo de su ejecución.

Finalmente, es necesario mencionar que en parte de las entrevistas que se realizaron para el estudio, se mencionó que el Gobierno Regional estaba elaborando un proyecto de inversión para fortalecer las capacidades de los pescadores artesanales de la región Tacna, dentro de los cuales se incluía a los miembros de la Asociación de Llostay. Al respecto, es necesario que el proyecto operado por ICU ahonde sobre esta propuesta para ver de qué manera es posible establecer sinergias entre ambas iniciativas y contribuir a mejores resultados para la población.

Referencias

- Attanasio, O., Vera-Hernandez, M. (2004). Evaluación de Políticas Públicas, Notas de Clase. Escuela de Verano de la Universidad de Los Andes. Bogotá.
- Baker, J. (2000). Baker, Judy L. (2000). Evaluating the Impact of Development Projects on Poverty: A Handbook for Practitioners. The World Bank.
- Cohen, E. Y Franco, R. (2003). Evaluación de Proyectos Sociales. México: Siglo Veintiuno Editores. Sexta Edición en Español.
- Mason, R. y Lind, D. (1998). Estadística para Administración y Economía. México: Alfaomega, 8va. Edición.
- Patton, M. (1987). How to use qualitative methods in evaluation. Sage. Program Evaluation Kit, Newbury Park.
- Valdez, J. y Bamberger, M. (1994). Monitoring and Evaluating Social Programs in Developing Countries, A handbook of Policymakers, managers and Researchers. The World Bank, Washington D.C.
- Viñas, V. (1995). Los Grupos de Discusión Dirigida en la Evaluación de Proyectos. Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola, FIDA. Oficina de Evaluación y Estudios. Informe N°0566.
- Yamada, G. Y Perez, P. (2005). Evaluación de impacto de proyectos de desarrollo en el Perú. Apuntes de Estudio N°61. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Anexos

Anexo 1: Relación de miembros de la asociación de Llostay

RELACION DE SOCIOS DE LA ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE LLOSTAY DE TACNA---

NºSOCIOS	DIRECCION
1)	LUIS RAMOS CONDORI.....ASOCIAACION DE VIVIENDA SECTOR AGRARIO MZ64 LTE 04
2)	LUIS CARLOS RAMOS NUÑEZ .. ASOCC. DE VIV. SECTOR AGRARIO MZ 64 LTE 04
3)	JOSE RAUL VASQUEZ BELTRAN...URBANIZACION LOS CIPRESES I # 01 CPM LEGUIA
4)	PABLO QUISPE QUISIYUPANQUI.. ASOC. DE VIV. LLOSTAY MZ.B LTE - 10
5)	EDILBERTO EMETERIO GARCIA EGUILUZ.. MZ-O LTE-22 CPM A.B. LEGUIA
6)	JAVIER JESUS GARCIA EGUILUZ.. MZ-O LTE-22 CPM A.B. LEGUIA
7)	LUIS DONATO GONZALES HUAMAN..SECTOR AGRARIO MZ-68LTE-22 CPM AB. LEGUIA
8)	TRINIDAD ORLANDO HUAMAN SIÑA..VILLA INCLAN MZ-92 LTE-22 CPM AB. LEGUIA
9)	DEMSER CONDORI NIETO...CALLE LIZARDO MONTERO MZ-O LTE-04 ALTO DE ALIANZA
10)	JUAN CARLOS ATENCIO LIMA..ASOC. VIV.LLOSTAY MZ-B LTE-19
11)	JORGE ANAHUA MAMANI..ASOC.VERDADEROS HIJOS DE LEGUIA MZ-B LTE 01
12)	MAURO ALEXANDER AYALA PASTOR .SECTOR AGRARIO MZ-41 LTE-10CPM A.B LEGUIA
13)	ERNESTO RUFFO ZEGARRA ACHO..AVENIDA 17 DE MAYO MZ-P LTE-13 CPM AB LEGUIA
14)	VICTOR RAMIRO TAPIA CASTILLO..CALLES CAHUIDE CON LOS ANGELES#505 PJ. BOLOG.
15)	WALTER MAYHUA TORRES..ASOC. DE VIV.LLOSTAY MZ-B LTE- 16
16)	LUCIANO CUNURANA YUFRA..MZ- N LTE- 27 DISTRITO DE ALTO DE LA ALIANZA
17)	MANUEL FELIX FERNANDEZ PEREZ..ASOC. VIV. LLOSTAY MZ- C LTE-31
18)	WILLIAM PEREZ ESCUDERO..ASOC. VIV. LLOSTAY MZ-B LTE-09
19)	ANGEL ISAAC TORRES CUNURANA..CALLE LIZARDO MONTERO MZ-Ñ LTE-20
20)	BERNARDO CARLOS ANAHUA CHOQUE..CALLE LIZARDO MONTERO MZ-Ñ LTE-17
21)	ESTEBAN QUISPE QUISPE..ASOC. VIV. LLOSTAY MZ- B LTE-08
22)	VICTOR RAMOS LLANQUE..MZ-H LTE-04 CENTRO POBLADO MENOR A.B. LEGUIA
23)	EDWIN CAQUI CONDORI..ASOC. VIV. LLOSTAY MZ- B LTE -15
24)	JULIA DERMIS PASTOR EGUILUZ..SECTOR AGRARIO MZ-41 LTE-11 CPM A.B. LEGUIA
25)	DANNY ROBERT CUNURANA VALERIANO.. MZ-N LTE-17 P.J. ALTO DE LA ALIANZA
26)	AIDALUZ DERMIS AYALA PASTOR..SECTOR AGRARIO MZ 41 LTE 11 CPM AB LEGUIA
27)	JAVIER RAMIREZ MENDOZA..ASOCIACION SAN PEDRO MZ-B LTE-01
28)	BETSY DEL PILAR GONZALES RAMOS..SECTOR AGRARIO MZ-68 LTE-22 CPM LEGUIA
29)	PABLO CESAR AYALA PASTOR..SECTOR AGRARIO MZ-41 LTE-11 CPM AB LEGUIA
30)	JULIO LORETO MAMANI NINAJA..VILLA INCLAN MZ-91 LTE-20 CPM. AB LEGUIA
31)	TORIBIA MAMANI TAPIA..MZ-14 LTE-04 COMITÉ-8 DISTRITO DE CIUDAD NUEVA
32)	ANGELA IRENE MAITA PEREZ..CALLE CAHUIDE CONLOS ANGELES# 505 P.J.BOLGNESI
33)	YOLANDA LLANOS CHAMBILLA..ASOC.VIV. LOS CLAVELES MZ-S2 LTE-34
34)	LUIS ENRIQUE PEREZ ESPINOZA..CALLE JULIO ROSPIGLIOSI# 658
35)	HILDA ROSARIO MAITA PEREZ..CALLE CAHUIDE CON LOS ANGELES #505 P.J. BOLOG.
36)	ALBERT CHRISTIAN VALDIVIA RAMOS..CALLE CAHUIDE CON LOS ANGELES # 505
37)	YENNY LOURDES LEA MARQUINA..ASOC. VIV.VILLA CRISTO REY MZ- LTE- 17
38)	OSCAR ALBERTO CASTRO TAPIA..
39)	FRANCISCO MAITA ROMERO..CALLE CAHUIDE CON LOS ANGELES #505 P.J BOLGNESI
40)	ERASMO MANZANARES QUISPE..CALLE JULIO ROSPIGLIOS I#639 INT.2
41)	WILFREDO GARCIA CALDERON..SECTOR AGRARIO MZ-67 LTE-01 CPM AB LEGUIA
42)	MICHAEL ANASTACIO ROJAS FALCON..BALNEARIO DE LLOSTAY
43)	JUAN CARLOS GUTIERREZ PRADO..MZ-O LTE-03 CENTROPOBLADOMENOR AB.LEGUIA
44)	JUAN GUTIERREZ CORAHUA..MZ-O LTE -03 CENTRO POBLADO MENOR AB. LEGUIA

Anexo 02: Encuesta utilizada para el levantamiento de la información cuantitativa



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

PROYECTO: MEJORAMIENTO DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DEL CHANQUE

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

MAYO, 2010

Nota: Esta encuesta permitirá que la Universidad del Pacífico elabore un estudio socioeconómico sobre los miembros de la asociación de pescadores de Llostay .

ESTUDIO SOCIOECONOMICO

PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CHANQUE

I. SECCION IDENTIFICACION DEL ENCUESTADO/ VIVIENDA SELECCIONADA**A. UBICACION GEOGRAFICA****CODIGO**

1. DEPARTAMENTO:		
2. PROVINCIA:		
3. DISTRITO:		
4.CASERIO		

B. NOMBRE Y DIRECCION DEL ENCUESTADO

1. NOMBRES DEL ENCUESTADO:	
2. APELLIDOS DEL ENCUESTADO:	

3. DIRECCION DEL ENCUESTADO: <i>(Donde se realiza la encuesta)</i>	
<i>(Consideré: Calle, Jiron, Avenida, Pasaje, lote, N°, piso, etapa, sector, Km, etc)</i>	
4. INDIQUE ALGUNA REFERENCIA PARA PODER LLEGAR A LA VIVIENDA:	

1. N.º CORRELATIVO

(no llenar)

2. Nombre del Encuestador (a)	Fecha Visita	
3. Nombre del Jefe de Brigada (no llenar)	Fecha de Supervisión	
4. Nombre del digitador (a) (no llenar)	Máquina	: / /

C. MIEMBROS DEL HOGAR Y CARACTERÍSTICAS

Realizar las siguientes 3 preguntas y llene los casilleros respectivos

1. NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR	
2. NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR QUE TRABAJAN	
3. NÚMERO DE HOGARES EN LA VIVIENDA	

Realizar una encuesta por cada hogar

Haga una lista completa de todos los miembros que comparten sus comidas en este hogar. (Procure mantener el siguiente orden)

- 1) JEFE DE HOGAR
- 2) CONYUGE, ESPOSA/O, PAREJA
- 3) HIJOS SOLTEROS DEL JEFE DE HOGAR, DE MAYOR A MENOR
- 4) HIJOS CASADOS, SU CONYUGE, SU PAREJA Y/O SUS HIJOS
- 5) OTROS PARIENTES
- 6) PERSONAS NO PARIENTES (TRABAJADORES DEL HOGAR, ETC.)
- 7) OTROS

5.	6. Nombre completo	7. Relación con encuestado	8. Edad	9. Sexo	10. ¿Pertenece a la asociación de pescadores de Llostay?	11. ¿Sabe leer y escribir?	12. ¿Cuál es el nivel y el último año de estudios que aprobó?								
							NINGUNO.....	1	INICIAL (PRE-ESCOLAR).....	2	PRIMARIA	3	SECUNDARIA	4	SUPERIOR TECNICA
CM		Marcar un número del 1 al 7	Años	M	F	Sí	No	Sí	No	NIVEL (coloque un número entre el 1 y el 8)	CM	Número de años de estudio en el último nivel alcanzado			
1										1					
2										2					
3										3					
4										4					
5										5					
6										6					
7										7					
8										8					
9										9					
10										10					

PERIODICIDAD: DIARIO1 SEMANAL2 QUINCENAL3 MENSUAL4 TRIMESTRAL5 SEMESTRAL6 ANUAL7 OTROS8

II. SECCION ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR											
A. SUBSECCION ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR				B. SUBSECCION ACTIVIDAD SECUNDARIA DE MIEMBROS DEL HOGAR							
1 ¿Cuál es la actividad principal que ud. desarrolla? Pesca.....1 Comercio.....2 Agricultura.....3 Manufactura.....4 Acuicultura.....5 Servicios.....6 Estudios.....7 Otros, ¿cuál? _____8	2 ¿Cuántos años en total tiene esta persona trabajando en la(s) actividad(es) mencionadas?	3 Tiempo dedicado a la actividad	4 ¿Cuál fue el último ingreso que recibió por trabajar en la actividad económica indicada y cada cuánto lo recibe?	1 Además de trabajar en la ocupación indicada anteriormente ¿Cuál es la actividad secundaria que ud. Pesca.....1 Comercio.....2 Agricultura.....3 Manufactura.....4 Acuicultura.....5 Servicios.....6 Estudios.....7 Otros, ¿cuál? _____8	2 ¿Cuántos años en total viene trabajando en la actividad económica indicada anteriormente?	3 Tiempo dedicado a la actividad	4 ¿Cuál fue el último ingreso que recibió por trabajar en la actividad económica indicada y cada cuánto lo recibe?				
CM (coloque un número entre el 1 y el 8)	Años trabajando	a) Días a la semana	b) Horas al día	a) Monto (S.) del ingreso:	b) Periodicidad con que se recibe ese ingreso:	CM (coloque un número entre el 1 y el 8)	Años trabajando	a) Días a la semana	b) Horas al día	a) Monto (S.) del ingreso:	b) Periodicidad con que se recibe ese ingreso:
1						1					
2						2					
3						3					
4						4					
5						5					
6						6					
7						7					

PERIODICIDAD: DIARIO1 SEMANAL2 QUINCENAL3 MENSUAL4 TRIMESTRAL5 SEMESTRAL6 ANUAL7 OTROS8

III. SECCION GASTOS

A. SUBSECCION INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Es Usted la persona mejor informada sobre los gastos del hogar?

Si.....1

NO.....2 Entrevistar a las más informada.

2. Persona entrevistada:

CM:

3. ¿Quién es la persona que más aporta a los gastos del hogar?

CM:

Nota: Si tiene más de 01 vivienda, responder esta sección en base a la mejor vivienda que posea el encuestado

B. SUBSECCION GASTO EN BIENES

Señor(a), voy a leerle una lista con los principales alimentos y rubros de consumo.

Digame si los compraron o los obtuvieron sin tener que comprarlos porque los extraen o producen, se los dieron como pago por cierto trabajo, se los regalaron o los tomaran del negocio.

1	2	3	4	5	6				
Sí	No	A.CANTIDAD	B. UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE	Sí	No	PERIODICIDAD	GASTO TOTAL (\$.)	
				A. AUTOCONSUMO	B. COMPRADO				
a) Pescado				a) Transporte: buses, taxi, combis, etc.					
b) Pollo				b) Teléfono público, correo, cabinas internet, etc.					
c) Leche				c) Balón de gas, kerosene					
d) Papa Blanca				d) Otros					
e) Yuca									
f) Menestras									
g) Carne de vacuno									
h) maiz									
i) olluco									
j) arroz									
k) huevos									
l) aceite									
m) fideos									
n) pan									
o) frutas									
q) Otros alimentos 1									
r) Otros alimentos 2									

PERIODICIDAD: DIARIO1 SEMANAL2 QUINCENAL3 MENSUAL4 TRIMESTRAL5 SEMESTRAL6 ANUAL7 OTROS8

III SECCION GASTOS (continuación)																	
7 Durante el MES pasado algún miembro del hogar gastó en rubros como...(VER LISTA)...?			8 ¿Cada cuánto compran los productos de la PREGUNTA 7?			9 ¿Cuánto pagan en total por los productos de la PREGUNTA 7 cada vez que los compran?			10 Durante los ÚLTIMOS 6 MESES algún miembro del hogar gastó en rubros como...(VER LISTA)...?			11 ¿Cada cuánto compran los productos de la PREGUNTA 10? cada vez que los compran?			12 ¿Cuánto pagan en total por los productos de la PREGUNTA 10 cada vez que los compran?		
			Sí	No	PERIODICIDAD	GASTO TOTAL (S.)			Sí	No	PERIODICIDAD	GASTO TOTAL (S.)					
a) Jabón, pasta dental, detergente, jabón y cepillo para ropa.						a) Prendas de vestir y/o telas para confección y reparación.											
b) Champú, jabón de tocador, crema de afeitar.						b) Zapatos y reparación de zapatos.											
c) Salud						c) Reparación y repuestos de cocina, plancha, lavadora, radio, etc.											
d) Educación						d) Vajillas, ollas, bandejas, cucharones y otras de la misma naturaleza.											
e) Otros						e) Otros.											

PERIODICIDAD: DIARIO1 SEMANAL2 QUINCENAL3 MENSUAL4 TRIMESTRAL5 SEMESTRAL6 ANUAL7 OTROS8

IV Sección Información General sobre Actividad Pesquera

A. 1. ¿Es usted pescador?

SI

NO (si la respuesta es no pasar a la sección V)

A. 1. ¿Quién es la persona más informada del hogar sobre las actividades pesqueras?

Entrevistar a las más informada.

A. Información del pescador

1. ¿Cuál es su medio de pesca	2. ¿Cuenta con documento de acreditación como pescador, buzo o similar?	3. ¿Hace cuanto tiempo se dedica a la pesca?	4. ¿Cuál es su zona de operación frecuente? (puede marcar más de una)	5. Su dedicación a la temporada de pesca es:
a) Embarcado <input type="checkbox"/>	Carnet de pescador Patente de buzo marisquero Certificación artesanal No tiene acreditación En trámite Otros (favor especificar) <input type="checkbox"/>	1 año <input type="checkbox"/> Entre 1 y 5 años <input type="checkbox"/> Entre 5 y 10 años <input type="checkbox"/> Entre 10 y 20 años <input type="checkbox"/> Más de 20 años <input type="checkbox"/>	1ra milla de la linea de costa <input type="checkbox"/> Entre 2da y 3ra milla <input type="checkbox"/> Entre 3ra y 4ta milla <input type="checkbox"/> Entre 4ta y 5ta milla <input type="checkbox"/> Otros (especificar) _____	Completa <input type="checkbox"/> No Completa <input type="checkbox"/>
b) No - Embarcado <input type="checkbox"/>				
6. Tiempo dedicado a la pesca	7. ¿Cuál es el arte de pesca más utilizado?	8. ¿Dónde desembarca su pesca? (solo si es embarcado)	9. ¿Cuáles son los 03 principales recursos pesqueros que extrae en una faena de pesca?	10. ¿Dónde vende el producto de su pesca?
a) Días a la semana dedicados a la pesca <input type="checkbox"/>	1 Potera <input type="checkbox"/> 2 Chinchorro <input type="checkbox"/> 3 Cortina <input type="checkbox"/> 4 Cerco <input type="checkbox"/> 5 Espinel Costero <input type="checkbox"/> 6 Espinel de altura <input type="checkbox"/> 7 Compresora <input type="checkbox"/> 8 Trampa <input type="checkbox"/> 9 Recolector de orilla <input type="checkbox"/> 10 Buzo pulmonero <input type="checkbox"/> 11 Buzo compresión <input type="checkbox"/> 12 Otros (especificar) _____	DPA <input type="checkbox"/> Otro punto de desembarque <input type="checkbox"/>	1) _____ Cantidad _____ Unidad Medida _____ 2) _____ Cantidad _____ Unidad Medida _____ 3) _____ Cantidad _____ Unidad Medida _____	Desembarcadero - mayorista <input type="checkbox"/> Otros puntos de desembarque <input type="checkbox"/> Directamente al público <input type="checkbox"/> Restaurantes y hoteles <input type="checkbox"/> Mercados mayoristas <input type="checkbox"/> Mercados minoristas <input type="checkbox"/> Exportación directa <input type="checkbox"/> Otros _____ <input type="checkbox"/> No Vende <input type="checkbox"/> (pasar a pregunta 12)
b) Horas al día dedicados a la pesca <input type="checkbox"/>				
c) Tiempo libre al día <input type="checkbox"/> horas				
11. Vende su producto:	12. Asociación	13. ¿Asiste a las asambleas de la organización social?	14. Porcentaje de distribución de ingresos para embargados:	15. Faena de pesca
Individualmente <input type="checkbox"/>	¿Pertenece a una o más organizaciones sociales?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Dueño de embarcación <input type="checkbox"/> % Patrón <input type="checkbox"/> % Pescador artesanal <input type="checkbox"/> % Buzo <input type="checkbox"/> % Ayudante de Buzo <input type="checkbox"/> % Otro <input type="checkbox"/> % No sabe <input type="checkbox"/>	a) Ingreso por faena de pesca <input type="checkbox"/> b) Días promedio por faena de pesca <input type="checkbox"/> c) ¿Quién paga los gastos de alimentación por faena?
Se asocia con otros pescadores eventualmente <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/> ¿Cuántas? Nombre de la Principal _____			
Se asocia con otros pescadores por OSPA <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> (pasar a pregunta 14)			
Se asocia con otros pescadores por comité <input type="checkbox"/>				

IV Sección Información General sobre Actividad Pesquera					
A. Subsección: Información sobre pescadores - continuación					
16. En el último año, Alguna vez la embarcación donde labora ha recibido alguna infracción SI Motivo _____ NO	17. ¿Alguna vez ha recibido préstamos de alguna persona o institución? SI ¿En qué año? NO (pasar a pregunta 22)	18. ¿De quién recibió el/los préstamo(s)? Banco Financiera CMAC CRAC FONDEPES EDPYME ONG ¿Cuál? Amigos Familiares Otros ¿Cuál?	19. De qué forma recibió el último préstamo solicitado? Efectivo Insumos Ambos Otros	20. ¿Cuál fue el monto solicitado? Monto _____ Moneda _____	
21. ¿Cuál fue el plazo para la devolución del préstamo? Días _____ Meses _____ Años _____	22. ¿Alguna vez ha requerido un préstamo y este ha sido rechazado? SI Motivo de rechazo _____ NO	23. ¿Alguna vez se ha desanimado en solicitar un préstamo por alguno de los siguientes motivos Demasiado riesgo Interés alto Documentación Terror a rechazo Otros	24. ¿Cuenta con algún tipo de seguro personal? Médico De vida Pensiones Alimenticio	25. En el último año sufrió alguna enfermedad o accidente? Enfermedad _____ Accidente _____ ¿Durante la faena de pesca? _____ NO _____	
26. En los últimos 12 meses recibió capacitación en Buenas prácticas de pesca _____ Normas sanitarias _____ Comercialización _____ Otros _____	27. De parte de quién ha recibido capacitación en los últimos 12 meses? DIREPRO FONDEPES ITP ONG ¿Cuál? Asociaciones ¿Cuál? Otros _____	28. ¿Conoce sobre el proyecto de mejoramiento de producción y comercialización del chanque? (promovido por ICU) SI _____ NO _____ (pasar a pregunta 30)	29. ¿Qué expectativas tiene sobre este proyecto? Muy buenas Buenas Regulares Malas No sabe	30. Cuál fue su motivación para ser pescador? Tradición familiar _____ Gusto por el trabajo _____ Necesidad económica _____ Única opción _____ Azar _____ Otro _____	

V SECCION CARACTERISTICAS VIVIENDA

A. INFORMACIÓN GENERAL:

La pregunta 1 debe ser respondida por el encuestador luego de observar la vivienda

1. ¿Cuántas viviendas posee?

Nota: Si tiene más de 01 vivienda, responder esta sección en base a la mejor vivienda que posea el encuestado

2. TIPO DE VIVIENDA (*Donde se realiza la encuesta*)

- | | |
|--------------------------------|---|
| CASA INDEPENDIENTE | 1 |
| DEPARTAMENTO EN EDIFICIO | 2 |
| VIVIENDA EN QUINTA | 3 |
| LOCAL USADO COMO VIVIENDA..... | 4 |
| OTRO (CUAL) | 5 |

B. LEA LO SIGUIENTE AL ENCUESTADO:

Ahora necesito hacerle algunas preguntas sobre esta vivienda y los materiales utilizados en su construcción. Por vivienda quiero decir todos los cuartos y habitaciones usadas por los miembros de su hogar.

1. ¿Qué material predomina en las paredes de su vivienda?

- | | |
|----------------------------------|---|
| LADRILLO O BLOQUE DE CEMENTO ... | 1 |
| ADOBÉ O TAPIA | 2 |
| QUINCHA (CAÑA CON BARRO) | 3 |
| PIEDRA CON BARRO | 4 |
| MADERA | 5 |
| ESTERA | 6 |
| OTRO (¿Cuál?) | 7 |

2. ¿Qué material predomina en los pisos de su vivienda?

- | | |
|---|---|
| PARQUET O MADERA PULIDA | 1 |
| LAMINAS ASFALTICAS, VINILICOS O SIMILARES | 2 |
| LOSETAS, TERRAZOS O SIMILARES | 3 |
| MADERA (ENTABLADOS) | 4 |
| CEMENTO | 5 |
| TIERRA | 6 |
| OTRO (¿Cuál?) | 7 |

3. ¿Qué material predomina en los techos de su vivienda?

- | | |
|--|---|
| CONCRETO ARMADO | 1 |
| MADERA | 2 |
| TEJAS | 3 |
| PLANCHAS DE CALAMINA, FIBRA
O SIMILARES (ETERNIT) | 4 |
| PAJA, HOJAS DE PALMERA, ETC. | 5 |
| OTRO ¿Cuál? | 6 |

4. ¿Cuántos cuartos tiene en total este hogar, incluyendo los dormitorios, sala y comedor?

[NO CUENTE LOS BANOS, COCINA, PASADIZOS,
GARAJE NI DEPOSITOS]

5. ¿Cuál es el área del terreno construida que ocupa la vivienda?
(NO CONSIDERE EL JARDÍN Y EL PATIO)

 m²

PERIODICIDAD: DIARIO1 SEMANAL2 QUINCENAL3 MENSUAL4 TRIMESTRAL5 SEMESTRAL6 ANUAL7 OTROS8

VI SECCION GASTOS VIVIENDA

A. Subsección Propiedad de la vivienda

1. ¿La vivienda que ocupa este hogar es ...
 propia, y totalmente pagada?1
 propia, y la están pagando?2
 alquilada, a cambio de dinero, especies o servicios?3
 prestada?4
 Por invasión?5
 Otro (Cuál)6 (pasar a la pregunta 5)

2. ¿Cuál fue el monto de la última cuota y en qué mes la pagó?

a) S/.

b) MES

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic

3. ¿Cada cuánto tiempo paga esas cuotas?

PERIODICIDAD: (pasar a la pregunta 6)

4. ¿Cuánto fue el último pago mensual y en qué mes lo realizó?
 (si no pagan en dinero, valorar las especies o los servicios)

a) S/.

b) MES

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic

(pasar a la pregunta 6)

5. Si esta vivienda fuera alquilada, ¿cuánto pagaría por ella al mes?

S/.

6. ¿Si uds. tuvieran que vender esta vivienda en cuánto la vendería?

S/.

4. ¿Qué tipo de baño tiene?

- | | |
|------------------------------------|---|
| Red Pública dentro de la vivienda. | 1 |
| Red Pública fuera de la vivienda. | 2 |
| Pozo Septico | 3 |
| Pozo Ciego o negro. | 4 |
| Canal o acequia. | 5 |
| Letrina. | 6 |
| Otro: ¿Cuál? | 7 |
| No tiene servicio higiénico | 8 |

5. ¿Cuál es la principal fuente de alumbrado de este hogar?

- | | |
|--------------|---|
| Electricidad | 1 |
| Gas | 2 |
| Kerosene | 3 |
| Petróleo. | 4 |
| Vela | 5 |
| Otro: Cuál? | 6 |

6. ¿Cuánto fue el pago por COMBUSTIBLE PARA ALUMBRADO y con qué periodicidad realiza este pago?

a) MONTO:

b) PERIODICIDAD:

7. ¿Tiene Ud. teléfono fijo en el hogar?

a) SI 1

b) ¿Cuántos?

NO 2

8. ¿Cuánto fue el último pago por consumo de teléfono fijo, y con qué periodicidad?

a) Pago (S/.):

b) Periodicidad:

9. ¿Tiene celular?

a) SI

b) PREPAGO

c) POSTPAGO

NO

1. Actualmente, ¿cómo se abastece de agua este hogar?

- | | |
|------------------------------------|---|
| Red Pública, dentro de la vivienda | 1 |
| Red Pública, fuera de la vivienda | 2 |
| Pozo | 3 |
| Río, Acequia, Manantial | 4 |
| Camión Tanque, Aguatero | 5 |
| Otro (¿CUÁL?) | 6 |

(pasar a la pregunta 5)

(pasar a la pregunta 5)

2. ¿Cuántas horas diarias en promedio, han tenido servicio de agua de la Red Pública en la última semana?

HORAS DIARIAS:

3. ¿Cuánto fue el último pago del hogar por consumo de agua? (SI NO GASTO, ANOTAR "00")

a) MONTO (S/.): b) PERIODICIDAD:

VII SECCION OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

1. OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR :

Firma del jefe de hogar	
DNI	
Hora de término de la encuesta	

Anexo 3: Características económicas que se analizarán

Características Económicas		
Temática	Variable / Indicador	Tipo de indicador
Características generales del proceso de pesca	Medio de Pesca: Embarcado – No Embarcado	Descripción
	Documento de acreditación	Descripción
	Motivación a ser pescador	Descripción
	Tiempo dedicado a la pesca	Nº años
	Dedicación a la pesca (completa, no completa)	Nº años
	Días a la semana en faenas de pesca	Nº días
Características de las embarcaciones (solo embarcados)	Zona de operación: 1ra milla, 2da milla, 3ra milla, etc.	Descripción
	Matrícula	Descripción
	Armador	Descripción
Propiedad de la embarcación	Situación del permiso: vigente, suspendido, cancelado, inactivo	Descripción
	Propiedad de la embarcación	Nº Pescadores propietarios Nº Pescadores que alquilan
Arte de pesca	Cerco, Espinel costero, Espinel de altura, Compresora, Trampa, Buceo	Nº de pescadores por tipo de arte de pesca
Tipo de embarcación	Tipo de embarcación	Descripción
	Material de embarcación	Descripción
	Capacidad de Bodega por embarcación	TN
	Tipo de bodega	Descripción
	Tipo de propulsión	Descripción
Empleo dentro de la embarcación	Nº pescadores que operan en la embarcación como maquinistas/pescadores/ buzos	Nº Pescadores
Tipo de especie que captura, volumen	Cantidad promedio de especie capturada (principales)	Kg./TM
Desembarco	DPA utilizado / otro	Descripción
Ingresos por pesca	Lugar de venta del producto	Descripción
	Precio por especie en lugar de venta (armador)	Descripción
	Ingreso por faena (pescador)	S./
	Autoconsumo	Kg.
Ingresos por actividad secundaria	Ingresos (Monto, periodicidad)	S./
Costos de producción (por faena, considerando	Pago de salarios	S./
	Combustible	S./
	Hielo	S./

Características Económicas		
Temática periodicidad)	Variable / Indicador	Tipo de indicador
	Otros gastos	S/.
	Gasto en alimentos. Periodicidad: Una semana	S/.
	Gasto en Transporte, teléfono, luz, agua. Periodicidad: Una semana	S/.
	Gasto en Salud, Educación, Higiene. Periodicidad: Un mes	S/.
	Gasto en Ropa, Electrodomésticos, Vajilla, Reparaciones, otros. Periodicidad: Un mes	S/.
Créditos (personales, para producción)	Acceso a créditos	Descripción
	Institución que ofrece créditos	Descripción
	Tipo de crédito	Descripción
	Nº Infracción	Nº
	Tipo de sanción: multa, suspensión del permiso, decomiso	Descripción
	Situación de la resolución.	Descripción
	En caso de suspensión, fecha de inicio y de término de la suspensión.	Descripción

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4: Manual del Encuestador



MANUAL DEL ENCUESTADOR

Proyecto UP-ICU-CAF

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

2010

Introducción

El presente documento es el manual del encuestador para elaborar un estudio socioeconómico que tiene como objetivo central “realizar un diagnóstico de las condiciones socioeconómicas (a través de un conjunto de indicadores) de los pescadores artesanales pertenecientes a las asociaciones que han sido identificadas por ICU como grupos de intervención”

La encuesta tiene 9 secciones:

I. SECCIÓN IDENTIFICACION DEL ENCUESTADO/ VIVIENDA SELECCIONADA

II. SECCION ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

III. SECCION GASTOS

IV. SECCIÓN INFORMACIÓN GENERAL SOBRE ACTIVIDAD PESQUERA

V. SECCION CARACTERISTICAS VIVIENDA

VI. SECCION GASTOS VIVIENDA

VII. SECCION OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Le solicitamos que coloque cualquier observación o comentario, referido a la encuesta o sucedida durante el desarrollo de la misma, en la parte final de la encuesta “OBSERVACIONES Y COMENTARIOS”. Cabe resaltar que al finalizar el documento se encontrará dos Anexos:

Estos dos anexos le servirán para la ejecución de algunas preguntas, por favor tomar en cuenta ello.

Antes de comenzar con las secciones, se deberá apreciar que en las encuestas, en la primera hoja se presenta la siguiente ficha:

1. N° CORRELATIVO	
2. Nombre del Encuestador (a)	Fecha Visita
	/ /
3. Nombre del Jefe de Brigada	Fecha de Supervisión
	/ /
4. Nombre del digitador (a)	Máquina : Fecha

			/ /
--	--	--	-----

Los encuestadores deberán poner su Nombre Completo y la Fecha de la Visita a la vivienda en los recuadros correspondientes. Cabe resaltar que todos los demás espacios no deberán ser llenados.

I. SECCIÓN IDENTIFICACION DEL ENCUESTADO / VIVIENDA SELECCIONADA

En esta sección todas las preguntas deberán ser llenadas, con el correspondiente orden, si el encuestado no posee un dato, entonces se deberá poner NA o (-).

Subsección A. UBICACION GEOGRAFICA

Colocar respectivamente, lo que se le pide, por favor no colocar nada en los casilleros de la columna CODIGO

A. UBICACION GEOGRAFICA	CODIGO
1. DEPARTAMENTO:	
2. PROVINCIA:	
3. DISTRITO:	
4.CASERIO	

Subsección B. NOMBRE Y DIRECCION DEL ENCUESTADO

1B.1.- Nombres del Encuestado: Colocar solo los nombres

1B.2.- Apellidos del Beneficiario: Colocar los apellidos del encuestado. Primero el apellido paterno y luego el materno.

1B.3.- Dirección del encuesta: Colocar la dirección donde se realiza la encuesta, ser lo más específico posible para ello se debe considerar: Calle, Jirón, Avenida, Pasaje, lote, N°, piso, etapa, sector, Km, etc.

1B.4.- Referencia: Indicar alguna referencia para poder llegar a la vivienda.

1B.5.- Teléfono Celular del encuestado: Colocar el número de teléfono celular del encuestado, en caso de no tener colocar el numero telefónico de la vivienda del encuestado.

Subsección C. MIEMBROS DEL HOGAR

1C.1.- Número de miembros del Hogar: Colocar un número. Se refiere a todas aquellas personas que comen y duermen habitualmente en el hogar y que han permanecido por lo menos tres de los últimos 12 meses anteriores a la encuesta. Se debe incluir a los trabajadores domésticos (empleados) y sus familiares que son alimentados por el jefe de hogar. Se exceptúan los pensionistas. Se considera en cambio, siempre como miembro del hogar al jefe o jefa, aunque no cumpla con el requisito de haber residido por lo menos tres meses de los últimos 12 meses y los niños recién nacidos (menores de tres meses) hijos de algún miembro del hogar. Se debe de considerar los siguientes conceptos:

Hogar: la persona o conjunto de personas, sean o no parientes, que residen habitualmente en una misma vivienda particular, que la ocupan total o parcialmente y que comparten en común sus alimentos.

En una vivienda se pueden encontrar varios hogares, si existen grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado. Puede estar constituido por una persona o por personas no parientes. Un hogar por ejemplo, cuatro amigas que se unen para alquilar una casa y compartir los alimentos.

Residente Habitual: Es la persona que se aloja en determinada vivienda y ésta le sirve como domicilio permanente (come y duerme). No se consideran residentes habituales a las personas separadas de la unión conyugal, aunque pasen pensión de alimentación por algún miembro del hogar encuestado.

Jefe(a) del Hogar: Es la persona a quien los demás miembros del hogar reconocen como tal.

1C.2.- Número de Miembros del Hogar que Trabajan: Colocar un número. Se refiere a los miembros del hogar que trabajaron durante más de tres de los últimos 12 meses, ya sea de forma remunerada o no remunerada. Considerar el siguiente concepto:

Trabajo: Tareas que realizan las personas con la finalidad de producir bienes y servicios por un ingreso, para el autoconsumo, o en su condición de ayudantes (del hogar o no) sin pago; independientemente de su regularidad y de su relación con los medios de producción. Bajo esta definición, los quehaceres domésticos (del hogar); la construcción, reparación o mejoramiento de vivienda propia y las prestaciones de servicios sociales gratuitos a la comunidad (voluntarios de la Cruz Roja, Defensa Civil, asociación de padres de familia, etc.), no se consideran trabajo "productivo", en el sentido que no generan ingresos.

1C.3.- Número de Hogares en la vivienda: Colocar un número. Se refiere cantidad de grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado. Puede estar constituido por una persona o por personas no parientes.

Código de la Persona: Este apartado no es una pregunta específica sino es un listado que debe ser debidamente leída, debido a que debe conocer el parentesco de los miembros con respecto al encuestado (Jefe del Hogar), para responder las siguientes preguntas. A continuación el listado:

- JEFE (A) DE HOGAR

- CONYUGE, ESPOSA / O, PAREJA
- HIJOS SOLTEROS DEL JEFE DE HOGAR , DE MAYOR A MENOR
- HIJOS CASADOS, SUS CÓNYUGES, PAREJAS Y / O HIJOS
- OTROS PARIENTES
- PERSONAS NO PARIENTES (TRABAJADORES DEL HOGAR, ETC.)
- OTROS

1C.6.- Nombre Completo: Colocar los nombres y apellidos de los miembros de la casa, por favor tratar de mantener el orden del listado anterior.

1C.7.- Relación con el Encuestado: Es decir el parentesco que posee con el encuestado. Aquí debe colocar un número del 1 al 7 que corresponderá a uno de las 7 posibilidades del listado anterior.

1C.8.- Edad: Poner la edad de cada uno de los miembros del hogar

1C.9.- Sexo: Marcar con un aspa la columna correspondiente al sexo a cada uno de los miembros. La primera columna corresponde al sexo masculino (M), mientras que la segunda columna al sexo femenino (F).

1C.10.- Asociación de pescadores de Llostay: Esta pregunta se refiera a que si la persona pertenece a la Asociación de pescadores de Llostay, marcar con un aspa la columna correspondiente a la respuesta. Las columnas u opciones son SI (si pertenece actualmente) o NO (no pertenece actualmente). Si la persona ha participado anteriormente entonces la respuesta corresponde a NO.

1C.11.- Alfabeto: Se debe preguntar si el miembro del hogar sabe leer u escribir, si la respuesta es SI, marcar con un aspa la primera columna, si la respuesta es NO, marcar con un aspa la segunda columna.

1C.12.- Grado de Instrucción: En esta pregunta se tiene dos secciones:

1C13.A.- Nivel: Colocar en la casilla el número que corresponda (del 1 al 8) al máximo nivel de estudios alcanzado por la persona. A continuación el listado de los niveles.

NINGUNO.....	1
INICIAL (PRE-ESCOLAR).....	2
PRIMARIA	3
SECUNDARIA	4
SUPERIOR TECNICA	5
SUPERIOR PEDAGÓGICA.....	6
SUPERIOR UNIVERSITARIA	7
OTRO Cuál?.....	8

1C13.B.- Último Año: Colocar el número de años que estudió en el máximo nivel alcanzado para cada miembro del hogar. Por ejemplo, si el máximo nivel de estudios alcanzado es superior técnica incompleta, colocar los años que se estudió en ese nivel.

II. SECCION ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

Subsección A. ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

2A1.- Actividad: Colocar en la casilla correspondiente al miembro que trabaja el número correspondiente a la actividad que dedicó más horas en el trabajó. Las opciones son las siguientes:

Agricultura.....	1
Comercio.....	2
Lácteos.....	3
Manufactura.....	4
Pecuario.....	5
Servicios.....	6
Otros.....	7
¿Cuál? _____	

Cabe resaltar que si la respuesta es **Otros (Opción 7)**, entonces colocar en el recuadro correspondiente al miembro la actividad que realizó. Asimismo, debe considerar la **Actividad Pecuaria (Opción 5)** como sinónimo de ganado y/o aves de corral. Sin embargo, no debe incluir la ganadería dedicada a la producción lechera. Finalmente, no debe considerar la producción de leche o sus derivados (por ejemplo, el manjarblanco y el queso) como parte de las actividades de comercio, servicios o manufactura, sino debe incluir en **Lácteos (Opción 3)**.

2A2.- Periodo: Colocar el número de años que tiene el miembro en trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 1.

2A3.- Dedicación: Colocar el número de días dedicados a la semana y horas al día que tiene el miembro en trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 1.

2A4.- Último Ingreso: Preguntar por el último ingreso que recibió la persona por trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 2:

2A4.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles que recibió.

2A4.B.- Periodicidad: Colocar el número correspondiente al periodo con que recibe el miembro ese ingreso. Las opciones son:

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

Subsección B.ACTIVIDAD SECUNDARIA DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

Trabajo Secundario: Marcar con un aspa la columna correspondiente a la respuesta que si el miembro trabajó además de trabajar en la actividad económica referida en la pregunta 4A.1, trabajó durante más de 3 meses de los últimos 12 meses en otra actividad. Cabe resaltar que esta actividad puede haber sido realizada ya sea por su cuenta, por un sueldo, o ayudando en el negocio de otros miembros del hogar o de otras personas. Para ello, debe respetar el Código del Miembro (CM), este código de miembro está expuesto en la pregunta 1C6. Por favor reconsiderar el concepto de Trabajo descrito en la Subsección 4A.

2B.1.- Actividad: Colocar en la casilla correspondiente al miembro que trabaja el número correspondiente a la actividad (la secundaria) que dedicó más horas en el trabajó. Las opciones son las siguientes:

Agricultura.....	1
Comercio.....	2
Lácteos.....	3
Manufactura.....	4
Pecuario.....	5
Servicios.....	6
Otros.....	7
¿Cuál? _____	

Cabe resaltar que si la respuesta es **Otros (Opción 7)**, entonces colocar en el recuadro correspondiente al miembro la actividad que realizó. Asimismo, debe considerar la **Actividad Pecuaria (Opción 5)** como sinónimo de ganado y/o aves de corral. Sin embargo, no debe incluir la ganadería dedicada a la producción lechera. Finalmente, no debe considerar la producción de leche o sus derivados (por ejemplo, el manjarblanco y el queso) como parte de las actividades de comercio, servicios o manufactura, sino debe incluir en **Lácteos (Opción 3)**.

2B2.- Periodo: Colocar el número total de años que tiene el miembro en trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 1.

2B3.- Dedicación: Colocar el número de días dedicados a la semana y horas al día que tiene el miembro en trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 1.

2B4.- Último Ingreso: Preguntar por el último ingreso que recibió la persona por trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 1:

2B4.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles que recibió.

2B4.B.- Periodicidad: Colocar el número correspondiente al periodo con que recibe el miembro ese ingreso. Las opciones son:

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

III. SECCION. GASTOS

Subsección A. INFORMACIÓN GENERAL

3A.1.- Persona Informada: Preguntar si la persona encuestada es la más informada sobre los gastos del hogar, marcar con un aspa la respuesta, **SI (Opción 1)** o **NO (Opción 2)**. Si la respuesta es **NO**, entonces se deberá entrevistar para esta sección a la persona más informada.

A.2.- Persona Entrevistada: Colocar en el recuadro quién es la persona entrevistada, para ello se deberá colocar el Código del Miembro (CM), este código de miembro está expuesto en la pregunta 1C6.

3A.3.- Persona Aportadora: Colocar en el recuadro quién es la persona que aporta más en los gasto del hogar, para ello se deberá colocar el Código del Miembro (CM), este código de miembro está expuesto en la pregunta 1C6.

Subsección B. GASTO EN BIENES

CODIFICACIÓN DE BIENES	
Carne de vacuno.....	A
Pollo.....	B
Leche.....	C
Papa Blanca.....	D
Yuca.....	E
Frijoles.....	F
Lenteja.....	G
Alverja.....	H
Habas.....	I
Maiz.....	J
Olluco.....	K
Arroz.....	L
Manteca.....	M
Aceite.....	N
Fideos.....	O
Pan.....	P
Sal.....	Q
Azúcar.....	R
Café.....	S
Otros alimentos 1.....	T
Otros alimentos 2.....	U
Otros alimentos 3.....	V

3B1.(Código del Bien)- Consumo en Bienes: Preguntar si la semana pasada algún miembro del hogar consumió el bien del recuadro. Se debe marcar con un aspa si se consumió este producto o no. Las opciones son **SI** o **NO**. A continuación la codificación de los bienes:

Si la persona consume otros alimento, por favor no olvidar poner **Cuál alimento es**, solo puede elegir 3 alimentos más.

3B2.- Cantidad de consumo en Bienes: Para los productos que consumieron algún miembro del Hogar durante la semana pasada, preguntar sobre la cantidad que se consumió:

3B2.A.-Cantidad: Colocar en el recuadro la cantidad que consumieron durante la última semana.

3B2.B.-Unidad de Medida: Colocar en el recuadro la Unidad de Medida de la cantidad referida anteriormente.

3B3.- Fuente de los Bienes: Para los productos que consumieron algún miembro del Hogar durante la semana pasada, preguntar sobre la procedencia de los bienes, es decir, como obtiene el Hogar ese bien. Las opciones son: Comprado o Autoconsumido. Marcar con un aspa la respuesta, SI o NO.

3B4.- Consumo: Preguntar si la semana pasada algún miembro del hogar gastó en el rubro del recuadro. Se debe marcar con un aspa si se gastó en estos productos o no. Las opciones son **SI** o **NO**. A continuación la codificación de los rubros:

CODIFICACIÓN DE RUBROS Nº 1

Transporte: buses, taxi, combis, etc.....	A
Periódicos.....	B
Teléfono público, correo, etc.....	C
Comidas y bebidas preparadas fuera del hogar.....	D
Fósforos.....	E
Velas.....	F
Kerosene.....	G
Otros.....	H

3B5.- Periodicidad: Colocar en el recuadro el número correspondiente a cada cuanto se gastan el producto descrita en la pregunta 3B4. Se puede ver en la pregunta anterior la codificación de los rubros. Las opciones son:

PERIODICIDAD:
DIARIO.....1
SEMANAL.....2
QUINCENAL.....3
MENSUAL.....4
TRIMESTRAL.....5
SEMESTRAL.....6
ANUAL.....7
OTROS.....8

3B6.- Gasto Total: Colocar en el recuadro en cuanto se pagó en Total por los productos de rubro referido en la pregunta 3B4. Cabe resaltar que el monto debe ser expresado en Nuevos Soles.

3B7.-Consumo: Preguntar si la semana pasada algún miembro del hogar gastó en el rubro del recuadro. Se debe marcar con un aspa si se gastó en estos productos o no. Las opciones son **SI** o **NO**. A continuación la codificación de los rubros:

CODIFICACIÓN DE RUBROS Nº 2	
Jabón, pasta dental, detergente, jabón y cepillo para ropa.....A	
Pasta para lustrar y cepillos para zapatos.....B	
Fosforos, focos, bombillas, etc.....C	
Guantes para cocinar. Bolsas plásticas.....D	
Afeitadoras desechables y repuestos, tijeras, lima, pinza, etc.....E	
Champú, jabón de tocador, crema de afeitar.....F	
Rifas y loterías.....G	
Salud.....H	
Educación.....I	
Otros.....J	

3B8.-

Periodicidad: Colocar en el recuadro el número correspondiente a cada cuanto se gastan el producto descrita en la pregunta 3B7. Se puede ver en la pregunta anterior la codificación de los rubros. Las opciones son:

PERIODICIDAD:

DIARIO.....	1
SEMANAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

3B9.- Gasto Total: Colocar en el recuadro en cuanto se pagó en Total por los productos de rubro referido en la pregunta 3B7. Cabe resaltar que el monto debe ser expresado en Nuevos Soles.

3B10.- Consumo: Preguntar si la semana pasada algún miembro del hogar gastó en el rubro del recuadro. Se debe marcar con un aspa si se gastó en estos productos o no. Las opciones son **SI** o **NO**. A continuación la codificación de los rubros:

CODIFICACIÓN DE RUBROS Nº 3	
Prendas de vestir y/o telas para confección y reparación.....	A
Zapatos y reparación de zapatos.....	B
Reparación y mantenimiento de vehículo.....	C
Reparación y repuestos de cocina, plancha, lavadora, radio, etc.....	D
Vajillas, ollas, bandejas, cucharones y otras de la misma naturaleza.....	E
Hilo para coser o tejer, botones, elásticos, encajes, tijeras.....	F
Juguetes y artículos deportivos.....	G
Otros.....	H

3B11.- Periodicidad: Colocar en el recuadro el número correspondiente a cada cuanto se gastan el producto descrita en la pregunta 3B10. Se puede ver en la pregunta anterior la codificación de los rubros. Las opciones son:

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

3B12.- Gasto Total: Colocar en el recuadro en cuanto se pagó en Total por los productos de rubro referido en la pregunta 3B10. Cabe resaltar que el monto debe ser expresado en Nuevos Soles.

IV. SECCION. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA ACTIVIDAD PESQUERA

4.1A.- Pescador: Se debe preguntar si el encuestado es pescador, si la respuesta es SI, marcar con un aspa la primera columna, si la respuesta es NO, marcar con un aspa la segunda columna pasar a la sesión V.

4.1B.- Conocimiento sobre la actividad pesquera: Colocar en el recuadro quién es la persona más informada del hogar sobre las actividades pesqueras, para ello se deberá colocar el nombre y el Código del Miembro (CM), este código de miembro está expuesto en la pregunta 1C6.

Subsección A. INFORMACIÓN GENERAL

4.A1.- Medio de pesca: Marcar con una aspa cual es su medio de pesca

4.A2.- Acreditación como pescador, buzo o similar: Marcar con una aspa que tipo de acreditación como pescador tiene , según corresponda. Cabe resaltar que si la respuesta es Otros, entonces especificar el tipo de documento.

4.A3.- Dedicación a la actividad pesquera: Marcar con una aspa el periodo en años que tiene el encuestado en dedicado a la actividad pesquera según corresponda.

4.A4.- Zona de Operación : Marcar con una aspa la zona de operación frecuente según corresponda, pueden marcar varias alternativas. Cabe resaltar que si la respuesta es Otros, entonces especificar la zona.

4.A5.- Dedicación por temporada: Marcar con una aspa la dedicación a la temporada de pesca es COMPLETA (Opción 1) o NO COMPLETA (Opción 2) .

4.A6.- Tiempo dedicado: Tiempo dedicado a la actividad pesquera a semana

4.A6A.- Días :Colocar en el recuadro el número de días dedicados a la semana.

4.A6B.- Horas :Colocar en el recuadro el número de horas dedicados al día.

4.A6C.- Horas libre :Colocar en el recuadro el número de horas libres al día.

4.A7.- Arte de pesca: Marcar con una aspa la el arte de pesca utilizado con mayor frecuencia. Cabe resaltar que si la respuesta es Otros, entonces especificar la zona.

4.A8.- Desembarque : Colocar en el recuadro el lugar donde realiza el desembarque de su pesca, solo si es embarcado.

4.A9.- Recuerdos pesqueros: Colocar los (03) principales recursos pesqueros que se extraen en una faena de pesca.

4.A9.A.- Cantidad: Colocar en el recuadro la cantidad extraída en promedio extraída en una faena.

4.A9.B.- Unidad de Medida: Colocar en el recuadro la Unidad de Medida de la cantidad referida anteriormente.

4.A10.- Venta: Marcar con una aspa donde se vende el producto de su pesca. Cabe resaltar que si la respuesta es Otros, entonces especificar el lugar.

En caso el pescador no comercializa el producto de su pesca, pasar a la pregunta 4.A12 .

4.A11.- Agrupación: Marcar con una aspa donde corresponda, según la modalidad de agrupación para la venta del producto de su pesca.

4.A12.- Asociación: Preguntar si el pescador pertenece a una asociación. Las opciones son SI o NO. En caso de pertenecer a una asociación, pasar a la siguiente pregunta

4.A12A.- Numero de asociaciones a la que pertenece: Colocar en el recuadro el numero de asociaciones a la que pertenece actualmente.

Mencionar la asociación principal a la que pertenece.

En caso de no pertenecer a ninguna asociación pasar a la pregunta 4.A14.

4.A13.- Participación de las asambleas: Preguntar si el pescador asiste frecuentemente a las asambleas de su organización. Las opciones son SI o NO.

4.A14.- Distribución de ingresos: Colocar en el recuadro el porcentaje de distribución de ingresos los embarcaderos según corresponda. Cabe resaltar que si la respuesta es Otro, entonces especificar a quien se le asigna.

4.A15.- Ingreso por faena: Solicitar información sobre la faena de pesca. Los datos son en promedio.

4.A15.A.- Monto : Colocar en el recuadro el ingreso en nuevos soles por faena de pesca.

4.A15.B.- Días : Colocar en el recuadro los días promedio por faena de pesca.

4.A15.C.- Alimentación : Colocar quien asume los gastos de alimentación por faena.

4.A16.- Infracción: Preguntar si en el último año, la embarcación que labora ha recibido alguna infracción. Las opciones son SI o NO. En caso, la respuesta es afirmativa, indicar el motivo.

4.A17.- Préstamo : Preguntar si ha accedido a algún prestamos de alguna institución o persona. Las opciones son SI o NO.

En caso, la respuesta es afirmativa, indicar el año.

En caso, la respuesta es negativa, pasar a la pregunta 4.A17.

4.A18.- Procedencia del Préstamo : Marcar con una aspa de que institución o persona recibió el préstamo. Cabe resaltar que si la respuesta es Otro, entonces especificar quien realizó el préstamo.

4.A19.- Forma del Préstamo : Marcar con una aspa la forma que recibió el ultimo préstamo. Cabe resaltar que si la respuesta es Otro, entonces especificar la forma de préstamo.

4.A20.- Monto del Préstamo : Colocar en el recuadro el monto solicitado y la moneda del último préstamo adquirido.

4.A21.- Plazo del Préstamo : Colocar en el recuadro el plazo de devolución del préstamo, según corresponda.

4.A22.- Rechazo del préstamo: Preguntar al encuestado si ha solicitado un préstamo y este ha sido rechazado. Las opciones son SI o NO.

En caso, la respuesta es afirmativa, indicar el motivo de rechazo.

4.A23.- Solicitud de préstamo: Preguntar al encuestado el motivo por el cual se ha desanimado en solicitar un préstamo. Marcar con un aspa según corresponda. Cabe resaltar que si la respuesta es Otro, entonces especificar el motivo por el cual se desánimo en solicitar el préstamo.

4.A24.- Tipo de Seguro: Preguntar al encuestado si cuenta actualmente con algún tipo de seguro. Marcar con un aspa según corresponda.

4.A25.- Enfermedad o accidente: Preguntar al encuestado si en el ultimo año ha sufrido de alguna enfermedad o accidente. Las opciones son SI o NO.

En caso, la respuesta es afirmativa, indicar la enfermedad y/o el accidente. En caso de haber sufrido un accidente mencionar si este fue durante la faena de pesca.

4.A26.- Capacitación: Preguntar al encuestado si en los últimos 12 meses ha recibido alguna capacitación . Marcar con un aspa según las opciones siguientes:

Buenas prácticas de pesca
Normas sanitarias
Comercialización
Otros

Cabe resaltar que si la respuesta es Otros, entonces indicar la capacitación recibida.

4.A27.- Institución capacitadora: Preguntar al encuestado la(s) institución(es) de quienes ha recibido capacitación en los últimos 12 meses.

Cabe resaltar que si la respuesta es ONG, Asociaciones y/o Otros, entonces indicar que el nombre de la institución.

DIREPRO
FONDEPES
ITP
ONG
Asociaciones
Otros

4.A28.- Proyecto ICU: Preguntar al encuestado si conoce el proyecto de mejoramiento de producción y comercialización del chanque, promovido por ICU. Las opciones son **SI** o **NO**. En caso, la respuesta es negativa, pasar a la pregunta **4.A30**.

4.A29.- Expectativas proyecto ICU: Preguntar al encuestado las expectativas que tiene sobre el proyecto mencionado en la pregunta anterior. Marcar con un aspa según corresponda.

4.A30.- Motivación para ser pescador: Preguntar al encuestado la motivación por la cual se dedica a la actividad pesquera. Marcar con un aspa según corresponda. Cabe resaltar que si la respuesta es Otro, entonces especificar el motivo.

V. SECCION. CARACTERISTICAS VIVIENDA

Subsección A. INFORMACIÓN GENERAL

Considerar las siguientes definiciones:

CASA INDEPENDIENTE.....1	Es la que está formada por un cuarto o conjunto de cuartos construidos con materiales duraderos y estructuralmente separados. Puede estar situada en una parte del edificio y por la forma que ha sido construida o adaptada se destina al alojamiento de un hogar y no se usa para otros fines. Este tipo de vivienda, "Casa independiente" debe reunir las condiciones de separación e independencia y debe tener una entrada directa desde la calle, carretera, pasillo, jardín o terreno. Las viviendas con techos de paja o similares y cuyas paredes están construidas de material duradero (ladrillo, bloque, piedra cantera, madera), no pertenecen a esta categoría y por excepción se clasifican como casa.
DEPARTAMENTO EN EDIFICIO.....2	Es la vivienda que forma parte de un edificio de dos o más pisos y tiene acceso a la vía pública mediante un pasillo, escalera o ascensor.
VIVIENDA EN QUINTA3	Es aquella que forma parte de un conjunto de viviendas distribuidas a lo largo de un patio y que generalmente tienen servicio de agua y desagüe de uso común. Esta categoría comprende a las viviendas situadas en callejones y solares.
LOCAL USADO COMO VIVIENDA.....4	Se incluyen en este grupo las bodegas, talleres, graneros, garajes, almacenes u otra construcción que originalmente no estaba destinada para ser habitada por personas, pero son ocupadas para tal fin.
OTRO (CUAL)5	Otro tipo de vivienda

5A.1.- Número de Viviendas: Colocar el número de viviendas que posee el Jefe del Hogar

5A.2.- Tipo de Vivienda: El encuestador debe observar y marcar con un aspa el número sobre una de las 6 alternativas que corresponde al tipo de vivienda que posee, si la persona posee más de una, entonces preguntar por la vivienda en donde se realiza la encuesta.

Subsección B. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA (Donde se realiza la encuesta)

En esta subsección, se deberá preguntar sobre los materiales utilizados en la construcción de la vivienda. Se recomienda observar los materiales que predominan en los exteriores, en los pisos y en los techos de la vivienda para tratar de verificar la información.

5B.1.- Material de las Paredes: Se deberá marcar el número correspondiente al material que predomina en las paredes exteriores de la vivienda. Las opciones son:

LADRILLO O BLOQUE DE CEMENTO	1
ADOBE O TAPIA	2
QUINCHA (CAÑA CON BARRO)	3
PIEDRA CON BARRO	4
MADERA	5
ESTERA	6
OTRO (¿Cuál?)	7

5B.2.- Material de los Pisos: Se deberá marcar el número correspondiente al material que predomina en los pisos de la vivienda. Las opciones son:

PARQUET O MADERA PULIDA	1
LAMINAS ASFALTICAS, VINILICOS O SIMILARES	2
LOSETAS, TERRAZOS O SIMILARES	3
MADERA (ENTABLADOS)	4
CEMENTO	5
TIERRA	6
OTRO (¿Cuál?)	7

5B.3.- Material de los Techos: Se deberá marcar el número correspondiente al material que predomina en los techos de la vivienda. Las opciones son:

CONCRETO ARMADO	1
MADERA	2
TEJAS	3
PLANCHAS DE CALAMINA, FIBRA O SIMILARES (ETERNIT)	4
PAJA, HOJAS DE PALMERA, ETC.	5
OTRO ¿Cuál?	6

5B.4.- Número de cuartos: Se debe colocar el recuadro el número de cuartos que tiene la vivienda, incluyendo los dormitorios, sala y comedor. Se considerar los cuartos dónde duermen los

habitantes de la vivienda, pero que no se deben incluir los baños, la cocina, los pasadizos el garaje ni los depósitos.

5B.5.- Área de Terreno: Colocar un número de metros cuadrados, construidos en la vivienda (no considerar el terreno que ocupan el jardín y el huerto).

VI. SECCION. GASTOS VIVIENDA

Subsección A. PROPIEDAD DE LA VIVIENDA

6A.1.- Origen de la propiedad: El encuestador debe preguntar y marcar con un aspa sobre una de las 6 alternativas para la pregunta 1, dónde se pregunta por el origen de la propiedad de la vivienda.

1. ¿La vivienda que ocupa este hogar es	
.... propia, y totalmente pagada?	1
.... propia, y la están pagando?	2
.... alquilada, a cambio de dinero, especies o servicios?	3
.... prestada.....	4
.... Por invasión.....	5
.... Otro (Cuál) _____	6

Dependiendo de la alternativa marcada se deberá guiarse por las indicaciones para pasar a las siguientes preguntas.

Si marca la opción 1 - *Pasar a la pregunta 5*

Si marca la opción 2 - *Pasar a la pregunta 2*

Si marca la opción 3 - *Pasar a la pregunta 4*

Si marca la opción 4 - *Pasar a la pregunta 5*

Si marca la opción 5 - *Pasar a la pregunta 5*

Si marca la opción 6 - *Pasar a la pregunta 5*

6A.2.- Última Cuota: Si la casa es propia y se está pagando es necesario colocar:

6A2.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles de la última cuota.

6A2.B.- Mes: Marcar con un aspa el mes en que realizó el último pago de la cuota.

6A.3.- Periodicidad de las cuotas: Si la vivienda es propia, pero se está pagando una cuota en la actualidad, colocar cada cuánto paga las cuotas. En el recuadro se deberá colocar el número

correspondiente a la periodicidad. Al responder esta pregunta, pasar automáticamente a la pregunta 6.

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

6A.4. Últimó Pago en alquiler: Si la vivienda es alquilada, llenar las siguientes preguntas; al responder toda la pregunta, pasar automáticamente a la pregunta 6.

6A4.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles que paga por alquiler mensualmente, si no pagan en dinero, preguntar por el monto de valorización de todas las especies y / o servicios.

6A4.B.- Mes: Marcar con un aspa el mes en que realizó el último pago.

6A.5.- Alquiler Propuesto: Si la vivienda es propia (pagada totalmente), prestada, invadida u otro origen, entonces se colocar en el recuadro el monto pagaría (la familia) al mes si la vivienda fuera alquilada, cabe resaltar el monto es en soles.

6A.6.- Valorización de la Vivienda: Colocar en el recuadro el monto de valorización de la casa, es decir, el precio de venta de la vivienda, si esta estuviera en venta.

Subsección B. SERVICIOS DE LA VIVIENDA

6B.1.- Abastecimiento de Agua: Marcar con un aspa la opción del 1 al 7, correspondiente a la manera que se abastece la vivienda de agua. A continuación las alternativas

RED PÚBLICA, DENTRO DE LA VIVIENDA	1
RED PÚBLICA, FUERA DE LA VIVIENDA, DENTRO DEL EDIFICIO	2
POZO	3
RIO, ACEQUIA, MANANTIAL	4
CAMION, TANQUE, AGUATERO...	5
OTRO,(¿CUÁL?) _____	6

Dependiendo de la alternativa marcada se deberá guiarse por las indicaciones para pasar a las siguientes preguntas

Si marca la opción 1- *Pasar a la pregunta 2*

Si marca la opción 2- *Pasar a la pregunta 2*

Si marca la opción 3- *Pasar a la pregunta 5*

Si marca la opción 4- *Pasar a la pregunta 5*

Si marca la opción 5- *Pasar a la pregunta 4*

Si marca la opción 6- *Pasar a la pregunta 4*

6B.2.- Horas de Abastecimiento: Colocar en el recuadro la horas diarios promedio que la vivienda ha tenido servicio de la Red Pública en la última semana.

6B.3.- Último Pago: Si la vivienda se abastece por red pública, contestar la siguientes preguntas sobre el último pago de agua.

6B3.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles que pagó en la último mes por agua.

6B3.B.- Mes: Colocar en el recuadro el número correspondiente a periodicidad

6B.4.- Tipo de baño: Marcar con un aspa el tipo de baño que posee la vivienda. Las opciones son:

RED PÚBLICA DENTRO DE LA VIVIENDA	1
RED PÚBLICA FUERA DE LA VIVIENDA.....	2
POZO SÉPTICO.....	3
POZO CIEGO O NEGRO.....	4
CANAL O ACEQUIA.....	5
LETRINA.....	6
OTRO: ¿CUÁL?.....	7
NO TIENE SERVICIO HIGIÉNICO.....	8

6B.5.- Fuente de alumbrado: Marcar con un aspa la principal fuente de alumbrado de la vivienda, si es más de uno, solo colocar la principal. Las opciones son:

Electricidad	1
Gas	2
Kerosene	3

Petróleo	4
Vela	5
Otro, Cuá?	6

6B6.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles que por combustible gastó en el último periodo. En este monto se debe considerar el gasto para combustible tanto para el alumbrado como para cocinar.

6B6.B.- Periodicidad: Colocar el número correspondiente al periodo con que se gasta ese monto por combustible. Las opciones son:

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

6B7.- Telefonía Pública: Preguntar por la posesión de teléfonos:

6B7.A.- Posesión: Preguntar si la vivienda posee teléfono, marcar con un aspa **SI (Opción 1)** o **NO (Opción 2)**. Si la respuesta es SI , pasar a la siguiente pregunta.

6B7.B.- Número de Teléfonos: Si la vivienda posee Telefonía Pública, entonces colocar en el recuadro el número de teléfonos que posee dentro de la vivienda.

6B8.- Telefonía Móvil: Preguntar por la posesión de teléfonos celulares:

6B8.A.- Posesión: Preguntar si el encuestado posee teléfono, marcar con un aspa **SI (Opción 1)** o **NO (Opción 2)**. Si la respuesta es SI pasar a la siguiente pregunta.

6B8.B.- Modalidad Prepago: Preguntar la modalidad de la línea de su línea móvil . Si es Prepago marcar con una aspa. Si es postpago pasar a la siguiente pregunta

6B8.C.- Modalidad Postpago: Preguntar la modalidad de la línea de su línea móvil .. Si es postpago marcar con una aspa .

VII. SECCIÓN: OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

1. Observaciones del Encuestador: El encuestador si desea deberá poner observaciones acerca de la encuesta realizada.

Se solicita que el encuestado coloque su firma y N° de DNI.

Se coloca la hora que culmino la encuesta.