



PERÚ

Ministerio
de la Producción

EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE ACUICULTURA
Dirección de Promoción y Desarrollo Acuícola

ESTRATEGIAS DE ACCION DE LA EXTENSION RURAL

❖ *Innovación.*

❖ *Modelos tecnológicos completos.*

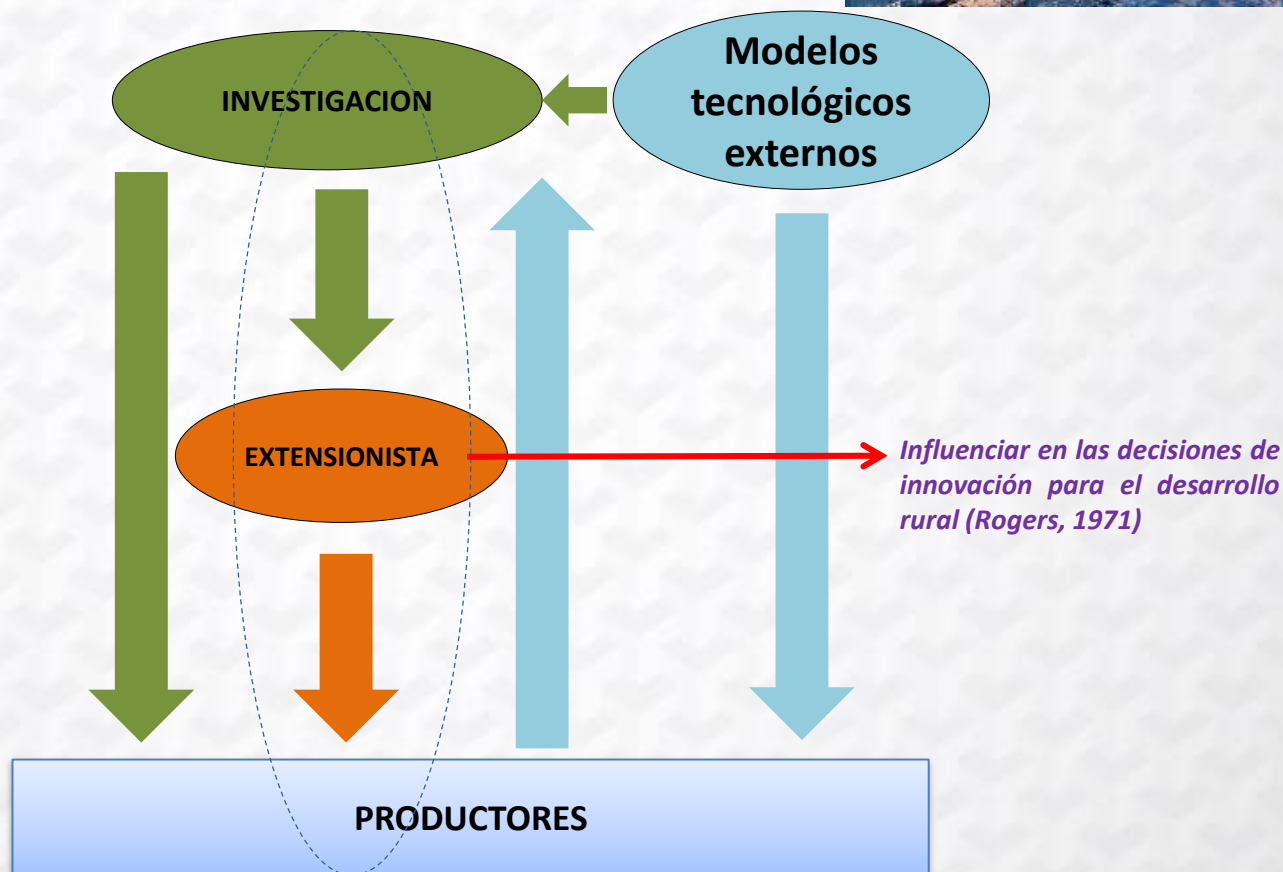
❖ *Único movimiento: encontrar productores.*

❖ *Enfoque lineal: modelo tecnológico difundido por el investigador o por el extensionista.*

❖ *El productor apenas se adapta.*

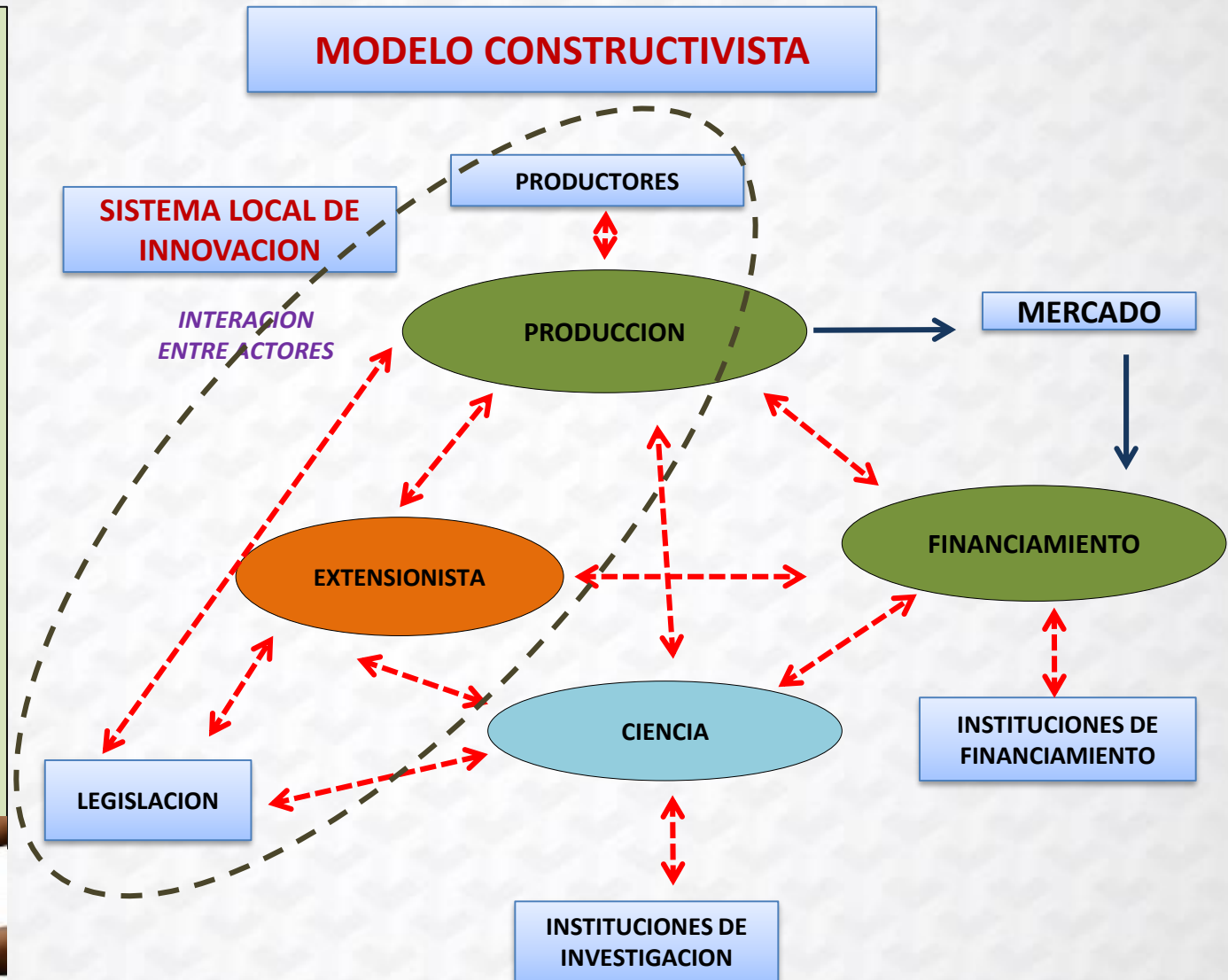
❖ *Aumentar la producción.*

MODELO DIFUSIONISTA



ESTRATEGIAS DE ACCION DE LA EXTENSION RURAL

- ❖ *Innovación construida por diferentes autores.*
- ❖ *Modelos tecnológicos creados con base en características locales.*
- ❖ *Enfoque participativo*
- ❖ *Interacciones.*
- ❖ *El productor se adapta a innovación.*
- ❖ *Aumentar la producción.*



Silva (2008)



EXPERIENCIA CHINA

Experiencia China



Existe una



**Estación General de Extensionismo
Técnico Nacional de Pesca**
Institución Nacional que brinda servicio de
extensionismo en pesca y acuicultura



Existen **18,462** estaciones de extensionismo,
que forman **un RED de Servicios de
Extensionismo** acuícola en China



Financiado
por:

Gobierno
Central

Gobierno
Local



45,863 extensionistas en acuicultura en China



Servicios:
*Implementación y demostración de programas
de extensión.
*Servicios técnicos.
*Asistencia técnica, entre otros.



Instituciones
educativas



Instituciones de
investigación



Empresas
privadas

ESTRATEGIA SECTORIAL EN EL PERU

- ❖ Las acciones de extensionismo acuícola como parte de las funciones de la Dirección General de Acuicultura y en el marco del **Plan Nacional de Desarrollo Acuícola 2010-2021**, se encuentran incluidas en el Presupuesto por Resultados-PP094 “Ordenamiento y Desarrollo de la Acuicultura”.

Es de considerar:

- ❖ D.S.N° 030-2013-PCM, declaran prioridad nacional el desarrollo económico social y pacificación en la zona del HUALLAGA.
- ❖ D.S.N° 077-2013-PCM, aprueban la intervención en el VRAEM.
- ❖ D.S.N° 102-2018-PCM, aprueba la Estrategia VRAEM 2021.
- ❖ D.S.N° 083-2012-PCM, declaran Plan de desarrollo de ciudades sostenibles en zonas de Frontera.
- ❖ D.S.N° 017-2013-RE, Reglamento de la Ley Marco para el Desarrollo e Integración Fronteriza.

EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

ANTES DE INICIAR CON EL EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA ES DE ACLARAR.....



DIVERSAS INSTITUCIONES PUBLICAS...Y MAS AUN ONGs AUN CONTINUAN CON EL ASISTENCIALISMO SIN DAR SOSTENIBILIDAD

EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA

Es un modelo educativo personalizado, busca fortalecer las capacidades en el productor a través de la extensión de conocimientos en las capacitaciones, asistencias técnicas y el acompañamiento in situ en todo el proceso de cultivo, a fin de mejorar e incrementar la producción acuícola; contribuyendo a su vez con el escalamiento productivo, formalización, gestión empresarial, articulación comercial, asociatividad e innovación.



ENFOQUES PARTICIPATIVO Y COMUNICACIÓN HORIZONTAL

Las metodologías participativas buscan fomentar a las personas las diferentes formas de adquirir conocimientos

1. Metodologías Individuales

Visita al centro piscícola



Consulta en la oficina



Medios de interacción personal



Contactos informales



Productor cooperante



2. Metodologías Grupales

Demostración de técnicas y métodos



Demostración de resultados



Día de campo



Charlas técnicas

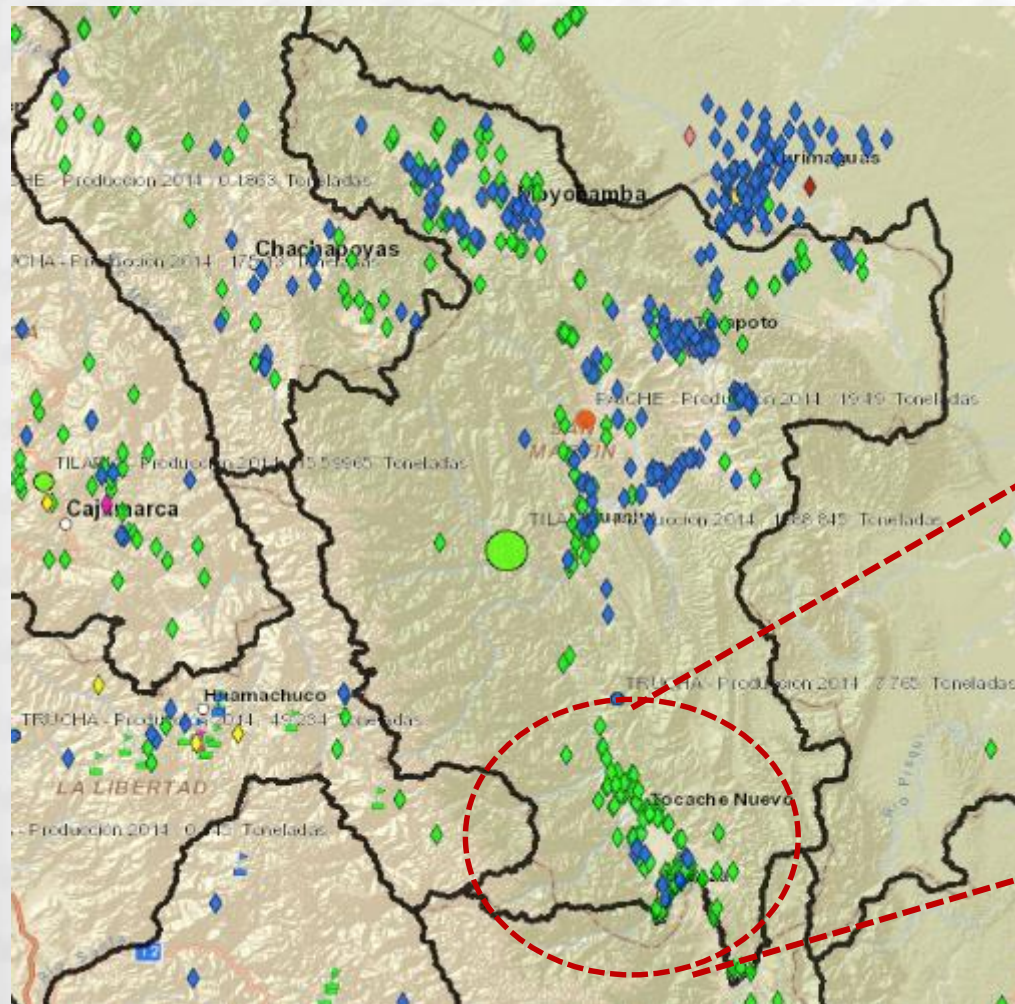


Taller de capacitación



FOCALIZACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE INFORMACION (LINEA DE BASE)

Identificación de productores piscícolas en una determinada zona geográfica



Levantamiento de información y elaborar una línea de base



Estado inicial vs impacto

CONSTITUIR UNA RED SOCIO-TECNICA



EXTENSIONISMO EN ACUICULTURA EN ZONAS FRONTERIZAS



AWAJUN



TICUNAS



Conocer y respetar
su cultura...genera
confianza

Disponibilidad de insumos locales



Sostenible en el tiempo



Buscar aliados ONGs e
instituciones publicas



COORDINACIONES INTERINSTITUCIONALES



ACCIONES A REALIZAR

TALLERES DE CAPACITACIÓN

Taller de capacitación



- El extensionista ofrece una temática dirigida a un grupo de oyentes, con apoyo audiovisual, previa difusión del mismo.
- El objetivo del taller es transmitir a los oyentes un conjunto de información organizada.
- Tratar 1 o 2 temas centrales, a fin de mantener la atención del público.
- Ser didáctico y hacer partícipe al público.
- Respetar tiempos y generar opiniones.

DIREPRO



Fondo Nacional
de Desarrollo Pesquero



Pruebas de
entrada y salida

**Coordinaciones
según tema a
tratar**

ACCIONES A REALIZAR

ASISTENCIAS TECNICAS



4 visitas técnicas como mínimo considerada como unidad productiva acuícola asistida



DIREPRO

Coordinaciones
según tema a
tratar

EVALUACIÓN DE IMPACTOS

INDICADORES DE RESULTADOS SEGÚN COMPONENTES

- 1. ESCALAMIENTO PRODUCTIVO**
- 2. GESTION EMPRESARIAL**
- 3. FORMALIZACION**
- 4. ARTICULACION COMERCIAL**
- 5. ASOCIATIVIDAD**
- 6. INNOVACIÓN**

1. ESCALAMIENTO PRODUCTIVO

Orientado a la impartición y adopción de técnicas de manejo y la aplicación de una adecuada gestión con la utilización de formatos (para mortalidad, para muestreos, para alimentación).

***Incremento del área acuícola.**

***Incremento de unidades productivas acuícolas en operatividad.**

***Numero de productores acuícolas que utilizan formatos de producción (mortalidad, muestreo, alimentación).**



2. FORMALIZACIÓN

sensibilizar, asistir y apoyar el proceso, nexo entre el productor piscícola y DIREPRO.

***Número de piscigranjas formalizadas por gestión del extensionista.**



3. GESTION EMPRESARIAL

Orientado a la adopción de esquemas organizativos empresariales, determinación de costos, estados financieros, rentabilidad de emprendimientos, mecanismos de financiamiento.

***Numero de productores acuícolas que utilizan formatos de costos y venta.**



4. ARTICULACION COMERCIAL

Apoyo al valor agregado, articulación comercial, incremento de sus producciones

***Numero de productores acuícolas que participan en eventos comerciales (feria local, regional y/o nacional).**

***Incremento de la producción anual.**

***Incremento de la venta anual**



5. ASOCIATIVIDAD

Sensibilizar, asistir y apoyar el proceso de constitución de modelos asociativos empresariales.

***Numero de modelos asociativos constituidos (Cooperativas, Asociaciones u otros).**



FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD



**“COOPERATIVA ACUICOLA
ACUACOOPPS DE LA ZONA DEL VRAEM-
SATIPO-JUNIN”**

La cooperativa es un **modelo asociativo empresarial**, donde los **personas** que la conforman buscan en conjunto un **interés común**, a fin de **mejorar la situación económica y social**



EXPERIENCIA EN LA ZONA DEL VRAEM-SATIPO

Disponibilidad de peces



Reuniones constantes y compromiso del Gerente General



GG: Eliseo
Condor



Valor agregado



Participación en ferias



Se requiere:

- *Recurso humano para Fortalecer capacidades.
- *Sistema de frio.
- *Local propio.
- *Participar en fondos concursables.
- **Fortalecer la COOP.

↑↓
AUTOGESTION

5. INNOVACIÓN

Sensibilizar, asistir, apoyar las propuestas de proyectos de innovación, a fin de ser presentado ante los diferentes fondos concursables

***Número de proyectos de innovación en acuicultura presentados a fondos concursables (INNOVATE, PNIPA u otras).**



PROGRAMA NACIONAL
DE INNOVACION EN
PESCA Y ACUICULTURA

Innóvate Perú

AMBITOS DE INTERVENCIÓN A NIVEL NACIONAL EN EL AÑO 2018

Ámbitos de intervención Año 2018

27 extensionistas acuícolas en 20 departamentos del Perú.

Zona VRAEM

7 extensionistas en 5 departamentos

Zona HUALLAGA

4 extensionistas en 3 departamentos

Zona DE FRONTERA

6 extensionistas en 3 departamentos

Zona POTENCIAL ACUICOLA

10 extensionistas en 10 departamentos

