



PERÚ

Ministerio
de la Producción

EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE ACUICULTURA
Dirección de Promoción y Desarrollo Acuícola

ESTRATEGIAS DE ACCION DE LA EXTENSION RURAL

❖ *Innovación.*

❖ *Modelos tecnológicos completos.*

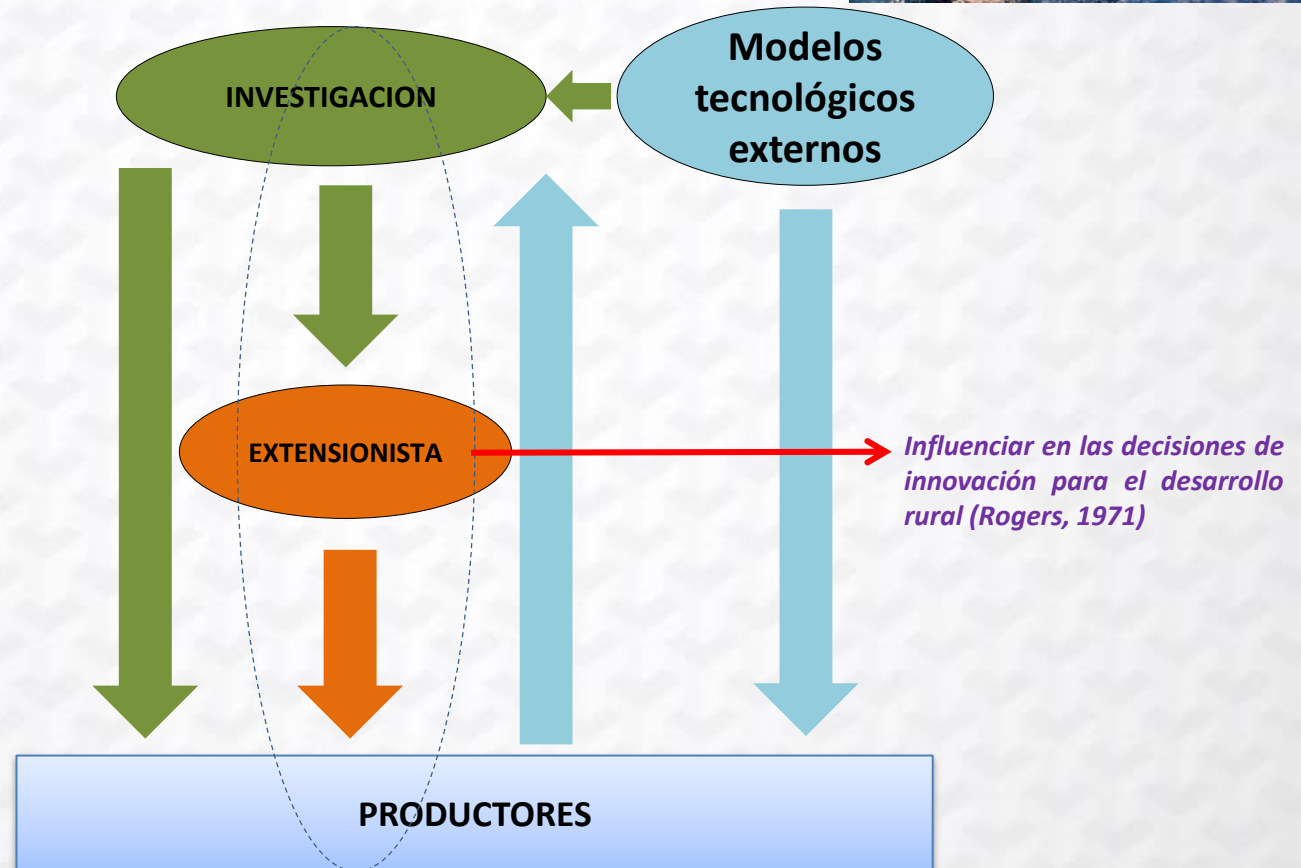
❖ *Único movimiento: encontrar productores.*

❖ *Enfoque lineal: modelo tecnológico difundido por el investigador o por el extensionista.*

❖ *El productor apenas se adapta.*

❖ *Aumentar la producción.*

MODELO DIFUSIONISTA



ESTRATEGIAS DE ACCION DE LA EXTENSION RURAL

❖ *Innovación construida por diferentes autores.*

❖ *Modelos tecnológicos creados con base en características locales.*

❖ *Enfoque participativo*

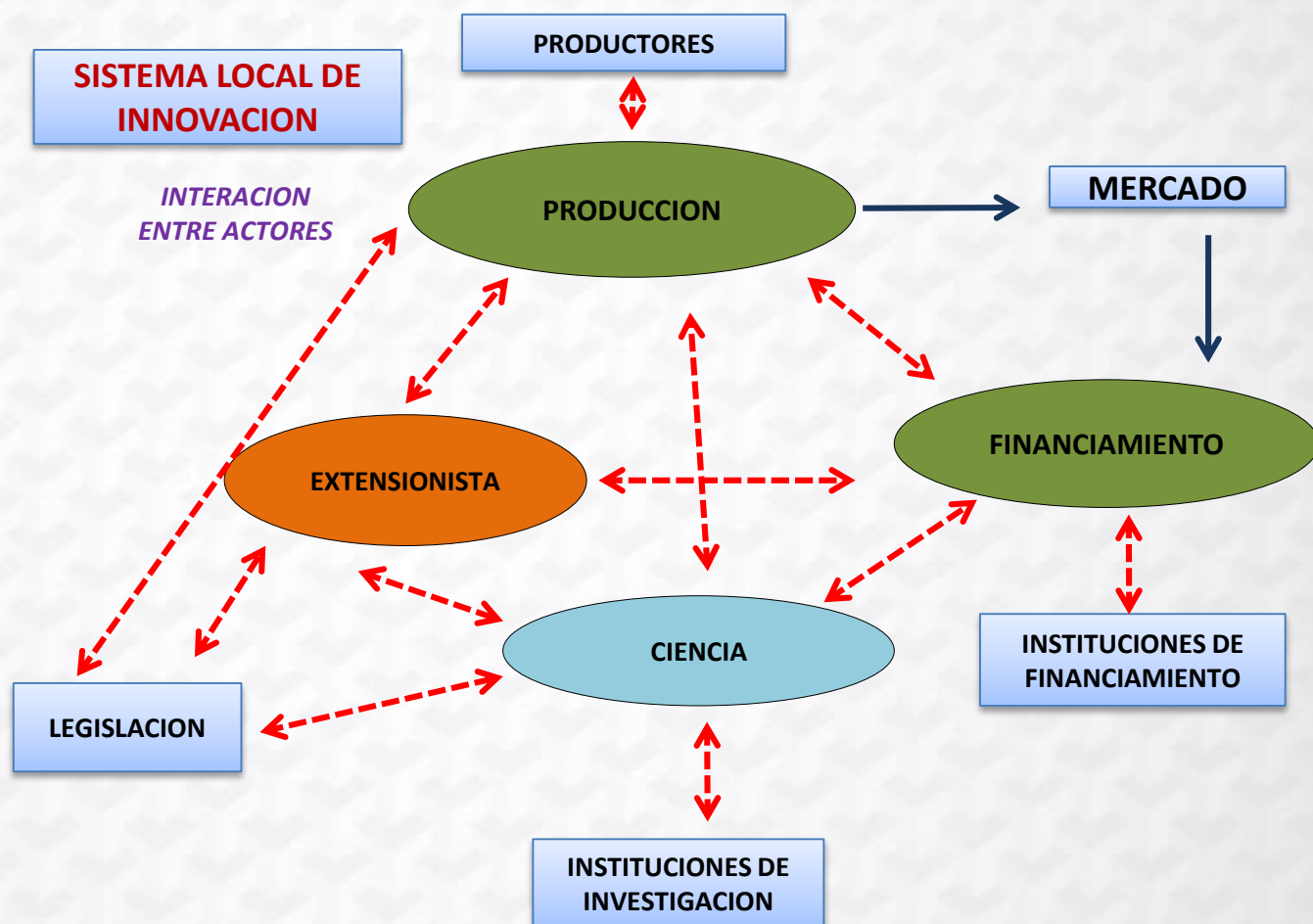
❖ *Interacciones.*

❖ *El productor se adapta a innovación.*

❖ *Aumentar la producción.*



MODELO CONSTRUCTIVISTA



Silva (2008)

EXPERIENCIA CHINA

Experiencia China



Existe una

Estación General de Extensionismo Técnico Nacional de Pesca

Institución Nacional que brinda servicio de extensionismo en pesca y acuicultura



Existen **18,462** estaciones de extensionismo, que forman **un RED de Servicios de Extensionismo** acuícola en China



45,863 extensionistas en acuicultura en China



Servicios:

- *Implementación y demostración de programas de extensión.
- *Servicios técnicos.
- *Asistencia técnica, entre otros.



Instituciones educativas



Instituciones de investigación



Empresas privadas

Financiado por:

Gobierno Central

Gobierno Local



ESTRATEGIA SECTORIAL EN EL PERU

- ❖ Las acciones de extensionismo acuícola como parte de las funciones de la Dirección de Acuicultura de la DGCHD y en el marco del **Plan Nacional de Desarrollo Acuícola 2010-2021**, se encuentran incluidas en el Presupuesto por Resultados “Ordenamiento y Desarrollo de la Acuicultura”.

Es de considerar:

- ❖ D.S. 030-2013-PCM, declaran prioridad nacional el desarrollo económico social y pacificación en la zona del HUALLAGA.
- ❖ D.S. 077-2013-PCM, aprueban la intervención en el VRAEM.
- ❖ D.S. 083-2012-PCM, declaran Plan de desarrollo de ciudades sostenibles en zonas de FRONTERA.

EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

ANTES DE INICIAR CON EL EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA ES DE ACLARAR.....



UTILIZADO POR DIVERSAS INSTITUCIONES PUBLICAS...Y MAS AUN ONGs

EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

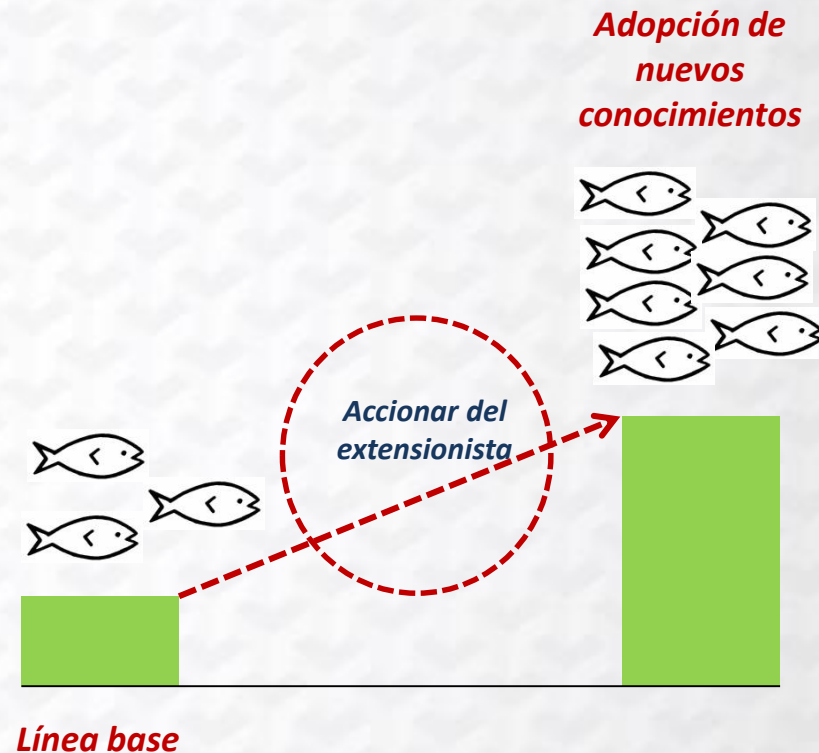
El extensionismo en acuicultura es un modelo educativo personalizado, focalizado y planificado que busca fortalecer las capacidades en el productor a través de la extensión de conocimientos en las capacitaciones, asistencias técnicas y el acompañamiento permanente in situ en todo el proceso de cultivo, a fin de mejorar e incrementar la producción acuícola; contribuyendo a su vez con el escalamiento productivo, formalización, gestión empresarial, articulación comercial y asociatividad



EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

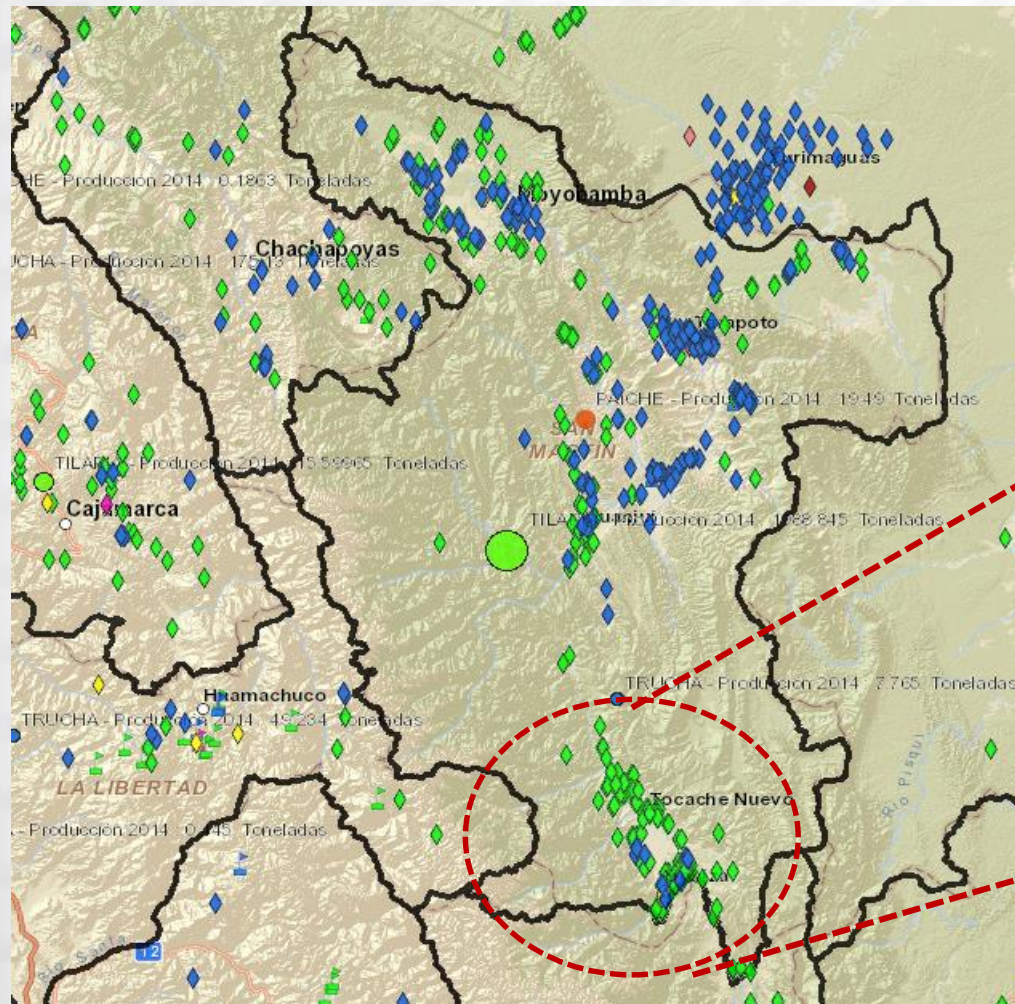
ES DE CONSIDERAR.....

- ❖ Focalización y levantamiento de información (línea de base).
- ❖ Enfoque participativo y de comunicación horizontal.
- ❖ Proceso educativo y continuo
- ❖ Promoción de la investigación-acción y la innovación participativa (Red)
- ❖ Utilización de Tecnología de la información.
- ❖ Fomentar la asociatividad.
- ❖ La autogestión.
- ❖ Productivos y competitivos.



FOCALIZACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACION (LINEA DE BASE)

Identificación de productores piscícolas en una determinada zona geográfica



Levantamiento de información y elaborar una línea de base



Estado inicial vs impacto

Las metodologías participativas buscan fomentar a las personas las diferentes formas de adquirir conocimientos

1. Metodologías Individuales

2. Metodologías Grupales

METODOS INDIVIDUALES

Visita al centro piscícola



- Buenas relaciones entre el extensionista y la familia del productor.
- Brindar recomendaciones y acciones prácticas en su piscigranja.
- Planifica actividades futuras.
- Interés de vecinos en incursionar en la actividad acuícola.

Contactos informales



- Posibilidad que el extensionista se encuentre con el productor en las calles por consultas técnicas.
- Responder a su consulta de forma segura, a fin de no perder la confianza del productor.

Consulta en la oficina



- Relación directa entre el extensionista y la persona que desea información
- El acercarse significa la necesidad de información de la persona, por lo tanto crea interés y favorece el aprendizaje.
- La necesidad de programar visita de campo.
- Brinda información con folletos, cartillas, etc.

Productor cooperante



- Seleccionar entre los productores aledaños a una piscigranja que servirá como modelo para realizar prácticas de campo.
- Este productor será promotor, demostrador y colaborador.

Medios de interacción personal



- Utilización de llamadas telefónicas, mensajes de texto, correos electrónicos, oficios, etc., para invitación a eventos.
- El productor al recibirlas siente que ha sido tomado en cuenta por el extensionista y tiene mayor compromiso de asistencia.

METODOS GRUPALES

Demostración de técnicas y métodos



- Método de enseñanza grupal sobre nuevas técnicas y prácticas a los productores.
- Poner en práctica el conocimiento adquirido durante la demostración.
- Ejemplo: preparación de diferentes dietas con insumos locales para peces amazónicos, se explica la técnica paso a paso.

Demostración de resultados



- Método que muestra resultados, luego de la aplicación de una práctica.
- Los productores comparan y evalúan una técnica en relación a lo tradicional.
- Evaluar los beneficios económicos con la aplicación de la nueva practica.
- Ejemplo: la evaluación del crecimiento de los peces luego de cierto tiempo de cultivo y analizar la mejor dieta.

Día de campo



- Jornada en una zona donde se transmite la experiencia de producción a través de exposiciones con intercambio de ideas.
- Se debe realizar en unidades productivas exitosas, donde se pueda visualizar todo el ciclo de producción.
- El extensionista debe estar atento a fin de aclarar consultas técnicas.
- Ejemplo: se programa una visita a la empresa California con los productores de Satipo, se realiza demostraciones prácticas e intercambio de experiencias.

METODOS GRUPALES

Taller de capacitación



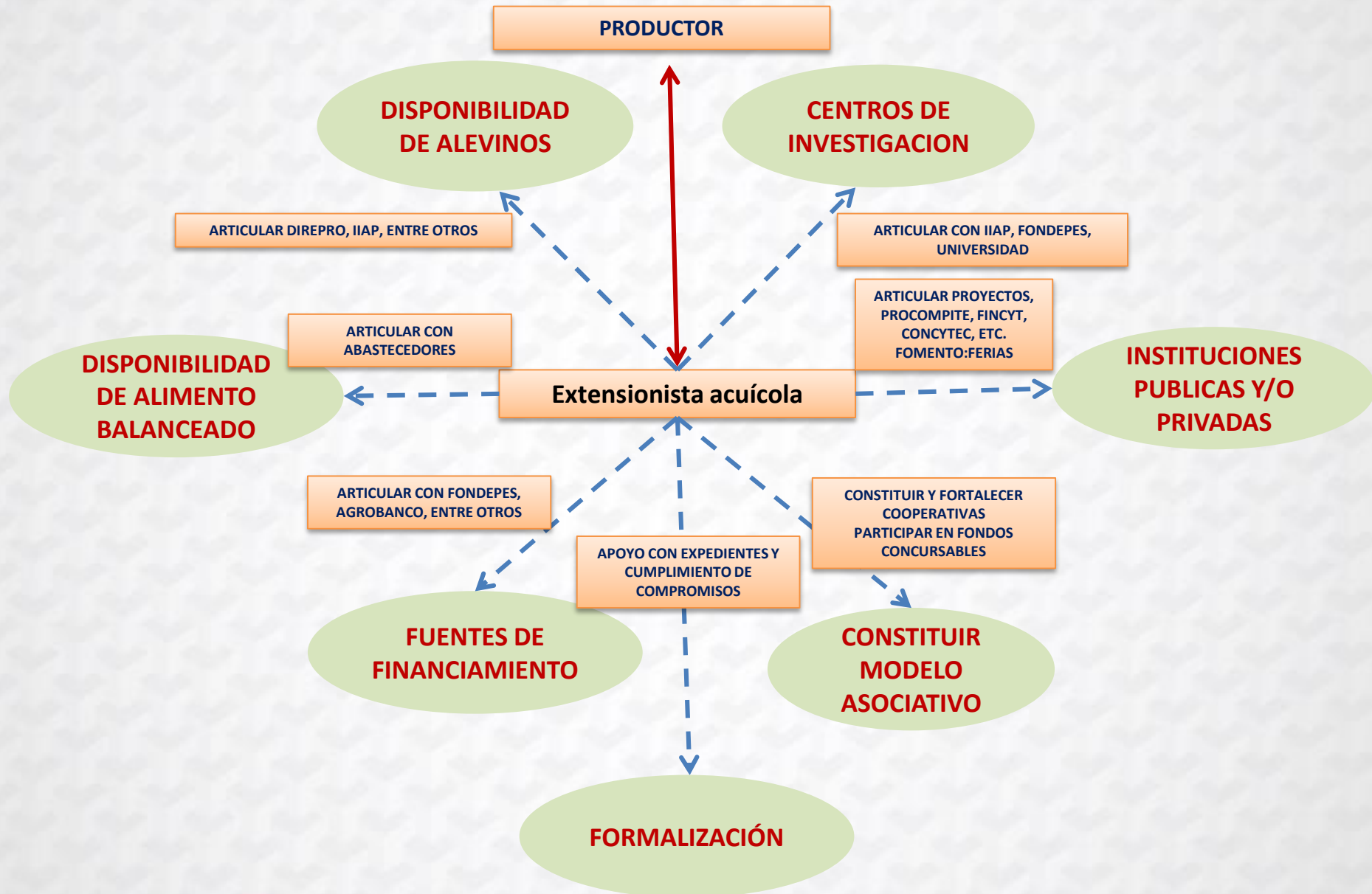
- El extensionista ofrece una temática dirigida a un grupo de oyentes, con apoyo audiovisual, previa difusión del mismo.
- El objetivo del taller es transmitir a los oyentes un conjunto de información organizada.
- Tratar 1 o 2 temas centrales, a fin de mantener la atención del público.
- Ser didáctico y hacer partícipe al público.
- Respetar tiempos y generar opiniones.

Charlas técnicas



- Son dinámicas y existe más interacción con los productores.
- Se realiza en espacios abiertos, donde se puede utilizar equipos e insumos como materiales pedagógicos.
- Se discute temas teóricos y se realiza prácticas con fines demostrativos.
- Ejemplo: preparación de alimento balanceado con insumos locales.

CONSTITUIR UNA RED SOCIO-TECNICA



EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA EN ZONAS FRONTERIZAS



AWAJUN



TICUNAS



Conocer y respetar
su cultura...genera
confianza

Disponibilidad de insumos locales



Sostenible en el tiempo



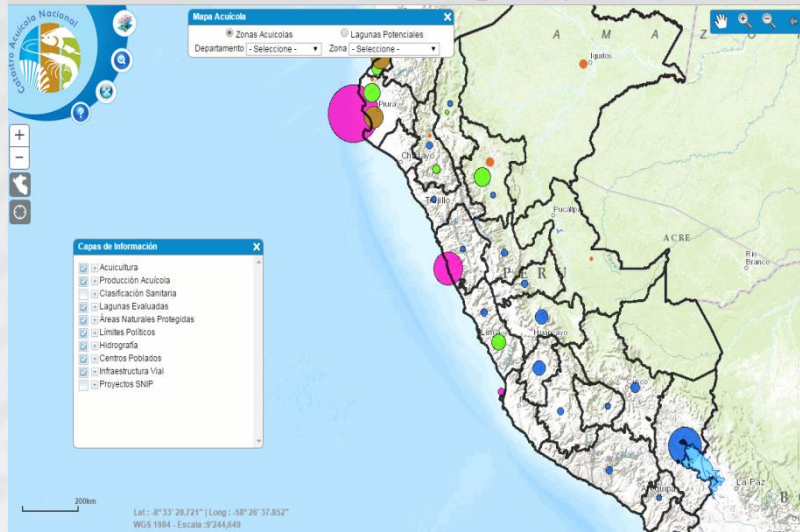
Buscar aliados ONGs e
instituciones publicas



COORDINACIONES INTERINSTITUCIONALES



UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN.



Catastroacuicola.produce.gob.pe/web/



rni.produce.gob.pe

Redes sociales



FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD



“COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES ACUÍCOLAS
DEL VRAEM- ACUACOOP”



La cooperativa es un **modelo asociativo empresarial**, donde los **personas que la conforman** buscan en conjunto un **interés común**, a fin de **mejorar la situación económica y social**

Disponibilidad de peces



Reuniones constantes y compromiso del Gerente General



GG: Eliseo
Condor

Valor agregado



Participación en ferias



Se requiere:

- *Recurso humano para Fortalecer capacidades.
- *Sistema de frio.
- *Local propio.
- *Participar en fondos concursables.
- **Fortalecer la COOP.

↑↓
AUTOGESTION

ACCIONES A REALIZAR

TALLERES DE CAPACITACIÓN

Taller de capacitación



- El extensionista ofrece una temática dirigida a un grupo de oyentes, con apoyo audiovisual, previa difusión del mismo.
- El objetivo del taller es transmitir a los oyentes un conjunto de información organizada.
- Tratar 1 o 2 temas centrales, a fin de mantener la atención del público.
- Ser didáctico y hacer partícipe al público.
- Respetar tiempos y generar opiniones.

DIREPRO



Fondo Nacional
de Desarrollo Pesquero



Coordinaciones



Pruebas

ACCIONES A REALIZAR

ASISTENCIAS TECNICAS



4 visitas técnicas como mínimo considerada como unidad productiva acuícola asistida



EVALUACIÓN DE IMPACTOS

INDICADORES DE RESULTADOS SEGÚN COMPONENTES

- 1. ESCALAMIENTO PRODUCTIVO**
- 2. GESTION EMPRESARIAL**
- 3. FORMALIZACION**
- 4. ARTICULACION COMERCIAL**
- 5. ASOCIATIVIDAD**
- 6. INNOVACIÓN**

1. ESCALAMIENTO PRODUCTIVO

Orientado a la impartición y adopción de técnicas de manejo y la aplicación de una adecuada gestión con la utilización de formatos (para mortalidad, para muestreos, para alimentación).

- *Incremento del área acuícola.**

- *Incremento de piscigranjas operativas.**

- *Incremento de la inversión en las piscigranjas.**

- *Numero de productores acuícolas que utilizan formatos de producción (mortalidad, muestreo, alimentación).**



2. FORMALIZACIÓN

sensibilizar, asistir y apoyar el proceso, nexo entre el productor piscícola y DIREPRO.

***Número de piscigranjas formalizadas por gestión del extensionista.**



Logros alcanzados con las acciones de extensionismo acuícola con el componente: FORMALIZACIÓN						
N° de productores formales que presentaron su solicitud de Adecuación			Formalización de unidades productivas acuícolas			
AREL	AMYPE	%	En proceso de formalización (expedientes ingresados a DIREPRO)	%	Piscigranjas Formalizadas x gestión de extensionista	%

3. GESTION EMPRESARIAL

Orientado a la adopción de esquemas organizativos empresariales, determinación de costos, estados financieros, rentabilidad de emprendimientos, mecanismos de financiamiento.

***Numero de productores que utilizan formatos de costos y venta.**



4. ARTICULACION COMERCIAL

Apoyo al valor agregado, articulación comercial, incremento de sus producciones

***Numero de productores acuícolas que participan en eventos comerciales (feria local, regional y/o nacional).**

***Incremento de la producción anual.**

***Incremento de la venta anual**



5. ASOCIATIVIDAD

Sensibilizar, asistir y apoyar el proceso de constitución de modelos asociativos empresariales.

***Numero de modelos asociativos (Cooperativas, Asociaciones u otros) constituidos.**



5. INNOVACIÓN

Sensibilizar, asistir, apoyar las propuestas de proyectos de innovación, a fin de ser presentado ante los diferentes fondos concursables

***Número de proyectos de innovación en acuicultura presentados a fondos concursables (INNOVATE, CONCYTEC, PNIPA u otras).**



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACION EN
PESCA Y ACUICULTURA

Innóvate Perú

PERFIL DEL EXTENSIONISTA EN acuicultura

- Saber crear un clima de cooperación entre los diferentes actores.
- **Capacidad de escuchar.**
- Capacidad de asimilar, procesar y analizar la información.
- **Capacidad de conducir un grupo.**
- Tener creatividad.
- **Ser paciente.**
- Tener capacidad y compromiso profesional.
- **Capacidad de comunicación y dialogo.**
- Formación académica profesional, con énfasis a la innovación tecnologica.

AMBITOS DE INTERVENCIÓN A NIVEL NACIONAL PARA EL 2017

Ámbitos de intervención Año 2017

27 extensionistas acuícolas en 20 departamentos del Perú.

Zona VRAEM

7 extensionistas en 5 departamentos

Zona HUALLAGA

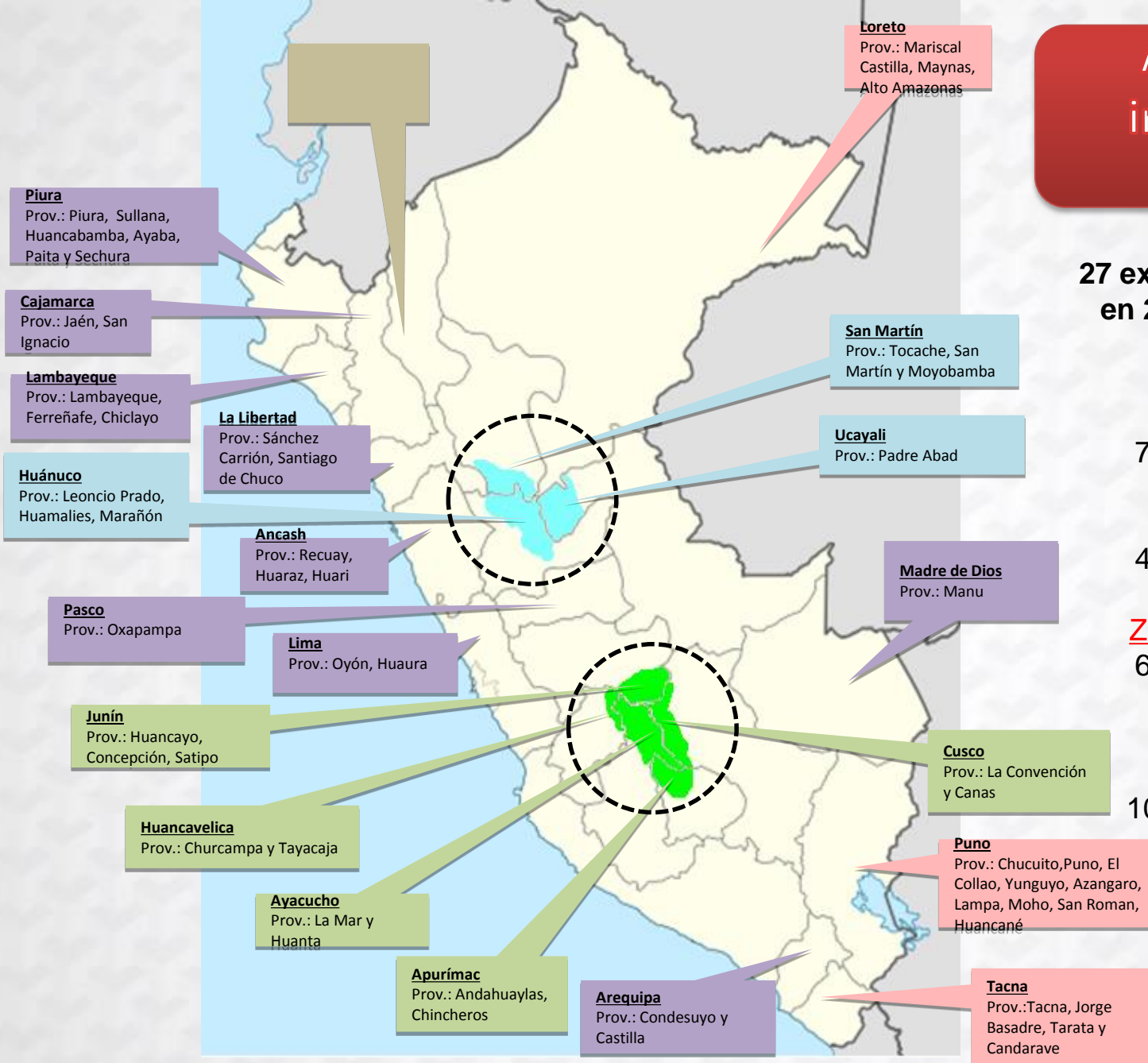
4 extensionistas en 3 departamentos

Zona DE FRONTERA

6 extensionistas en 3 departamentos

Zona POTENCIAL ACUICOLA

10 extensionistas en 9 departamentos



- Zona VRAEM
- Zona HUALLAGA
- Zona FRONTERIZA
- Zona POTENCIAL

GRACIAS

DIRECCIÓN GENERAL DE ACUICULTURA
Dirección de Promoción y Desarrollo Acuícola

acerna@produce.gob.pe