



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

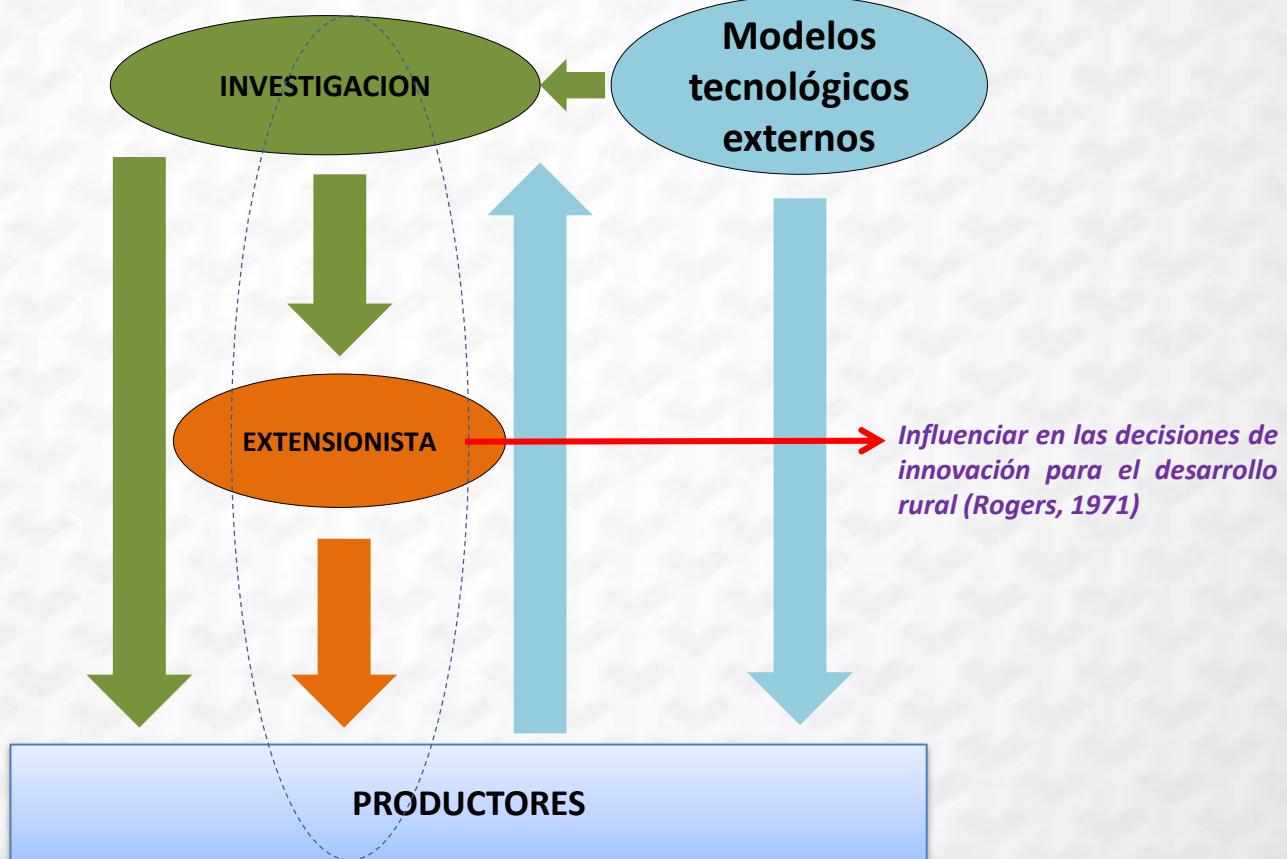
# EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE ACUICULTURA  
Dirección de Promoción y Desarrollo Acuícola

# ESTRATEGIAS DE ACCION DE LA EXTENSION RURAL

- ❖ *Innovación.*
- ❖ *Modelos tecnológicos completos.*
- ❖ *Único movimiento: encontrar productores.*
- ❖ *Enfoque lineal: modelo tecnológico difundido por el investigador o por el extensionista.*
- ❖ *El productor apenas se adapta.*
- ❖ *Aumentar la producción.*

## MODELO DIFUSIONISTA

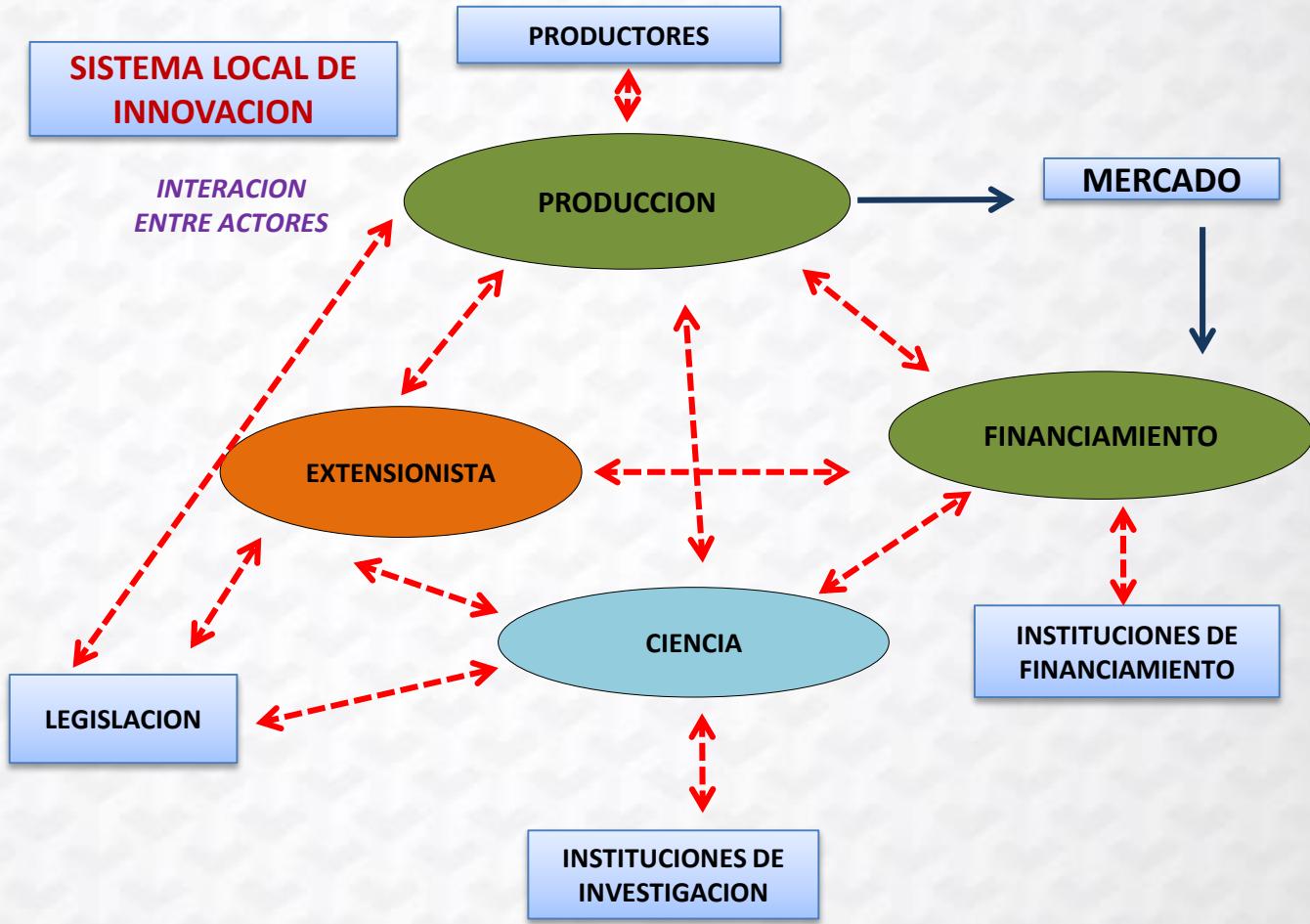


# ESTRATEGIAS DE ACCION DE LA EXTENSION RURAL

- ❖ Innovación construida por diferentes autores.
- ❖ Modelos tecnológicos creados con base en características locales.
- ❖ Enfoque participativo
- ❖ Interacciones.
- ❖ El productor se adapta a innovación.
- ❖ Aumentar la producción.



## MODELO CONSTRUCTIVISTA



Silva (2008)

# EXPERIENCIA CHINA

## Experiencia China



Existe una



### Estación General de Extensionismo Técnico Nacional de Pesca

Institución Nacional que brinda servicio de extensionismo en pesca y acuicultura

Financiado  
por:

Gobierno  
Central

Gobierno  
Local



Existen 18,462 estaciones de extensionismo,  
que forman un RED de Servicios de  
Extensionismo acuícola en China

**45,863** extensionistas en acuicultura en China

Servicios:

- \*Implementación y demostración de programas de extensión.
- \*Servicios técnicos.
- \*Asistencia técnica, entre otros.



Instituciones  
educativas



Instituciones de  
investigación



Empresas  
privadas

# ESTRATEGIA SECTORIAL EN EL PERU

- ❖ Las acciones de extensionismo acuícola como parte de las funciones de la Dirección de Acuicultura de la DGCHD y en el marco del **Plan Nacional de Desarrollo Acuícola 2010-2021**, se encuentran incluidas en el Presupuesto por Resultados “Ordenamiento y Desarrollo de la Acuicultura”.

*Es de considerar:*

- ❖ D.S. 030-2013-PCM, declaran prioridad nacional el desarrollo económico social y pacificación en la zona del HUALLAGA.
- ❖ D.S. 077-2013-PCM, aprueban la intervención en el VRAEM.
- ❖ D.S. 083-2012-PCM, declaran Plan de desarrollo de ciudades sostenibles en zonas de FRONTERA.

# EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

*ANTES DE INICIAR CON EL EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA ES DE ACLARAR.....*

Extensionismo en acuicultura

*No debe solo entenderse como.....*

Asistencia Técnica

Capacitación,  
charlas técnicas

Transferencia de  
tecnología

***UTILIZADO POR DIVERSAS INSTITUCIONES PUBLICAS... Y MAS AUN ONGs***

# EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

El extensionismo en acuicultura es un modelo educativo personalizado, focalizado y planificado que busca fortalecer las capacidades en el productor a través de la extensión de conocimientos en las capacitaciones, asistencias técnicas y el acompañamiento permanente in situ en todo el proceso de cultivo, a fin de mejorar e incrementar la producción acuícola; contribuyendo a su vez con el escalamiento productivo, formalización, gestión empresarial, articulación comercial y asociatividad

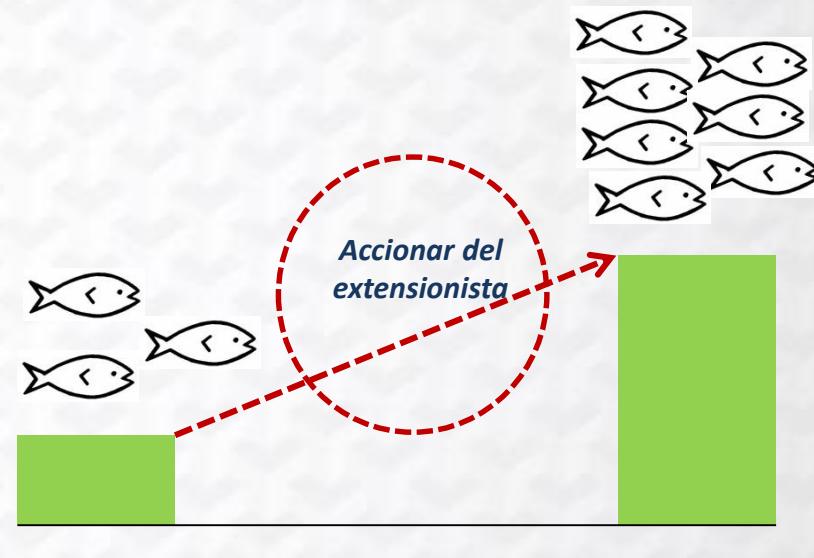


# EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

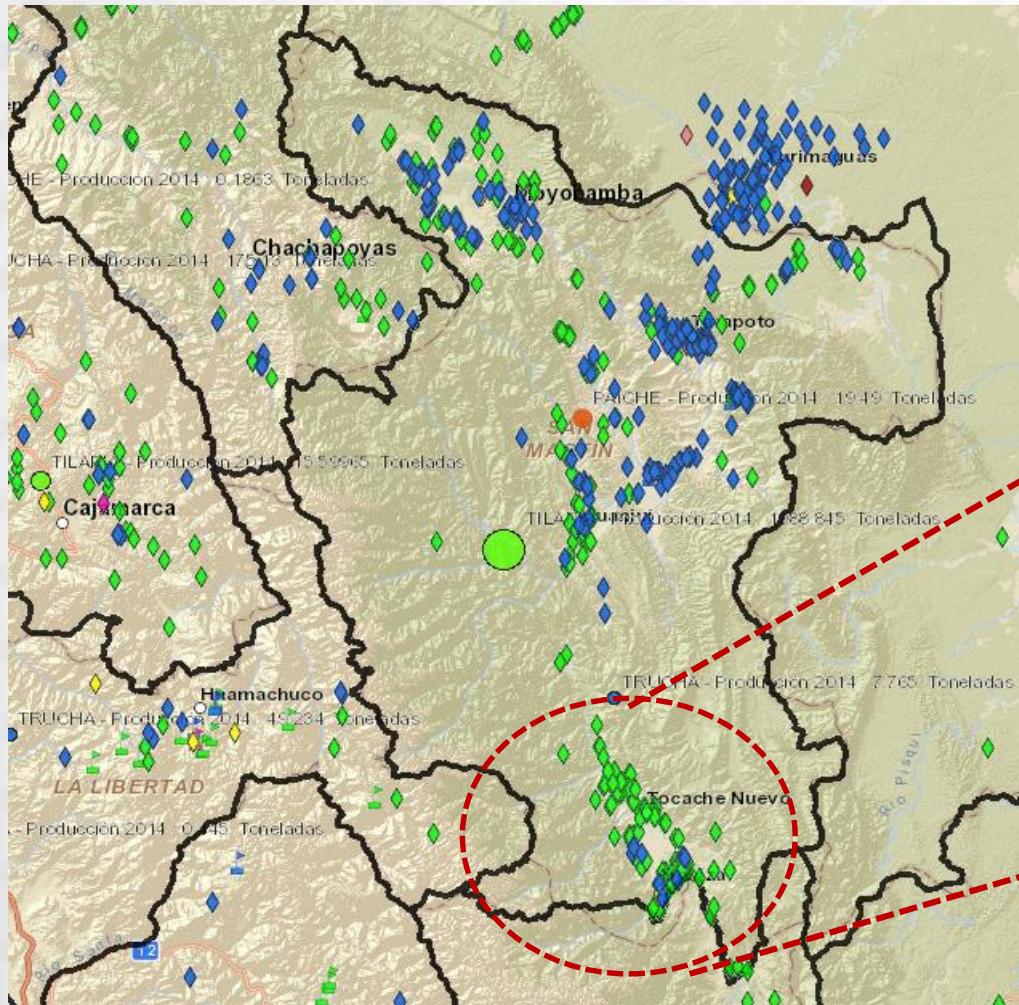
*ES DE CONSIDERAR.....*

- ❖ *Focalización y levantamiento de información (línea de base).*
- ❖ *Enfoque participativo y de comunicación horizontal.*
- ❖ *Proceso educativo y continuo*
- ❖ *Promoción de la investigación-acción y la innovación participativa (Red)*
- ❖ *Utilización de Tecnología de la información.*
- ❖ *Fomentar la asociatividad.*
- ❖ *La autogestión.*
- ❖ *Productivos y competitivos.*

*Adopción de  
nuevos  
conocimientos*



***Identificación de productores piscícolas en una determinada zona geográfica***



***Levantamiento de información y elaborar una línea de base***



***Estado inicial vs impacto***

*Las metodologías participativas buscan fomentar a las personas las diferentes formas de adquirir conocimientos*

**1. Metodologías Individuales**

**2. Metodologías Grupales**

# METODOS INDIVIDUALES

## Visita al centro piscícola



- Buenas relaciones entre el extensionista y la familia del productor.
- Brindar recomendaciones y acciones prácticas en su piscigranja.
- Planifica actividades futuras.
- Interés de vecinos en incursionar en la actividad acuícola.

## Contactos informales



- Posibilidad que el extensionista se encuentre con el productor en las calles por consultas técnicas.
- Responder a su consulta de forma segura, a fin de no perder la confianza del productor.

## Consulta en la oficina



- Relación directa entre el extensionista y la persona que desea información
- El acercarse significa la necesidad de información de la persona, por lo tanto crea interés y favorece el aprendizaje.
- La necesidad de programar visita de campo.
- Brinda información con folletos, cartillas, etc.

## Productor cooperante



- Seleccionar entre los productores aledaños a una piscigranja que servirá como modelo para realizar prácticas de campo.
- Este productor será promotor, demostrador y colaborador.

## Medios de interacción personal



- Utilización de llamadas telefónicas, mensajes de texto, correos electrónicos, oficios, etc., para invitación a eventos.
- El productor al recibirlas siente que ha sido tomado en cuenta por el extensionista y tiene mayor compromiso de asistencia.

# METODOS GRUPALES

## Demostración de técnicas y métodos



- Método de enseñanza grupal sobre nuevas técnicas y prácticas a los productores.
- Poner en práctica el conocimiento adquirido durante la demostración.
- Ejemplo: preparación de diferentes dietas con insumos locales para peces amazónicos, se explica la técnica paso a paso.

## Demostración de resultados



- Método que muestra resultados, luego de la aplicación de una práctica.
- Los productores comparan y evalúan una técnica en relación a lo tradicional.
- Evaluar los beneficios económicos con la aplicación de la nueva práctica.
- Ejemplo: la evaluación del crecimiento de los peces luego de cierto tiempo de cultivo y analizar la mejor dieta.

## Día de campo



- Jornada en una zona donde se transmite la experiencia de producción a través de exposiciones con intercambio de ideas.
- Se debe realizar en unidades productivas exitosas, donde se pueda visualizar todo el ciclo de producción.
- El extensionista debe estar atento a fin de aclarar consultas técnicas.
- Ejemplo: se programa una visita a la empresa California con los productores de Satipo, se realiza demostraciones prácticas e intercambio de experiencias.

# METODOS GRUPALES

## Taller de capacitación



- El extensionista ofrece una temática dirigida a un grupo de oyentes, con apoyo audiovisual, previa difusión del mismo.
- El objetivo del taller es transmitir a los oyentes un conjunto de información organizada.
- Tratar 1 o 2 temas centrales, a fin de mantener la atención del público.
- Ser didáctico y hacer participar al público.
- Respetar tiempos y generar opiniones.

## Charlas técnicas



- Son dinámicas y existe más interacción con los productores.
- Se realiza en espacios abiertos, donde se puede utilizar equipos e insumos como materiales pedagógicos..
- Se discute temas teóricos y se realizan prácticas con fines demostrativos.
- Ejemplo: preparación de alimento balanceado con insumos locales.

# CONSTITUIR UNA RED SOCIO-TECNICA



# EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA EN ZONAS FRONTERIZAS



AWAJUN



TICUNAS



Disponibilidad de insumos locales



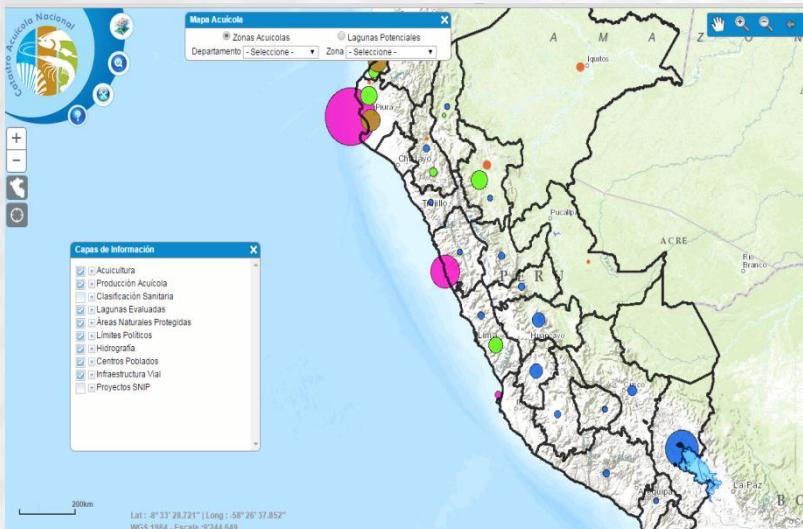
Sostenible en el tiempo

↑  
Buscar aliados ONGs e  
instituciones publicas

# COORDINACIONES INTERINSTITUCIONALES



# UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN.



[Catastroacuicola.produce.gob.pe/web/](http://Catastroacuicola.produce.gob.pe/web/)

The figure displays the RNIA website homepage. It features the Peruvian flag and the text "PERÚ Ministerio de la Producción". The main navigation menu includes: INICIO, ACERCA DE LA RED, ÁREAS PRIORITARIAS, PUBLICACIONES, DIRECTORIO DE ESPECIALISTAS, CONTÁCTENOS, and MAPA DEL SITIO. Below the menu, a banner shows a mariculture facility with the text "Maricultura in shore". To the right, there are sections for "Acceso" (with fields for Correo Electrónico and Contraseña, and a "Ingresar" button), "Eventos y Actividades" (with "Eventos" and "Actividades" buttons), and a search bar. A logo for "CATASTRO ACUÍCOLA NACIONAL" is also present.

[rni.produce.gob.pe](http://rni.produce.gob.pe)

## Redes sociales



# FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD



**"COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES ACUÍCOLAS  
DEL VRAEM- ACUACOOP"**



**La cooperativa es un modelo asociativo empresarial, donde los personas que la conforman buscan en conjunto un interés común, a fin de mejorar la situación económica y social**

## Disponibilidad de peces



## Reuniones constantes y compromiso del Gerente General



## Valor agregado



## Participación en ferias

Se requiere:  
\*Recurso humano para Fortalecer capacidades.  
\*Sistema de frio.  
\*Local propio.  
\*Participar en fondos concursables.  
"Fortalecer la COOP."

AUTOGESTION

## ACCIONES A REALIZAR

# TALLERES DE CAPACITACIÓN

### Taller de capacitación



- El extensionista ofrece una temática dirigida a un grupo de oyentes, con apoyo audiovisual, previa difusión del mismo.
- El objetivo del taller es transmitir a los oyentes un conjunto de información organizada.
- Tratar 1 o 2 temas centrales, a fin de mantener la atención del público.
- Ser didáctico y hacer partícipe al público.
- Respetar tiempos y generar opiniones.

DIREPRO



Fondo Nacional  
de Desarrollo Pesquero



Coordinaciones



Pruebas

## ACCIONES A REALIZAR

### ASISTENCIAS TECNICAS



4 visitas técnicas como mínimo considerada como unidad productiva acuícola asistida



## **EVALUACIÓN DE IMPACTOS**

### **INDICADORES DE RESULTADOS SEGÚN COMPONENTES**

- 1. ESCALAMIENTO PRODUCTIVO**
- 2. GESTION EMPRESARIAL**
- 3. FORMALIZACION**
- 4. ARTICULACION COMERCIAL**
- 5. ASOCIATIVIDAD**
- 6. INNOVACIÓN**

## 1. ESCALAMIENTO PRODUCTIVO

Orientado a la impartición y adopción de técnicas de manejo y la aplicación de una adecuada gestión con la utilización de formatos (para mortalidad, para muestreos, para alimentación).

**\*Incremento del área acuícola.**

**\*Incremento de piscigranjas operativas.**

**\*Incremento de la inversión en las piscigranjas.**

**\*Número de productores acuícolas que utilizan formatos de producción (mortalidad, muestreo, alimentación).**



## 2. FORMALIZACIÓN

sensibilizar, asistir y apoyar el proceso, nexo entre el productor piscícola y DIREPRO.

\*Número de piscigranjas formalizadas por gestión del extensionista.



Logros alcanzados con las acciones de extensionismo acuícola con el componente: <b>FORMALIZACIÓN</b>							
Nº de productores formales que presentaron su solicitud de Adecuación			Formalización de unidades productivas acuícolas				
AREL	AMYPE	%	En proceso de formalización (expedientes ingresados a DIREPRO)	%	Piscigranjas Formalizadas x gestión de extensionista	%	



### 3. GESTION EMPRESARIAL

Orientado a la adopción de esquemas organizativos empresariales, determinación de costos, estados financieros, rentabilidad de emprendimientos, mecanismos de financiamiento.

\*Número de productores que utilizan formatos de costos y venta.



#### 4. ARTICULACION COMERCIAL

Apoyo al valor agregado, articulación comercial, incremento de sus producciones

\*Número de productores acuícolas que participan en eventos comerciales (feria local, regional y/o nacional).

\*Incremento de la producción anual.

\*Incremento de la venta anual



## 5. ASOCIATIVIDAD

**Sensibilizar, asistir y apoyar el proceso de constitución de modelos asociativos empresariales.**

**\*Número de modelos asociativos (Cooperativas, Asociaciones u otros) constituidos.**



## 5. INNOVACIÓN

Sensibilizar, asistir, apoyar las propuestas de proyectos de innovación, a fin de ser presentado ante los diferentes fondos concursables

**\*Número de proyectos de innovación en acuicultura presentados a fondos concursables (INNOVATE, CONCYTEC, PNIPA u otras).**



PROGRAMA NACIONAL  
DE INNOVACIÓN EN  
PESCA Y ACUICULTURA

Innóvate Perú

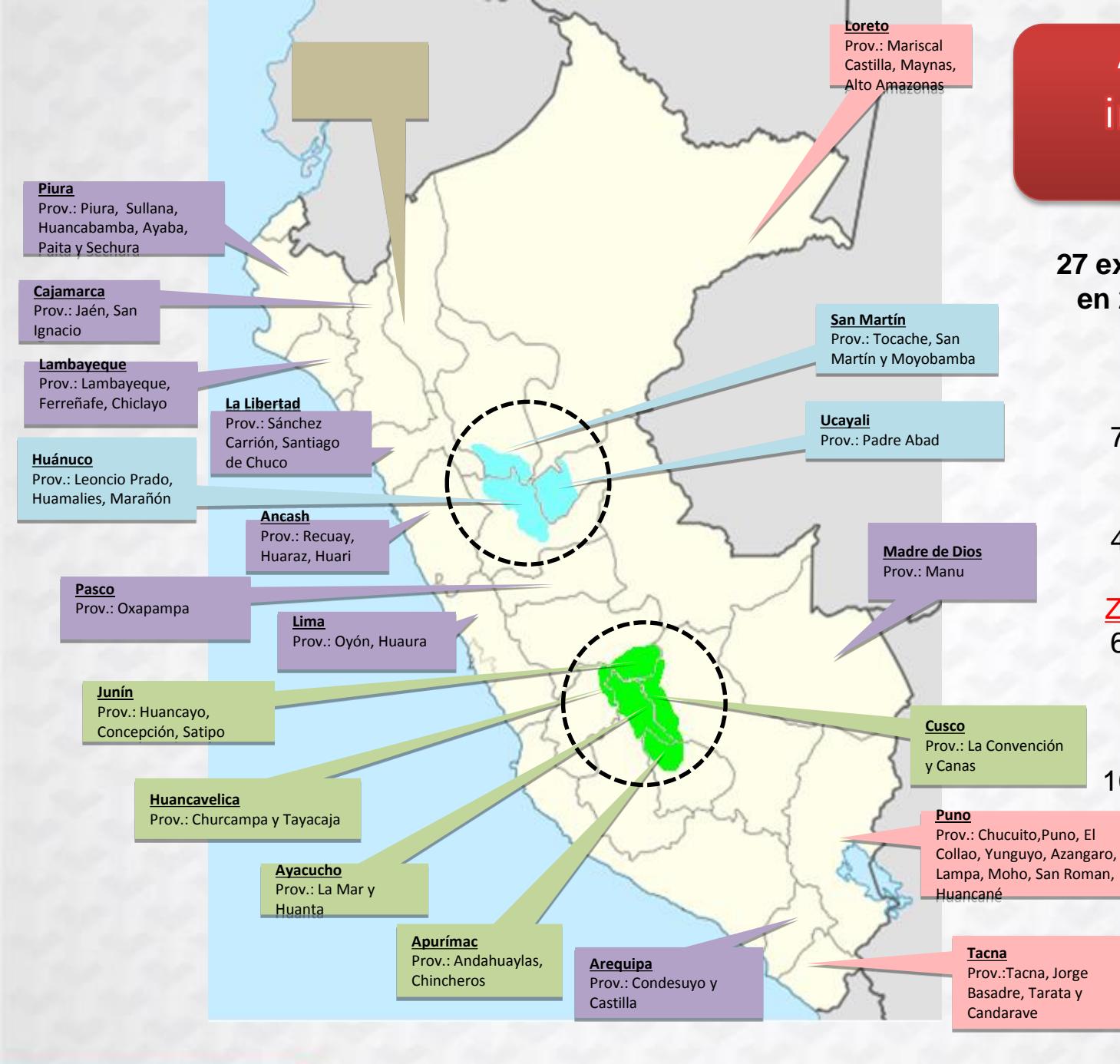
## PERFIL DEL EXTENSIONISTA EN acuicultura

- Saber crear un clima de cooperación entre los diferentes actores.
- **Capacidad de escuchar.**
- Capacidad de asimilar, procesar y analizar la información.
- **Capacidad de conducir un grupo.**
- Tener creatividad.
- **Ser paciente.**
- Tener capacidad y compromiso profesional.
- **Capacidad de comunicación y dialogo.**
- Formación académica profesional, con énfasis a la innovación tecnologica.

## AMBITOS DE INTERVENCIÓN A NIVEL NACIONAL PARA EL 2017

# Ámbitos de intervención

## Año 2017



27 extensionistas acuícolas  
en 20 departamentos del Perú.

### Zona VRAEM

7 extensionistas en 5 departamentos

### Zona HUALLAGA

4 extensionistas en 3 departamentos

### Zona DE FRONTERA

6 extensionistas en 3 departamentos

### Zona POTENCIAL ACUICOLA

10 extensionistas en 9 departamentos

- > Zona VRAEM
- > Zona HUALLAGA
- > Zona FRONTERIZA
- > Zona POTENCIAL



PERÚ

Ministerio  
de la Producción



# GRACIAS

DIRECCIÓN GENERAL DE ACUICULTURA  
Dirección de Promoción y Desarrollo Acuícola

[acerna@produce.gob.pe](mailto:acerna@produce.gob.pe)