

Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico
(CIUP)

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

**“Proyecto de apoyo a la producción sostenible y
comercialización del erizo rojo – Atico, Arequipa”**

Investigadores Principales

Joanna Kámiche Zegarra
Daniel Anavitarte Santillana

Asistente

Katherine Saint- Pere

Julio, 2010

Índice

Introducción.....	6
Capítulo I. Descripción del proyecto	6
Capítulo II. Metodología para el estudio socioeconómico.....	8
Capítulo III. Evaluación Socioeconómica.....	12
3.1 Ámbito geográfico y número de encuestas.....	12
3.2 Análisis de resultados.....	12
3.2.1 <i>Características del hogar</i>	12
3.2.2 <i>Características del jefe de hogar</i>	16
3.2.3 <i>Actividad económica e ingresos</i>	18
3.2.4 <i>Gastos del hogar</i>	21
3.2.5 <i>Actividad pesquera, características del pescador y actividades relacionadas</i>	26
3.2.6 <i>Características de la vivienda</i>	40
Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones del estudio.....	48
4.1 Caracterización del pescador artesanal del sindicato de Atico, Arequipa.	48
4.2 Recomendaciones para la gestión del proyecto operado por ICU	49
Referencias.....	51
Anexos	52

Índice de cuadros

Cuadro 3. 1: Número de miembros en el hogar	12
Cuadro 3. 2: Número de miembros en el hogar que trabajan.....	13
Cuadro 3. 3: Edad de los miembros del hogar	14
Cuadro 3. 4: Miembros del hogar mayores de 6 años alfabeto	15
Cuadro 3. 5: Años de educación del hogar	15
Cuadro 3. 6: Edad del jefe del hogar.....	16
Cuadro 3. 7: Pertenece a la asociación de pescadores de Atico.....	17
Cuadro 3. 8: Jefe del hogar alfabeto	17
Cuadro 3. 9: Años de educación del jefe del hogar	18
Cuadro 3. 10: Actividad económica principal del jefe del hogar	18
Cuadro 3. 11: Actividad económica principal del hogar.....	19
Cuadro 3. 12: Actividad económica secundaria del hogar.....	19
Cuadro 3. 13: Años dedicados a la actividad principal del hogar	20
Cuadro 3. 14: Ingreso mensual proveniente de la actividad principal del hogar (S/.) ..	20
Cuadro 3. 15: Ingreso mensual proveniente de la actividad secundaria del hogar (S/.)	20
Cuadro 3. 16: Ingreso mensual total del hogar (S/.).....	21
Cuadro 3. 17: Gasto mensual en alimentos (S/.).....	22
Cuadro 3. 18: Gasto mensual del hogar según rubros (S/.)	23
Cuadro 3. 19: Gasto total mensual del hogar (S/.)	24
Cuadro 3. 20: Gasto per cápita del hogar (S/.).....	24
Cuadro 3. 21: Definiciones de Necesidades Básicas Insatisfechas.....	25
Cuadro 3. 22: Número de NBIs en el hogar	25
Cuadro 3. 23: Jefe del hogar pescador	26
Cuadro 3. 24: Medio de pesca	27
Cuadro 3. 25: Zona de operación frecuente.....	27
Cuadro 3. 26: Lugar del desembarque de la pesca.....	28
Cuadro 3. 27: Punto de venta de los recursos capturados.....	30
Cuadro 3. 28: Forma de venta de los recursos capturados.....	30
Cuadro 3. 29: Días promedio de duración de una faena de pesca.....	31
Cuadro 3. 30: Ingreso del hogar por la pesca según temporada (S/.)	31
Cuadro 3. 31: Tiempo dedicado a la pesca.....	32
Cuadro 3. 32: Pertenece a alguna organización social	34
Cuadro 3. 33: Ha cometido infracciones de pesca en el último año	34
Cuadro 3. 34: Ha solicitado algún préstamo en el último año.....	34
Cuadro 3. 35: Forma del préstamo otorgado	35
Cuadro 3. 36: Monto del préstamo recibido (S/.).....	35
Cuadro 3. 37: Días de plazo del préstamo recibido.....	36
Cuadro 3. 38: Alguna vez le han rechazado su solicitud de préstamo	36
Cuadro 3. 39: Seguro con el que se cuenta	37
Cuadro 3. 40: Se ha enfermado por la actividad de pesca.....	37
Cuadro 3. 41: Ha sufrido algún accidente durante la faena de pesca	37
Cuadro 3. 42: Temas en los que ha recibido capacitación	38
Cuadro 3. 43: Conoce el proyecto ha realizarse	39
Cuadro 3. 44: Expectativas sobre el proyecto	40
Cuadro 3. 45: Número de viviendas que posee	40
Cuadro 3. 46: Tipo de vivienda del hogar.....	41
Cuadro 3. 47: Cuartos en la vivienda	41
Cuadro 3. 48: Área de la vivienda	41
Cuadro 3. 49: Descripción de la vivienda	43
Cuadro 3. 50: Monto mensual de alquiler por vivienda (S/.)	44
Cuadro 3. 51: Precio de venta de la vivienda (S/.)	44

Cuadro 3. 52: Abastecimiento de agua en la vivienda.....	44
Cuadro 3. 53: Horas al día con agua	45
Cuadro 3. 54: Gasto mensual en agua (S/.).....	45
Cuadro 3. 55: Fuente de alumbrado en el hogar.....	46
Cuadro 3. 56: Gasto mensual para alumbrado (S/.).....	46
Cuadro 3. 57: Tiene teléfono fijo	46
Cuadro 3. 58: Tiene teléfono celular	47

Índice de gráficos

Gráfico 3. 1: Distribución de miembros en el hogar (%)	13
Gráfico 3. 2: Composición del hogar (%).....	14
Gráfico 3. 3: Sexo de los miembros del hogar	15
Gráfico 3. 4: Sexo del jefe de hogar (%)	16
Gráfico 3. 5: Nivel educativo del jefe de hogar (%)	17
Gráfico 3. 6: Importancia de los alimentos seleccionados en la canasta básica del hogar (%).....	22
Gráfico 3. 7: Presencia de NBIs en los hogares (%)	26
Gráfico 3. 8: Días dedicados a la pesca (%)	27
Gráfico 3. 9: Medio de pesca utilizado (%).....	28
Gráfico 3. 10: Principales especies capturadas (%)	29
Gráfico 3. 11: Documento de acreditación de pesca (%)	32
Gráfico 3. 12: Motivo por el cual se inició en la pesca.....	33
Gráfico 3. 13: Institución a la cual solicitó un préstamo el último año (%)	35
Gráfico 3. 14: Motivo por el cual no solicita un préstamo (%).....	36
Gráfico 3. 15: Instituciones que han brindado capacitación en temas pesqueros en el último año (%).....	38
Gráfico 3. 16: Material de las paredes de la vivienda (%)	42
Gráfico 3. 17: Material del piso de la vivienda (%)	42
Gráfico 3. 18: Material de los techos de la vivienda	43
Gráfico 3. 19: Servicio higiénico en la vivienda (%).....	45

Introducción

El presente estudio tiene como objetivo caracterizar, en términos socioeconómicos, a los pescadores artesanales del Sindicato de Pescadores Artesanales y Extractores de Mariscos del Puerto de Atico y Anexos, que serán receptores del apoyo y asistencia técnica que brindará el proyecto *Estudio de los recursos de la pesca artesanal en la costa sur del Perú*, que es operado por la Cooperazione Universitaria en el Perú (ICU) en el Perú¹.

Este estudio fue desarrollado por el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) entre los meses de mayo y julio de 2010.

El primer capítulo trata los antecedentes del estudio, mientras que el segundo muestra la metodología utilizada para su desarrollo; el capítulo tres muestra los resultados de los indicadores propuestos y finalmente, en el capítulo cuatro se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Capítulo I. Descripción del proyecto

En diciembre de 2008, el Ministerio de la Producción (PRODUCE) e ICU firmaron un convenio interinstitucional, que tenía por objeto *“establecer los mecanismos de cooperación y acción conjunta de PRODUCE y el ICU para que PRODUCE alcance el más eficiente y eficaz cumplimiento de sus fines y objetivos institucionales como son el de promover la competitividad y el incremento de la producción y de la productividad, así como el aprovechamiento sostenible de los recursos y la protección del ambiente en los subsectores industria y pesquería”*

En el marco de dicho convenio, se propuso el desarrollo del proyecto *Estudio de los recursos de la pesca artesanal en la costa sur del Perú*, para el cual se consiguió el financiamiento de la CAF.

El proyecto tiene las siguientes actividades:

- a. Mapeo de la situación actual de la acuicultura en el Sur del Perú.
- b. Apoyo a la producción sostenible y comercialización del erizo rojo en el distrito de Atico, Litoral de Arequipa.
 - i. Realización del estudio sobre el análisis socioeconómico de los potenciales beneficiarios de la intervención, el cual está a cargo del CIUP.
 - ii. Análisis del rol de las instituciones públicas del sector.
 - iii. Realización de un estudio de línea de base y Plan de Manejo de Recursos Bentónicos, el cual está a cargo de PROMAR Pacífico Ltda.
 - iv. Reconocimiento del mercado actualmente interesado en el producto.
 - v. Reconocimiento de la sostenibilidad económica del sector y de los actores en los distintos eslabones de la cadena.

¹ Es importante mencionar que no todos los miembros del sindicato serán los beneficiados del proyecto si no solo el grupo interesado en el trabajo con el erizo rojo. Además se invitó a dos jefes de hogar pescadores a conformar el grupo de trabajo. De esta forma el total de encuestas asciende a 81 hogares.

- vi. Formación de los pescadores artesanales sobre técnicas de repoblamiento, cultivo y cosecha de erizo rojo.
 - vii. Autorización de la DIREPRO de Arequipa para actividades de poblamiento y repoblamiento de erizo rojo por parte de asociaciones de pescadores.
 - viii. Fortalecimiento de capacidades de la DIREPRO de Arequipa en temas operativos y de supervisión, y apoyo por parte de ésta en las actividades acuícolas de su jurisdicción.
 - ix. Creación de una sala de procesamiento primario, selección y formación de sus empleados.
 - x. Fortalecimiento de capacidades de los empleados de la planta sobre aplicación del HACPP, procesamiento de productos hidrobiológicos y administración de plantas.
 - xi. Realización de actividades que generen ingresos complementarios al recurso erizo para disminuir la presión medio ambiental.
 - xii. Establecimiento de convenios con empresas comercializadoras limeñas para la venta/exportación del producto.
- c. Mejoramiento de producción y comercialización del Chanque en el Litoral de Tacna.
- i. Realización del estudio sobre el análisis socioeconómico de los potenciales beneficiarios de la intervención, el cual está a cargo del CIUP.
 - ii. Análisis del rol de las instituciones públicas del sector.
 - iii. Realización de un estudio de línea de base y Plan de Manejo de Recursos Bentónicos, el cual está a cargo de PROMAR Pacífico Ltda.
 - iv. Análisis del volumen y calidad del chanque producido
 - v. Reconocimiento del mercado actualmente interesado en el producto.
 - vi. Reconocimiento de la sostenibilidad económica del sector y de los actores en los distintos eslabones de la cadena.
 - vii. Formación de los pescadores artesanales sobre técnicas de repoblamiento, cultivo y cosecha del chanque.
 - viii. Reconocimiento formal de las áreas dadas en concesión como semillero natural.
 - ix. Estandarización del ritmo de cosecha del chanque.
 - x. Puesta en marcha de un centro de procesamiento primario para la venta del producto congelado en Tacna.
 - xi. Fortalecimiento de las capacidades de los empleados de la planta sobre aplicación del HACPP, procesamiento de los productos hidrobiológicos y administración de plantas.
 - xii. Puesta en marcha de un sistema de subasta para la comercialización del chanque manejado por la misma asociación de pescadores.
 - xiii. Realización de actividades que generen ingresos complementarios al recurso chanque para disminuir la presión medio ambiental.

Debe mencionarse que durante las reuniones preliminares para la ejecución de este estudio, las actividades planteadas líneas arriba se habían ajustado, considerando que el desarrollo de los pescadores artesanales requería concentrar los esfuerzos en mejorar el proceso de producción del erizo rojo en Arequipa y el chanque en Tacna. Estas precisiones se irán configurando con mayor detalle a la luz de este estudio y del estudio de línea de base y plan de manejo de recursos bentónicos (PROMAR).

Dada las necesidades de especialización en los diversos temas a tratar en el proyecto, en el mismo participarían, además de ICU, CIRSPE (Italia), Promar Pacífico (Chile) y el CIUP. Esta última institución es la responsable de elaborar el Estudio Socioeconómico de los beneficiarios, el cual se presenta en este documento, para el distrito de Atico, ubicado en Arequipa².

Capítulo II. Metodología para el estudio socioeconómico

El objetivo central del estudio es realizar un diagnóstico de las condiciones socioeconómicas (a través de un conjunto de indicadores) de los pescadores artesanales pertenecientes al Sindicato de Pescadores Artesanales y Extractores de Mariscos del Puerto de Atico y Anexos.

Para ello, la evaluación socioeconómico tuvo como objetivos específicos:

- Recopilar información cualitativa y cuantitativa para la construcción de indicadores socioeconómicos de la actividad pesquera artesanal en las áreas de intervención del proyecto.
- Analizar y comparar los indicadores seleccionados entre las áreas de intervención³.
- Realizar una descripción de los costos desagregados de operación por parte de los pescadores artesanales del sindicato de pescadores de Atico (Arequipa) y de la Asociación de Pescadores de Llostay (Tacna).

A continuación se presenta una descripción del procedimiento seguido para la recopilación de la información base para el logro de estos objetivos.

2.1 Recopilación de información cuantitativa

La información proporcionada por la Directiva de la Asociación, indica que tienen alrededor de 120 miembros activos, de los cuales 73 fueron seleccionados para

² Inicialmente, se tenía previsto trabajar en distintas zonas de las regiones de Tacna, Moquegua y Arequipa. Sin embargo, al final se optó por trabajar sólo en dos zonas: Llostay en Tacna y Atico en Arequipa.

³ El objetivo de comparar los resultados entre el estudio de Llostay (Tacna) y Atico (Arequipa), fue inicialmente planteado, pero dado que los estudios son necesarios para el plan de manejo, pero presentados de manera individual, se optó por realizar el análisis por separado.

pertenecer al grupo de trabajo para el proyecto de de mejorar la producción y comercialización del erizo rojo. Además, se invitó a ocho pescadores a pertenecer al grupo de trabajo por su experiencia con el erizo rojo. De esta forma la población para el estudio asciende a 81 personas.

a) Selección de la muestra

Dado que el número de miembros del grupo de trabajo era relativamente reducido, se optó por realizar un estudio de tipo censal, lo cual implicaba encuestar a los 81 pescadores artesanales. En el anexo 1 se presentan los 81 pescadores encuestados.

b) Cuestionario

El cuestionario utilizado en este estudio contiene un total de 96 preguntas considerando las siguientes secciones:

Cuadro 2. 1: Relación de entrevistas realizadas en Atico.

Sección del cuestionario	Número de preguntas
Datos Generales	20 preguntas
Actividades económicas	8 preguntas
Gastos del hogar	15 preguntas
Información sobre la actividad pesquera	31 preguntas
Características de la vivienda	22 preguntas

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de preguntas son de opción múltiple y sólo algunas son preguntas de tipo abierto (por ejemplo, el pago recibido en la última quincena por las faenas de pesca). En el Anexo 2 se presenta el cuestionario utilizado.

c) Manual del Encuestador

Con el objetivo de brindar mayor nivel de detalle sobre las preguntas incluidas en el cuestionario, se preparó un manual del encuestador, el cual sirve de material de consulta. Este se presenta en el anexo 3 del presente informe.

d) Capacitación y selección de encuestadores

Para la realización de la encuesta, se realizó una convocatoria a estudiantes universitarios que tuvieran experiencia en manejo de encuestas. Debido a la lejanía de Atico de las principales universidades, se amplió la convocatoria a las personas interesadas de realizar el trabajo de encuestas que tengan secundaria completa.

Al respecto, se seleccionaron a 7 jóvenes del distrito de Atico para realizar el trabajo. Estas personas fueron capacitadas en un Taller el día 27 de mayo, en el cual se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Descripción general de la encuesta: secciones, preguntas complejas.
2. Prueba 1: Se organizaron parejas de encuestadores y cada uno le hacía la encuesta al otro. Ello permitía observar capacidad de manejar la encuesta, soltura ante las respuestas, entre otros.
3. Se les entregó una encuesta a cada uno para que la hicieran a algún familiar y la trajeran al día siguiente para que el equipo de investigadores los pudiera evaluar.
4. Prueba 2: Al día siguiente, sobre la base de la encuesta completa, los investigadores le hacíamos preguntas específicas a los estudiantes para ver el manejo de la encuesta y la forma como relacionaban la información señalada por el entrevistada
5. Selección de encuestadores: Sobre la base de la evaluación realizada en el punto anterior, se seleccionó a 7 encuestadores.

e) Proceso de recopilación de información

Sobre la base del listado de 81 personas del grupo de trabajo (ver anexo 01), se dividieron los nombres de las personas a encuestar entre los 7 encuestadores. La división se realizó de tal forma que los encuestadores tengan alguna referencia de donde ubicar al encuestado debido a que en la relación de encuestados no figuraban las direcciones respectivas.

Para realizar el proceso en el tiempo estimado, se coordinó con la junta directiva del sindicato una reunión extraordinaria del sindicato el viernes 28 de mayo a las 6:00 pm. En esta reunión los encuestadores pudieron avanzar encuestando a todos los asistentes. Al final de la reunión se observó que solo habían asistido 45 personas de las 81 a encuestar. De esta forma, se volvió a dividir a las personas restantes a encuestar y el día siguiente, los encuestadores fueron a sus hogares para realizar la encuesta.

2.2 Recopilación de Información Cualitativa

En relación con la información cualitativa, ésta fue obtenida de la realización de entrevistas, las cuales fueron las siguientes:

Cuadro 2. 2: Relación de entrevistas realizadas en Atico

Entrevistado	Fecha
Ing. Juan Villegas Paredes, Gerente Regional de Producción, región Arequipa	26 de mayo de 2010
Sr. Eduardo Morán, Presidente del Sindicato de Pescadores Artesanales y Extractores de Mariscos del Puerto de Atico y Anexos	29 de mayo de 2010

Fuente: Elaboración propia.

En cada uno de estos casos se realizaron consultas en relación con el Sindicato de Pescadores Artesanales y Extractores de Mariscos del Puerto de Atico y Anexos, sus progresos y sus limitaciones.

Sobre la base de la información cuantitativa y los alcances obtenidos a través de la información cualitativa, se ha realizado un análisis de los indicadores seleccionados para el estudio (ver anexo N°4), los cuales permiten tener información específica sobre la situación socioeconómica de los pescadores artesanales del Sindicato de Pescadores Artesanales y Extractores de Mariscos del Puerto de Atico y Anexos, lo cual se muestra en el siguiente capítulo.

En relación con el último objetivo, al momento de trabajar la información de campo, los directivos de la asociación nos indicaron que ninguno de los asociados era propietario de su embarcación, por lo que era difícil que pudieran tener información específica sobre la estructura de costos de las actividades pesqueras. De todas formas, se hicieron algunas consultas, sobre los costos de mano de obra al interior de la embarcación, lo cual se detalla más adelante.

Capítulo III. Evaluación Socioeconómica

3.1 Ámbito geográfico y número de encuestas

Las encuestas se aplicaron en el distrito de Atico, Arequipa. Se realizaron 81 encuestas en total de las cuales 77 corresponden a miembros del sindicato pesquero de Atico y las 8 restantes corresponden a jefes de hogar invitados a participar en el proyecto de mejoramiento de la producción del erizo rojo⁴.

3.2 Análisis de resultados

En este acápite se presentan los principales resultados del estudio, considerando como unidad de análisis el hogar. Los resultados se presentan considerando el orden de las secciones incluidas en el cuestionario, y que fueron detalladas en la sección 2.1

3.2.1 Características del hogar

En esta sección se analizan las principales características de los hogares y de los individuos en términos de tamaño, composición, edad promedio de los miembros del hogar.

a. Número de miembros en el hogar

El número promedio de miembros en el hogar en los hogares de los miembros del sindicato de pescadores de Atico es de 4.45, llegando a un máximo de 10 miembros en el hogar.

Cuadro 3. 1: Número de miembros en el hogar

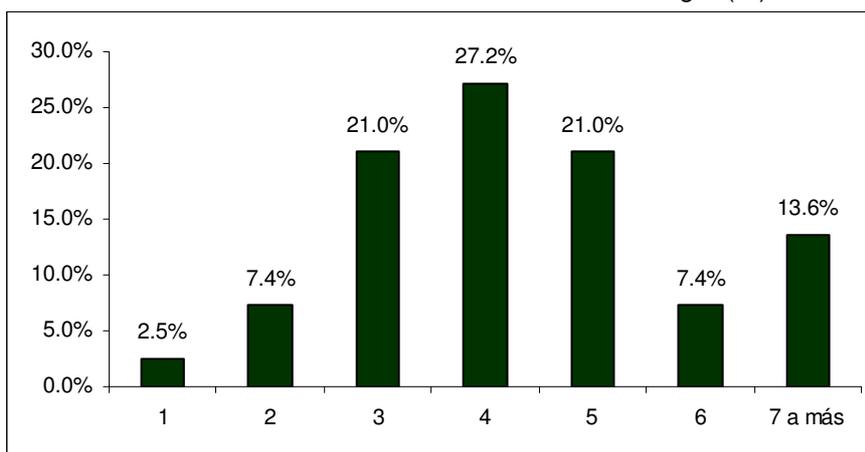
	Miembros
Promedio	4.45
Mediana	4.00
Mínimo	1.00
Máximo	10.00
Desviación Estándar	1.81

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Como demuestra el cuadro 3.1, se tiene la mayor frecuencia de hogares con 4 miembros, 22 hogares para ser exactos, mientras que el resto de la distribución se da de forma uniforme destacando que se tienen 2 hogares conformados por solo una persona.

⁴ Se considerará a todos los jefes de hogar encuestados como miembros del sindicato de pescadores de Atico para fines del informe.

Gráfico 3. 1: Distribución de miembros en el hogar (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

b. Miembros del hogar que trabajan

El promedio de miembros del hogar que trabajan asciende a 1.73 por lo que se infiere que para mantener al hogar no es necesario el trabajo colectivo de todos sus miembros. Esto permite a los hijos poder enfocarse a los estudios.

Cuadro 3. 2: Número de miembros en el hogar que trabajan

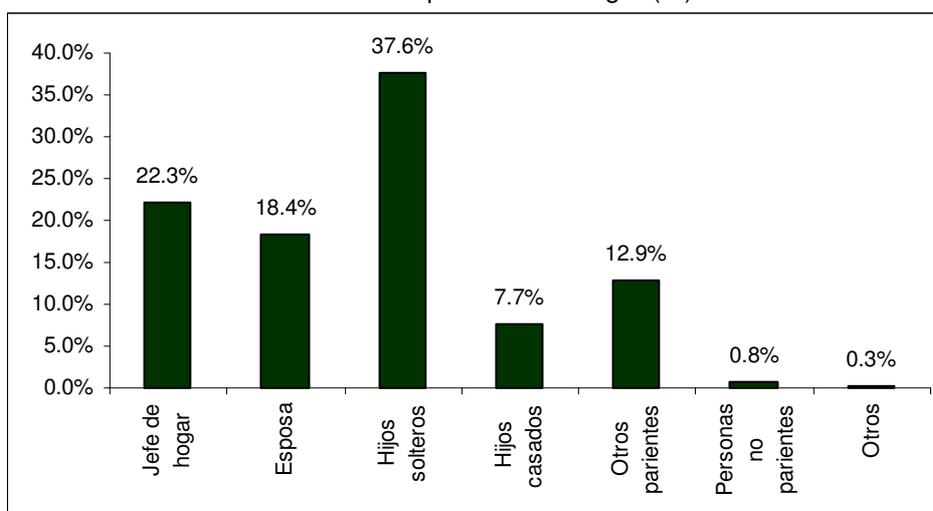
	Miembros que trabajan
Promedio	1.73
Mediana	1.00
Mínimo	1.00
Máximo	5.00
Desviación Estándar	0.92

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

c. Estructura del hogar

Los hogares generalmente están conformados por el jefe de hogar, su cónyuge e hijos solteros. Como era de suponer, destaca la importancia del grupo de hijos solteros en la composición del hogar. Además, el total de miembros de los hogares asciende a 364 personas. No obstante, hay un importante 7.7% de miembros que son hijos casados o sus hijos, con lo cual aún se observan familias extendidas dentro del grupo de pescadores.

Gráfico 3. 2: Composición del hogar (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

d. Edad miembros del hogar

Entre los hogares encuestados, se tiene que la edad promedio de sus miembros es de 26.68 años como se puede apreciar en el cuadro 3.3. Además la edad máxima asciende a 89 años y la mínima a tan solo meses de nacido.

Cuadro 3. 3: Edad de los miembros del hogar

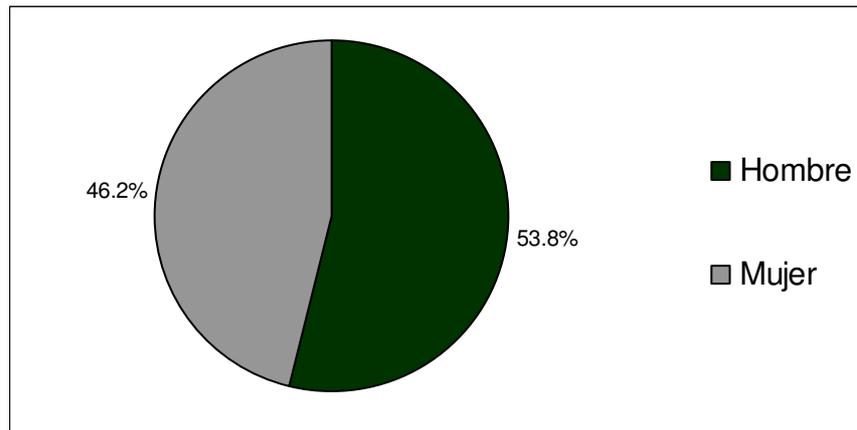
	Edad
Promedio	28.68
Mediana	26.00
Mínimo	0.00
Máximo	89.00
Desviación Estándar	17.09

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

e. Sexo de los miembros del hogar

El gráfico 3.3 muestra que entre los miembros del hogar se tiene que el 53.8% es hombre y el 46.2% es mujer.

Gráfico 3. 3: Sexo de los miembros del hogar



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

f. Nivel educativo del hogar

En lo que se refiere al nivel educativo de los miembros del hogar, se tiene que de todos los miembros mayores a 6 años, solo el 0.6% es analfabeto como se puede apreciar en el cuadro 3.4.

Cuadro 3. 4: Miembros del hogar mayores de 6 años alfabeto

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	328.00	99.4%
No	2.00	0.6%
Total	330.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

De esta forma se tiene que el promedio de años de educación del hogar asciende a 8.98 años y una mediana de 11 años. Justamente el dato presentado por la mediana refleja que la gran mayoría de los miembros del hogar solo posee primaria y secundaria completa. Aunque es importante resaltar que existen hogares con miembros que tienen hasta 18 años de educación lo que evidencia estudios superiores.

Cuadro 3. 5: Años de educación del hogar

	Años
Promedio	8.98
Mediana	11.00
Mínimo	0.00
Máximo	18.00
Desviación Estándar	3.82

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Este mayor nivel educativo para un grupo de miembros está relacionado al hecho de que menos de dos miembros trabajen en el hogar.

3.2.2 Características del jefe de hogar

a. Edad jefe del hogar

La edad promedio de los jefes de hogar asciende a 45.12 como se aprecia en el cuadro 3.6. Esto resulta alrededor de diez años mayor que el promedio de los miembros del hogar presentado en la sección anterior. Además el mayor jefe del hogar presente en el sindicato de pescadores es de 89 años mientras que el más joven cuenta con solo 22 años.

Cuadro 3. 6: Edad del jefe del hogar

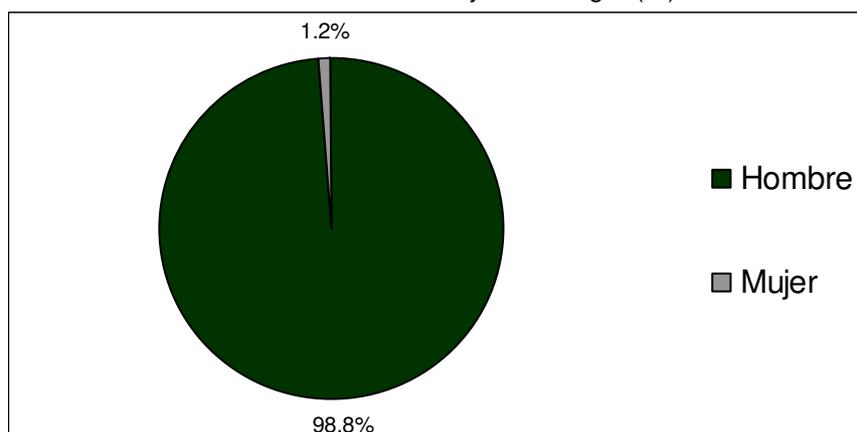
	Edad
Promedio	45.12
Mediana	45.00
Mínimo	22.00
Máximo	89.00
Desviación Estándar	11.54

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

b. Sexo del jefe del hogar

Como es de esperarse, el 98.8% de los jefes de hogar es de sexo masculino y solo el 1.2% es de sexo femenino.

Gráfico 3. 4: Sexo del jefe de hogar (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

c. Pertenece al sindicato de pescadores de Atico

Como se mencionó en la sección anterior, se tiene 8 pescadores jefes de hogar que no forman parte del sindicato de pescadores de Atico pero han sido invitados a participar en el proyecto de mejoramiento de la producción del erizo rojo.

Cuadro 3. 7: Pertenece a la asociación de pescadores de Atico

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	73.00	90.1%
No	8.00	9.9%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

d. Nivel educativo del jefe del hogar

Del total de los 81 jefes de hogar, el 100% son alfabetos lo que se traduce en una alfabetización total entre los miembros titulares del sindicato de pescadores de Atico

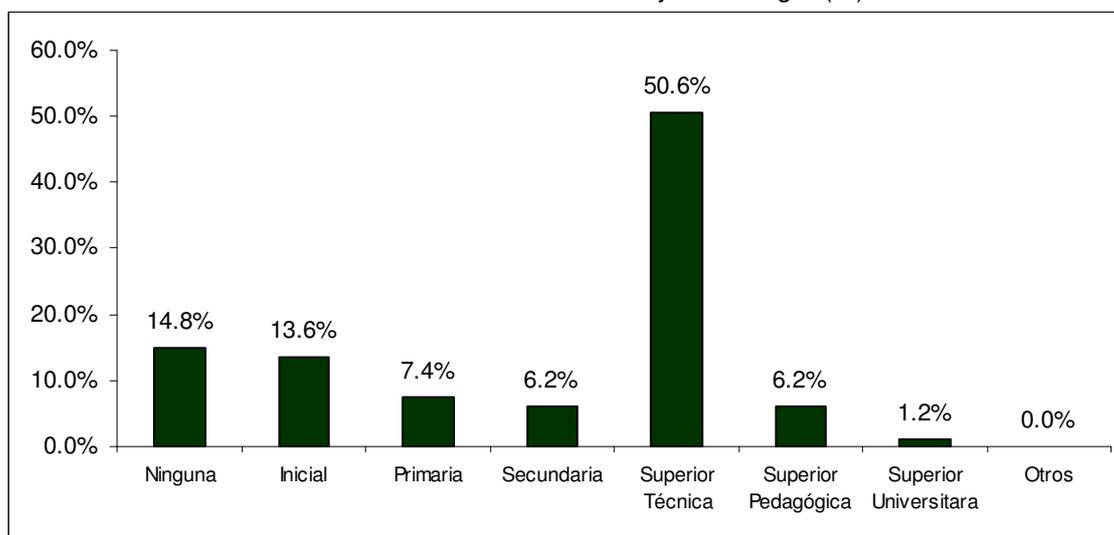
Cuadro 3. 8: Jefe del hogar alfabeto

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	81.00	100.0%
No	0.00	0.0%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En cuanto al nivel educativo alcanzado, se observa que de forma resaltante, más del 50% de los jefes de hogar posee superior técnica.

Gráfico 3. 5: Nivel educativo del jefe de hogar (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

El nivel educativo superior hallado se traduce en tener un máximo de 14 años de educación, justamente el tiempo para completar primaria, secundaria y estudios

superiores técnicos de 3 años. El promedio de años de educación resulta 9.35, ligeramente superior al promedio de los años de educación de los hogares.

Cuadro 3. 9: Años de educación del jefe del hogar

	Años
Promedio	9.35
Mediana	11.00
Mínimo	0.00
Máximo	18.00
Desviación Estándar	3.11

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Este mayor nivel educativo de los pescadores jefe de hogar facilita el proceso de trabajo con el sindicato, en relación con el proyecto propuesto.

3.2.3 Actividad económica e ingresos

a. Actividad Económica principal y secundaria

Respecto a la actividad principal del jefe de hogar, se tiene el 95.1% se dedica a la pesca y el resto al comercio y servicios.

Cuadro 3. 10: Actividad económica principal del jefe del hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pesca	77.00	95.1%
Comercio	1.00	1.2%
Agricultura	0.00	0.0%
Manufactura	0.00	0.0%
Acuicultura	0.00	0.0%
Servicios	1.00	1.2%
Otros	2.00	2.5%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Como se observa, ningún jefe de hogar se dedica a la acuicultura como actividad principal, lo cual implica que será necesario realizar un esfuerzo importante de capacitación para que los pescadores entiendan y manejen los conceptos asociados a esta actividad productiva y su diferencia con la actividad pesquera. No obstante, el mayor nivel educativo de los jefes de hogar, en términos de educación técnica, puede facilitar este proceso.

En lo que se refiere a la actividad económica principal del hogar, se observa en primer lugar a la pesca con 51.7% seguida del comercio con 6.0%. El rubro “otros” obtiene un

importante porcentaje de 38.4% lo que se explica al estar incluida la actividad de estudios y minería en esta sección.

Cuadro 3. 11: Actividad económica principal del hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pesca	120.00	51.7%
Comercio	14.00	6.0%
Agricultura	0.00	0.0%
Manufactura	0.00	0.0%
Acuicultura	0.00	0.0%
Servicios	9.00	3.9%
Otros	89.00	38.4%
Total	232.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

La actividad secundaria del hogar se encuentra en el rubro de servicios principalmente. Es importante mencionar el número pequeño de respuestas que se tuvo frente a esta respuesta por lo que se debe tomar los resultados con cuidado

Cuadro 3. 12: Actividad económica secundaria del hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pesca	0.00	0.0%
Comercio	0.00	0.0%
Agricultura	0.00	0.0%
Manufactura	0.00	0.0%
Acuicultura	0.00	0.0%
Servicios	4.00	44.4%
Otros	5.00	55.6%
Total	9.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Durante la entrevista realizada con el Ingeniero Villegas se mencionó que debido al auge minero en las zonas de Chala y Atico, algunos pescadores estaban abandonando el oficio para pasarse al de la minería al tener este último mejores retornos. El ingeniero mencionó que la minería resultaba particularmente atractiva para las personas menores a 30 años que recién estaban formando sus hogares al ser esta actividad más estable y no depender de factores externos como el clima y corrientes.

En el cuadro 3.13 se puede apreciar que los años promedio dedicados a la actividad principal ascienden a casi 23 años. Cruzando este cuadro con el cuadro de edad del jefe del hogar se puede inferir que la introducción a la pesca sucede entre los 20 y 25 años principalmente.

Cuadro 3. 13: Años dedicados a la actividad principal del hogar

	Años
Promedio	22.69
Mediana	24.00
Mínimo	1.00
Máximo	45.00
Desviación Estándar	9.53

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Esta caracterización del jefe de hogar: edad, nivel educativo, dedicación a la actividad pesquera, permite tener una idea del público objetivo al cual hay que dedicar las actividades del proyecto.

b. Ingresos

El ingreso proveniente de la actividad principal del hogar, principalmente la pesca, asciende en promedio a S/. 3,688.76 como se puede apreciar en el cuadro 3.14.

Cuadro 3. 14: Ingreso mensual proveniente de la actividad principal del hogar (S/.)

	Ingreso
Promedio	3,688.76
Mediana	2,400.00
Mínimo	0.00
Máximo	20,550.00
Desviación Estándar	3,532.79

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Mientras tanto, el ingreso mensual proveniente de la actividad secundaria resulta muy menor que el promedio de la actividad principal por lo que el lector debe recordar el pequeño número de respuestas que se tuvo referente a la actividad secundaria del hogar antes de plantear conclusiones.

Cuadro 3. 15: Ingreso mensual proveniente de la actividad secundaria del hogar (S/.)

	Ingreso
Promedio	755.50
Mediana	600.00
Mínimo	200.00
Máximo	1,500.00
Desviación Estándar	436.20

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Finalmente, el ingreso mensual total del hogar asciende a 3,772.71 en promedio en los hogares encuestados como se observa en el cuadro 3.16. Es necesario resaltar que el análisis de ingresos debe considerarse con reserva, ya que por lo general, el informante, por desconfianza, tiende a sub estimar sus ingresos. Los informantes temen que la información se pueda utilizar para fines tributarios, participación en programas sociales, entre otros.

El problema sobre la información de ingresos se agudiza particularmente cuando se trabaja con población que está sujeta a ingresos con una mayor variabilidad y estacionalidad como es el caso en la pesca.

Por ello, los resultados sobre el nivel de ingresos se presentan como información referencial, la cual se complementa con la información sobre el gasto, que es más objetiva y por ende, más confiable.

Cuadro 3. 16: Ingreso mensual total del hogar (S/.)

	Ingreso
Promedio	3,772.71
Mediana	2,550.00
Mínimo	0.00
Máximo	20,550.00
Desviación Estándar	3517.98

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

3.2.4 Gastos del hogar

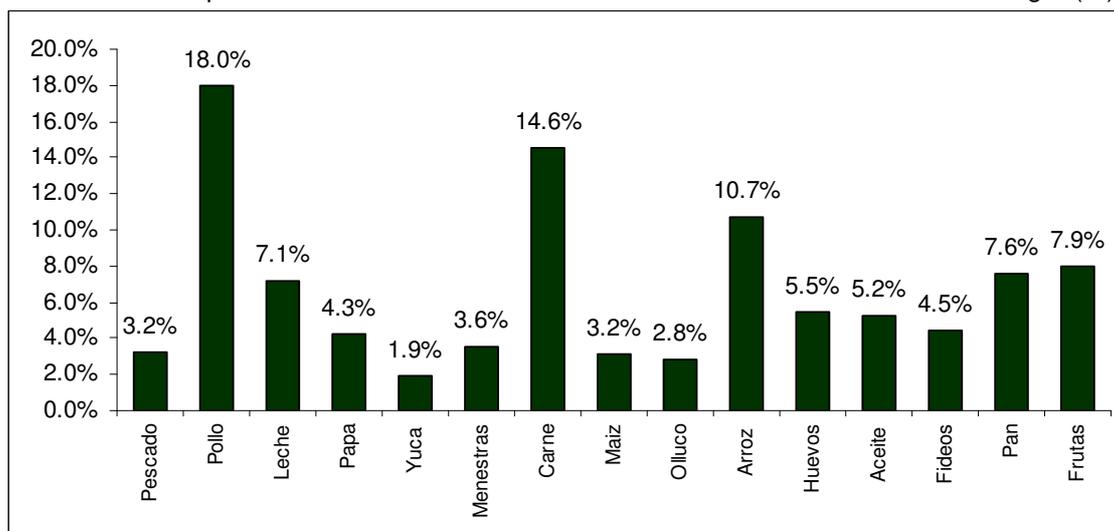
Como alternativa a las dificultades de medición del ingreso, en diferentes estudios se utiliza la variable gasto (Valadez y Bamberger, 1994). De esta manera, se apela a la memoria histórica y cotidiana del encuestado sobre la composición del gasto en el hogar. Esta variable permite conocer sobre el consumo en el mismo y permite así tener una visión general de las condiciones de vida del hogar. No obstante lo anterior, esta variable también tiene algunas limitaciones para su debida medición debido a los precios implícitos: uso de la vivienda propia o de bienes duraderos y fundamentalmente los bienes producidos al interior del hogar (autoconsumo).

Una ventaja de la variable de gasto es que suele ser más estable que el ingreso y no está afectada, especialmente en el caso de los hogares dedicados a la pesca, por el momento en el cual se recopila la información (estacionalidad).

a. Gastos en alimentos

En el gráfico 3.6 se muestra la importancia de los alimentos seleccionados en el consumo del hogar, donde los alimentos ricos en proteínas concentran el mayor nivel de gasto: pollo y carne y en segunda instancia: arroz, pan y frutas. En promedio, el gasto en alimentos asciende a S/. 549.62 mensual, lo cual resulta muy cercano salario mínimo legal (S/. 550.00 mensual).

Gráfico 3. 6: Importancia de los alimentos seleccionados en la canasta básica del hogar (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

Este resultado estaría señalando que pese a que la pesca es una actividad totalmente estacional, es posible lograr ingresos similares al salario mínimo, que es el salario promedio que se pagan en muchas actividades económicas.

Además se tienen gastos variados en lo que se refiere a consumo de alimentos al tener un consumo mínimo de S/. 161.00 mensuales hasta un máximo de 2,240.00. Estos gastos están relacionados al número de miembros del hogar.

Cuadro 3. 17: Gasto mensual en alimentos (S/.)

	Gasto
Promedio	549.62
Mediana	453.60
Mínimo	161.00
Máximo	2,240.00
Desviación Estándar	285.35

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

b. Otros Rubros de Gasto

En lo que respecta al resto de gastos del hogar, se tiene que el gasto mensual promedio en transporte, teléfono y kerosene asciende a S/262.45. Además, en el cuadro 3.18 se muestra que el gasto promedio en bienes menores (jabón, shampoo, detergente, crema de afeitar, etc), salud y educación asciende a S/.404.25 mensual. Finalmente, en el mismo cuadro se puede apreciar que el gasto en bienes mayores (ropa, vajillas, reparación de artefactos, etc) es reducido y asciende en promedio a S/.

146.21 mensuales en promedio (lo cual implica una reducida compra de bienes durables)⁵.

Cuadro 3. 18: Gasto mensual del hogar según rubros (S/.)

<i>Transporte, teléfono y kerosene</i>	
	Gasto
Promedio	262.45
Mediana	124.00
Mínimo	0.00
Máximo	3,092.00
Desviación Estándar	436.21
<i>Bienes menores, salud y educación</i>	
	Gasto
Promedio	404.25
Mediana	150.00
Mínimo	0.00
Máximo	7,075.00
Desviación Estándar	871.11
<i>Bienes mayores</i>	
	Gasto
Promedio	146.21
Mediana	86.67
Mínimo	0.00
Máximo	1,250.00
Desviación Estándar	204.62

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

De esta forma, el gasto total mensual en el hogar asciende a S/. 1,318.15 en promedio. Si uno recuerda las cifras de ingreso presentadas en la sección anterior se puede afirmar que el nivel de gasto de los hogares es sostenible por las actividades económicas realizadas.

⁵ Como se observará en el Anexo N°2, la encuesta en esta parte pregunta sobre el nivel de gasto en la última semana (alimentos), último mes (bienes menores, transporte) y últimos seis meses (bienes mayores), es decir, se alude a la memoria del entrevistado para recuperar la información de gastos, que aunque es más estable, también puede tener cierto nivel de sesgo, por la capacidad de recordar del encuestado.

Cuadro 3. 19: Gasto total mensual del hogar (S/.)

	Gasto
Promedio	1,318.15
Mediana	1,017.23
Mínimo	60.00
Máximo	8,419.00
Desviación Estándar	1,136.35

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Además, como parte del gasto se encuentra condicionado al número de miembros del hogar, se obtuvo el gasto per cápita. Este se muestra en el cuadro 3.20 y asciende a S/. 314.67 por persona.

Cuadro 3. 20: Gasto per cápita del hogar (S/.)

	Gasto
Promedio	314.67
Mediana	244.82
Mínimo	60.00
Máximo	2,806.52
Desviación Estándar	324.69

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Sobre la base de los S/. 314.67 de gasto per cápita, se obtiene un gasto por día per cápita de S/. 10.49 o US\$ 3.75 (a un tipo de cambio de 2.80 soles por dólar), lo cual supera la línea de pobreza establecida internacionalmente para determinar la pobreza por ingresos (US\$ 2.00 diarios por persona). No obstante, en las siguientes secciones se analizan algunas variables adicionales, para determinar las condiciones de pobreza de los hogares.

c. Condición de pobreza

Para completar el análisis de pobreza, se ha analizado la condición socioeconómica, sobre la base del análisis de las necesidades básicas insatisfechas (NBIs). Para ello, se ha tomado en cuenta las definiciones contenidas en el siguiente cuadro, las cuales son una versión adaptada del caso general para calcular NBIs.

Cuadro 3. 21: Definiciones de Necesidades Básicas Insatisfechas

Necesidad Básica	Definición
Vivienda inadecuada (NBI1)	Piso de tierra, paredes de madera o esteras o techos de pajas u hojas de palmera.
Vivienda sin servicios (NBI2)	Vivienda sin servicio higiénico, o que sólo utiliza pozo séptico, pozo ciego, canal o acequia.
Hacinamiento crítico (NBI3)	Vivienda con más de tres personas por habitación.
Inasistencia escolar (NBI4)	Niños entre 7 y 11 años que no tienen ningún nivel educativo.
Alta dependencia económica (NBI5)	Hogares cuyo jefe tienen educación inferior a quinto grado de primaria y tiene más de tres persona a su cargo. Esto último se estimó considerando el número de personas que trabajan en el hogar

Fuente: Sarmiento y Ramírez (1997). Adaptación de las autoras.

De esta forma se obtuvo que el 65.4% de los hogares no presenta ninguna necesidad básica insatisfecha, otro 29.6% presenta solo una necesidad básica insatisfecha y el 4.9% dos.

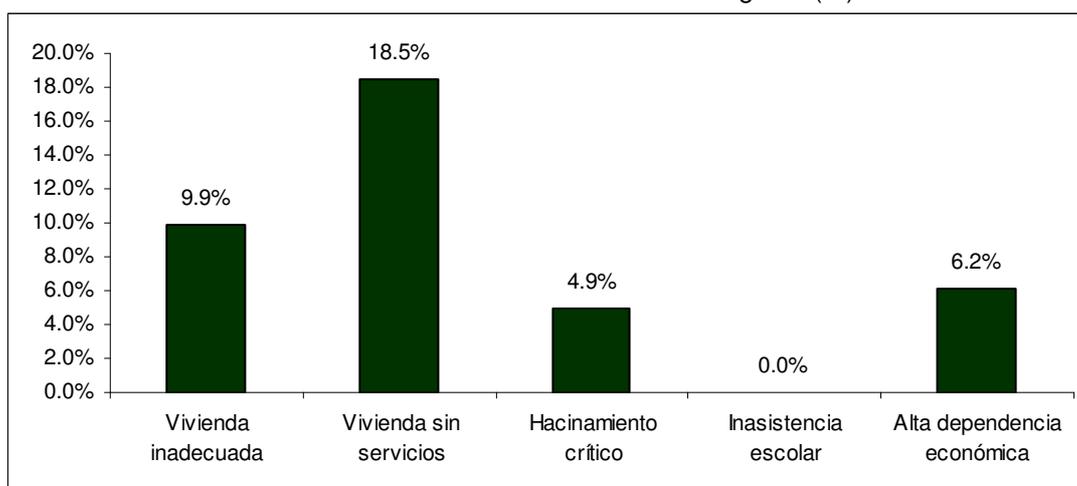
Cuadro 3. 22: Número de NBIs en el hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
0	53.00	65.4%
1	24.00	29.6%
2	4.00	4.9%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En consecuencia del cuadro anterior, se procedió a calcular la incidencia del hogar en cada necesidad básica insatisfecha para tener una mejor idea de las necesidades latentes de los hogares del estudio. Es así que se presenta el gráfico 3.7 donde se muestra que la principal NBI en los hogares es la de vivienda sin servicios con una incidencia de 15 hogares. Esta es seguida por la vivienda inadecuada (8 hogares), la alta dependencia económica (5 hogares) y el hacinamiento crítico (4 viviendas). No se encontró la NBI de inasistencia escolar en la muestra.

Gráfico 3. 7: Presencia de NBIs en los hogares (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

Dado que las condiciones de vivienda inadecuada y vivienda sin servicios son de tipo estructural, para contribuir a una reducción de su condición de pobreza requerirá de cambios importantes en su nivel de ingresos (gastos) o que éstos sean menos estacionales, a través del desarrollo de una actividad complementaria a la pesca, como podría ser el manejo adecuado del erizo rojo.

3.2.5 Actividad pesquera, características del pescador y actividades relacionadas

a. Actividad pesquera

Como ya se mencionó anteriormente, se tiene 81 hogares dedicados a la actividad pesquera como actividad principal. De esta forma es el jefe del hogar el pescador principal.

Cuadro 3. 23: Jefe del hogar pescador

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	81.00	100.0%
No	0.00	0.0%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En lo que respecta al medio de pesca, se tiene que el 96.3% es embarcado mientras que solo el 3.7% es no embarcado. Esto es posible debido a que en Atico existen dos desembarcaderos pesqueros artesanales a no más de 10 minutos de distancia de la ciudad.

Cuadro 3. 24: Medio de pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Embarcado	78.00	96.3%
No embarcado	3.00	3.7%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Debido a las especies buscadas por los pescadores del sindicato de Atico, se observa que la totalidad tiene su zona de operación en la 1ra milla. Esto se debe a que gran parte de los encuestados realizan pesca de buceo por lo que no se embarcan hacia distancias lejanas de la costa.

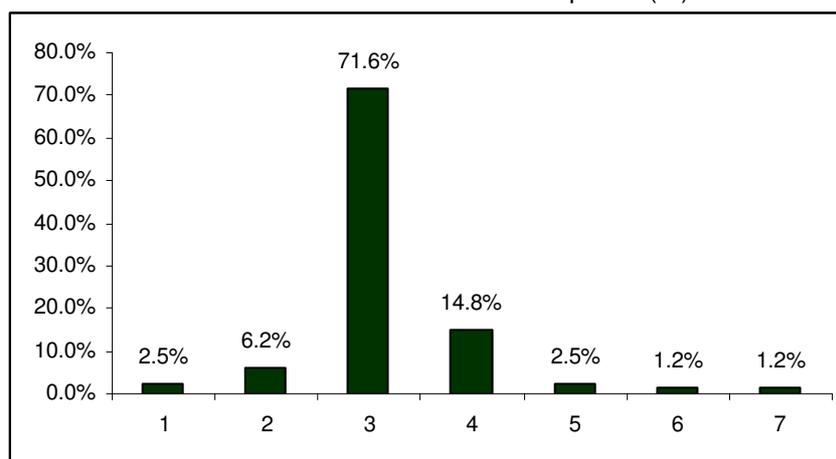
Cuadro 3. 25: Zona de operación frecuente

	Frecuencia	Porcentaje (%)
1ra Milla	72.00	88.9%
Entre 2da y 3ra Milla	3.00	3.7%
Entre 3ra y 4ta Milla	3.00	3.7%
Entre 4ta y 5ta Milla	3.00	3.7%
Otros	0.00	0.0%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

La dedicación a la pesca abarca no más de 3 días a la semana en la mayoría de los casos. Esto se debe, entre varios otros factores, a la disponibilidad de las embarcaciones y el equipo, las condiciones del mar y la disponibilidad de las especies.

Gráfico 3. 8: Días dedicados a la pesca (%)



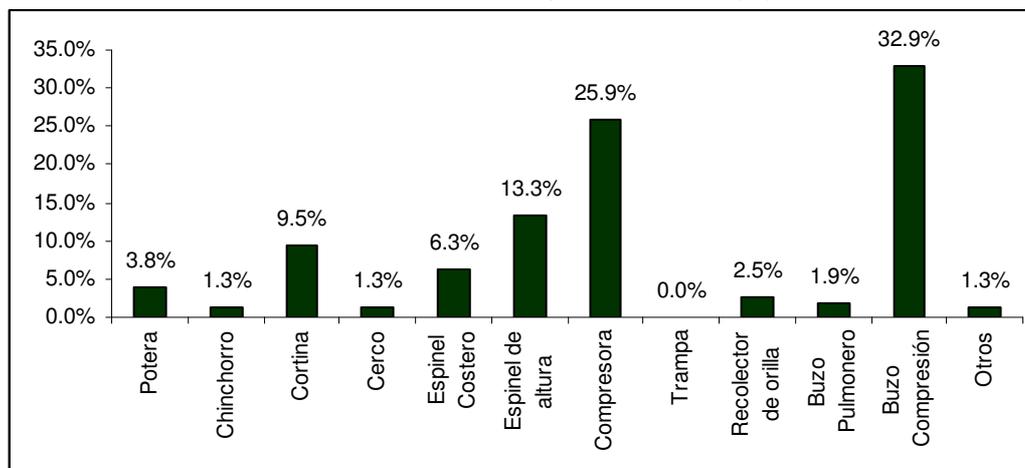
Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Elaboración: Propia

Respecto a los medios de pesca utilizados, se tiene que el 32.9% de los pescadores son buzos a compresión mientras que el 25.9% utiliza la compresora para las faenas de pesca. El espinel de altura recibió bastantes respuestas debido a que cuando es

temporada, salen embarcaciones de capacidad mayor en la búsqueda de perico principalmente.

Gráfico 3. 9: Medio de pesca utilizado (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

Como ya se mencionó, se cuenta con dos desembarcaderos pesqueros artesanales en Atico por lo que todo desembarco del recurso hidrobiológico se realiza en ellos. Aunque se tuvieron respuestas de medios de pesca no embarcados, la pesca de estos se realiza en los mismos desembarcaderos lo que explica el 100% del cuadro 3.26.

El más grande de estos desembarcaderos se encuentra colindante al desembarcadero de la empresa Tecnológica de Alimentos S.A. dedicada a la harina y aceite de anchoveta. Aunque el muelle es de uso público, se ha observado que la empresa no utiliza sus propias instalaciones sino que prefiere utilizar el desembarcadero artesanal para el desembarco de sus embarcaciones. Al respecto el Sr. Morán comentó que esto representa un problema debido a que las embarcaciones utilizadas por esta empresa rompen los cabos y fondos de las embarcaciones artesanales de menor proporción.

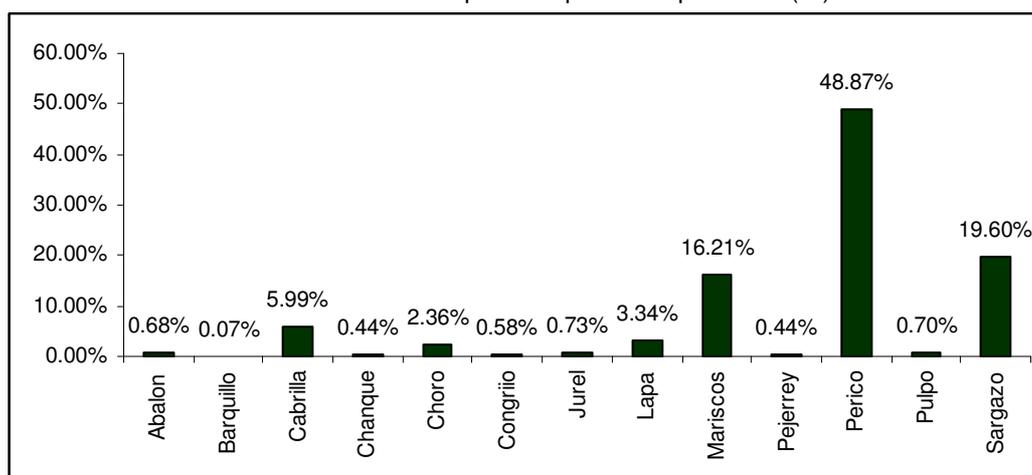
Cuadro 3. 26: Lugar del desembarque de la pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
DPA	81.00	100.0%
Orilla	0.00	0.0%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En el gráfico 3.10 se muestran las principales especies que se capturan en Atico en una faena de pesca promedio. De esta forma los principales recursos los constituyen el perico, sargazo (algas marinas pardas), los mariscos y la cabrilla. Es importante resaltar que la información está siendo presentada por peso y no por su valor comercial.

Gráfico 3. 10: Principales especies capturadas (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

Es necesario mencionar en esta sección que en las fechas que se realizó el trabajo de campo en Atico, la gran mayoría de la población pesquera se dedicaba a la extracción de algas marinas o sargazo como se puede observar en las fotografías presentadas en el anexo 5. Esta práctica se encuentra prohibida desde el 5 de diciembre de 2008⁶ por el Ministerio de la Producción. De esta forma el gráfico 3.10 muestra información no confiable debido a que gran parte de los encuestados prefirió ocultar el recojo de algas por estar en veda.

El atractivo de estos recursos se da por los altos precios de la tonelada de algas. Según el Sr. Morán, en el 2009, justo después de la veda impuesta por el Ministerio de la Producción, la tonelada de alga en puerto llegó hasta S/. 230 que, haciendo un símil, es lo mismo que paga una tonelada de anchoveta para harina actualmente. Durante la fecha del estudio, la tonelada de algas se situaba en S/. 140 por lo que seguía siendo una práctica atractiva para los pescadores del lugar.

Otro factor por el cual la práctica de recojo de algas continua es por la ausencia de autoridades fiscalizadoras en la zona. No existe ningún control por parte de las autoridades en los desembarcaderos pesqueros de Atico. Al respecto, el Ingeniero Villegas había mencionado que actualmente la gerencia de Producción de Arequipa solo cuenta con una lancha para fiscalización y le resulta imposible cubrir todo el litoral de la región para poder controlar la pesca no autorizada. De esta forma la DIREPRO Arequipa si se encuentra al tanto del problema pero no tiene los medios para solucionarlos.

En lo que respecta al punto de venta elegido por los miembros del sindicato de pescadores de Atico, se tiene que la gran mayoría (86.4%) vende sus productos en el mismo DPA donde desembarca sus productos.

⁶ La veda a las algas marinas pardas *Macrocystis Integrifolia* (sargazo, boyador o bolas) y *Macrocystis Pyrifera* (sargazo) se dio el 5 de diciembre de 2008 con la Resolución Ministerial N° 839-2008-PRODUCE y a la fecha no se ha levantado.

Cuadro 3. 27: Punto de venta de los recursos capturados

	Frecuencia	Porcentaje (%)
DPA	70.00	86.4%
Otro punto de desembarque	1.00	1.2%
Directamente al público	0.00	0.0%
Restaurantes y hoteles	0.00	0.0%
Mercados mayoristas	1.00	1.2%
Mercados minoristas	0.00	0.0%
Exportación directa	0.00	0.0%
Otros	9.00	11.1%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Además, la venta de los productos hidrobiológicos se realiza principalmente de forma individual aunque se dan ocasiones en las cuales los pescadores se asocian para lograr un mayor poder de negociación. El rol del sindicato es clave en este aspecto al permitir la negociación y colectividad de los pescadores miembros.

Cuadro 3. 28: Forma de venta de los recursos capturados

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Individualmente	72.00	90.0%
Se asocia con otros pescadores eventualmente	8.00	10.0%
Se asocia por OSPA	0.00	0.0%
Se asocia por comité	0.00	0.0%
Total	80.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Los días promedio de duración de una faena dependen en gran parte de la especie que se pretende pescar. De esta forma, cuando se realizan faenas de pesca en búsqueda de especies de aguas profundas, el número de días de la faena aumenta. En promedio se tienen faenas de pesca de máximo 3 días en Atico debido a las especies buscadas.

Cuadro 3. 29: Días promedio de duración de una faena de pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
1	25.00	33.3%
2	7.00	9.3%
3	25.00	33.3%
4	9.00	12.0%
5	5.00	6.7%
6	1.00	1.3%
7 a más	3.00	4.0%
Total	75.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Finalmente, todo el trabajo de pesca se traduce en ingresos para el hogar. Este ingreso es claramente influenciado por la temporada en la cual se encuentren al ser la temporada de verano mucho más rentable que la temporada de invierno. De esta forma el cuadro 3.30 muestra que el ingreso mensual promedio de la actividad pesquera en el verano asciende a S/. 3,490 mientras que en la temporada de invierno, los ingresos se ven reducidos a S/. 2,302.5.

Cuadro 3. 30: Ingreso del hogar por la pesca según temporada (S/.)

	Ingreso	
	Verano	Invierno
Promedio	3,490.00	2,302.50
Mediana	2,400.00	1,800.00
Mínimo	400.00	280.00
Máximo	30,000.00	10,500.00
Desviación Estándar	3,998.37	1,901.29

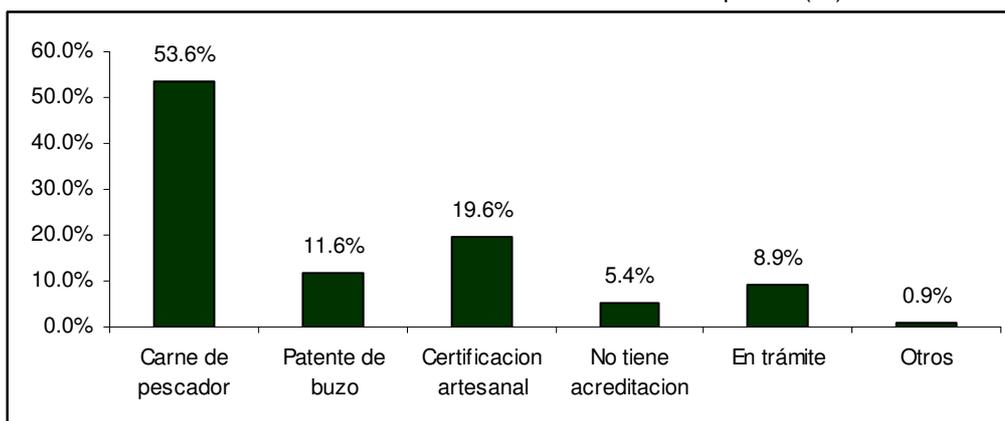
Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Esta clara estacionalidad en los ingresos, y por tanto la mayor disponibilidad de tiempo en el invierno, abre la oportunidad de realizar actividades complementarias durante dicho período. Ello puede ser aprovechado por el proyecto de ICU para programar sus actividades.

b. Características del pescador

Del total de pescadores, se tiene que la mayoría cuenta con una certificación artesanal o su respectivo carné del pescador. Es importante mencionar que es posible que un pescador posea distintos documentos de acreditación en simultáneo debido a las labores de pesca por las que se encuentre capacitado.

Gráfico 3. 11: Documento de acreditación de pesca (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

En lo que respecta al tiempo que se han dedicado a la pesca, se ve una importante experiencia en los miembros del sindicato al tener más de 20 años en la actividad más de la mitad de los hogares.

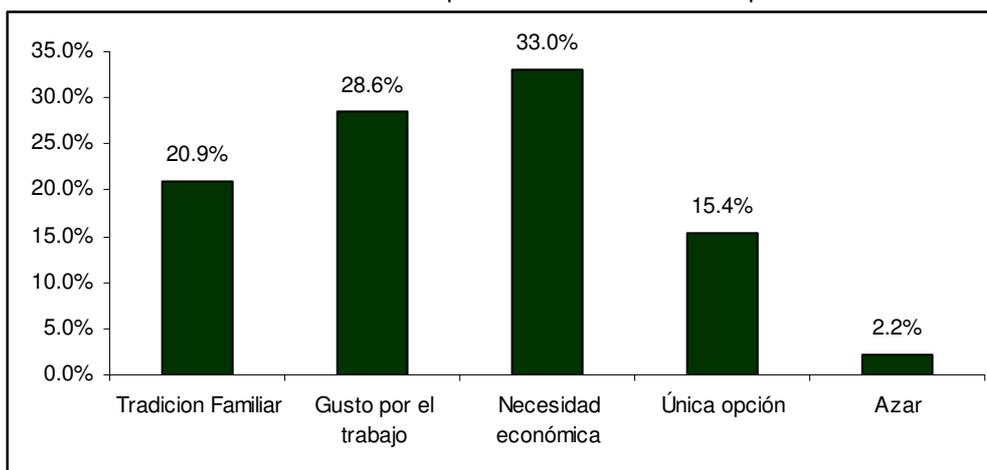
Cuadro 3. 31: Tiempo dedicado a la pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 1 año	0.00	0.0%
Entre 1 y 5 años	10.00	12.3%
Entre 5 y 10 años	10.00	12.3%
Entre 10 y 20 años	19.00	23.5%
Más de 20 años	42.00	51.9%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Es interesante observar que no existe una razón clara por la cual se ingresa a la actividad pesquera. El gráfico 3.12 muestra que la necesidad económica es la principal razón aunque el gusto por el trabajo y la tradición familiar también se posicionan como motivos importantes con el 28.6% y 20.95 de las respuestas respectivamente.

Gráfico 3. 12: Motivo por el cual se inició en la pesca



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

El cuadro anterior muestra que aunque los pescadores siguen estudios técnicos y por tanto podrían realizar otras actividades económicas, la tradición familiar (20.9%) es un factor determinante en la decisión de ser pescador, aunque la necesidad económica (33.0%) también lo es. Este último punto sería importante de analizar, para determinar si existe un problema de demanda de trabajadores técnicos en la zona, o en todo caso, los cursos técnicos que siguen no son necesarios en la zona y se requiere cambiar a otro tipo de capacitación.

Por otro lado, el 66.7% de los pescadores encuestados pertenecen a una organización social además del sindicato de pescadores de Atico. Esto se corrobora con lo expresado por el Sr. Morán en la entrevista realizada al mencionarnos que uno de los principales problemas en Atico es la falta de organización entre los pescadores de la zona. Mencionó que la consecuencia clara de esta falta de organización es la aparición de más de cinco asociaciones de pescadores en la zona pero que solo el sindicato que él preside se mantiene a lo largo del tiempo desde su creación en 1986.

El único requisito para ser miembro del sindicato es llenar la ficha de inscripción modelo brindada por el Ministerio de la Producción y presentar una copia de su carné del pescador.

El Sr. Morán explicó que el sindicato es el gremio de pescadores más grande de Atico al tener más de 300 miembros activos que en promedio laboran en 200 embarcaciones propias y alquiladas. Además, el Sr. Morán explica que el sindicato es el único que no cobra una cuota mensual si no que solo se cobra por proyectos. Es por esto que no todos los proyectos productivos o de capacitación abarcan a toda la población del sindicato.

Otra evidencia de la importancia del sindicato en Atico es que es el único gremio al cual la municipalidad ha entregado un local de reuniones como donación.

Cuadro 3. 32: Pertenece a alguna organización social

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	54.00	66.7%
NO	27.00	33.3%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En lo que se refiere a infracciones, solo nueve pescadores respondieron haber realizado una infracción durante la faena de pesca. La baja presencia de infracciones en la actividad de pesca se puede deber a dos factores principales: La simpleza de las técnicas de pesca utilizadas y/o al poco control de las autoridades respectivas para fiscalizar el proceso de pesca como ya se mencionó.

Cuadro 3. 33: Ha cometido infracciones de pesca en el último año

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	9.00	11.1%
NO	72.00	88.9%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Para motivos del estudio, se buscó obtener información respecto al acceso a financiamiento de los pescadores encuestados. De esta forma se recopiló información de que el 60.5% de pescadores ha solicitado un préstamo en el último año.

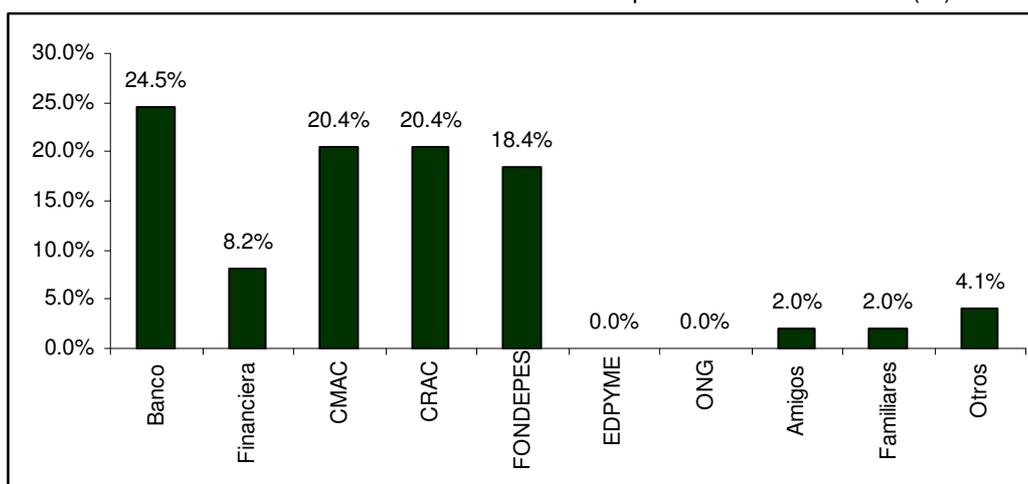
Cuadro 3. 34: Ha solicitado algún préstamo en el último año

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	49.00	60.5%
NO	32.00	39.5%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

El gráfico 3.13 muestra que de los 49 pescadores que solicitaron un préstamo el último año, la mayoría de las solicitudes fueron dirigidas a los Bancos, Cajas Municipales y Rurales y al FONDEPES.

Gráfico 3. 13: Institución a la cual solicitó un préstamo el último año (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

La forma de los préstamos solicitados es principalmente en efectivo aunque también surge la necesidad de capital de trabajo por lo que un porcentaje de pescadores también solicitaron préstamos en forma de insumos de trabajo.

Cuadro 3. 35: Forma del préstamo otorgado

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Efectivo	38.00	77.6%
Insumos	10.00	20.4%
Ambos	0.00	0.0%
Otros	1.00	2.0%
Total	49.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Entre los préstamos solicitados en efectivo, el monto promedio solicitado ascendió a S/. 4,732.21 con un máximo de S/18,395 y la mayoría de los préstamos solicitados fueron a un plazo entre 1 y 2 años.

Cuadro 3. 36: Monto del préstamo recibido (S/.)

	Monto
Promedio	4,732.21
Mediana	3,000.00
Mínimo	200.00
Máximo	18,395.00
Desviación Estándar	4,662.46

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Cuadro 3. 37: Días de plazo del préstamo recibido

	Días
Promedio	681.30
Mediana	365.00
Mínimo	30.00
Máximo	7,300.00
Desviación Estándar	1,058.49

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En cuanto al acceso a financiamiento, se pudo obtener información sobre el rechazo de préstamos. Se encontró que solo a trece pescadores se les rechazó la solicitud de algún préstamo en el último año.

Cuadro 3. 38: Alguna vez le han rechazado su solicitud de préstamo

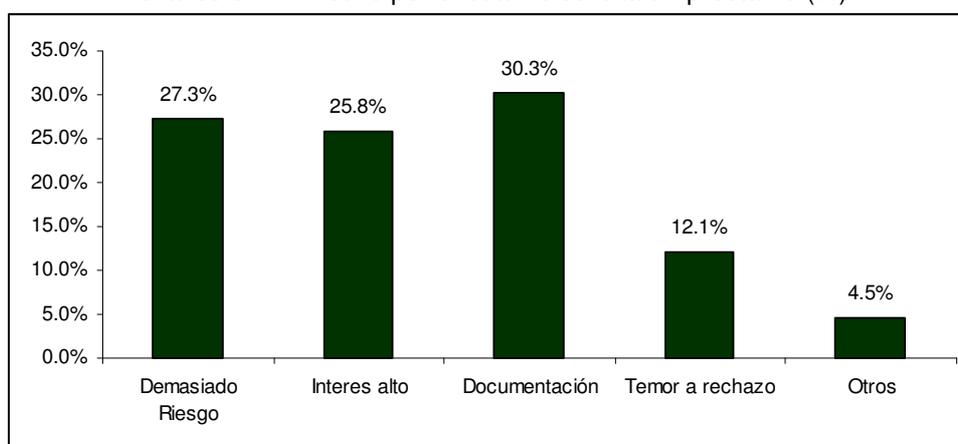
	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	13.00	16.0%
NO	68.00	84.0%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Es interesante observar a que pese a que la actividad pesquera es relativamente más riesgosa que otras actividades económicas, el nivel de rechazo en préstamos bancarios no es tan alto como se hubiera podido esperar.

El gráfico 3.14 muestra que los principales motivos por los cuales no solicitan un préstamo a las respectivas instituciones son el interés alto que involucran los préstamos hacia sujetos de crédito como ellos, la documentación necesaria inexistente en el caso de algunos pescadores y riesgo alto que perciben en operaciones como esta.

Gráfico 3. 14: Motivo por el cual no solicita un préstamo (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

En lo que respecta a la salud y seguridad del pescador, se tiene que la mayoría de los pescadores cuentan con el seguro del pescador o un seguro médico o de vida. Es importante resaltar que aunque el seguro del pescador incluye atención médica pública gratuita, muchos pescadores optan por seguros privados para asegurar la provisión del servicio. La pregunta sobre el seguro tuvo una baja frecuencia de respuestas lo que no significa que el resto de encuestados no cuentan con algún tipo de seguro sino más bien a falta de información por parte de los pescadores al no saber, por ejemplo, que el poseer el carné del pescador significa ya tener seguro.

Cuadro 3. 39: Seguro con el que se cuenta

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Seguro pescador	8.00	40.0%
Seguro Médico	2.00	10.0%
Seguro de vida	9.00	45.0%
Seguro de pensiones	1.00	5.0%
Seguro alimenticio	0.00	0.0%
Total	20.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En cuanto a las enfermedades por la actividad de pesca se tiene que el 22.2% de los pescadores alguna vez ha contraído alguna. La principal causa de esto son los efectos dañinos que tiene el buceo por compresión en el sistema respiratorio. En cuanto a accidentes se tiene un número reducido de incidencias al solo haberse accidente tres pescadores de ochenta y uno en el último año.

Cuadro 3. 40: Se ha enfermado por la actividad de pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	18.00	22.2%
NO	63.00	77.8%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Cuadro 3. 41: Ha sufrido algún accidente durante la faena de pesca

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	3.00	3.7%
NO	78.00	96.3%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

c. Actividades relacionadas a la pesca

Del total de capacitaciones que han recibido los pescadores del sindicato de Atico, destacan las realizadas en buenas prácticas de pesca. Es relevante mencionar que varias capacitaciones vienen “en paquete” (especialmente si son auspiciadas por el Ministerio de la Producción), es decir, que tocan en una sola capacitación (o en un programa) los temas de buenas prácticas de pesca, normas sanitarias y comercialización.

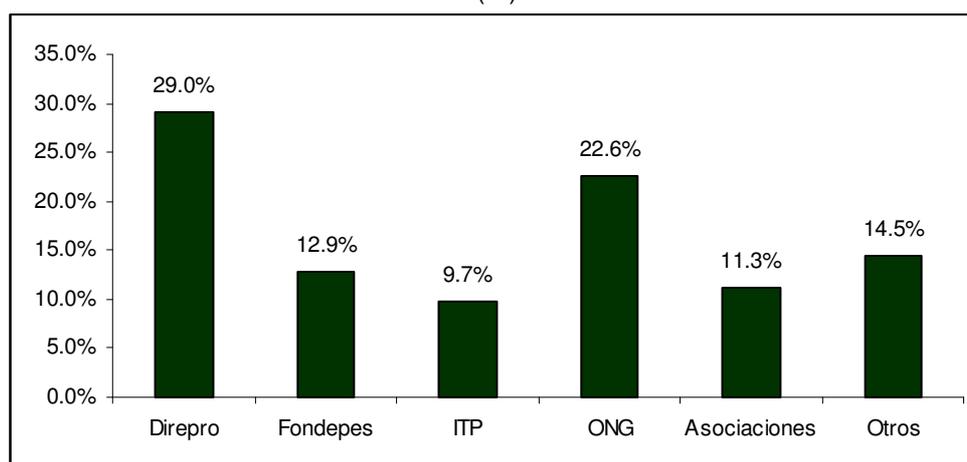
Cuadro 3. 42: Temas en los que ha recibido capacitación

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Buenas prácticas de pesca	48.00	57.8%
Normas sanitarias	16.00	19.3%
Comercialización	15.00	18.1%
Otros	4.00	4.8%
Total	83.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

De las instituciones que realizaron capacitaciones donde los pescadores del sindicato de Atico participaron se tiene en primer lugar al Ministerio de la Producción a través de la Dirección de Producción (DIREPRO) de Arequipa seguida de las intervenciones realizadas por distintas ONGs. Entre las ONGs que han brindado capacitaciones en la zona, el Sr. Morán precisó a la ONG Ayuda en Acción de España. Esta tuvo relación con la Asociación de pescadores de San Pedro localizada en Atico. La ONG trató de realizar préstamos de materiales para la pesca, agricultura, educación y salud. Al final la intervención de la ONG no trajo resultados favorables según el Sr. Morán debido a que se culminó el proyecto con una deuda aproximada de S/. 50,000.00

Gráfico 3. 15: Instituciones que han brindado capacitación en temas pesqueros en el último año (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

El Ingeniero Villegas mencionó durante la entrevista que se tuvo con él que la región Arequipa está interesada principalmente en la capacitación y desarrollo del pescador artesanal teniendo como una de las metas la conversión a la acuicultura. De esta

forma puso énfasis en que la región apuesta por el proyecto presentado por ICU para que sirva de modelo en la región y pueda ser la puerta para nuevos proyectos.

Actualmente la región tiene elaborado un proyecto de redoblamiento de machas con el apoyo del Imarpe y que espera poder enviarlo al Ministerio de la Producción lo más pronto posible. Es así que con el proyecto planteado por ICU y el propia del redoblamiento de machas, la región Arequipa espera captar la atención de un mayor número de proyectos de maricultura principalmente por parte de PRODUCE y asociaciones no gubernamentales.

Del total de pescadores que respondieron la pregunta del cuadro 3.43, solo 58 de ellos conocen del proyecto de mejoramiento de la producción del erizo rojo patrocinado por ICU. De esta forma se observa la necesidad de realizar una mayor difusión sobre los alcances del proyecto y lo que involucra cada componente.

Cuadro 3. 43: Conoce el proyecto ha realizarse

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	58.00	75.3%
NO	19.00	24.7%
Total	77.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

En la entrevista obtenida con el Sr. Morán se explicó que la decisión de realizar el proyecto de mejoramiento de la producción y comercialización del erizo rojo en Atico se debió a la buena experiencia que tuvo el Ministerio de la Producción durante una extracción exploratoria de algas marinas a finales del 2009. Durante ese trabajo el sindicato prestó los servicios necesarios para la realización de las muestras necesarias, dejando así buena impresión a las autoridades respectivas.

Respecto a la presentación del proyecto al sindicato, El Sr. Morán comentó que al inicio no tuvo mucha acogida y solo se interesaron 16 embarcaciones. Luego, con mayor información sobre los beneficios del proyecto y la capacitación inicial realizada por PROMAR se fueron incorporando más miembros hasta llegar a 34 embarcaciones actualmente lo que se traduce en las 81 personas ya mencionadas.

Respecto a la mayor información brindada sobre el proyecto, el Sr. Morán explicó que se ha dado conocer el potencial del erizo rojo haciendo recordar que el producto se llegó a vender hasta S/. 65.00 la caja y que era principalmente exportado. Además, que debido a este alto rendimiento del producto se extrajo demasiados erizos rojos y también juveniles por lo que hubo una total depredación de la especie. Por consiguiente, tener una alternativa de redoblamiento y explotación sostenida traerá beneficios atractivos al pescador.

De esta forma, el 50.0% de pescadores tiene expectativas muy buenas sobre el proyecto y otro 30.0% de los pescadores tiene expectativas buenas. Esto prueba que el proyecto resulta atractivo para los miembros del sindicato enterados por lo que con una buena estrategia de comunicación se puede contar con el apoyo asegurado del grupo de trabajo.

Cuadro 3. 44: Expectativas sobre el proyecto

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy buenas	35.00	50.0%
Buenas	21.00	30.0%
Regulares	3.00	4.3%
Malas	0.00	0.0%
No sabe	11.00	15.7%
Total	70.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Es importante mencionar que el Sr. Morán mencionó que el grupo de trabajo del proyecto junto con PROMAR y la DIREPRO ya tiene el bosquejo del área a repoblar. Por esto se ha logrado que ninguna embarcación ingrese a dicha área para la pesca de cualquier especie. Esto se ha conseguido al seleccionar un área cercana a la costa y de terreno pedregoso al ser hábitat ideal para el erizo rojo pero no muy apta para la pesca de otras especies. Además se ha coordinado un sistema de vigilancia de parte de los mismos miembros del grupo de trabajo para mantener el área libre de pesca.

Finalmente, se reitera el hecho de que se requiere una mayor difusión sobre el proyecto, objetivos y actividades, para que los asociados puedan tener mayores elementos para participar. De la información que se ha analizado en las páginas anteriores, se puede concluir que existen condiciones: nivel educativo, disponibilidad de tiempo en invierno, buena organización en el sindicato, entre otros, para realizar actividades dentro del programa, que permitan alcanzar los objetivos planteados.

3.2.6 Características de la vivienda

a. Características principales

Respecto al número de viviendas que cada jefe de hogar posee se obtuvo información que la mayoría de ellos solo posee una vivienda como se presenta en el cuadro 3.45.

Cuadro 3. 45: Número de viviendas que posee

	Frecuencia	Porcentaje (%)
No posee	5.00	6.3%
1	71.00	89.9%
2	2.00	2.5%
3	1.00	1.3%
4	0.00	0.0%
Total	79.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En cuanto al tipo de vivienda, se tiene que la gran mayoría la identifica como casa independiente.

Cuadro 3. 46: Tipo de vivienda del hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Casa independiente	67.00	82.7%
Departamento en edificio	0.00	0.0%
Vivienda en quinta	2.00	2.5%
Local usado como vivienda	7.00	8.6%
Otro	5.00	6.2%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En promedio, se tiene que cada vivienda tiene tres cuartos sin contar la cocina y baños. Además, el área promedio de las viviendas es de 86.21 metros cuadrados y el 50% tiene una casa que mide 54 metros cuadrados.

Cuadro 3. 47: Cuartos en la vivienda

	Cuartos
Promedio	3.00
Mediana	3.00
Mínimo	1.00
Máximo	10.00
Desviación Estándar	1.62

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Cuadro 3. 48: Área de la vivienda

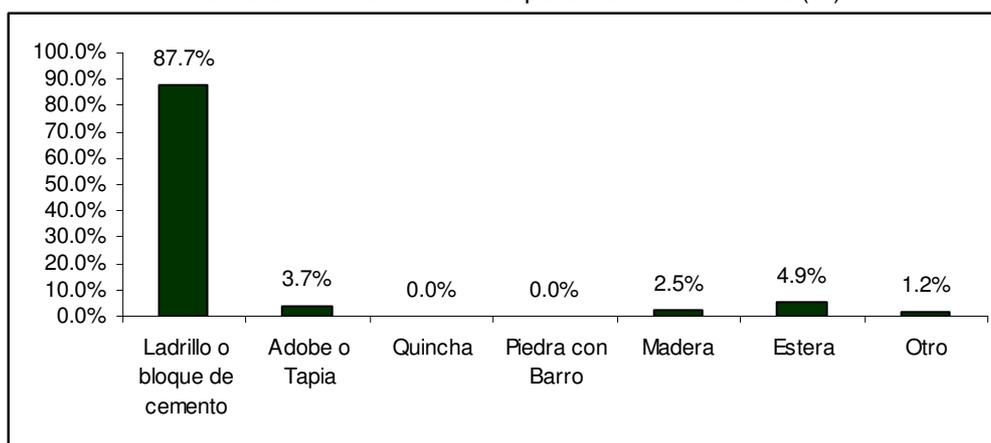
	Área
Promedio	86.21
Mediana	54.00
Mínimo	4.00
Máximo	500.00
Desviación Estándar	94.92

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

b. Material de construcción de paredes, pisos y techos de la vivienda

En lo que respecta a los materiales de construcción de las viviendas se tiene que el material predominante en las paredes de las viviendas es el ladrillo o bloque de cemento por una diferencia muy marcada.

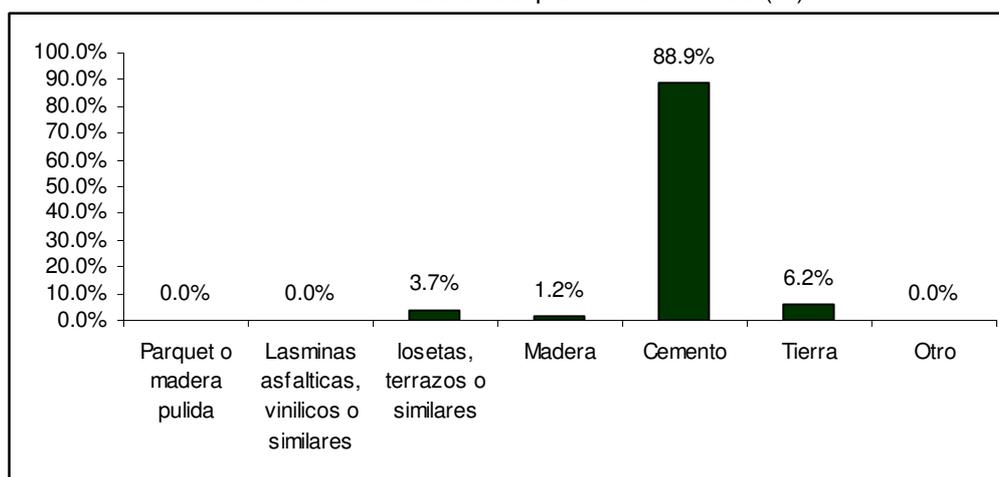
Gráfico 3. 16: Material de las paredes de la vivienda (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

En cuanto a los pisos de la vivienda, el 88.9% de las viviendas posee piso de cemento y el resto tiene piso de tierra, losetas, terrazos o similares y/o madera.

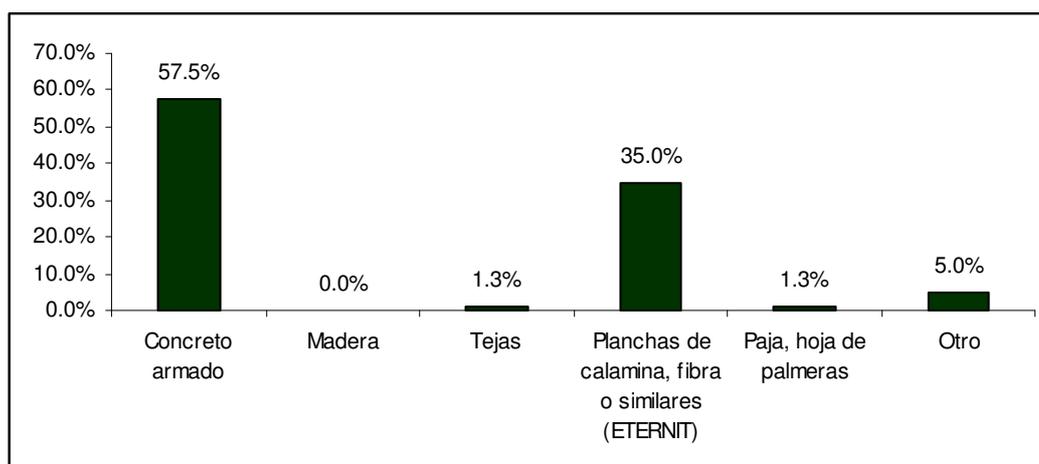
Gráfico 3. 17: Material del piso de la vivienda (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

Finalmente, en lo que se refiere a techos de la vivienda, se observa en el gráfico 3.18 que el concreto armado es el material elegido por los hogares miembros del sindicato de pescadores de Atico. Además se tiene como segundo material de construcción para los techos a las planchas de calamina.

Gráfico 3. 18: Material de los techos de la vivienda



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

c. Propiedad de la vivienda

En lo que respecta a la propiedad de la vivienda. El 83.5% de los hogares poseen viviendas propias y totalmente pagadas mientras que el 8.9% de los hogares residen en viviendas alquiladas.

Cuadro 3. 49: Descripción de la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Propia y totalmente pagada	66.00	83.5%
Propia y la están pagando	2.00	2.5%
Alquilada	7.00	8.9%
Prestada	1.00	1.3%
Por invasión	3.00	3.8%
Otro	0.00	0.0%
Total	79.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En lo que se refiere a la valorización personal de la vivienda en la que residen, se tiene que los hogares estarían dispuestos a alquilar su vivienda por S/. 226.05 mensuales y la venderían en promedio en S/. 19,166.7.

Cuadro 3. 50: Monto mensual de alquiler por vivienda (S/.)

Alquiler	
Promedio	226.05
Mediana	200.00
Mínimo	50.00
Máximo	600.00
Desviación Estándar	149.75

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Cuadro 3. 51: Precio de venta de la vivienda (S/.)

Venta	
Promedio	19,166.70
Mediana	20,000.00
Mínimo	5,000.00
Máximo	30,000.00
Desviación Estándar	9,174.24

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

d. Servicios de saneamiento y agua en la vivienda

En lo que respecta al abastecimiento de agua en la vivienda se tiene que el 91.4% de los hogares cuenta con el servicio desde la red pública dentro de la vivienda.

Cuadro 3. 52: Abastecimiento de agua en la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Red pública dentro de la vivienda	74.00	91.4%
Red pública fuera de la vivienda	3.00	3.7%
Pozo	1.00	1.2%
Rio, acequia, manantial	0.00	0.0%
Camión, tanque, aguatero	2.00	2.5%
Otro	1.00	1.2%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Un hallazgo importante es que los hogares solo cuentan con cinco horas de abastecimiento de agua continuo en promedio lo que evidencia una carencia básica para la vivienda reflejada ya en la sección de necesidades básicas insatisfechas.

Cuadro 3. 53: Horas al día con agua

	Horas
Promedio	4.92
Mediana	4.00
Mínimo	0.50
Máximo	24.00
Desviación Estándar	3.69

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Para el abastecimiento de agua, el gasto mensual realizado por cada hogar resulta S/. 11.68 en promedio.

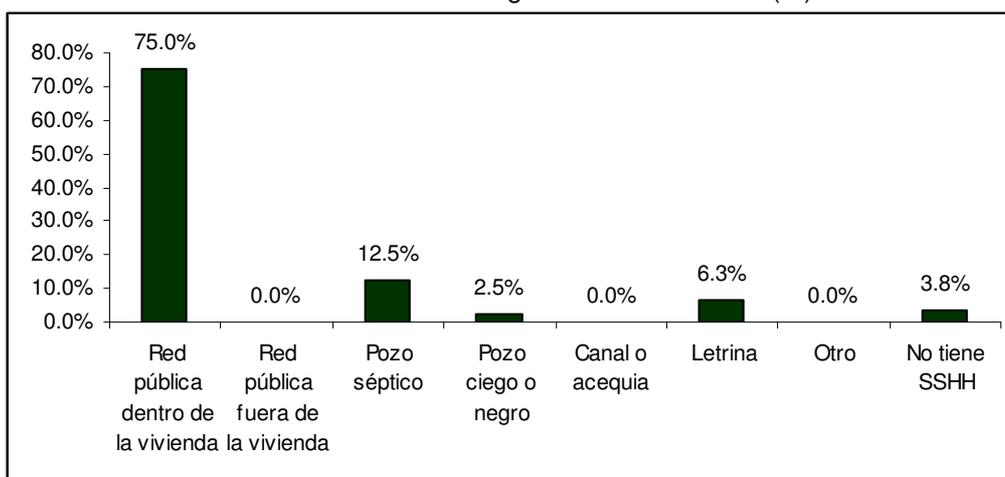
Cuadro 3. 54: Gasto mensual en agua (S/.)

	Área
Promedio	11.68
Mediana	10.00
Mínimo	0.00
Máximo	60.00
Desviación Estándar	9.05

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

En lo que se refiere a servicio higiénico, se observa que más de la mitad de los hogares cuenta con servicio higiénico conectado a la red pública dentro de la vivienda. Resalta además que diez hogares solo cuentan con pozo séptico y tres hogares no cuentan con servicio higiénico. Este también es un factor por el cual se obtuvo varios hogares con la necesidad básica insatisfecha de viviendas sin servicios.

Gráfico 3. 19: Servicio higiénico en la vivienda (%)



Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.
Elaboración: Propia

e. Energía, combustible y comunicaciones en el hogar

La principal fuente de alumbrado en los hogares encuestados la constituye la electricidad como se aprecia en el cuadro 3.55.

Cuadro 3. 55: Fuente de alumbrado en el hogar

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Electricidad	74.00	91.4%
Gas	0.00	0.0%
Kerosene	0.00	0.0%
Petróleo	0.00	0.0%
Vela	4.00	4.9%
Otro	3.00	3.7%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

El gasto mensual realizado para el alumbrado asciende en promedio a S/. 51.22. con un máximo de S/. 240.00.

Cuadro 3. 56: Gasto mensual para alumbrado (S/.)

	Gasto
Promedio	51.22
Mediana	35.00
Mínimo	0.00
Máximo	240.00
Desviación Estándar	45.79

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico

Finalmente se tiene que más de la mitad de los hogares no cuentan con teléfono fijo debido a que más del 76% de estos utiliza como medio de comunicación al teléfono celular, principalmente con el servicio prepago.

Cuadro 3. 57: Tiene teléfono fijo

	Frecuencia	Porcentaje (%)
SI	36.00	44.4%
NO	45.00	55.6%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Cuadro 3. 58: Tiene teléfono celular

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Prepago	59.00	72.8%
Postpago	4.00	4.9%
NO tiene	18.00	22.2%
Total	81.00	

Fuente: Encuesta estudio socioeconómico.

Capítulo IV. Conclusiones y recomendaciones del estudio

En esta sección se presentan las principales conclusiones y recomendaciones del estudio, organizadas primero como una caracterización del pescador artesanal del sindicato de Atico, y luego algunas propuestas para la gestión del proyecto operado por ICU, sobre la base de los resultados del estudio.

4.1 Caracterización del pescador artesanal del sindicato de Atico, Arequipa.

A continuación se detallan las características más saltantes de los hogares.

1. Los hogares de los asociados tienen en promedio 4.45 miembros, mientras que 1.73 de ellos trabajan.
2. En promedio, los miembros del hogar tienen 28 años, mientras que los jefes de hogar superan los 45 años, siendo la mayoría de ellos (98.8%) varones.
3. En relación con los jefes de hogar, el 50% tiene educación superior técnica, lo que podría explicar el buen manejo que se ha observado en el sindicato. Adicionalmente, es una buena base para el trabajo que espera realizar el proyecto con el sindicato (en términos de facilidad para realizar actividades).
4. La actividad económica principal del jefe de hogar es la pesca (95.1%) y ninguno se dedica a la acuicultura, lo cual implica la necesidad de invertir importantes recursos en la capacitación y asistencia técnica para que el programa de los resultados esperados.
5. Considerando que la edad promedio del jefe de hogar y el número de años promedio dedicado a la pesca (22 años), se concluye que los jóvenes empiezan a trabajar en esta actividad entre los 20 y 25 años. Esto quiere decir, que pese a que ya tienen estudios técnicos, deciden dedicarse a la actividad pesquera. Esta decisión está asociada en un grupo importante de casos a la tradición familiar pero en otros se debe a la necesidad económica, lo cual implica que los estudios técnicos realizados no encuentran un mercado en el cual colocarse.
6. El gasto total, medida que permite calcular de una manera menos estacional los ingresos del hogar, muestra que los pobladores de Atico viven con S/10.49 por día por persona, lo cual supera la línea de pobreza por ingreso (US\$ 3.75 por día). Adicionalmente, cuando se calcula el nivel de pobreza por NBIs, se observa que la mayor presencia de necesidades se da por las condiciones de la vivienda (materiales) y los servicios con los que cuenta, pero que no hay problemas de inasistencia escolar.
7. Cuando se analizan los ingresos por temporada, se observa, que durante el invierno, los ingresos son en promedio (S/. 2,302.50) monto menor a los ingresos percibidos en el verano (S/. 3,490.00).
8. La gran mayoría de los pescadores tiene una faena que dura entre uno y tres días, pesca en la primera milla y dedica 3 días a la semana a la actividad pesquera (71.6%). Esto implicaría que en temporadas de mayor pesca, no existirían restricciones de participación de los asociados en actividades de capacitación.

9. Las principales artes de pesca son el buceo mediante compresión (32.9%) y la compresora (25.9%), mientras que las principales especies capturadas son perico (48.87%) y sargazo (19.6%). El 100% de los pescadores desembarca en desembarcaderos pesqueros artesanales.
10. En relación con los aspectos comerciales, la mayoría (86.4%) vende su producto en el mismo DPA, pero hay un 10.0% que ha vendido de manera asociada, con lo cual existen posibilidades de hacer trabajo en este tema.
11. La gran mayoría de los pescadores tiene documentos de acreditación: 53.6% tiene carné.
12. En relación con su condición de crediticia, el 60.5% de los encuestados ha solicitado un préstamo, siendo los bancos, las entidades a la cuales se dirigen. Adicionalmente, sólo 13 miembros han sido rechazados en un préstamo, lo cual es relativamente bajo, considerando que es una actividad económica relativamente más riesgosa. De otro lado, la razón por la cual un grupo importante no ha solicitado préstamos es por la falta de documentación (30.3%) y el temor al rechazo (27.3%).
13. Con respecto a la capacitación recibida en temas de pesca, la mayoría ha sido capacitado en buenas prácticas de pesca (57.8%), normas sanitarias (19.3%) y comercialización (18.1%), siendo la DIREPRO (29.0%) la institución que mayores capacitaciones brinda.
14. En relación con las condiciones de la vivienda, el 89.9% de los pescadores posee una vivienda, la cual tiene en promedio 86.21 metros cuadrados. Respecto a los materiales de construcción, en las paredes se utiliza más el ladrillo (87.7%), el piso es mayoritariamente de cemento (88.9%) y los techos son fundamentalmente de concreto armado (57.5%) y calamina (35.0%).
15. Finalmente, la mayoría (95%) tiene agua en la vivienda aunque solo con un promedio de 4 horas diarias y casi la totalidad de las viviendas (91.4) tiene electricidad. En relación con los servicios de telefonía, el 77.7% utiliza el teléfono celular como principal medio de comunicación.

4.2 Recomendaciones para la gestión del proyecto operado por ICU

Es interesante notar que un grupo importante de los miembros del sindicato de Atico (75.3%) conoce el proyecto que va a desarrollar ICU en Atico, y de este grupo, un 50.0% tiene expectativas muy positivas sobre el proyecto. No obstante, los asociados manifestaron que conocen poco sobre las características del proyecto y las actividades que se van a desarrollar en el futuro. Es por ello que se requiere implementar mecanismos de mayor difusión del objetivo del programa y sus componentes.

Las condiciones de vida de los asociados no son de extrema pobreza, por lo que es posible pensar que proyectos que busquen mejorar sus habilidades en la actividad pesquera, con mayor valor agregado, pueden tener condiciones de éxito, en la medida en que su actividad económica no es de subsistencia.

En relación con las capacidades de los asociados, al tener un buen grupo educación técnica, además de muchos años de experiencia, es posible pensar que el fortalecimiento de capacidades que va a desarrollar el proyecto va a tener resultados

positivos. Para ello, se deben implementar las actividades, considerando su disponibilidad de tiempo semanal y en la temporada de menores ingresos (invierno).

El Sindicato de Pescadores de Atico es bien visto por las autoridades locales (DIREPRO, Gobierno Regional, Gobierno Local), lo cual es un indicador de un trabajo bastante positivo que está realizando su directiva, y por tanto, el proyecto podría realizar coordinaciones específicas con la misma, para la realización de las actividades del proyecto a lo largo de su ejecución.

Finalmente, es necesario mencionar que en parte de las entrevistas que se realizaron para el estudio, se mencionó que el Gobierno Regional estaba articulando un proyecto propio de la región de repoblamiento de la macha en el litoral de Arequipa. De esta forma la región le otorga mucha importancia al correcto desempeño del presente proyecto para poder utilizar luego los resultados como ejemplo reproducible por toda la región Arequipa.

Referencias

Attanasio, O., Vera-Hernandez, M. (2004). Evaluación de Políticas Públicas, Notas de Clase. Escuela de Verano de la Universidad de Los Andes. Bogotá.

Baker, J. (2000). Baker, Judy L. (2000). Evaluating the Impact of Development Projects on Poverty: A Handbook for Practitioners. The World Bank.

Cohen, E. Y Franco, R. (2003). Evaluación de Proyectos Sociales. México: Siglo Veintiuno Editores. Sexta Edición en Español.

Mason, R. y Lind, D. (1998). Estadística para Administración y Economía. México: Alfaomega, 8va. Edición.

Patton, M. (1987). How to use qualitative methods in evaluation. Sage. Program Evaluation Kit, Newbury Park.

Valdez, J. y Bamberger, M. (1994). Monitoring and Evaluating Social Programs in Developing Countries, A handbook of Policymakers, managers and Researchers. The World Bank, Washington D.C.

Viñas, V. (1995). Los Grupos de Discusión Dirigida en la Evaluación de Proyectos. Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola, FIDA. Oficina de Evaluación y Estudios. Informe N°0566.

Yamada, G. Y Perez, P. (2005). Evaluación de impacto de proyectos de desarrollo en el Perú. Apuntes de Estudio N°61. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Anexos

Anexo 1: Relación de miembros del grupo de trabajo de Atico

1 ADALBERTO CHOQUE CONDORI	42 RENE URIBE CENTENO
2 EDGAR CRUCES MONTOYA	43 MICHAEL PAUCARA
3 EDGAR CONDO GUTIERREZ	44 FRANCISCO DE LA CRUZ LLANOS
4 JOSE PERALTA LOAYZA	45 GILMAR SIERRA
5 JORGE URIBE	46 ALEXANDER SIERRA
6 MARTIN PERALTA CRUZ	47 RICHARD URIBE CENTENO
7 LUIS PERALTA CRUZ	48 EDUARDO MORAN VASQUEZ
8 NICANOR PERALTA CRUZ	49 ALFREDO HUAMAN MATTOS
9 ANDRES ZURCA TORRES	50 YIMI ESPINOZA CHOCARI
10 LUIS SARMIENTO MENDOZA	51 JORGE LUIS QUISPE
11 JUAN ADUVURI SALAMANCA	52 WALTER COPARA
12 JOSE LEVANO	53 PEDRO VELARDE
13 GASPAS HUACOTO APAZA	54 ENRIQUE LUIS FLORES
14 SANTOS YAÑEZ RAMOS	55 JOSE RUIZ FLORES
15 PERCY ROJAS CHOQUE	56 ANULFO HURTADO AZNATE
16 CARLOS OCHOA PEÑA	57 CRISTOBAL MEDINA
17 CARLOS MEDINA ANCO	58 JUAN RAMOS DE LA CRUZ
18 MAXIMO HUILCA FARFAN	59 ANGEL TREVIÑOS CHAUCA
19 JULIAN MONTALVO PALOMINO	60 IRVING URIBE BOULANGGER
20 ADOLFO RAMOS DE LA CRUZ	61 MIGUEL FUENTES MENESES
21 JHON RAMOS	62 EXAR SANCHEZ IBARRA
22 ROSAMEL HUAYTA LAJARA	63 ALEJANDRO RAVINES QUISPE
23 CRISTIAN CORONADO LAM	64 JHON MENDIVIL CUEVA
24 ELVIS HUAYTA	65 FRANCISCO TREVIÑOS CHAUCA
25 ANTONIO CRUZ DOLORIER	66 JESUS MAMANI QUIJAHUAMAN
26 WILLIAM ELIAS PACHARI	67 HUBER SANCHEZ IBARRA
27 PERCY PATIÑO PERALTA	68 MARCOS VILLANUEVA FLORES
28 MICHAEL BOULANGGER FLORES	69 CARLOS QUISPE LLAMOCA
29 CARLOS CERDAN CALDERON	70 ANIBAL CORIA LOPEZ
30 JOSEPH LIENDO PONCE	71 ENRIQUE CHAVEZ FLORES
31 WILBER CRUZ DOLORIER	72 ALBERTO SAMAME ESPINOZA
32 ALEJANDRO UCULMANA GUERRERO	73 FRANCISCO MONTES RODRIGUEZ
33 LUIS ALBERTO RUIZ JIMENEZ	74 ALEJANDRO MONTES DIAZ
34 PEDRO JOSE RASCHIO QUISPE	75 VICTOR HUGO CHOQUE ARIAS
35 LORENZO RAMOS DE LA CRUZ	76 MARTIN E. CONDORI QUISPE
36 MARCO RAMOS	77 JUAN CARLOS RAMOS JAPA
37 YASMANI RAMOS	78 LUIS CHALCO FIGUEROA
38 SAMUEL BRAVO CHAVEZ	79 PABLO GARCIA ROJAS
39 YIMI BRAVO SONCO	80 MARIO CRUCES CRUCES
40 JUAN RAMOS DE LA CRUZ	81 SAUL D. PADILLA ESPINOZA
41 ANGEL TREVIÑOS CHAUCA	

Anexo 2: Encuesta utilizada para el levantamiento de la información cuantitativa



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

**PROYECTO: APOYO A LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y
COMERCIALIZACIÓN DEL ERIZO ROJO**

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

MAYO, 2010

Nota: Esta encuesta permitirá que la Universidad del Pacífico elabore un estudio socioeconómico sobre las personas involucradas en el proyecto.

ESTUDIO SOCIOECONOMICO
PROYECTO DE APOYO A LA PRODUCCION SOSTENIBLE Y COMERCIALIZACION DEL ERIZO ROJO

I. SECCION IDENTIFICACION DEL ENCUESTADO/ VIVIENDA SELECCIONADA

A. UBICACION GEOGRAFICA

CODIGO

1. DEPARTAMENTO:		
2. PROVINCIA:		
3. DISTRITO:		
4. CASERIO		

B. NOMBRE Y DIRECCION DEL ENCUESTADO

1. NOMBRES DEL ENCUESTADO:	
2. APELLIDOS DEL ENCUESTADO:	

3. DIRECCION DEL ENCUESTADO: <i>(Donde se realiza la encuesta)</i>	
	<i>(Considere: Calle, Jiron, Avenida, Pasaje, lote, N°, piso, etapa, sector, Km, etc)</i>
4. INDIQUE ALGUNA REFERENCIA PARA PODER LLEGAR A LA VIVIENDA:	

1. N° CORRELATIVO	
(no llenar)	
2. Nombre del Encuestador (a)	Fecha Visita
3. Nombre del Jefe de Brigada (no llenar)	Fecha de Supervisión
4. Nombre del digitador (a) (no llenar)	Máquina : Fecha
	/ /

HORA DE INICIO DE LA ENCUESTA: _____

5. TELEFONO CELULAR DEL ENCUESTADO	
------------------------------------	--

6. ¿HACE CUANTOS ANOS VIVE EN TACNA?	
7. ¿ANTES DONDE VIVIA?	

C. MIEMBROS DEL HOGAR Y CARACTERÍSTICAS

Realizar las siguientes 3 preguntas y llene los casilleros respectivos	
1. NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR	
2. NÚMERO DE MIEMBROS DEL HOGAR QUE TRABAJAN	
3. NÚMERO DE HOGARES EN LA VIVIENDA	

Realizar una encuesta por cada hogar

Haga una lista completa de todos los miembros que comparten sus comidas en este hogar. (Procure mantener el siguiente orden)

- 1) JEFE DE HOGAR
- 2) CONYUGE, ESPOSA/O, PAREJA
- 3) HIJOS SOLTEROS DEL JEFE DE HOGAR, DE MAYOR A MENOR
- 4) HIJOS CASADOS, SU CONYUGE, SU PAREJA Y/O SUS HIJOS
- 5) OTROS PARIENTES
- 6) PERSONAS NO PARIENTES (TRABAJADORES DEL HOGAR, ETC.)
- 7) OTROS

5.	6. Nombre completo	7. Relación con encuestado	8. Edad	9. Sexo		10. ¿Pertenece al sindicato de pescadores de Atico?		11. ¿Sabe leer y escribir?		12. ¿Cuál es el nivel y el último año de estudios que aprobó?		
				M	F	Sí	No	Sí	No	NINGUNO.....1 INICIAL (PRE-ESCOLAR).....2 PRIMARIA3 SECUNDARIA4 SUPERIOR TECNICA5 SUPERIOR PEDAGÓGICA.....6 SUPERIOR UNIVERSITARIA7 OTRO Cuál?.....8		
CM		Marcar un número del 1 al 7	Años							CM	NIVEL (coloque un número entre el 1 y el 8)	Número de años de estudio en el último nivel alcanzado
1											1	
2											2	
3											3	
4											4	
5											5	
6											6	
7											7	
8											8	
9											9	
10											10	

PERIODICIDAD: DIARIO1 SEMANAL2 QUINCENAL3 MENSUAL4 TRIMESTRAL5 SEMESTRAL6 ANUAL7 OTROS8

II. SECCION ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR													
A. SUBSECCION ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR						B. SUBSECCION ACTIVIDAD SECUNDARIA DE MIEMBROS DEL HOGAR							
CM	1 ¿Cuál es la actividad principal que ud. desarrolla? Pesca.....1 Comercio.....2 Agricultura.....3 Manufactura.....4 Acuicultura.....5 Servicios.....6 Estudios.....7 Otros, ¿cuál?.....8	2 ¿Cuántos años en total tiene esta persona trabajando en la(s) actividad(es) mencionadas?	3 Tiempo dedicado a la actividad a la semana		4 ¿Cuál fue el último ingreso que recibió por trabajar en la actividad económica indicada y cada cuánto lo recibe?		CM	1 Además de trabajar en la ocupación indicada anteriormente ¿Cuál es la actividad secundaria que ud. Pesca.....1 Comercio.....2 Agricultura.....3 Manufactura.....4 Acuicultura.....5 Servicios.....6 Estudios.....7 Otros, ¿cuál?.....8	2 ¿Cuántos años en total viene trabajando en la actividad económica indicada anteriormente?	3 Tiempo dedicado a la actividad a la semana		4 ¿Cuál fue el último ingreso que recibió por trabajar en la actividad económica indicada y cada cuánto lo recibe?	
			a) Días a la semana	b) Horas al día	a) Monto (S/.) del ingreso:	b) Periodicidad con que se recibe ese ingreso:				Años trabajando	a) Días a la semana	b) Horas al día	a) Monto (S/.) del ingreso:
1							1						
2							2						
3							3						
4							4						
5							5						
6							6						
7							7						

PERIODICIDAD: DIARIO1 SEMANAL2 QUINCENAL3 MENSUAL4 TRIMESTRAL5 SEMESTRAL6 ANUAL7 OTROS8

III. SECCION GASTOS

A. SUBSECCION INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Es Usted la persona mejor informada sobre los gastos del hogar?
 SI.....1
 NO.....2 Entrevistar a las más informada.

2. Persona entrevistada: CM:

3. ¿Quién es la persona que más aporta a los gastos del hogar? CM:

Nota: Si tiene más de 01 vivienda, responder esta sección en base a la mejor vivienda que posea el encuestado

B. SUBSECCION GASTO EN BIENES

Señor(a), voy a leerle una lista con los principales alimentos y rubros de consumo. Dígame si los compraron o los obtuvieron sin tener que comprarlos porque los extraen o producen, se los dieron como pago por cierto trabajo, se los regalaron o los tomaran del negocio.

	1		2		3		4		5		6	
	Durante la SEMANA pasada algún miembro del hogar consumió en rubros como...(VER LISTA)...?		¿Cuánto consume de este producto a la semana?		¿Cómo obtiene estos productos?		Durante la SEMANA pasada algún miembro del hogar gastó en rubros como...(VER LISTA)...? (SI NO COMPRA NINGUNO PASE A LA PREGUNTA 7)		¿Cada cuánto compran los productos de la PREGUNTA 4?		¿Cuánto pagan en total por los productos de la PREGUNTA 4 cada vez que los compran?	
	Si	No	A.CANTIDAD	B.UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE			No	PERIODICIDAD	GASTO TOTAL (S/.)		
					A. AUTOCONSUMO	B. COMPRADO						
a) Pescado							a) Transporte: buses, taxi, combis, etc.					
b) Pollo							b) Teléfono público, correo, cabinas internet, etc.					
c) Leche							c) Balón de gas, kerosene					
d) Papa Blanca							d) Otros					
e) Yuca												
f) Menestras												
g) Carne de vacuno												
h) maiz												
i) olluco												
j) arroz												
k) huevos												
l) aceite												
m) fideos												
n) pan												
o) frutas												
q) Otros alimentos 1												
r) Otros alimentos 2												

PERIODICIDAD: DIARIO1 SEMANAL2 QUINCENAL3 MENSUAL4 TRIMESTRAL5 SEMESTRAL6 ANUAL7 OTROS8

III SECCION GASTOS (continuación)													
7			8		9		10			11		12	
Durante el MES pasado algún miembro del hogar gastó en rubros como...(VER LISTA)...?			¿Cada cuánto compran los productos de la PREGUNTA 7?		¿Cuánto pagan en total por los productos de la PREGUNTA 7 cada vez que los compran?		Durante los ÚLTIMOS 6 MESES algún miembro del hogar gastó en rubros como...(VER LISTA)...?			¿Cada cuánto compran los productos de la PREGUNTA 10?		¿Cuánto pagan en total por los productos de la PREGUNTA 10 cada vez que los compran?	
	Sí	No	PERIODICIDAD	GASTO TOTAL (S/.)			Sí	No	PERIODICIDAD	GASTO TOTAL (S/.)			
a)						a)							
b)						b)							
c)						c)							
d)						d)							
e)						e)							

PERIODICIDAD: DIARIO1 SEMANAL2 QUINCENAL3 MENSUAL4 TRIMESTRAL5 SEMESTRAL6 ANUAL7 OTROS8

IV Sección Información General sobre Actividad Pesquera

A. 1. ¿Es usted pescador? SI NO (si la respuesta es no pasar a la sección V)

A. 1. ¿Quién es la persona más informada del hogar sobre las actividades pesqueras? Entrevistar a las más informada.

A. Información del pescador

<p>1. ¿Cuál es su medio de pesca?</p> <p>a) Embarcado <input type="text"/></p> <p>b) No - Embarcado <input type="text"/></p>	<p>2. ¿Cuenta con documento de acreditación como pescador, buzo o similar?</p> <p>Carnet de pescador <input type="text"/></p> <p>Patente de buzo marisquero <input type="text"/></p> <p>Certificación artesanal <input type="text"/></p> <p>No tiene acreditación <input type="text"/></p> <p>En trámite <input type="text"/></p> <p>Otros <input type="text"/></p> <p>Especificar _____</p>	<p>3. ¿Hace cuanto tiempo se dedica a la pesca?</p> <p>Menos de 1 año <input type="text"/></p> <p>Entre 1 y 5 años <input type="text"/></p> <p>Entre 5 y 10 años <input type="text"/></p> <p>Entre 10 y 20 años <input type="text"/></p> <p>Más de 20 años <input type="text"/></p>	<p>4. ¿Cuál es su zona de operación frecuente? (puede marcar más de una)</p> <p>1ra milla de la línea de costa <input type="text"/></p> <p>Entre 2da y 3ra milla <input type="text"/></p> <p>Entre 3ra y 4ta milla <input type="text"/></p> <p>Entre 4ta y 5ta milla <input type="text"/></p> <p>Otros <input type="text"/></p> <p>Especificar _____</p>
<p>5. Su dedicación a la temporada de pesca es:</p> <p>a) Completa <input type="text"/></p> <p>a.1) Solo Verano <input type="text"/></p> <p>a.2) Solo invierno <input type="text"/></p> <p>a.3) Ambos <input type="text"/></p> <p>b) No Completa <input type="text"/></p>	<p>6. Tiempo dedicado a la pesca</p> <p>a) Días a la semana dedicados a la pesca <input type="text"/></p> <p>b) Horas al día dedicados a la pesca <input type="text"/></p> <p>c) Tiempo libre al día <input type="text"/> horas</p>	<p>7. ¿Cuál es el arte de pesca más utilizado?</p> <p>a) Potera <input type="text"/></p> <p>b) Chinchorro <input type="text"/></p> <p>c) Cortina <input type="text"/></p> <p>d) Cerco <input type="text"/></p> <p>e) Espinel Costero <input type="text"/></p> <p>f) Espinel de altura <input type="text"/></p> <p>g) Compresora <input type="text"/></p> <p>h) Trampa <input type="text"/></p> <p>i) Recolector de orilla <input type="text"/></p> <p>j) Buzo pulmonero <input type="text"/></p> <p>k) Buzo compresión <input type="text"/></p> <p>l) Otros _____</p>	<p>8. ¿Dónde desembarca su pesca? (solo si es embarcado)</p> <p>DPA _____</p> <p>Otro: _____</p>

IV Sección Información General sobre Actividad Pesquera (continuación)

<p>9. ¿Cuáles son los 03 principales recursos pesqueros que extrae en una faena de pesca?</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:70%;"></th> <th style="width:15%;">Cantidad</th> <th style="width:15%;">Unidad Medida</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3)</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Cantidad	Unidad Medida	1)			2)			3)			<p>10. ¿Dónde vende el producto de su pesca?</p> <p>a) Desembarcadero - mayorista <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>b) Otros puntos de desembarque <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>c) Directamente al público <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>d) Restaurantes y hoteles <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>e) Mercados mayoristas <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>f) Mercados minoristas <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>g) Exportación directa <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>h) Otros <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>Especificar _____</p> <p>No Vende (pasar a pregunta 12)</p>	<p>11. Vende su producto:</p> <p>a) Individualmente <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>b) Se asocia con otros pescadores eventualmente <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>c) Se asocia con otros pescadores por OSPA <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>d) Se asocia con otros pescadores por comité <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p>	<p>12. ¿Pertenece a una o más organizaciones sociales?</p> <p>SI <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>¿Cuántas? _____</p> <p>Nombre de la Principal _____</p> <p>NO <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/> (pasar a pregunta 14)</p>
	Cantidad	Unidad Medida													
1)															
2)															
3)															

<p>13. ¿Asiste a las asambleas de la organización social?</p> <p>SI <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>NO <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p>	<p>14. Porcentaje de distribución de ingresos para embarcados:</p> <p>a) Dueño de embarcación <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/> %</p> <p>b) Patrón <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/> %</p> <p>c) Pescador artesanal <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/> %</p> <p>d) Buzo <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/> %</p> <p>e) Ayudante de Buzo <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/> %</p> <p>e) Otro <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/> %</p> <p>Especificar _____</p> <p>No sabe <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p>	<p>15. Faena de pesca</p> <p>a) Días promedio por faena de pesca <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>b) ¿Quién paga los gastos de alimentación por faena?</p> <p>Dueño del equipo <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>El trabajado <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p> <p>Otro <input style="width:30px; height:20px;" type="text"/></p>	<p>15 b). Faena de pesca</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:60%;"></th> <th style="width:20%;">Monto</th> <th style="width:20%;">Periodicidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Ingreso por faena de pesca en verano</td> <td><input style="width:40px; height:20px;" type="text"/></td> <td><input style="width:40px; height:20px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>a) Ingreso por faena de pesca en invierno</td> <td><input style="width:40px; height:20px;" type="text"/></td> <td><input style="width:40px; height:20px;" type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>		Monto	Periodicidad	a) Ingreso por faena de pesca en verano	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>	a) Ingreso por faena de pesca en invierno	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>
	Monto	Periodicidad										
a) Ingreso por faena de pesca en verano	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>										
a) Ingreso por faena de pesca en invierno	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>	<input style="width:40px; height:20px;" type="text"/>										

IV Sección Información General sobre Actividad Pesquera				
A. Subsección: Información sobre pescadores - continuación				
<p>16. En el último año, alguna vez la embarcación donde labora ha recibido alguna infracción</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>Motivo _____</p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>	<p>17. ¿Alguna vez ha recibido préstamos de alguna persona o institución?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>¿En qué año? _____</p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>(pasar a pregunta 22)</p>	<p>18. ¿De quién recibió el/los préstamo(s)?</p> <p>Banco <input type="checkbox"/></p> <p>Financiera <input type="checkbox"/></p> <p>CMAC <input type="checkbox"/></p> <p>CRAC <input type="checkbox"/></p> <p>FONDEPES <input type="checkbox"/></p> <p>EDPYME <input type="checkbox"/></p> <p>ONG <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Amigos <input type="checkbox"/></p> <p>Familiares <input type="checkbox"/></p> <p>Otros ¿Cuál? <input type="checkbox"/></p>	<p>19. De qué forma recibió el último préstamo solicitado?</p> <p>Efectivo <input type="checkbox"/></p> <p>Insumos <input type="checkbox"/></p> <p>Ambos <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p>	<p>20. ¿Cuál fue el monto solicitado?</p> <p>Monto <input type="checkbox"/></p> <p>Moneda _____</p>
<p>21. ¿Cuál fue el plazo para la devolución del préstamo?</p> <p>Días <input type="checkbox"/></p> <p>Meses <input type="checkbox"/></p> <p>Años <input type="checkbox"/></p>	<p>22. ¿Alguna vez ha requerido un préstamo y este ha sido rechazado?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>Motivo de rechazo _____</p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>	<p>23. ¿Alguna vez se ha desanimado en solicitar un préstamo por alguno de los siguientes motivos</p> <p>Demasiado riesgo <input type="checkbox"/></p> <p>Interés alto <input type="checkbox"/></p> <p>Documentación <input type="checkbox"/></p> <p>Temor a rechazo <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p>	<p>24. ¿Cuenta con algún tipo de seguro personal?</p> <p>Pescador <input type="checkbox"/></p> <p>Médico particular <input type="checkbox"/></p> <p>De vida particular <input type="checkbox"/></p> <p>Pensiones <input type="checkbox"/></p> <p>Alimenticio <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>	<p>25. En el último año sufrió alguna enfermedad o accidente?</p> <p>Enfermedad <input type="checkbox"/></p> <p>Accidente <input type="checkbox"/></p> <p>¿Durante la faena de pesca? <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>
<p>26. En los últimos 12 meses recibió capacitación en</p> <p>Buenas prácticas de pesca <input type="checkbox"/></p> <p>Normas sanitarias <input type="checkbox"/></p> <p>Comercialización <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p> <p>NO (pasar al preg 28)</p>	<p>27. De parte de quién ha recibido capacitación en los últimos 12 meses?</p> <p>DIREPRO <input type="checkbox"/></p> <p>FONDEPES <input type="checkbox"/></p> <p>ITP <input type="checkbox"/></p> <p>ONG ¿Cuál? <input type="checkbox"/></p> <p>Asociaciones ¿Cuál? <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p>	<p>28. ¿Conoce sobre el proyecto de apoyo a la producción sostenible y comercialización del erizo rojo? (promovido por ICU)</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>pasar a pregunta 30)</p>	<p>29. ¿Qué expectativas tiene sobre este proyecto?</p> <p>Muy buenas <input type="checkbox"/></p> <p>Buenas <input type="checkbox"/></p> <p>Regulares <input type="checkbox"/></p> <p>Malas <input type="checkbox"/></p> <p>No sabe <input type="checkbox"/></p>	<p>30. ¿Cuál fue su motivación para ser pescador?</p> <p>Tradición familiar <input type="checkbox"/></p> <p>Gusto por el trabajo <input type="checkbox"/></p> <p>Necesidad económica <input type="checkbox"/></p> <p>Única opción <input type="checkbox"/></p> <p>Azar <input type="checkbox"/></p> <p>Otro _____</p>

V SECCION CARACTERISTICAS VIVIENDA

A. INFORMACIÓN GENERAL:

La pregunta 1

1. ¿Cuántas viviendas posee?

Nota: Si tiene más de 01 vivienda, responder esta sección en base a la mejor vivienda que posea el encuestado

2. TIPO DE VIVIENDA (Donde se realiza la encuesta)

- CASA INDEPENDIENTE 1
- DEPARTAMENTO EN EDIFICIO 2
- VIVIENDA EN QUINTA 3
- LOCAL USADO COMO VIVIENDA..... 4
- OTRO (CUAL) 5

B. LEA LO SIGUIENTE AL ENCUESTADO:

Ahora necesito hacerle algunas preguntas sobre esta vivienda y los materiales utilizados en su construcción. Por vivienda quiero decir todos los cuartos y habitaciones usadas por los miembros de su hogar.

1. ¿Qué material predomina en las paredes de su vivienda?

- LADRILLO O BLOQUE DE CEMENTO ... 1
- ADOBE O TAPIA 2
- QUINCHA (CAÑA CON BARRO) 3
- PIEDRA CON BARRO 4
- MADERA 5
- ESTERA 6
- OTRO (¿Cuál?) 7

2. ¿Qué material predomina en los pisos de su vivienda?

- PARQUET O MADERA PULIDA 1
- LAMINAS ASFALTICAS, VINILICOS O SIMILARES 2
- LOSETAS, TERRAZOS O SIMILARES 3
- MADERA (ENTABLADOS) 4
- CEMENTO 5
- TIERRA 6
- OTRO (¿Cuál?) 7

3. ¿Qué material predomina en los techos de su vivienda?

- CONCRETO ARMADO 1
- MADERA 2
- TEJAS 3
- PLANCHAS DE CALAMINA, FIBRA O SIMILARES (ETERNIT) 4
- PAJA, HOJAS DE PALMERA, ETC. 5
- OTRO ¿Cuál? 6

4. ¿Cuántos cuartos tiene en total este hogar, incluyendo los dormitorios, sala y comedor?

[NO CUENTE LOS BAÑOS, COCINA, PASADIZOS, GARAJE NI DEPOSITOS]

5. ¿Cuál es el área del terreno construida que ocupa la vivienda?
(NO CONSIDERE EL JARDÍN Y EL PATIO)

 m²

VI SECCION GASTOS VIVIENDA

A. Subsección Propiedad de la vivienda

1. ¿La vivienda que ocupa este hogar es 1
 propia, y totalmente pagada? 2 (pasar a la pregunta 5)
 propia, y la están pagando? 3 (pasar a la pregunta 4)
 alquilada, a cambio de dinero, especies o servicios? 4 (pasar a la pregunta 5)
 prestada? 5 (pasar a la pregunta 5)
 Por invasión? 6 (pasar a la pregunta 5)
 Otro (Cuál) 6 (pasar a la pregunta 5)

2. ¿Cuál fue el monto de la última cuota y en qué mes la pagó?

a) S/. b) MES

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic

3. ¿Cada cuánto tiempo paga esas cuotas?
 PERIODICIDAD: (pasar a la pregunta 6)

4. ¿Cuánto fue el último pago mensual y en qué mes lo realizó?
 (si no pagan en dinero, valorar las especies o los servicios)

a) S/. b) MES

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic

(pasar a la pregunta 6)

5. Si esta vivienda fuera alquilada, ¿cuánto pagarían por ella al mes?

S/.

6. ¿Si uds. tuvieran que vender esta vivienda en cuánto la vendería?

S/.

B. Subsección Servicios de la vivienda

1. Actualmente, ¿cómo se abastece de agua este hogar?
 Red Pública, dentro de la vivienda 1
 Red Pública, fuera de la vivienda 2
 Pozo 3 (pasar a la pregunta 5)
 Río, Acequia, Manantial 4 (pasar a la pregunta 5)
 Camión Tanque, Aguatero 5 (pasar a la pregunta 4)
 Otro (¿CUÁL?) 6 (pasar a la pregunta 4)

2. ¿Cuántas horas diarias en promedio, han tenido servicio
 de agua de la Red Pública en la última semana?

HORAS DIARIAS:

3. ¿Cuánto fue el último pago del hogar por consumo de agua? (SI NO GASTO, ANOTAR "00")

a) MONTO (S/.): b) PERIODICIDAD:

4. ¿Qué tipo de baño tiene?
 Red Publica dentro de la vivienda. 1
 Red Publica fuera de la vivienda. 2
 Pozo Septico 3
 Pozo Ciego o negro 4
 Canal o acequia 5
 Letrina 6
 Otro: ¿Cuál? 7
 No tiene servicio higiénico 8

5. ¿Cuál es la principal fuente de alumbrado de este hogar?

Electricidad 1
 Gas 2
 Kerosene 3
 Petróleo 4
 Vela 5
 Otro: Cuál? 6

6. ¿Cuánto fue el pago por COMBUSTIBLE PARA ALUMBRADO
 y con qué periodicidad realiza este pago?

a) MONTO : b) PERIODICIDAD:

7. ¿Tiene Ud. teléfono fijo en el hogar?

a) SI 1 b) ¿Cuántos?
 NO 2

8. ¿Cuánto fue el último pago por consumo de teléfono fijo, y con qué periodicidad?

a) Pago (S/.):
 b) Periodicidad:

9. ¿Tiene celular?

a) SI b) PREPAGO c) POSTPAGO
 NO



MANUAL DEL ENCUESTADOR

Proyecto UP-ICU-CAF

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

2010

Introducción

El presente documento es el manual del encuestador para elaborar un estudio socioeconómico que tiene como objetivo central “realizar un diagnóstico de las condiciones socioeconómicas (a través de un conjunto de indicadores) de los pescadores artesanales pertenecientes a las asociaciones que han sido identificadas por ICU como grupos de intervención”

La encuesta tiene 9 secciones:

I. SECCIÓN IDENTIFICACION DEL ENCUESTADO/ VIVIENDA SELECCIONADA

II. SECCION ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

III. SECCION GASTOS

IV. SECCIÓN INFORMACIÓN GENERAL SOBRE ACTIVIDAD PESQUERA

V. SECCION CARACTERISTICAS VIVIENDA

VI. SECCION GASTOS VIVIENDA

VII. SECCION OBSERVACIONES Y COMENTARIOS

Le solicitamos que coloque cualquier observación o comentario, referido a la encuesta o sucedida durante el desarrollo de la misma, en la parte final de la encuesta “OBSERVACIONES Y COMENTARIOS”. Cabe resaltar que al finalizar el documento se encontrará dos Anexos:

Estos dos anexos le servirán para la ejecución de algunas preguntas, por favor tomar en cuenta ello.

Antes de comenzar con las secciones, se deberá apreciar que en las encuestas, en la primera hoja se presenta la siguiente ficha:

1. N° CORRELATIVO	
<input type="text"/>	
2. Nombre del Encuestador (a)	Fecha Visita
	/ /
3. Nombre del Jefe de Brigada	Fecha de Supervisión

	/ /	/ /
4. Nombre del digitador (a)	Máquina :	Fecha
		/ /

Los encuestadores deberán poner su Nombre Completo y la Fecha de la Visita a la vivienda en los recuadros correspondientes. Cabe resaltar que todos los demás espacios no deberán ser llenados.

I. SECCIÓN IDENTIFICACION DEL ENCUESTADO/ VIVIENDA SELECCIONADA

En esta sección todas las preguntas deberán ser llenadas, con el correspondiente orden, si el encuestado no posee un dato, entonces se deberá poner NA o (--).

Subsección A. UBICACION GEOGRAFICA

Colocar respectivamente, lo que se le pide, por favor no colocar nada en los casilleros de la columna CODIGO

A. UBICACION GEOGRAFICA		CODIGO
1. DEPARTAMENTO:		
2. PROVINCIA:		
3. DISTRITO:		
4. CASERIO		

Subsección B. NOMBRE Y DIRECCION DEL ENCUESTADO

1B.1.- Nombres del Encuestado: Colocar solo los nombres

1B.2.- Apellidos del Beneficiario: Colocar los apellidos del encuestado. Primero el apellido paterno y luego el materno.

1B.3.- Dirección del encuesta: Colocar la dirección donde se realiza la encuesta, ser lo más específico posible para ello se debe considerar: Calle, Jirón, Avenida, Pasaje, lote, N^o, piso, etapa, sector, Km, etc.

1B.4.- Referencia: Indicar alguna referencia para poder llegar a la vivienda.

1B.5.- Teléfono Celular del encuestado: Colocar el número de teléfono celular del encuestado, en caso de no tener colocar el numero telefónico de la vivienda del encuestado.

Subsección C. MIEMBROS DEL HOGAR

1C.1.- Número de miembros del Hogar: Colocar un número. Se refiere a todas aquellas personas que comen y duermen habitualmente en el hogar y que han permanecido por lo menos tres de los últimos 12 meses anteriores a la encuesta. Se debe incluir a los trabajadores domésticos (empleados) y sus familiares que son alimentados por el jefe de hogar. Se exceptúan los pensionistas. Se considera en cambio, siempre como miembro del hogar al jefe o jefa, aunque no cumpla con el requisito de haber residido por lo menos tres meses de los últimos 12 meses y los niños recién nacidos (menores de tres meses) hijos de algún miembro del hogar. Se debe de considerar los siguientes conceptos:

Hogar: la persona o conjunto de personas, sean o no parientes, que residen habitualmente en una misma vivienda particular, que la ocupan total o parcialmente y que comparten en común sus alimentos.

En una vivienda se pueden encontrar varios hogares, si existen grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado. Puede estar constituido por una persona o por personas no parientes. Un hogar por ejemplo, cuatro amigas que se unen para alquilar una casa y compartir los alimentos.

Residente Habitual: Es la persona que se aloja en determinada vivienda y ésta le sirve como domicilio permanente (come y duerme). No se consideran residentes habituales a las personas separadas de la unión conyugal, aunque pasen pensión de alimentación por algún miembro del hogar encuestado.

Jefe(a) del Hogar: Es la persona a quien los demás miembros del hogar reconocen como tal.

1C.2.- Número de Miembros del Hogar que Trabajan: Colocar un número. Se refiere a los miembros del hogar que trabajaron durante más de tres de los últimos 12 meses, ya sea de forma remunerada o no remunerada. Considerar el siguiente concepto:

Trabajo: Tareas que realizan las personas con la finalidad de producir bienes y servicios por un ingreso, para el autoconsumo, o en su condición de ayudantes (del hogar o no) sin pago; independientemente de su regularidad y de su relación con los medios de producción. Bajo esta definición, los quehaceres domésticos (del hogar); la construcción, reparación o mejoramiento de vivienda propia y las prestaciones de servicios sociales gratuitos a la comunidad (voluntarios de la Cruz Roja, Defensa Civil, asociación de padres de familia, etc.), no se consideran trabajo "productivo", en el sentido que no generan ingresos.

1C.3.- Número de Hogares en la vivienda: Colocar un número. Se refiere cantidad de grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado. Puede estar constituido por una persona o por personas no parientes.

Código de la Persona: Este apartado no es una pregunta específica sino es un listado que debe ser debidamente leída, debido a que debe conocer el parentesco de los miembros con respecto al encuestado (Jefe del Hogar), para responder las siguientes preguntas. A continuación el listado:

JEFE (A) DE HOGAR

CONYUGE, ESPOSA / O, PAREJA

HIJOS SOLTEROS DEL JEFE DE HOGAR , DE MAYOR A MENOR

HIJOS CASADOS, SUS CÓNYUGES, PAREJAS Y / O HIJOS

OTROS PARIENTES

PERSONAS NO PARIENTES (TRABAJADORES DEL HOGAR, ETC.)

OTROS

1C.6.- Nombre Completo: Colocar los nombres y apellidos de los miembros de la casa, por favor tratar de mantener el orden del listado anterior.

1C.7.- Relación con el Encuestado: Es decir el parentesco que posee con el encuestado. Aquí debe colocar un número del 1 al 7 que corresponderá a uno de las 7 posibilidades del listado anterior.

1C.8.- Edad: Poner la edad de cada uno de los miembros del hogar

1C.9.- Sexo: Marcar con un aspa la columna correspondiente al sexo a cada uno de los miembros. La primera columna corresponde al sexo masculino (M), mientras que la segunda columna al sexo femenino (F).

1C.10.- Asociación de pescadores de Atico: Esta pregunta se refiere a que si la persona pertenece a la Asociación de pescadores de Atico, marcar con un aspa la columna correspondiente a la respuesta. Las columnas u opciones son SI (si pertenece actualmente) o NO (no pertenece actualmente). Si la persona ha participado anteriormente entonces la respuesta corresponde a NO.

1C.11.- Alfabeto: Se debe preguntar si el miembro del hogar sabe leer u escribir, si la respuesta es SI, marcar con un aspa la primera columna, si la respuesta es NO, marcar con un aspa la segunda columna.

1C.12.- Grado de Instrucción: En esta pregunta se tiene dos secciones:

1C.13.A.- Nivel: Colocar en la casilla el número que corresponda (del 1 al 8) al máximo nivel de estudios alcanzado por la persona. A continuación el listado de los niveles.

NINGUNO.....	1
INICIAL (PRE-ESCOLAR).....	2
PRIMARIA	3
SECUNDARIA	4
SUPERIOR TECNICA	5
SUPERIOR PEDAGÓGICA.....	6
SUPERIOR UNIVERSITARIA	7
OTRO Cuál?.....	8

1C.13.B.- Ultimo Año: Colocar el número de años que estudió en el máximo nivel alcanzado para cada miembro del hogar. Por ejemplo, si el máximo nivel de estudios alcanzado es superior técnica incompleta, colocar los años que se estudió en ese nivel.

II. SECCION ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

Subsección A. ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

2A1.- Actividad: Colocar en la casilla correspondiente al miembro que trabaja el número correspondiente a la actividad que dedicó más horas en el trabajó. Las opciones son las siguientes:

Agricultura.....	1
Comercio.....	2
Lácteos.....	3
Manufactura.....	4
Pecuario.....	5
Servicios.....	6
Otros.....	7
¿Cuál? _____	

Cabe resaltar que si la respuesta es Otros (Opción 7), entonces colocar en el recuadro correspondiente al miembro la actividad que realizó. Asimismo, debe considerar la Actividad Pecuaria (Opción 5) como sinónimo de ganado y/o aves de corral. Sin embargo, no debe incluir la ganadería dedicada a la producción lechera. Finalmente, no debe considerar la producción de leche o sus derivados (por ejemplo, el manjarblanco y el queso) como parte de las actividades de comercio, servicios o manufactura, sino debe incluir en Lácteos (Opción 3).

2A2.- Periodo: Colocar el número de años que tiene el miembro en trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 1.

2A3.- Dedicación: Colocar el número de días dedicados a la semana y horas al día que tiene el miembro en trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 1.

2A4.- Último Ingreso: Preguntar por el último ingreso que recibió la persona por trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 2:

2A4.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles que recibió.

2A4.B.- Periodicidad: Colocar el número correspondiente al periodo con que recibe el miembro ese ingreso. Las opciones son:

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANTAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

Subsección B.ACTIVIDAD SECUNDARIA DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

Trabajo Secundario: Marcar con un aspa la columna correspondiente a la respuesta que si el miembro trabajó además de trabajar en la actividad económica referida en la pregunta 4A.1, trabajó durante más de 3 meses de los últimos 12 meses en otra actividad. Cabe resaltar que esta actividad puede haber sido realizada ya se por su cuenta, por un sueldo, o ayudando en el negocio de otros miembros del hogar o de otras personas. Para ello, debe respetar el Código del Miembro (CM), este código de miembro está expuesto en la pregunta 1C6. Por favor reconsiderar el concepto de Trabajo descrito en la Subsección 4A.

2B.1.- Actividad: Colocar en la casilla correspondiente al miembro que trabaja el número correspondiente a la actividad (la secundaria) que dedicó más horas en el trabajó. Las opciones son las siguientes:

Agricultura.....	1
Comercio.....	2
Lácteos.....	3
Manufactura.....	4
Pecuario.....	5
Servicios.....	6
Otros.....	7
¿Cuál? _____	

Cabe resaltar que si la respuesta es Otros (Opción 7), entonces colocar en el recuadro correspondiente al miembro la actividad que realizó. Asimismo, debe considerar la Actividad Pecuaria (Opción 5) como sinónimo de ganado y/o aves de corral. Sin embargo, no debe incluir la ganadería dedicada a la producción lechera. Finalmente, no debe considerar la producción de leche o sus derivados (por ejemplo, el manjarblanco y el queso) como parte de las actividades de comercio, servicios o manufactura, sino debe incluir en Lácteos (Opción 3).

2B2.- Periodo: Colocar el número total de años que tiene el miembro en trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 1.

2B3.- Dedicación: Colocar el número de días dedicados a la semana y horas al día que tiene el miembro en trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 1.

2B4.- Último Ingreso: Preguntar por el último ingreso que recibió la persona por trabajar en la actividad económica indicada en la pregunta 1:

2B4.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles que recibió.

2B4.B.- Periodicidad: Colocar el número correspondiente al periodo con que recibe el miembro ese ingreso. Las opciones son:

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANTAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

III. SECCION. GASTOS

Subsección A. INFORMACIÓN GENERAL

3A.1.- Persona Informada: Preguntar si la persona encuestada es la más informada sobre los gastos del hogar, marcar con un aspa la respuesta, SI (Opción 1) o NO (Opción 2). Si la respuesta es NO, entonces se deberá entrevistar para esta sección a la persona más informada.

3A.2.- Persona Entrevistada: Colocar en el recuadro quién es la persona entrevistada, para ello se deberá colocar el Código del Miembro (CM), este código de miembro está expuesto en la pregunta 1C6.

3A.3.- Persona Aportadora: Colocar en el recuadro quién es la persona que aporta más en los gastos del hogar, para ello se deberá colocar el Código del Miembro (CM), este código de miembro está expuesto en la pregunta 1C6.

Subsección B. GASTO EN BIENES

3B1.(Código del Bien)- Consumo en Bienes: Preguntar si la semana pasada algún miembro del hogar consumió el bien del recuadro. Se debe marcar con un aspa si se consumió este producto o no. Las opciones son SI o NO. A continuación la codificación de los bienes:

CODIFICACIÓN DE BIENES	
Carne de vacuno.....	A
Pollo.....	B
Leche.....	C
Papa Blanca.....	D
Yuca.....	E
Frijoles.....	F
Lenteja.....	G

Alverja.....	H
Habas.....	I
Maiz.....	J
Olluco.....	K
Arroz.....	L
Manteca.....	M
Aceite.....	N
Fideos.....	O
Pan.....	P
Sal.....	Q
Azúcar.....	R
Café.....	S
Otros alimentos 1.....	T
Otros alimentos 2.....	U
Otros alimentos 3.....	V

Si la persona consume otros alimento, por favor no olvidar poner Cuál alimento es, solo puede elegir 3 alimentos más.

3B.2.- Cantidad de consumo en Bienes: Para los productos que consumieron algún miembro del Hogar durante la semana pasada, preguntar sobre la cantidad que se consumió:

3B2.A.-Cantidad: Colocar en el recuadro la cantidad que consumieron durante la última semana.

3B2.B.-Unidad de Medida: Colocar en el recuadro la Unidad de Medida de la cantidad referida anteriormente.

3B3.- Fuente de los Bienes: Para los productos que consumieron algún miembro del Hogar durante la semana pasada, preguntar sobre la procedencia de los bienes, es decir, como

obtiene el Hogar ese bien. Las opciones son: Comprado o Autoconsumido. Marcar con un aspa la respuesta, SI o NO.

3B4.- Consumo: Preguntar si la semana pasada algún miembro del hogar gastó en el rubro del recuadro. Se debe marcar con un aspa si se gastó en estos productos o no. Las opciones son SI o NO. A continuación la codificación de los rubros:

CODIFICACIÓN DE RUBROS N° 1	
Transporte: buses, taxi, combis, etc.....	A
Periódicos.....	B
Teléfono público, correo, etc.....	C
Comidas y bebidas preparadas fuera del hogar.....	D
Fósforos.....	E
Velas.....	F
Kerosene.....	G
Otros.....	H

3B5.- Periodicidad: Colocar en el recuadro el número correspondiente a cada cuanto se gastan el producto descrita en la pregunta 3B4. Se puede ver en la pregunta anterior la codificación de los rubros. Las opciones son:

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANTAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7

OTROS.....8

3B6.- Gasto Total: Colocar en el recuadro en cuanto se pagó en Total por los productos de rubro referido en la pregunta 3B4. Cabe resaltar que el monto debe ser expresado en Nuevos Soles.

3B7.-Consumo: Preguntar si la semana pasada algún miembro del hogar gastó en el rubro del recuadro. Se debe marcar con un aspa si se gastó en estos productos o no. Las opciones son SI o NO. A continuación la codificación de los rubros:

CODIFICACIÓN DE RUBROS Nº 2	
Jabón, pasta dental, detergente, jabón y cepillo para ropa.....	A
Pasta para lustrar y cepillos para zapatos.....	B
Fosforos, focos, bombillas, etc.....	C
Guantes para cocinar. Bolsas plásticas.....	D
Afeitadoras desechables y repuestos, tijeras, lima, pinza, etc.....	E
Champú, jabón de tocador, crema de afeitar.....	F
Rifas y loterías.....	G
Salud.....	H
Educación.....	I
Otros.....	J

3B8.-

Periodicidad: Colocar en el recuadro el número correspondiente a cada cuanto se gastan el producto descrita en la pregunta 3B7. Se puede ver en la pregunta anterior la codificación de los rubros. Las opciones son:

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4

TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

3B9.- Gasto Total: Colocar en el recuadro en cuanto se pagó en Total por los productos de rubro referido en la pregunta 3B7. Cabe resaltar que el monto debe ser expresado en Nuevos Soles.

3B10.- Consumo: Preguntar si la semana pasada algún miembro del hogar gastó en el rubro del recuadro. Se debe marcar con un aspa si se gastó en estos productos o no. Las opciones son SI o NO. A continuación la codificación de los rubros:

CODIFICACIÓN DE RUBROS N° 3	
Prendas de vestir y/o telas para confección y reparación.....	A
Zapatos y reparación de zapatos.....	B
Reparación y mantenimiento de vehículo.....	C
Reparación y repuestos de cocina, plancha, lavadora, radio, etc.....	D
Vajillas, ollas, bandejas, cucharones y otras de la misma naturaleza.....	E
Hilo para coser o tejer, botones, elásticos, encajes, tijeras.....	F
Juguetes y artículos deportivos.....	G
Otros.....	H

3B11.- Periodicidad: Colocar en el recuadro el número correspondiente a cada cuanto se gastan el producto descrita en la pregunta 3B10. Se puede ver en la pregunta anterior la codificación de los rubros. Las opciones son:

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1

SEMANAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

3B12.- Gasto Total: Colocar en el recuadro en cuanto se pagó en Total por los productos de rubro referido en la pregunta 3B10. Cabe resaltar que el monto debe ser expresado en Nuevos Soles.

IV. SECCION. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA ACTIVIDAD PESQUERA

4.1A.- Pescador: Se debe preguntar si el encuestado es pescador, si la respuesta es SI, marcar con un aspa la primera columna, si la respuesta es NO, marcar con un aspa la segunda columna pasar a la sesión V.

4.1B.- Conocimiento sobre la actividad pesquera: Colocar en el recuadro quién es la persona más informada del hogar sobre las actividades pesqueras, para ello se deberá colocar el nombre y el Código del Miembro (CM), este código de miembro está expuesto en la pregunta 1C6.

Subsección A. INFORMACIÓN GENERAL

4.A1.- Medio de pesca: Marcar con una aspa cual es su medio de pesca

4.A2.- Acreditación como pescador, buzo o similar: Marcar con una aspa que tipo de acreditación como pescador tiene , según corresponda. Cabe resaltar que si la respuesta es Otros, entonces especificar el tipo de documento.

4.A3.- Dedicación a la actividad pesquera: Marcar con una aspa el periodo en años que tiene el encuestado en dedicado a la actividad pesquera según corresponda.

4.A4.- Zona de Operación : Marcar con una aspa la zona de operación frecuente según corresponda, pueden marcar varias alternativas. Cabe resaltar que si la respuesta es Otros, entonces especificar la zona.

4.A5.- Dedicación por temporada: Marcar con una aspa la dedicación a la temporada de pesca es COMPLETA (Opción 1) o NO COMPLETA (Opción 2) .

4.A6.- Tiempo dedicado: Tiempo dedicado a la actividad pesquera a semana

4.A6A.- Días :Colocar en el recuadro el número de días dedicados a la semana.

4.A6B.- Horas :Colocar en el recuadro el número de horas dedicados al día.

4.A6C.- Horas libre :Colocar en el recuadro el número de horas libres al día.

4.A7.- Arte de pesca: Marcar con una aspa la el arte de pesca utilizado con mayor frecuencia. Cabe resaltar que si la respuesta es Otros, entonces especificar la zona.

4.A8.- Desembarque : Colocar en el recuadro el lugar donde realiza el desembarque de su pesca, solo si es embarcado.

4.A9.- Recuerdos pesqueros: Colocar los (03) principales recursos pesqueros que se extraen en una faena de pesca.

4.A9.A.- Cantidad: Colocar en el recuadro la cantidad extraída en promedi extraída en una faena.

4.A9.B.- Unidad de Medida: Colocar en el recuadro la Unidad de Medida de la cantidad referida anteriormente.

4.A10.- Venta: Marcar con una aspa donde se vende el producto de su pesca. Cabe resaltar que si la respuesta es Otros, entonces especificar el lugar.

En caso el pescador no comercializa el producto de su pesca, pasar a la pregunta 4.A12 .

4.A11.- Agrupación: Marcar con una aspa donde corresponda, según la modalidad de agrupación para la venta del producto de su pesca.

4.A12.- Asociación: Preguntar si el pescador pertenece a una asociación. Las opciones son SI o NO. En caso de pertenecer a una asociación, pasar a la siguiente pregunta

4.A12A.- Numero de asociaciones a la que pertenece: Colocar en el recuadro el numero de asociaciones a la que pertenece actualmente.

Mencionar la asociación principal a la que pertenece.

En caso de no pertenecer a ninguna asociación pasar a la pregunta 4.A14.

4.A13.- Participación de las asambleas: Preguntar si el pescador asiste frecuentemente a las asambleas de su organización. Las opciones son SI o NO.

4.A14.- Distribución de ingresos: Colocar en el recuadro el porcentaje de distribución de ingresos los embarcaderos según corresponda. Cabe resaltar que si la respuesta es Otro, entonces especificar a quien se le asigna.

4.A15.- Ingreso por faena: Solicitar información sobre la faena de pesca. Los datos son en promedio.

4.A15.A.- Monto : Colocar en el recuadro el ingreso en nuevos soles por faena de pesca.

4.A15.B.- Días : Colocar en el recuadro los días promedio por faena de pesca.

4.A15.C.- Alimentación : Colocar quien asume los gastos de alimentación por faena.

4.A16.- Infracción: Preguntar si en el último año, la embarcación que labora ha recibido alguna infracción. Las opciones son SI o NO. En caso, la respuesta es afirmativa, indicar el motivo.

4.A17.- Préstamo : Preguntar si ha accedido a algún prestamos de alguna institución o persona. Las opciones son SI o NO.

En caso, la respuesta es afirmativa, indicar el año.

En caso, la respuesta es negativa, pasar a la pregunta 4.A17.

4.A18.- Procedencia del Préstamo : Marcar con una aspa de que institución o persona recibió el préstamo. Cabe resaltar que si la respuesta es Otro, entonces especificar quien realizo el préstamo.

4.A19.- Forma del Préstamo : Marcar con una aspa la forma que recibió el ultimo préstamo. Cabe resaltar que si la respuesta es Otro, entonces especificar la forma de prestamo.

4.A20.- Monto del Préstamo : Colocar en el recuadro el monto solicitado y la moneda del último préstamo adquirido.

4.A21.- Plazo del Préstamo : Colocar en el recuadro el plazo de devolución del préstamo, según corresponda.

4.A22.- Rechazo del préstamo: Preguntar al encuestado si ha solicitado un préstamo y este ha sido rechazado. Las opciones son SI o NO.

En caso, la respuesta es afirmativa, indicar el motivo de rechazo.

4.A23.- Solicitud de préstamo: Preguntar al encuestado el motivo por el cual se ha desanimado en solicitar un préstamo. Marcar con un aspa según corresponda. Cabe resaltar que si la respuesta es Otro, entonces especificar el motivo por el cual se desanimó en solicitar el préstamo.

4.A24.- Tipo de Seguro: Preguntar al encuestado si cuenta actualmente con algún tipo de seguro. Marcar con un aspa según corresponda.

4.A25.- Enfermedad o accidente: Preguntar al encuestado si en el ultimo año ha sufrido de alguna enfermedad o accidente. Las opciones son SI o NO.

En caso, la respuesta es afirmativa, indicar la enfermedad y/o el accidente. En caso de haber sufrido un accidente mencionar si este fue durante la faena de pesca.

4.A26.- Capacitación: Preguntar al encuestado si en los últimos 12 meses ha recibido alguna capacitación . Marcar con un aspa según las opciones siguientes:

Buenas prácticas de pesca
Normas sanitarias
Comercialización
Otros

Cabe resaltar que si la respuesta es Otros, entonces indicar la capacitación recibida.

4.A27.- Institución capacitadora: Preguntar al encuestado la(s) institución(es) de quienes ha recibido capacitación en los últimos 12 meses. Marcar con un aspa según las opciones siguientes:

DIREPRO
FONDEPES
ITP
ONG
Asociaciones
Otros

Cabe resaltar que si la respuesta es ONG, Asociaciones y/o Otros, entonces indicar que el nombre de la institución.

4.A28.- Proyecto ICU: Preguntar al encuestado si conoce el proyecto de mejoramiento de producción y comercialización del chanque, promovido por ICU. Las opciones son SI o NO.

En caso, la respuesta es negativa, pasar a la pregunta 4.A30.

4.A29.- Expectativas proyecto ICU: Preguntar al encuestado las expectativas que tiene sobre el proyecto mencionado en la pregunta anterior. Marcar con un aspa según corresponda.

4.A30.- Motivación para ser pescador: Preguntar al encuestado la motivación por la cual se dedica a la actividad pesquera. Marcar con un aspa según corresponda. Cabe resaltar que si la respuesta es Otro, entonces especificar el motivo.

V. SECCION. CARACTERISTICAS VIVIENDA

Subsección A. INFORMACIÓN GENERAL

Considerar las siguientes definiciones:

CASA INDEPENDIENTE..... .1	Es la que está formada por un cuarto o conjunto de cuartos construidos con materiales duraderos y estructuralmente separados. Puede estar situada en una parte del edificio y por la forma que ha sido construida o adaptada se destina al alojamiento de un hogar y no se usa para otros fines. Este tipo de vivienda, "Casa independiente" debe reunir las condiciones de separación e independencia y debe tener una entrada directa desde la calle, carretera, pasillo, jardín o terreno. Las viviendas con techos de paja o similares y cuyas paredes
-------------------------------	---

		están construidas de material duradero (ladrillo, bloque, piedra cantera, madera), no pertenecen a esta categoría y por excepción se clasifican como casa.
DEPARTAMENTO EDIFICIO.....2	EN	Es la vivienda que forma parte de un edificio de dos o más pisos y tiene acceso a la vía pública mediante un pasillo, escalera o ascensor.
VIVIENDA EN3	QUINTA	Es aquella que forma parte de un conjunto de viviendas distribuidas a lo largo de un patio y que generalmente tienen servicio de agua y desagüe de uso común. Esta categoría comprende a las viviendas situadas en callejones y solares.
LOCAL USADO VIVIENDA.....4	COMO	Se incluyen en este grupo las bodegas, talleres, graneros, garajes, almacenes u otra construcción que originalmente no estaba destinada para ser habitada por personas, pero son ocupadas para tal fin.
OTRO5	(CUAL)	Otro tipo de vivienda

5A.1.- Número de Viviendas: Colocar el número de viviendas que posee el Jefe del Hogar

5A.2.- Tipo de Vivienda: El encuestador debe observar y marcar con un aspa el número sobre una de las 6 alternativas que corresponde al tipo de vivienda que posee, si la persona posee más de una, entonces preguntar por la vivienda en donde se realiza la encuesta.

Subsección B. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA (Donde se realiza la ASDFVGVSGV encuesta)

En esta subsección, se deberá preguntar sobre los materiales utilizados en la construcción de la vivienda. Se recomienda observar los materiales que predominan en los exteriores, en los pisos y en los techos de la vivienda para tratar de verificar la información.

5B.1.- Material de las Paredes: Se deberá marcar el número correspondiente al material que predomina en las paredes exteriores de la vivienda. Las opciones son:

LADRILLO O BLOQUE DE CEMENTO	1
ADOBE O TAPIA	2
QUINCHA (CAÑA CON BARRO)	3
PIEDRA CON BARRO	4
MADERA	5
ESTERA	6
OTRO (¿Cuál?)	7

5B.2.- Material de los Pisos: Se deberá marcar el número correspondiente al material que predomina en las pisos de la vivienda. Las opciones son:

PARQUET O MADERA PULIDA	1
LAMINAS ASFALTICAS, VINILICOS O SIMILARES	2
LOSETAS, TERRAZOS O SIMILARES	3
MADERA (ENTABLADOS)	4
CEMENTO	5
TIERRA	6
OTRO (¿Cuál?)	7

5B.3.- Material de los Techos: Se deberá marcar el número correspondiente al material que predomina en los techos de la vivienda. Las opciones son:

CONCRETO ARMADO	1
MADERA	2

.....					
TEJAS					
.....					3
PLANCHAS DE CALAMINA, FIBRA					
O	SIMILARES			(ETERNIT)	
.....					4
PAJA,	HOJAS	DE	PALMERA,	ETC.	
.....					5
OTRO	¿Cuál?	_____			
6					

5B.4.- Número de cuartos: Se debe colocar el recuadro el número de cuartos que tiene la vivienda, incluyendo los dormitorios, sala y comedor. Se consideran los cuartos dónde duermen los habitantes de la vivienda, pero que no se deben incluir los baños, la cocina, los pasadizos el garaje ni los depósitos.

5B.5.- Área de Terreno: Colocar un número de metros cuadrados, construidos en la vivienda (no considerar el terreno que ocupan el jardín y el huerto).

VI. SECCION. GASTOS VIVIENDA

Subsección A. PROPIEDAD DE LA VIVIENDA

6A.1.- Origen de la propiedad: El encuestador debe preguntar y marcar con un aspa sobre una de las 6 alternativas para la pregunta 1, dónde se pregunta por el origen de la propiedad de la vivienda.

1. ¿La vivienda que ocupa este hogar es
..... propia, y totalmente pagada?
.....
1

..... propia, y la están pagando?	2
..... alquilada, a cambio de dinero, especies o servicios?	3
.....prestada.....	4
..... Por invasión.....	5
..... Otro (Cuál)	6

Dependiendo de la alternativa marcada se deberá guiarse por las indicaciones para pasar a las siguientes preguntas.

- Si marca la opción 1 - Pasar a la pregunta 5
- Si marca la opción 2 - Pasar a la pregunta 2
- Si marca la opción 3 - Pasar a la pregunta 4
- Si marca la opción 4 - Pasar a la pregunta 5
- Si marca la opción 5 - Pasar a la pregunta 5
- Si marca la opción 6 - Pasar a la pregunta 5

6A.2.- Última Cuota: Si la casa es propia y se está pagando es necesario colocar:

6A2.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles de la última cuota.

6A2.B.- Mes: Marcar con un aspa el mes en que realizó el último pago de la cuota.

6A.3.- Periodicidad de las cuotas: Si la vivienda es propia, pero se está pagando una cuota en la actualidad, colocar cada cuánto paga las cuotas. En el recuadro se deberá colocar el número correspondiente a la periodicidad. Al responder esta pregunta, pasar automáticamente a la pregunta 6.

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

6A.4. Último Pago en alquiler: Si la vivienda es alquilada, llenar las siguientes preguntas; al responder toda la pregunta, pasar automáticamente a la pregunta 6.

6A4.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles que paga por alquiler mensualmente, si no pagan en dinero, preguntar por el monto de valorización de todas las especies y / o servicios.

6A4.B.- Mes: Marcar con un aspa el mes en que realizó el último pago.

6A.5.- Alquiler Propuesto: Si la vivienda es propia (pagada totalmente), prestada, invadida u otro origen, entonces se colocar en el recuadro el monto pagaría (la familia) al mes si la vivienda fuera alquilada, cabe resaltar el monto es en soles.

6A.6.- Valorización de la Vivienda: Colocar en el recuadro el monto de valorización de la casa, es decir, el precio de venta de la vivienda, si esta estuviera en venta.

Subsección B. SERVICIOS DE LA VIVIENDA

6B.1.- Abastecimiento de Agua: Marcar con un aspa la opción del 1 al 7, correspondiente a la manera que se abastece la vivienda de agua. A continuación las alternativas

RED PÚBLICA, DENTRO DE LA VIVIENDA	1
RED PÚBLICA, FUERA DE LA VIVIENDA, DENTRO DEL EDIFICIO	2
POZO	3
RIO, ACEQUIA, MANANTIAL	4
CAMION AGUATERO, TANQUE,	5
OTRO (¿CUÁL?)	6

Dependiendo de la alternativa marcada se deberá guiarse por las indicaciones para pasar a las siguientes preguntas

- Si marca la opción 1- Pasar a la pregunta 2
- Si marca la opción 2- Pasar a la pregunta 2
- Si marca la opción 3- Pasar a la pregunta 5
- Si marca la opción 4- Pasar a la pregunta 5
- Si marca la opción 5- Pasar a la pregunta 4
- Si marca la opción 6- Pasar a la pregunta 4

6B.2.- Horas de Abastecimiento: Colocar en el recuadro la horas diarias promedio que la vivienda ha tenido servicio de la Red Pública en la última semana.

6B.3.- Último Pago: Si la vivienda se abastece por red pública, contestar la siguientes preguntas sobre el último pago de agua.

6B3.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles que pagó en la último mes por agua.

6B3.B.- Mes: Colocar en el recuadro el número correspondiente a periodicidad

6B.4.- Tipo de baño: Marcar con un aspa el tipo de baño que posee la vivienda. Las opciones son:

RED PÚBLICA DENTRO DE LA VIVIENDA.	1
RED PÚBLICA FUERA DE LA VIVIENDA.....	2
POZO SÉPTICO.....	3
POZO NEGRO.....	4
POZO CIEGO.....	0
CANAL ACEQUIA.....	5
LETRINA.....	6
OTRO: ¿CUÁL?.....	7
NO TIENE SERVICIO HIGIÉNICO.....	8

6B.5.- Fuente de alumbrado: Marcar con un aspa la principal fuente de alumbrado de la vivienda, si es más de uno, solo colocar la principal. Las opciones son:

ELECTRICIDAD.....	1
.....	2
GAS.....	3
.....	4
.....	5
.....	6
KEROSENE.....

.....	
PETROLEO	
.....	
VELA	
.....	
OTRO:	CUAL?
.....	

6B6.A.- Monto: Colocar en el recuadro el monto en soles que por combustible gastó en el último periodo. En este monto se debe considerar el gasto para combustible tanto para el alumbrado como para cocinar.

6B6.B.- Periodicidad: Colocar el número correspondiente al periodo con que se gasta ese monto por combustible. Las opciones son:

PERIODICIDAD:	
DIARIO.....	1
SEMANTAL.....	2
QUINCENAL.....	3
MENSUAL.....	4
TRIMESTRAL.....	5
SEMESTRAL.....	6
ANUAL.....	7
OTROS.....	8

6B.7.- Telefonía Pública: Preguntar por la posesión de teléfonos:

6B7.A.- Posesión: Preguntar sí la vivienda posee teléfono, marcar con un aspa SI (Opción 1) o NO (Opción 2). Si la respuesta es SI , pasar a la siguiente pregunta.

6B7.B.- Número de Teléfonos: Si la vivienda posee Telefonía Pública, entonces colocar en el recuadro el número de teléfonos que posee dentro de la vivienda.

6B.8.- Telefonía Movil: Preguntar por la posesión de teléfonos celulares:

6B8.A.- Posesión: Preguntar sí el encuestado posee teléfono, marcar con un aspa SI (Opción 1) o NO (Opción 2). Si la respuesta es SI pasar a la siguiente pregunta.

6B8.B.- Modalidad Prepago: Preguntar la modalidad de la línea de su línea móvil . Si es Prepago marcar con una aspa. Si es postpago pasar a la siguiente pregunta

6B8.C.- Modalidad POstpago: Preguntar la modalidad de la línea de su línea móvil .. Si es postpago marcar con una aspa .

VII. Sección: OBSERVACIONES y comentarios

1. Observaciones del Encuestador: El encuestador si desea deberá poner observaciones acerca de la encuesta realizada.

Se solicita que el encuestado coloque su firma y N° de DNI.

Se coloca la hora que culmino la encuesta.

Anexo 4: Indicadores a analizar

Características Económicas		
Temática	Variable / Indicador	Tipo de indicador
Características generales del proceso de pesca	Medio de Pesca: Embarcado – No Embarcado	Descripción
	Documento de acreditación	Descripción
	Motivación a ser pescador	Descripción
	Tiempo dedicado a la pesca	Nº años
	Dedicación a la pesca (completa, no completa)	Nº años
	Días a la semana en faenas de pesca	Nº días
	Zona de operación: 1ra milla, 2da milla, 3ra milla, etc.	Descripción
Características de las embarcaciones (solo embarcados)	Matrícula	Descripción
	Armador	Descripción
	Situación del permiso: vigente, suspendido, cancelado, inactivo	Descripción
Propiedad de la embarcación	Propiedad de la embarcación	Nº Pescadores propietarios
		Nº Pescadores que alquilan
Arte de pesca	Cerco, Espinel costero, Espinel de altura, Compresora, Trampa, Buceo	Nº de pescadores por tipo de arte de pesca
Tipo de embarcación	Tipo de embarcación	Descripción
	Material de embarcación	Descripción
	Capacidad de Bodega por embarcación	TN
	Tipo de bodega	Descripción
	Tipo de propulsión	Descripción
Empleo dentro de la embarcación	Nº pescadores que operan en la embarcación como maquinistas/ pescadores/ buzos	Nº Pescadores
Tipo de especie que captura, volumen	Cantidad promedio de especie capturada (principales)	Kg./TM

Características Económicas		
Temática	Variable / Indicador	Tipo de indicador
Desembarco	DPA utilizado / otro	Descripción
	Lugar de venta del producto	Descripción
Ingresos por pesca	Precio por especie en lugar de venta (armador)	Descripción
	Ingreso por faena (pescador)	S/.
	Autoconsumo	Kg.
	Ingresos (Monto, periodicidad)	S/.
Ingresos por actividad secundaria	Pago de salarios	S/.
	Combustible	S/.
	Hielo	S/.
	Otros gastos	S/.
Costos de producción (por faena, considerando periodicidad)	Gasto en alimentos. Periodicidad: Una semana	S/.
	Gasto en Transporte, teléfono, luz, agua. Periodicidad: Una semana	S/.
	Gasto en Salud, Educación, Higiene. Periodicidad: Un mes	S/.
	Gasto en Ropa, Electrodomésticos, Vajilla, Reparaciones, otros. Periodicidad: Un mes	S/.
Gastos del hogar	Acceso a créditos	Descripción
	Institución que ofrece créditos	Descripción
	Tipo de crédito	Descripción
Créditos (personales, para producción)	Nº Infracción	Nº
	Tipo de sanción: multa, suspensión del permiso, decomiso	Descripción
	Situación de la resolución.	Descripción
	En caso de suspensión, fecha de inicio y de término de la suspensión.	Descripción
Infracciones		

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5: Fotografías del trabajo de campo

Fotografía 1: Capacitación de encuestadores (i)



Fotografía 2: Capacitación de encuestadores (ii)



Fotografía 3: Capacitación de encuestadores (iii)



Fotografía 4: Prueba 1, capacitación de encuestadores (i)



Fotografía 5: Prueba 1, capacitación de encuestadores (ii)



Fotografía 6: Trabajo de encuestas (i)



Fotografía 7: Trabajo de encuestas (ii)



Fotografía 8: Trabajo de encuestas (iii)



Fotografía 9: Trabajo de encuestas (iv)



Fotografía 10: Trabajo de encuestas (v)



Fotografía 11: Desembarcadero pesquero artesanal (i)



Fotografía 12: Desembarcadero pesquero artesanal (ii)

